



# 新たな働き方としての「副業」

株式会社リクルートキャリア

「サンカク」事業責任者 古賀敏幹

広報部 調査担当 津田郁



2021年3月30日 (火)

## 古賀 敏幹 (こが としき)



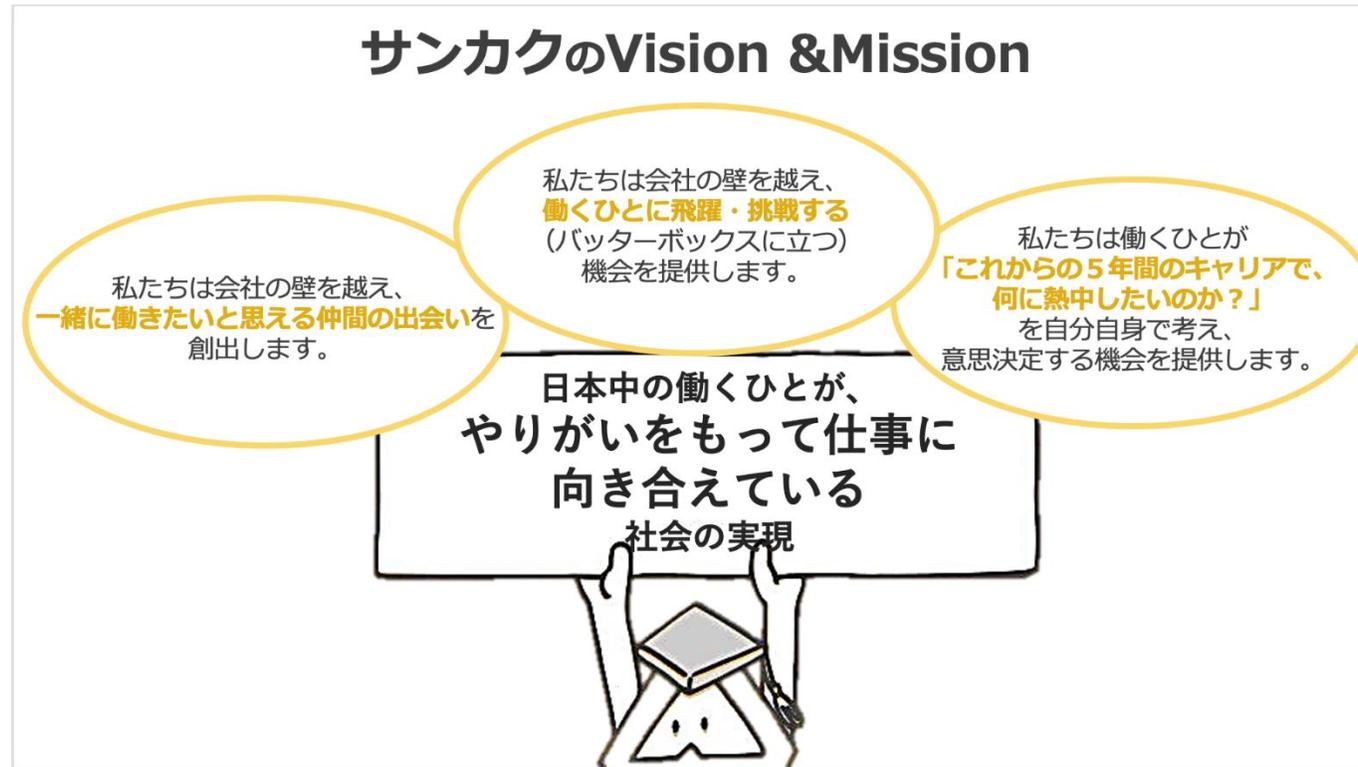
東京工業大学大学院卒業後、ソフトウェアエンジニアとして大手メーカーに就職。新規事業開発を担当後、「サンカク」が立ち上がったタイミングでリクルートキャリアに転職、サンカクのプロダクトおよび事業開発を担当。「社会人のインターンシップ」「ふるさと副業」の立ち上げなど、社会人の社外活動を支援することを主軸に活動。

## 津田 郁 (つだ かおる)



2011年リクルート海外法人（中国）入社。グローバル採用事業「WORK IN JAPAN」のマネジャー、リクルートワークス研究所研究員などを経て2020年より現職。内部労働市場・外部労働市場の双方に関心がありリサーチ活動を行っている。神戸大学卒業。経営学修士。

- サンカクとは「**会社の壁を越えて、企業にサンカク（参画）しよう**」をコンセプトに、勤務先とは異なる企業の事業課題、業務に関するテーマにディスカッションを行うサービス
- 気になる企業のビジネス、実際のしごとの体験を通じて、自分のちからの腕試しができる「**社会人インターンシップ**」、都市部で暮らしながら、地元の産業の成長に貢献できる「**ふるさと副業**」を提供



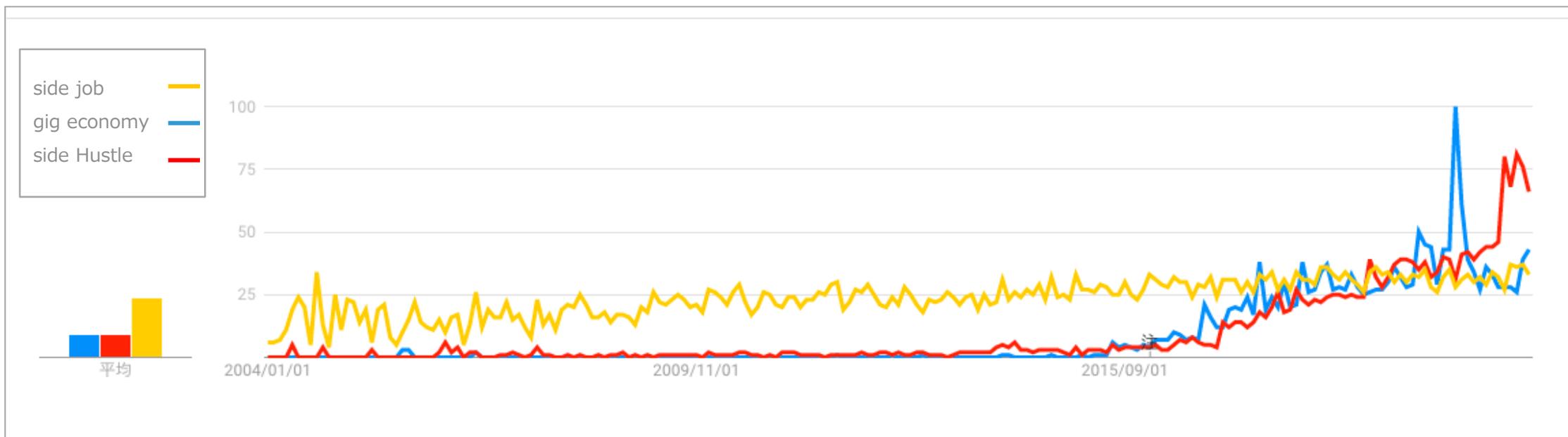
# 副業に関するトレンド/トピックス

- “本業の他にも、自分が楽しいと思う事、心から打ち込める事、それでいてお金が稼げるモノ・コト・仕事”

出典：「SIDE HUSTLE～好きなことを、収益に変える～」 <https://side-hustle-parallel-work.com/side-hustle-definition/>

- “お金以外にも、何か価値のあるものを与えてくれる。人生に対して感じる行き詰まりや退屈さ、裏切られたような気持ちに対する防衛策だ。ミレニアル世代が副業にのめり込む本当の理由は、こうした心理的な利益なのだ・・・”

出典：Forbes JAPAN「新時代の副業は「サイド・ハッスル」、収入より生き方の問題か」 <https://forbesjapan.com/articles/detail/14664>



調査結果

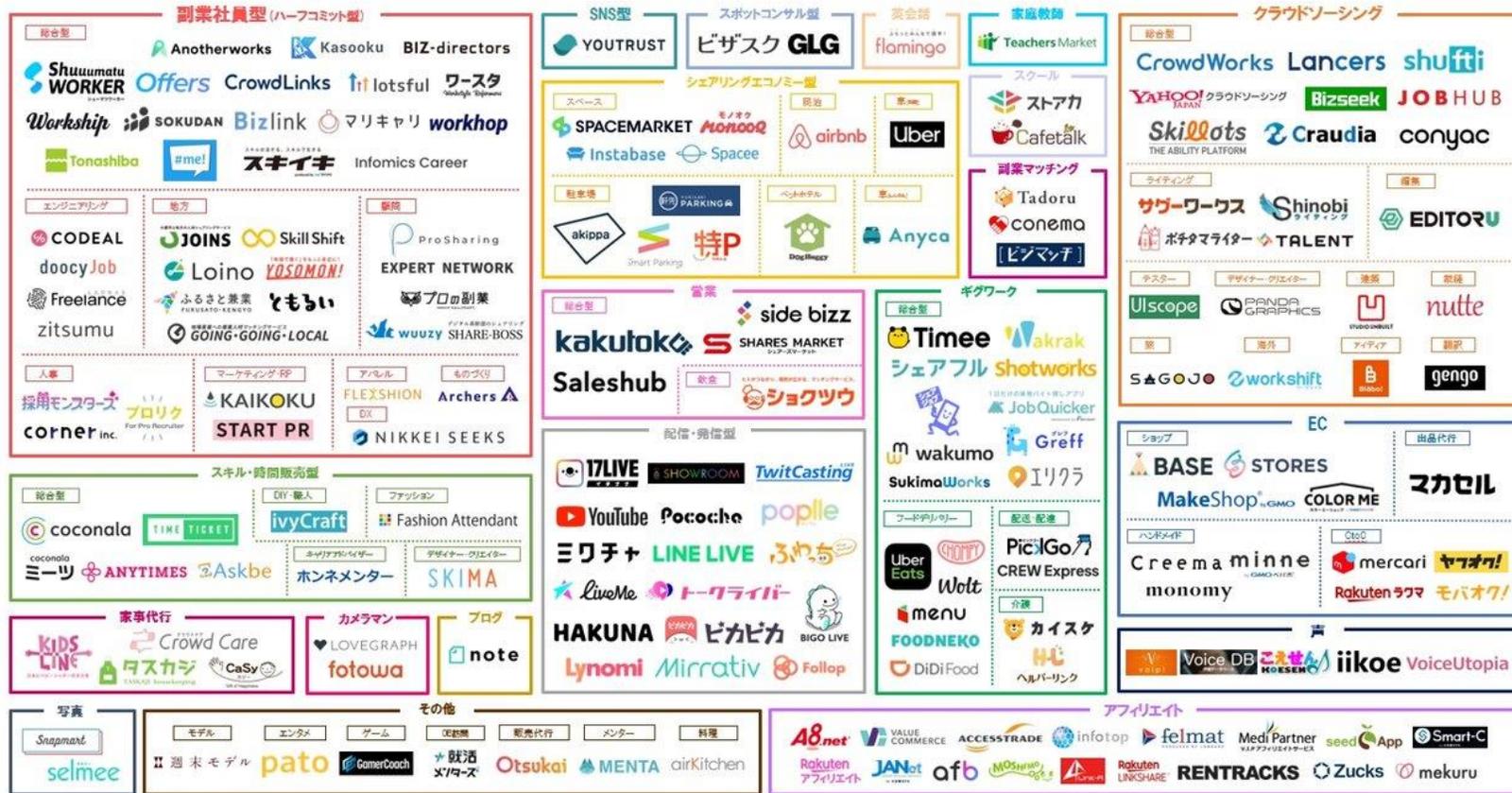
日本でも言葉自体は知られていないものの、  
「成長のための副業」という概念自体は増えている。



出典：株式会社リクルートキャリア「新設計版 兼業・副業に関する動向調査（2020）概要版」  
<https://www.recruitcareer.co.jp/news/pressrelease/2021/210225-02/>

日本における「サイドハッスル」の流れ

副業系サービス カオスマップ 2020年版



“2019年版と比較すると、「副業社員型」「ギグワーク」「配信・発信型」のサービスが増加傾向にあり、総じて、新型コロナウイルスの影響によると思われる変化が多い点が見てとれるという。”

出典：

Techcrunch：「注目の副業系サービスをまとめたカオスマップ2020年版が公開」 <https://jp.techcrunch.com/2020/12/25/side-business-chaosmap-2020/>

# 地方×副業の可能性

リクルートが提唱する「ふるさと副業」

2020年、キャリアトピックとしてリクルートキャリアが発表。  
「地域アルムナイ」のように、「その地域への思い」が紡ぐ副業の形  
都市部人材と地方企業を「リモートワーク×副業」でマッチング

「ふるさと副業」とは？

本業だけでは得られない挑戦機会を望む働き手と、事業創造のヒントや知見の不足に悩む地方企業との新たなマッチングのカたち

ふるさと副業

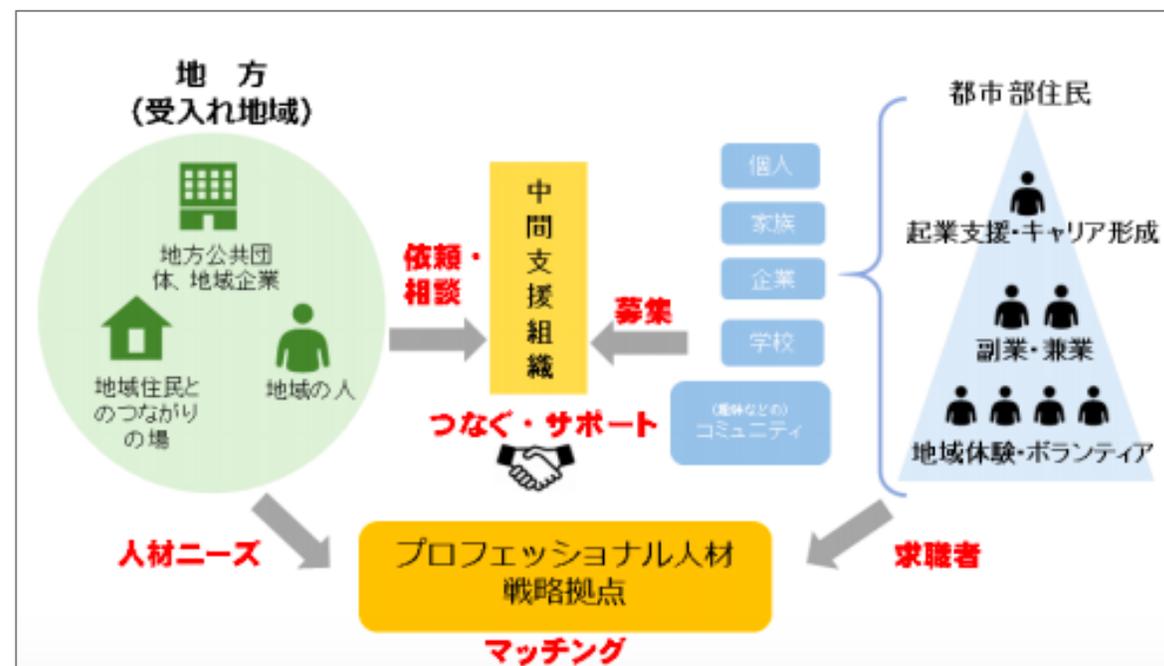
地方企業と都市部人材の  
新たな共創のカたち



## ふるさと副業が注目される背景

### 社会の動き

- 内閣府が中心に推進する地方創生総合戦略の中で、関係人口関連の政策が強化されている。
- コロナウィルス感染拡大に伴うテレワークの浸透



出典：内閣官房まち・ひと・しごと創成本部事務局 内閣府地方創成推進事務局  
「関係人口の創出・拡大について」

[http://www.kantei.go.jp/jp/singi/sousei/meeting/tihousousei\\_setumeikai/r02-01-15-shiryou19.pdf](http://www.kantei.go.jp/jp/singi/sousei/meeting/tihousousei_setumeikai/r02-01-15-shiryou19.pdf)

ふるさと副業が着目される背景

個人の動き

- 興味層が実際に実行に移す“きっかけ”の創出が必要
  - ✓ 人とのつながり
  - ✓ 実行に向けて背中を押す「やりたい」という気持ち
- 「地域への思い」がきっかけになるような事例も生まれている

Graph 兼業・副業を実施したきっかけ ※ 兼業・副業実施中/再開予定の人（複数回答 n=654）



出典：株式会社リクルートキャリア「新設計版 兼業・副業に関する動向調査（2020）概要版」  
<https://www.recruitcareer.co.jp/news/pressrelease/2021/210225-02/>

出典：株式会社リクルートキャリア「副業を含む社外活動がキャリア意識に与える影響」  
<https://www.recruitcareer.co.jp/news/pressrelease/2017/170313-01/>  
 ※図：行動心理のモデル

銀座店のオペレーション改善と在庫の管理体制強化プロジェクト

CASE 2 伝統工芸品「博多織」の未来と世界への伝達  
銀座店のオペレーション改善と在庫の管理体制強化プロジェクト



**提供した価値**

- ・ 他の副業メンバーと進めるプロジェクトの進行管理
- ・ 本業で培った問題解決能力

**獲得した経験**

- ・ 経営者視点と幅広い当事者意識
- ・ 世界に通ずる日本の伝統工芸の文化的可能性

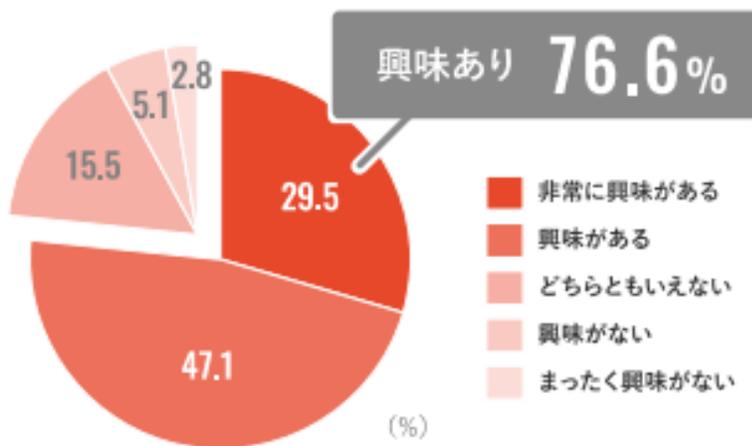
**依頼主**  
株式会社岡野  
岡野博一さん 福岡県

**参画者**  
独立系スタートアップでの事業開発  
大石教博さん 他 東京都

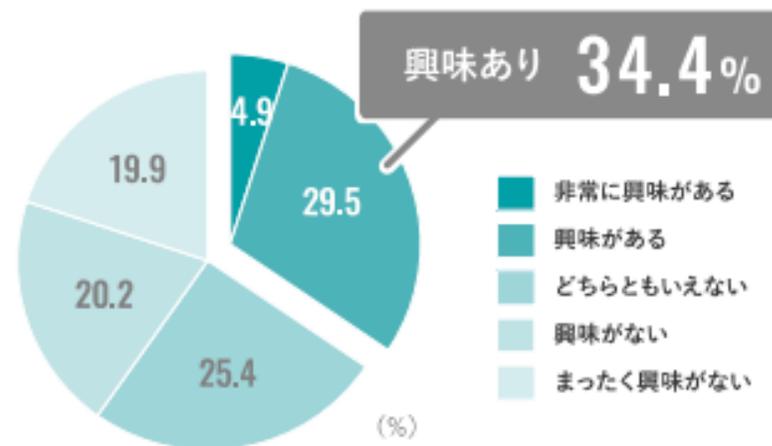
調査結果：ビジネスパーソン「ふるさと副業」への興味

副業実施中あるいは意向があるビジネスパーソンのうち、75%以上が「ふるさと副業に興味がある」と回答

Graph ふるさと副業への興味  
[兼業・副業実施中 + 実施意向あり]  
(単一回答 n=1,090)



Graph ふるさと副業への興味  
[兼業・副業実施意向なし]  
(単一回答 n=366)



# 兼業・副業制度からみる組織の変化

## 兼業・副業をテーマとした調査を毎年実施

個人向け  
調査



企業人事  
向け調査

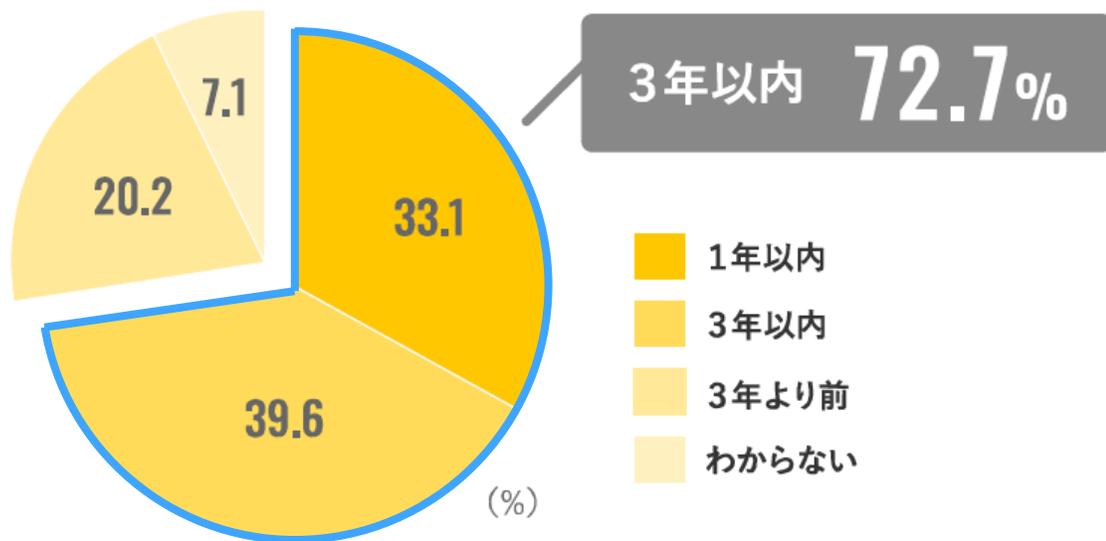


# 囲い込みから“つながり”へ 組織の境界線があいまいになりつつある

## 従業員への兼業・副業

従業員への兼業・副業を認める人事制度を導入した時期

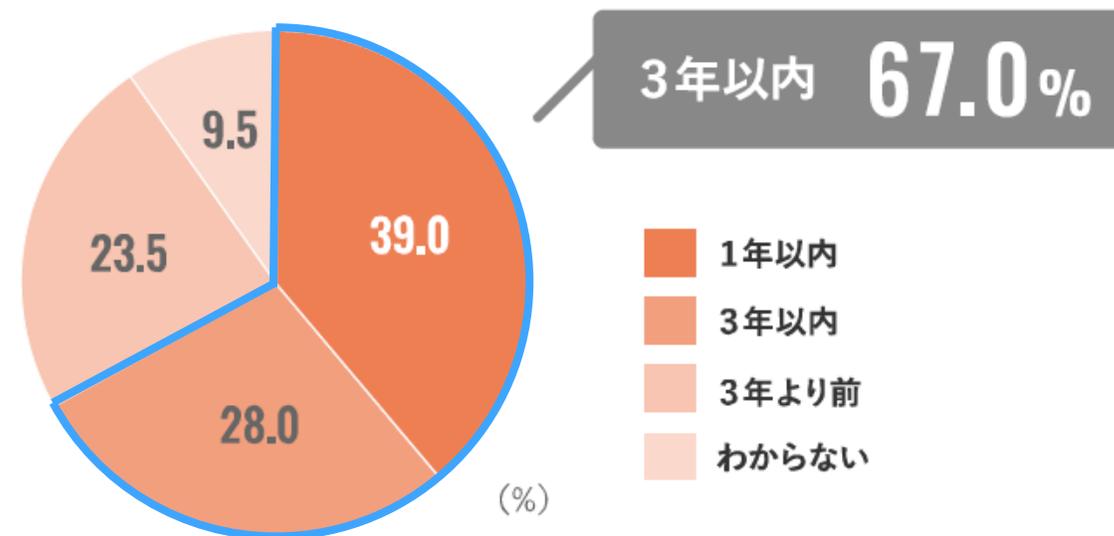
※ 兼業・副業の人事制度がある人 (単一回答 n=396)



## 兼業・副業人材の受け入れ

社外の兼業・副業人材の受け入れを開始した時期

※ 社外の兼業・副業人材を受け入れている (単一回答 n=200)



# 従業員のモチベーションや定着率向上を目的として 兼業・副業制度を活用している

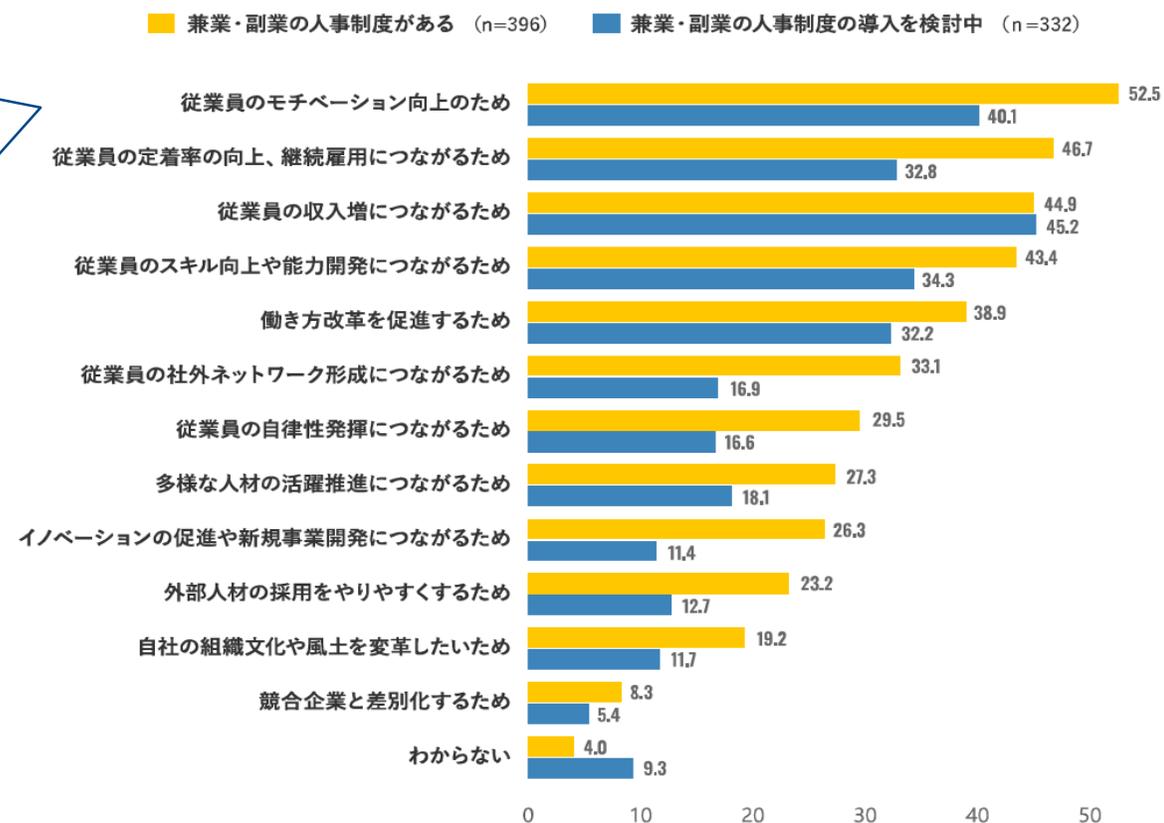
## 兼業・副業制度の目的

1. モチベーション向上

2. 定着率向上・継続雇用

3. 従業員の収入増

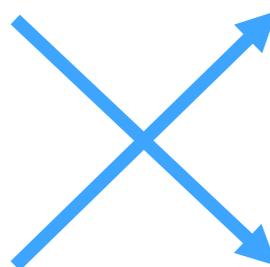
Graph 兼業・副業の人事制度の目的 (複数回答)



人手不足解消・社内にはない知識獲得を目的に受け入れ  
 効果実感は社内にはない知識獲得がもっとも大きい

副業人材受け入れの目的

1. 人手不足解消
2. 社内にはない知識やスキルの獲得
3. イノベーション創発・新事業開発

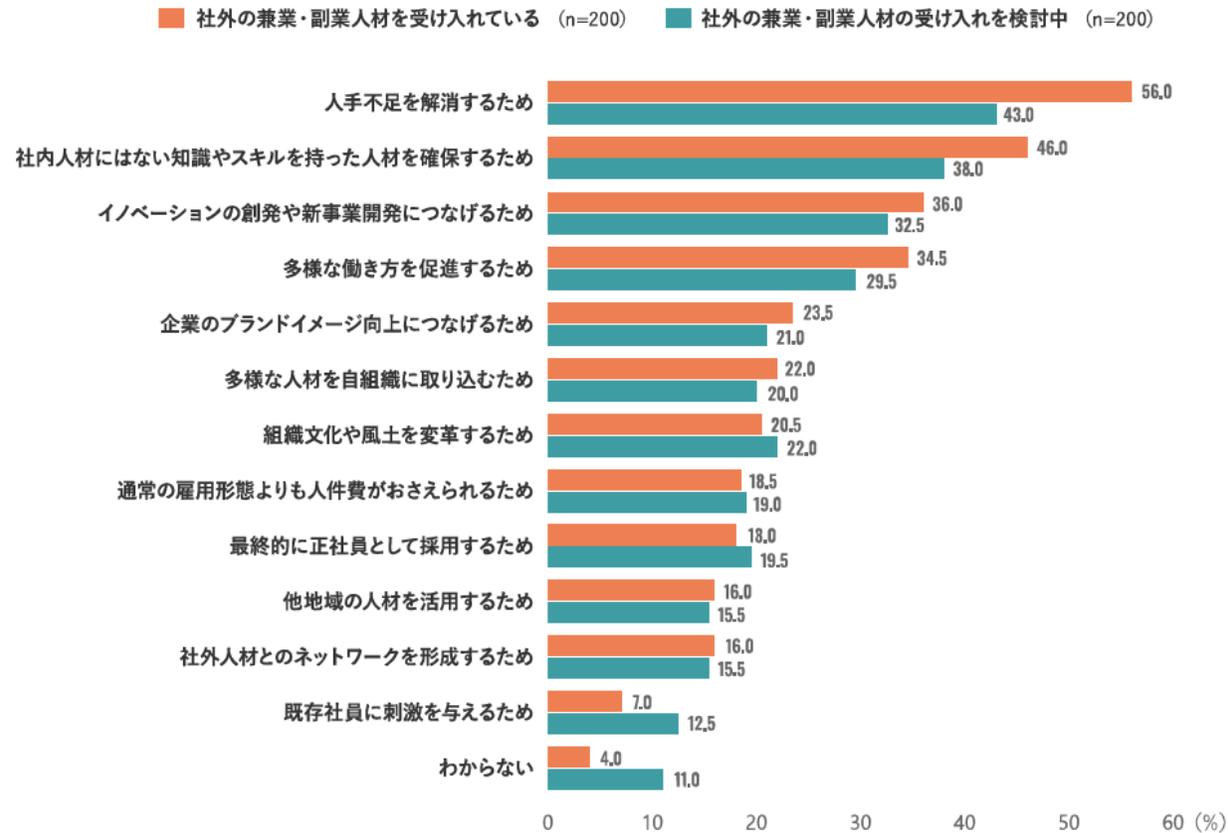


副業人材受け入れの効果

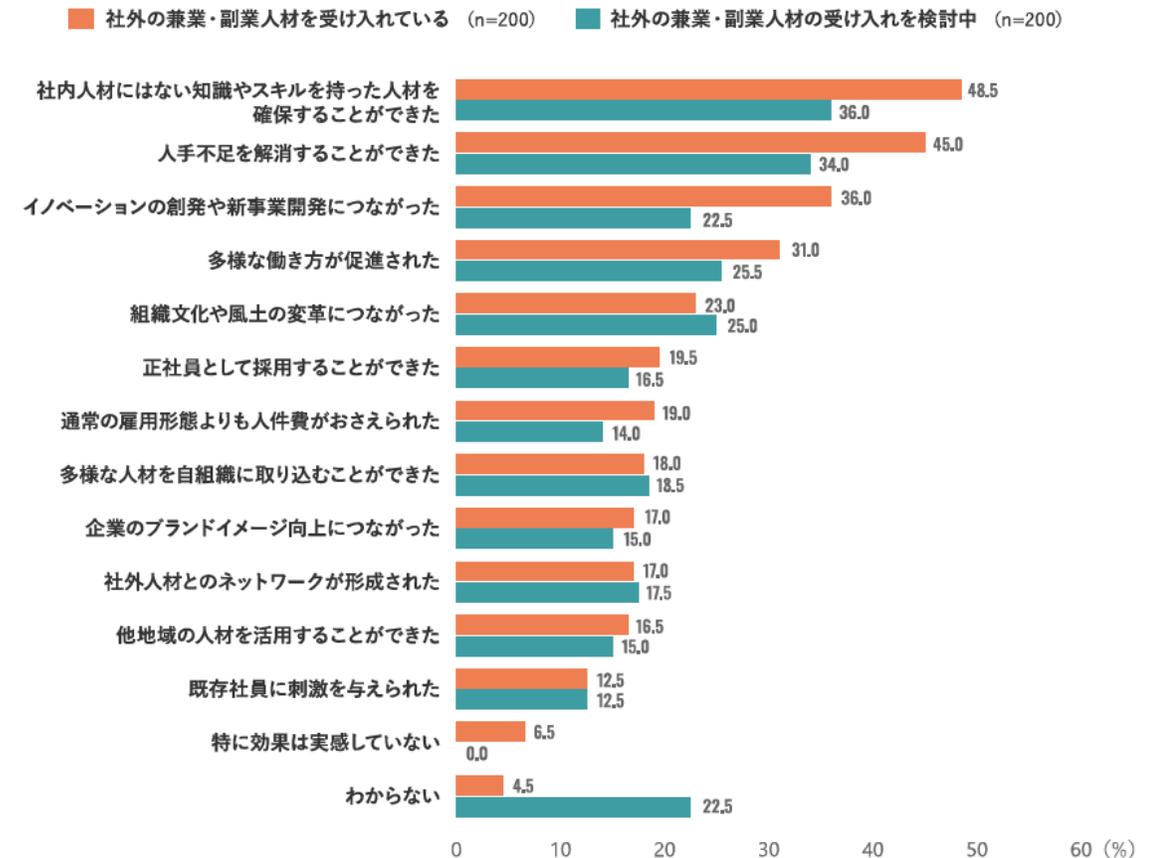
1. 社内にはない知識やスキルの獲得
2. 人手不足解消
3. イノベーション創発・新事業開発

# ご参考資料：兼業・副業人材受け入れの目的と効果

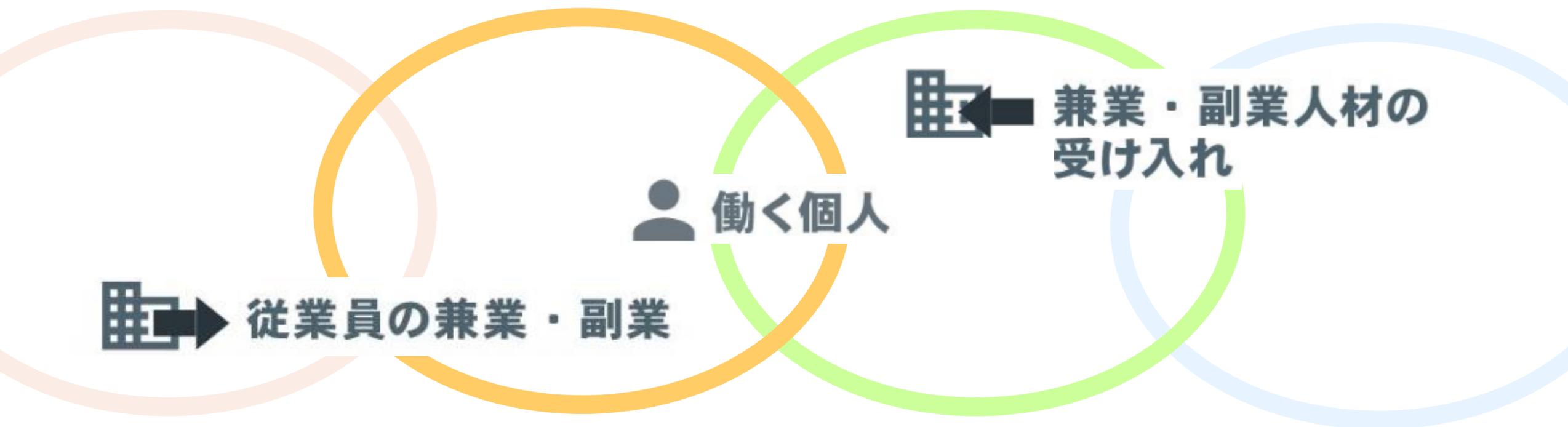
Graph 社外の兼業・副業人材を受け入れている目的／受け入れを検討している目的 (複数回答)



Graph 社外の兼業・副業人材を受け入れて感じる効果／期待する効果 (複数回答)



# 囲い込みから“つながり”へ 組織の境界線があいまいになりつつある



**「これからの副業」に臨む上で重要なものは・・・**

- **「現時点のスキルや知見」のマッチングだけではなく、「両者が当事者として同じ目線」で取り組めるのか？**
- **副業者は「企業の悩みに寄り添えるのか」、企業は「副業者の想い、意思（WILL）に寄り添えるか」**

# CASE ECサイトでの売り上げ最大化を狙う～新型コロナウイルス禍で売上9割減の回復に挑戦～

首都圏で活躍する5人が石川県の老舗和菓子屋の課題に副業でチャレンジ

※株式会社リクルートキャリア「サンカク」が開催した石川県主催「社会人インターンシップ交流イベント」での事例



依頼主

s 柚餅子総本家 中浦屋 社長  
中浦 政克さん 石川県

提供した価値

- ・ ECサイトでの売り上げ拡大のために必要なノウハウ
- ・ 本業で培ったECマーチャンダイジング／WEBマーケティング／ブランディング／プロモーション

獲得した経験

- ・ 老舗和菓子屋での食品マーケティングの場
- ・ WEBマーケティング／ECマーチャンダイジングのプロが集まるチームでのプロジェクト運営経験（リモート中心）



参加者

【チーム：ファイブフォース】  
東京都・神奈川県

(前列) ヤフー株式会社 清水 寛さん  
マーケティング関連 平野 吉奈さん  
(中央) 株式会社スクールウィズ  
佐藤 陽俊さん  
(後列) 外資系消費財メーカー  
松岡 留美さん  
OXYGY株式会社 本島 祐太郎さん