



2020年のトレンド予測

2020年1月20日

■ 領域発表

発表順	領域	話者
①	飲食	「ホットペッパーグルメ外食総研」 上席研究員 稲垣 昌宏
②	雇用（アルバイト）	『タウンワーク』 編集長 柳谷 元樹
③	雇用（シニア）	「ジョブズリサーチセンター」 センター長 宇佐川 邦子
④	住まい	『SUUMO』 編集長 池本 洋一
⑤	雇用（派遣）	リクルートスタッフィング スマートワーク推進室 室長 平田 朗子
⑥	自動車	『カーセンサー』 編集長 西村 泰宏
⑦	進学	「進学総研」 所長 小林 浩

■ 質疑応答



2020年トレンド予測

飲食領域

ネット予約可能店舗数No.1 (※) の 飲食店予約・グルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』

PCサイト



スマートフォンアプリ



クーポンマガジン 『HOT PEPPER』



ネット予約可能店舗数：5.2万店以上 (※)

全国49版＋1タブロイド誌

※2019年7月時点、東京商工リサーチ調べ
「ネット予約」とは、サイト上で予約完了した時点で予約が確定する即予約を指す

※東京23区4版は美容情報のみ掲載

月間発行部数：218万部

※2019年度発行部数（予定）

味優先でサービス簡略化OK！
“おかまいな食う”な消費者に料理勝負の提案が活発化

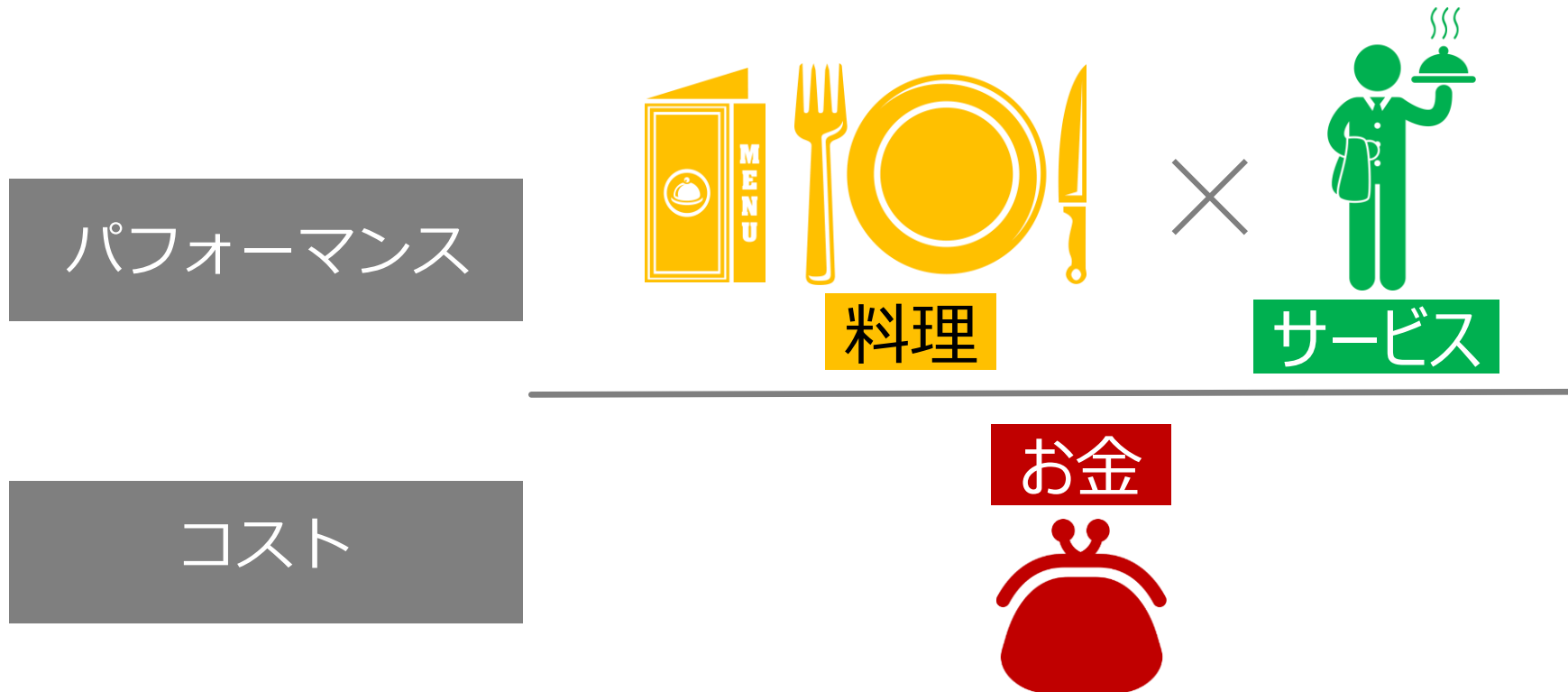
おもて^{なし}無 グルメ

消費者は、働き方・生活環境の変化に伴い、**食事や食べ方にも多様性を求めている**、
特に外食では、**「料理のクオリティ」に妥協しない傾向。**

一方、外食業界では「軽減税率」「キャッシュレス推進」「人件費高騰」などの環境変化や
ITなど各種テクノロジーの導入をきっかけとして、
「料理」と「サービス」の価値や対価を見直したり、両者を分けて考える動きが広がってきている。

消費者と外食業界の二ーズの接点である
サービスを簡略化し、その分、おいしさを追求した「おもて無グルメ」
が人気を博している。

消費税増税で外食10%・中食8%と2ポイントの差がついた2019年。
外食にはより高い満足度が求められています。



消費者はよりコストにシビアになっている一方、
 外食に求める優先順位は、「料理」＞「サービス」。

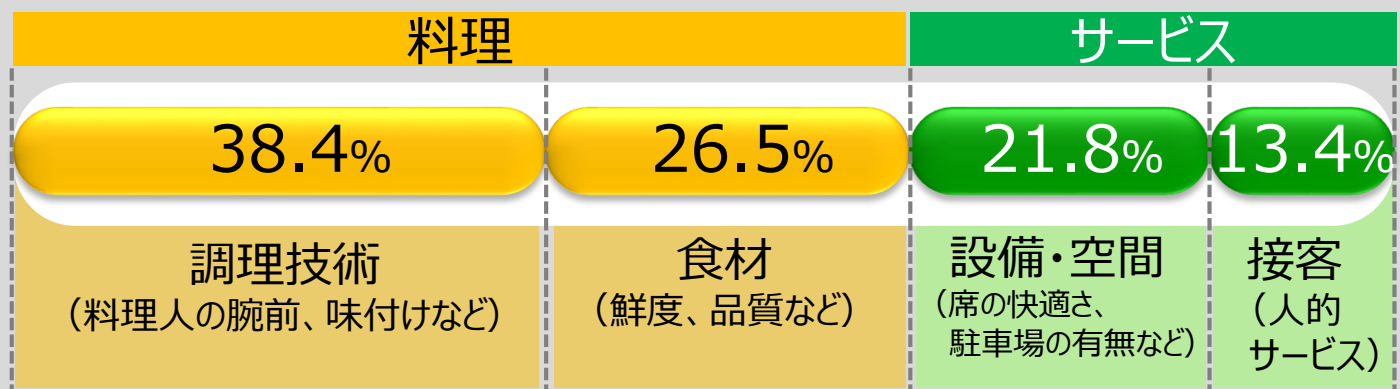
料理

×

サービス

お金

Qあなたが普段、外食をする際に、
 最も重視するものをお選びください（単一回答）（※1）



Q消費税増税（2019年10月）以降、普段の外食でかかる
 お金について以前より気にしていますか？（単一回答）

以前より気にしている人 **22.6%**（※2）

調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査

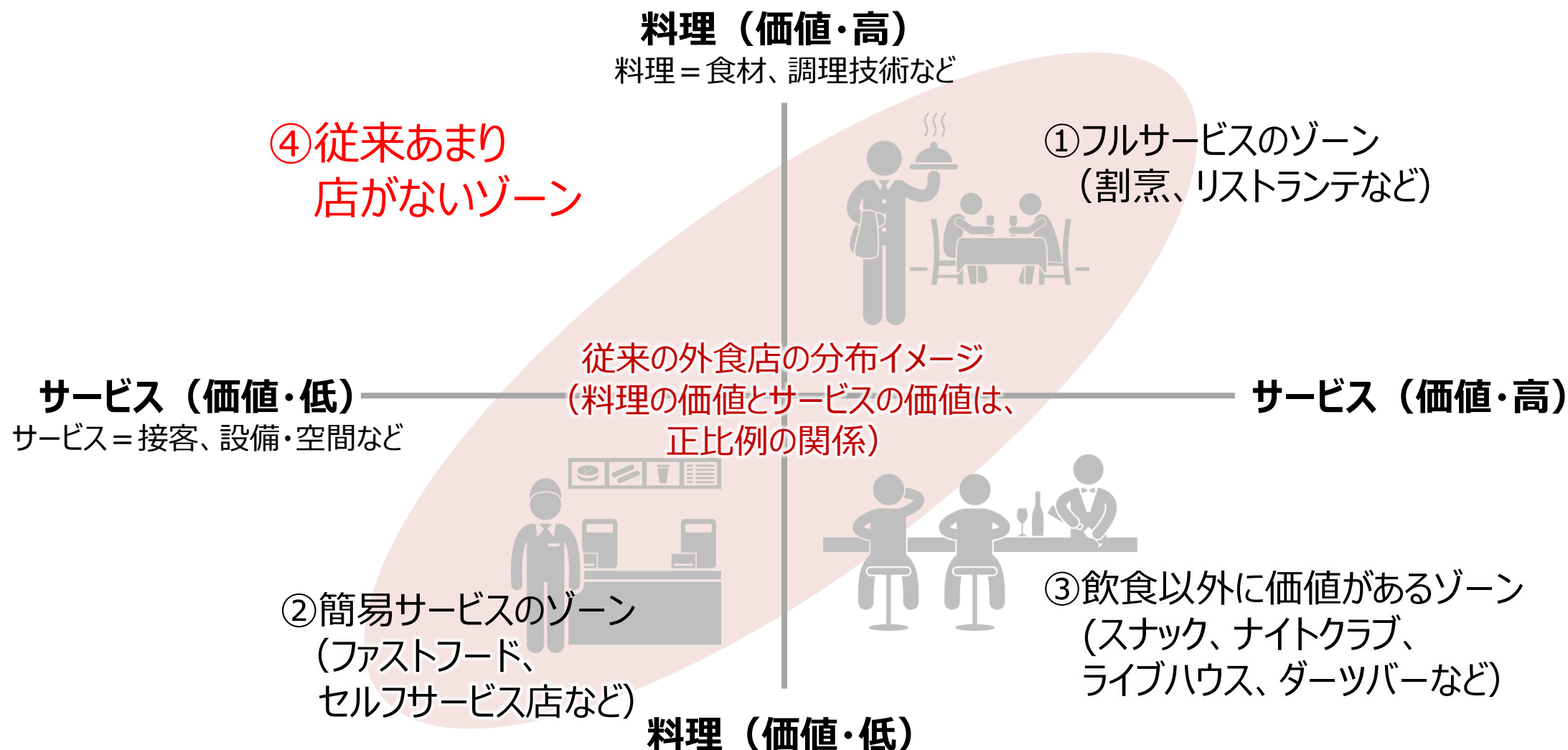
調査時期：2019年11月

n=2,064、首都圏在住、20～50代男女、過去1ヶ月以内に外食をしたことがある人が対象。

※1 合計が100.1%になるのは、四捨五入によるもの

※2 実際には「増税以前より気にしており、優先度を上げた（22.6%）」「増税前後で優先度は変わらない（71.2%）」「増税以前より気にしておらず、優先度を下げた（3.6%）」
 「この中にあてはまるものはない（2.6%）」と回答された。

「料理」と「サービス」、ふたつの構成要素で消費者の店選びをマッピングすると
「料理（価値・高）×サービス（価値・低）」のゾーンにあまり店がない。



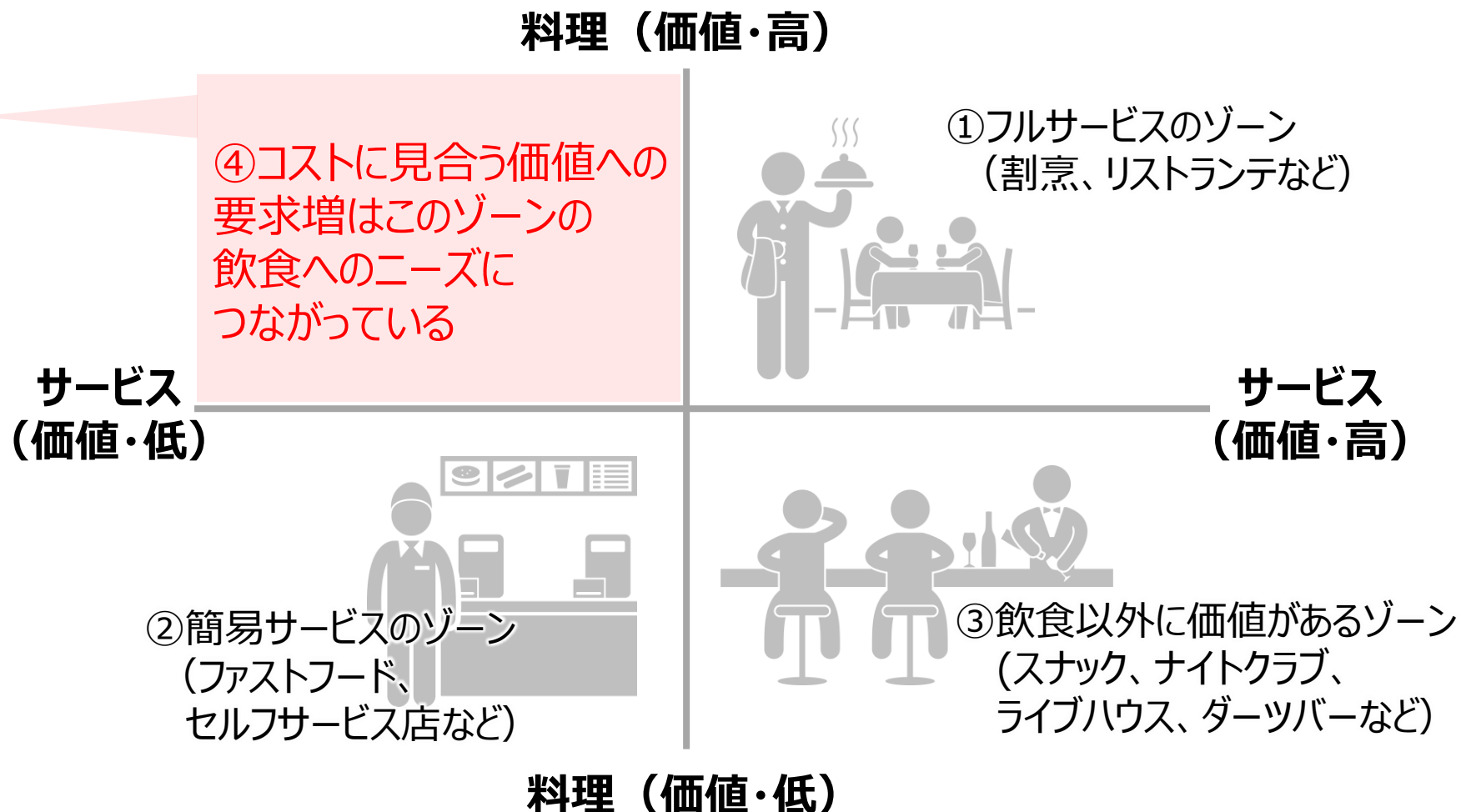
特に今まであまり存在しなかった「料理（価値・高）×サービス（価値・低）」のセグメントにおいて、提供商品・形態の変化や進化が期待されている。



（自分のスマホでオーダーなど）
話題の“セルフ焼肉”に行ってみた。
低価格で良い肉質に満足。
（千葉県浦安市在住・20代男性）



（本格ジャパニーズファストフードを
標ぼうする）“だし茶漬け”のお店が
気に入っている。食券制でSuicaで決
済も可能。アレルギー表示もしっかりさ
れていて、体に優しくておいしい。（神
奈川県横浜市在住・50代女性）



日本の外食は「料理」と「サービス」がセットで売られているのが今の標準。
対して海外では、「料理」と「サービス」の価格は分けて設定されていることが多い。

日本



+



= 支払総額
(※一部例外あり)

海外



+



+



= 支払総額
(※一部例外あり)

これまで曖昧だった「サービス」という言葉・内容を精査し、
「何のためのコストか？」「何が価値か？」を見直すタイミングに。

経営環境の変化

- 軽減税率適用による中食（税率8%）との競争激化
- 税率10%に見合う満足度を求める消費者
- 人件費の高騰
- ポイント還元施策やキャッシュレス推進



一言でサービスといっても

- 接客
- 設備・空間
（椅子が広い、駐車場など）
- 利便性
（決済手段、インターネット予約など）

など、さまざまな要素の集合体

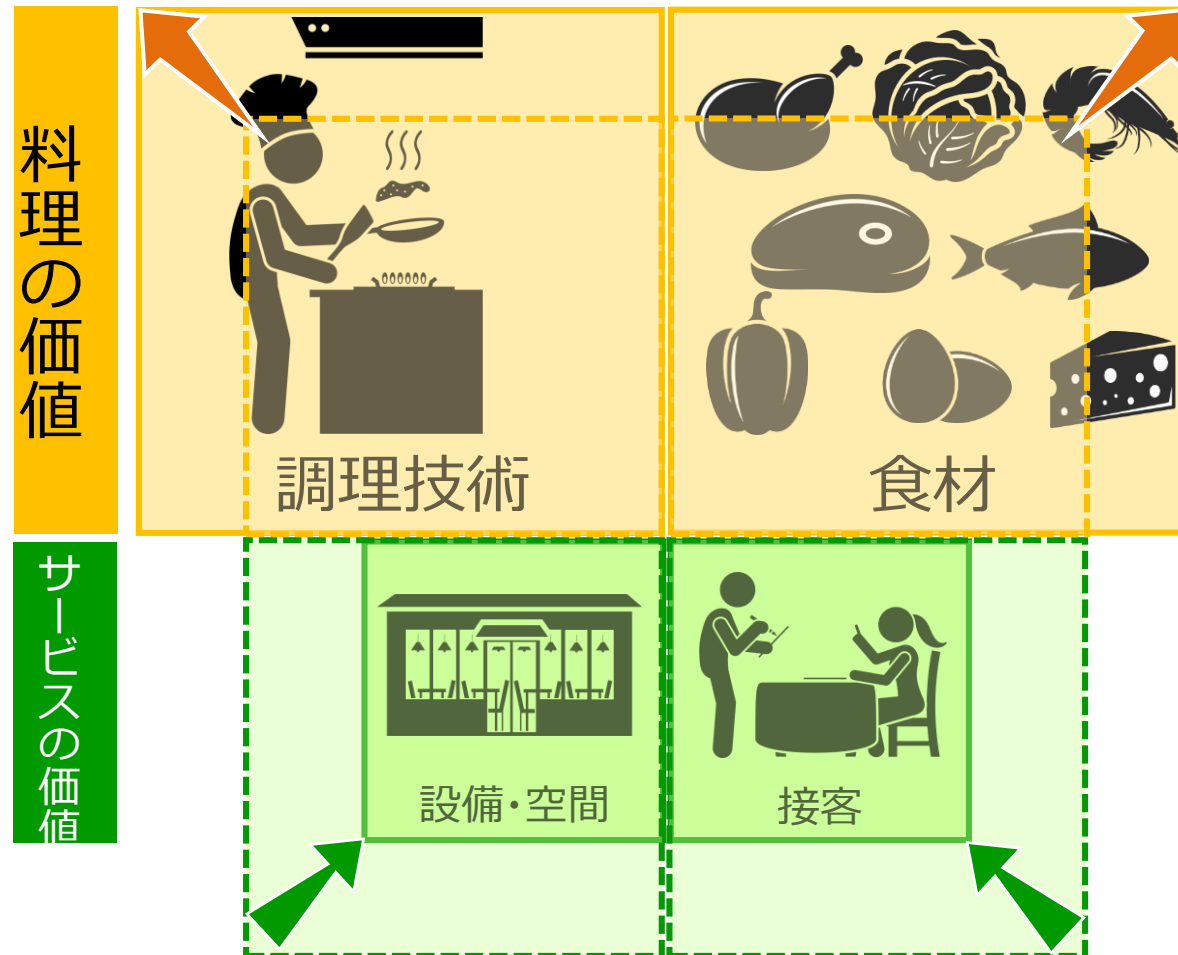
選別

価値の小さいサービス
→省力化する
→やめる

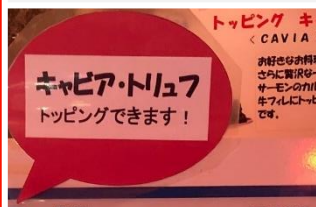
価値の大きなサービス
→有料化する
→無料に残す

など

2020年は「味」と「サービス」のバランスをチューニングするお店も。
サービス（接客、設備・空間）の効率化・省力化した分を
料理の価値（食材、調理技術）に転嫁する動きが活発に。



セルフサービスフレンチ 『ルナティック』 (東京都・世田谷区) 食券制でファミレス並みの価格を実現



2013年オープン。サービス簡略化の草分け的存在。駅から遠いため、回転率重視ではなく、着席でいかに安く出すかを考えた結果「セルフサービス」を選択。口コミが広がり、沿線の主婦層などに特に人気。手作りリノベーションの店内は高級感があるとはいえないが、それがまた気軽さを演出。



利用者の声



友人に勧められて来ました。店内が昭和な感じで面白い、話のネタになる。気をつかわなくて楽。牛タンシチューが柔らかかった。

(ランチ会の奥様たち・東京都内在住)

一番人気の「牛フィレステーキフォアグラのせ (1,500円、税別、ランチタイムはさらにパン、ドリンクつき)」(左)。「ロブスターのロースト (1,500円、税別)」(右)。配膳と食器を下げる作業はお客様がセルフで行う形式。

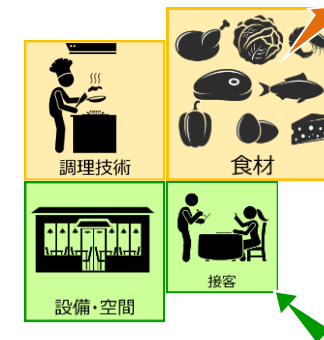


完全個室セルフ焼肉 『GU3F（ジュースリーエフ）』（東京都・品川区） コース1種類のみ、ドリンクセルフサービスで高コスパ実現



2016年より、五反田・炭火焼ホルモンぶうの3階を完全個室セルフ焼肉『GU3F』として営業開始。完全予約制、1日2組限定、5,000円（税別）コースのみ（ビールを含む飲み放題つき・ドリンク類持ち込み自由）。プライベート感とコスパの良さで大人気。「サービスしないこともサービス」と考えたという。

コースはキムチ、ナムル、韓国のに、キャベツなどの前菜に加え、ホルモン・焼肉をたっぷり、さらにめで冷麺やご飯の上に肉を載せてその上に卵をかける「オンザライス」まで楽しめる。ドリンク類はセルフサービスだが、食事の提供と下げものなどはやってもらえる。



利用者の声



スポーツ仲間と2ヶ月に1回は来ます。自分のペースで焼けるし、お酒の濃さが調整できるのもいいですね。1万円分くらいの価値に感じます。（東京都港区在住・IT関連・50代）

利用者の声



月1回以上のペースで合コンや会社の飲み会で利用しています。コスパは究極だと思いますし、個室でVIP感もあり、幹事としては重宝しています。（東京都港区在住・保険会社・30代）

中華のカリスマシェフがレシピ作成のファストフード

『Chipoon (チプーン) 』（東京都・渋谷区）



2018年12月オープン。コース1万5,000円～（税別）の銀座の名店・中華「レンゲ」西岡英俊シェフがレシピを作成。ファストフード形式で提供し、平均単価1,200～1,300円という手の届く値段で提供。本格具材と手間をかけたスープ・ソースなどを、注文から3～5分で提供できる体制を構築して人気を博している。

一番人気の「ヴィーガンヌードル（700円、税別）」（左）と、原価率が特に高い「チャーシューバーガー（480円、税別）」（右）。客層は西岡シェフのファンから、買い物客の若い女性やショップのスタッフ、さらにヴィーガンフード目当ての外国人と幅広い。



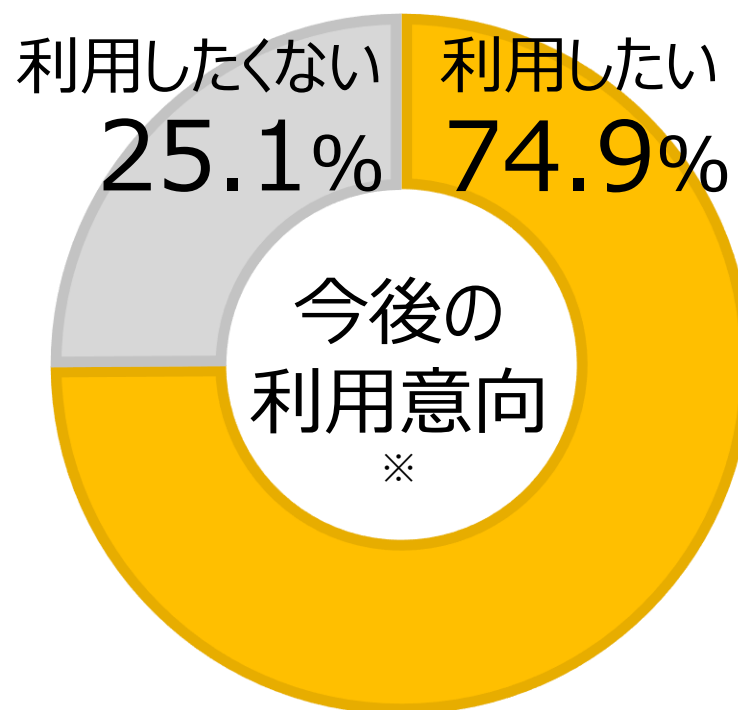
利用者の声



月に1回程度は利用しています。オペレーションとサービスを簡素にした分、西岡シェフのレシピが1,000円以下で楽しめるのはとても魅力です。（神奈川県小田原市在住・自営業・50代）

「おもて無グルメ」の潜在的消費者ニーズは大きい。 特に20代男女、30～40代女性などで高い利用意向。

Q「サービス（接客、設備・空間など）を簡略化する代わりに、通常よりも安い価格で品質の良い食材や料理を提供するお店やメニュー」の今後の利用意向（各単一回答）



男性	20代	86.8%
	30代	71.3%
	40代	70.9%
	50代	69.0%
女性	20代	77.5%
	30代	76.4%
	40代	78.3%
	50代	68.6%

調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査

調査時期：2019年11月

n=2,064、首都圏在住、20～50代男女、過去1ヶ月以内に外食をしたことがある人が対象。

※「利用したい」は「ぜひ利用したい」「利用したい」「やや利用したい」の合計、「利用したくない」は「あまり利用したくない」「利用したくない」「全く利用したくない」の合計。

味優先でサービス簡略化OK！
“おかまいな食う”な消費者に料理勝負の提案が活発化

おもて無グルメ

消費者は、働き方・生活環境の変化に伴い、**食事や食べ方にも多様性を求めている**、
特に外食では、**「料理のクオリティ」に妥協しない傾向**。

一方、外食業界では「軽減税率」「キャッシュレス推進」「人件費高騰」などの環境変化や
ITなど各種テクノロジーの導入をきっかけとして、
「料理」と「サービス」の価値や対価を見直したり、両者を分けて考える動きが広がってきている。

消費者と外食業界の二ーズの接点である
サービスを簡略化し、その分、おいしさを追求した「おもて無グルメ」
が人気を博している。



2020年トレンド予測

雇用領域（アルバイト）

アルバイト・パート・派遣から正社員まで、多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービスを提供

求人情報メディア

PCサイト

『タウンワーク』



スマホアプリ・ケータイサイト

『タウンワーク』
アプリ・NET



『フロム・エー ナビ』
スマホアプリ



フリーペーパー

『タウンワーク』



業務支援サービス

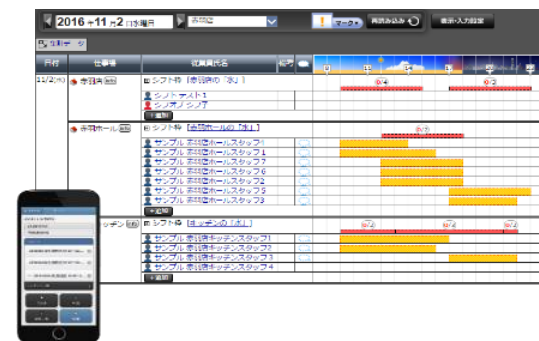
ジョブオブ 採用管理



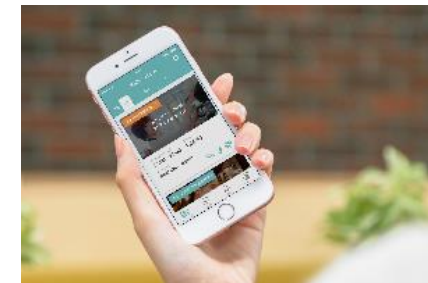
ジョブオブ Lite



シフオブ



JobQuicker



多国籍アルバイトが分け隔てなく、活躍できている状態

アルダイバー

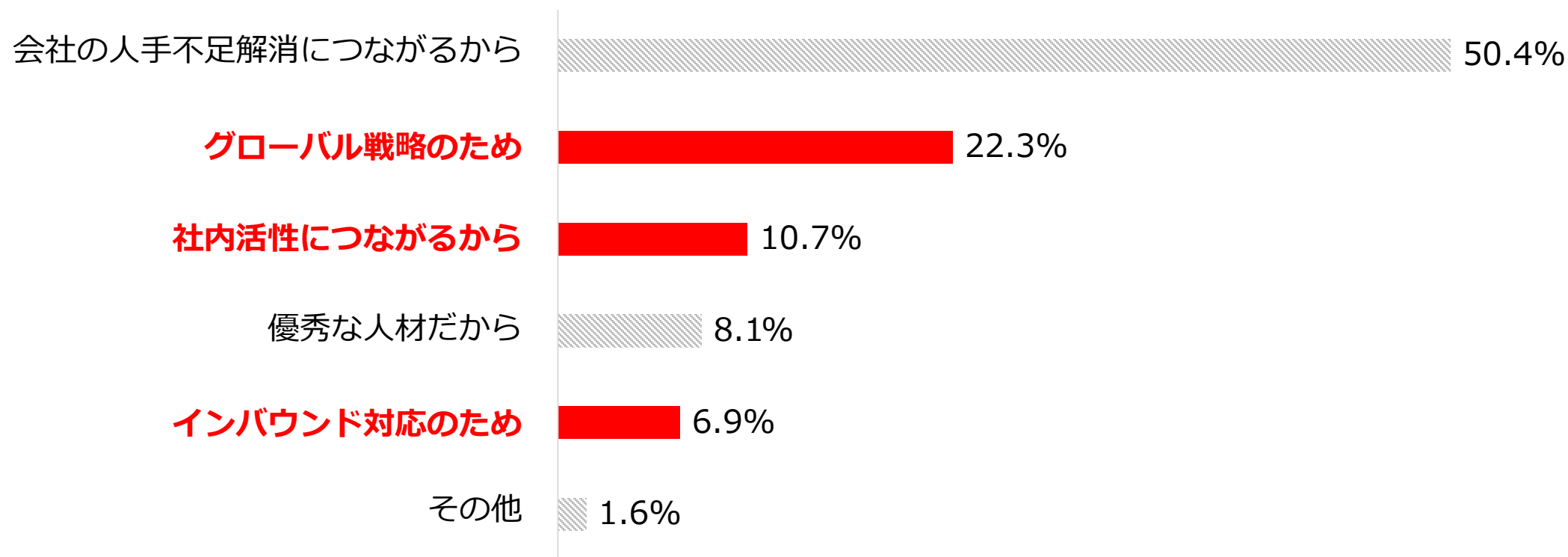
従来の人手不足解消目的に加え、将来の会社の戦力として
多国籍人材の積極採用・定着に成功している企業が増え始めている。

また、2019年4月「改正出入国管理法」施行影響も含め、在留外国人数は増加傾向。
アルバイトとして働き始めて、その後、店長・リーダーのような企業の重要な戦力として
活躍している多国籍人材も増え始めている。

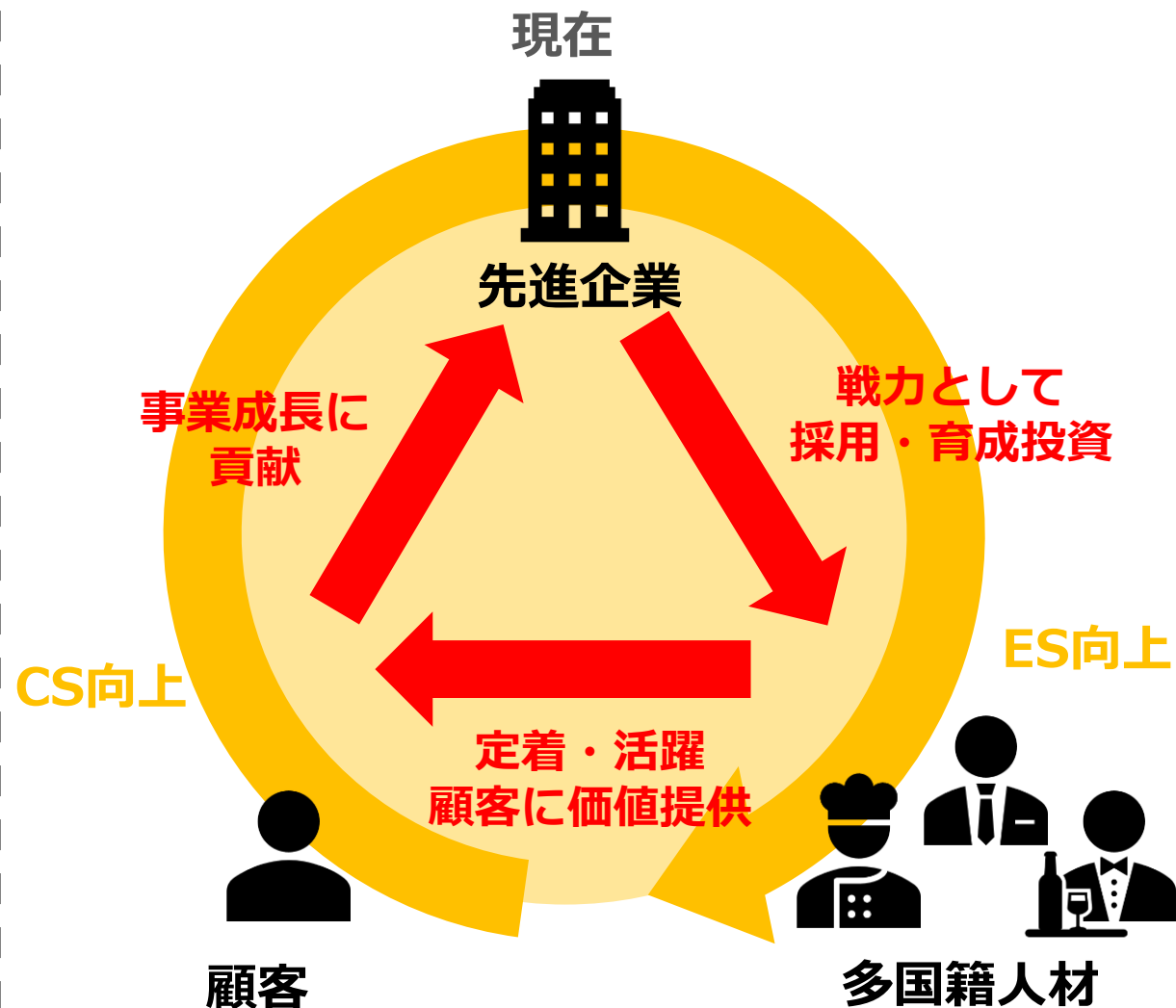
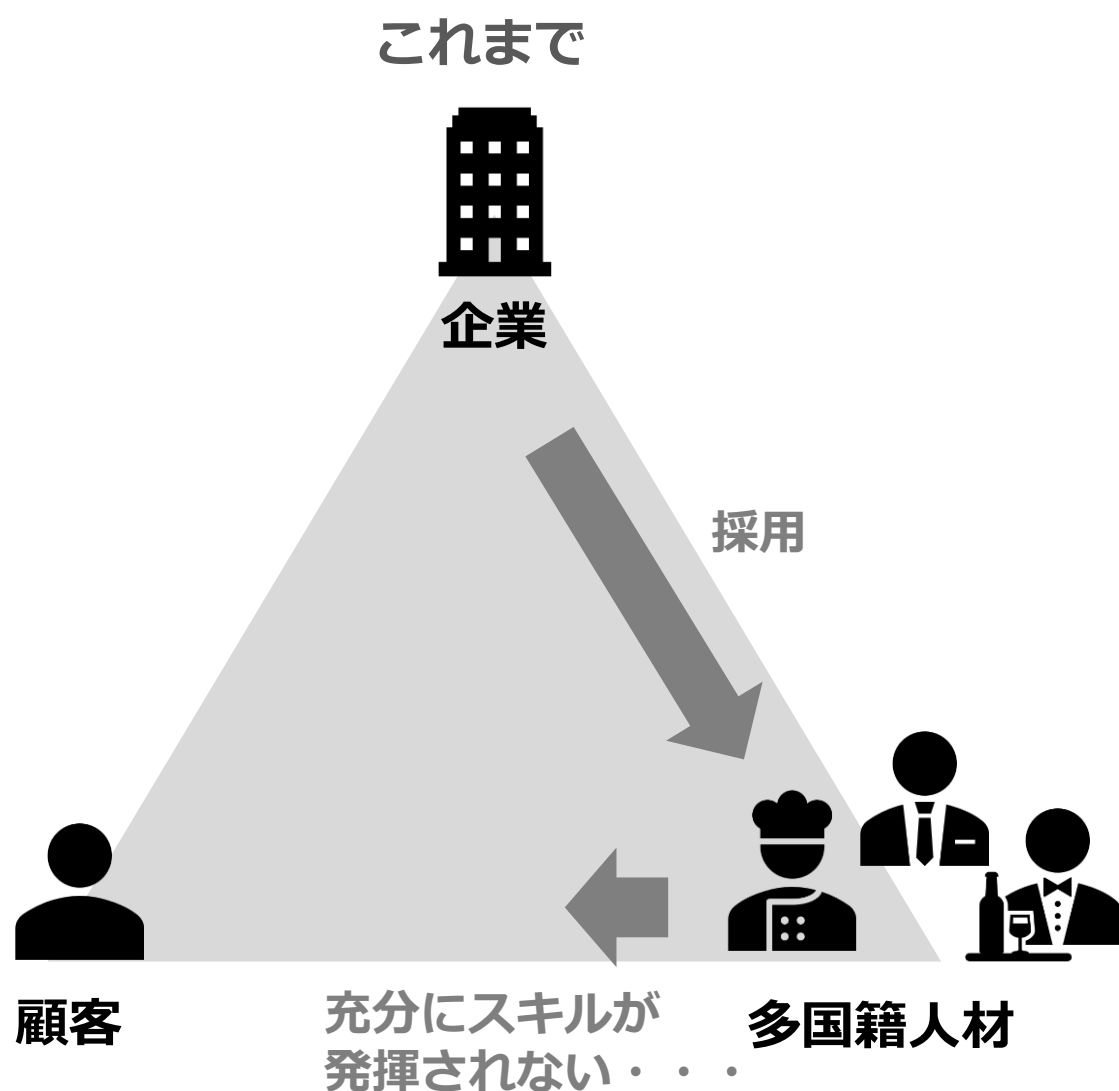
**多国籍人材を積極活用する企業、
そこで活躍する多国籍人材が増えていく状態を“アルダイバー”と呼びます。**

人手不足対応ではなく、戦略的に採用している先進的な企業が増加

多国籍人材の採用理由



生活者・先進企業において “多国籍人材活躍のアタリマエ” が進行

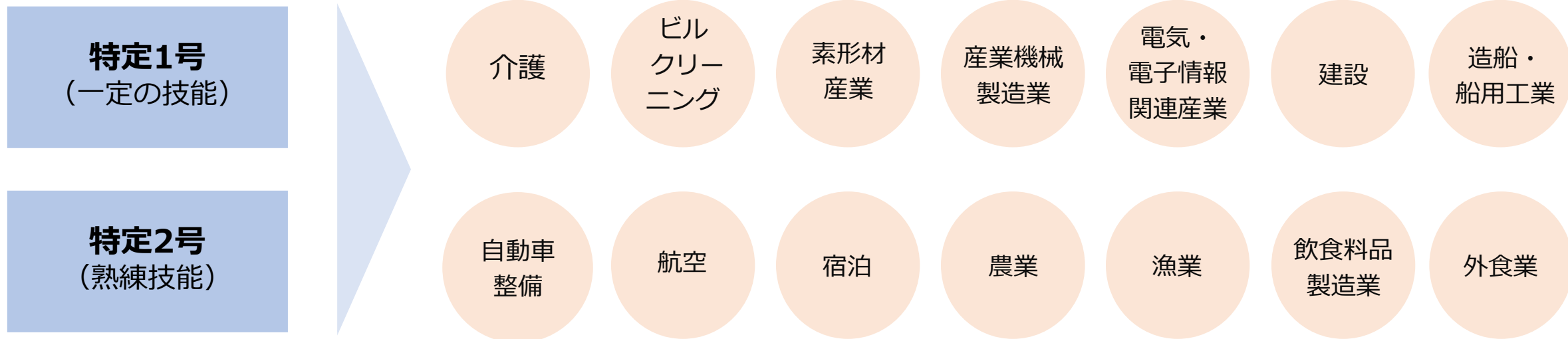


改正出入国管理法が、2019年4月1日に施行

◆「特定技能」の創設

人材不足が深刻な14業種を対象に、一定の技能と日本語能力のある外国人に日本での就労を認める

14分野での受け入れ見込数は、5年で**最大34.5万人**



◆受け入れ環境の整備

- ①生活環境
- ②就労環境
- ③在留管理基盤の強化（在留資格手続の円滑化・迅速化等）
- ④総合的対応策の抜本的見直し

ポイント

施策の一例

採用

つまずきやすい
言語、文化、雰囲気の
ハードルをなくす

日本の文化・習慣の
研修

入社前の職場見学

ビジネスマナー研修

マニュアルやガイド・
企業理念の多言語対応

定着

受入れ側の
日本人も育成
相互理解を促す

サポート人員・
部門の設置

定期的なロール
プレイング

日本人向けの
言語や文化研修

オペレーション
単純化

活躍

向上心を刺激する
キャリアプランを
準備

日本人と同等の
評価・報酬制度

不平・不満を
吐き出せる場作り

自発的な発言・意見
を尊重する
チャレンジ環境

インバウンド増加で、多国籍人材を積極登用。 インバウンドニーズを、店舗運営・商品企画に反映！

採用

「おもてなし」「日本独特の商品知識」
をeラーニングで習得

定着

若手の専門人材を配置

(CCC:クロスカルチャーコーディネーター
現場で異文化ギャップの理解を埋める役割)

活躍

語学/販売でスキル別評価の時給制度



多国籍人材：全体の5.3%（86名）



インバウンド比率の高い店舗では
多国籍人材の売上がTOPに入る



「海外店舗の店長」など、グローバル展開における
海外と日本を繋ぐ人材の誕生

2019年 初の
外国人店長誕生！



左から）ミキハウスHCサポート取締役藤原さん、
販売スタッフ山崎さん、CCC楊さん



ダイバーシティ東京プラザ店
店長 叶さん（中国出身/勤続3年）

留学時代にアパレルでバイトし、その後も日本で働きたくて、ミキハウスに正社員として入社。接客スキルに磨きをかけ**最短の3年で店長**に。今は店舗マネジメントから人材配置まで全て自分の裁量です。**中国のお客様に人気の高い、ファーストシューズやクマのキャラクターアイテムを店頭の目につく場所に配置するなどの工夫**をしています。
将来は海外に出てブランディングの仕事がしたいと考えています。

個性を活かす会社の指針「文化の違いは好刺激」 13店舗で店長誕生＆多国籍人材だけの店舗運営にもチャレンジ

採用

内定者への語学・文化研修、職場見学
（会社理解のための研修、配属先店長との面談、日本語研修など）

入社式は、自国の正装で参加

活躍

多国籍人材だけの独自研修、意見交換会→意見は店舗ですぐ反映



多国籍人材：全体の8%（93名、12ヶ国）



物怖じせず率直に発言する多国籍人材により社内議論が活発化

（アルバイトリーダーの発案で『焼肉きんぐ前橋店』で多国籍人材だけで、1日限定の店舗運営にチャレンジ）



14期連続/増収増益を実現



焼肉きんぐ 松戸五香店 店長 陳さん
（中国出身/勤続6年）

スーパーのアルバイトを6年経験、日本での就職を考えた時、あいまいな表現の多い日本語にまだ不安が残っていました。**内定後すぐに語学やビジネスマナーの研修、実際の職場で働くスタッフとの交流など手厚くサポートしてもらえることが決め手**となり、こちらに入社。2018年1月から、店長として約60人のスタッフを率いています。効率性の高い作業動線の提案などを常に現場で実践しています。

働きたくても働きづらい短期在留資格者は、人材の宝庫。 多国籍スタッフの満足は、将来の海外進出の種まきにも

採用

特定活動（ワーキングホリデービザ）
の多国籍人材を採用

定着

スピーディにステップアップできる
即戦力マニュアルと育成プログラム

オペレーション単純化とポジション
細分化（通常、1ヶ月×1人で覚えるタスクを
3人×1週間に分けて習得）

開業後4年間、
人手不足に悩む
ことなし



多国籍人材：全体の66%（27名、20ヶ国）



特定活動（ワーキングホリデービザ）は、ブルーオーシャン
人材を確保しやすい



（多国籍）ES満足により（多国籍）CS満足度も向上



スタッフ帰国後、母国にて「信頼できるホテル」として
伝わることで、将来の海外進出の種まきに



ブリスマーセルさん
（ドイツ出身/勤続3年）

2016年にワーキングホリデーで来日し、大学院で研究していました。
同年11月よりアルバイトとして、リッチモンドホテルで働くようになりました。
多国籍な人が働いている環境が他にはなく、ここで働き続けよう決めま
した。ビザを取得後、フルタイムのアルバイトから契約社員となり、現在は
時間帯責任者です。

株式会社ローソン（東京都/コンビニエンスストア）

本部は、仕組み化やシステム化でサポート
店舗は、現場の接客に集中しておもてなし

定着

全店POSレジ改修
(釣銭自動化 &
3ヶ国語ガイド機能)



店舗人材の派遣会社設立
多国籍人材：登録者数の4割



多国籍人材が
店長を務める
店舗も出現



運営本部 坂本さん

ビジュアルで理解可能
“NG”集マニュアル

お店は常連のお客様がたくさんいらっしゃいます。ご注文商品やお好みを覚えている方には、**お待たせすることなくコーヒーを提供するなど、気持ちのよいおもてなし**を心がけています。
将来の夢は、日本でローソンオーナーになることです。もっと多くのお客様に喜んでほしいので日々改善して研究にいそしんでいます。



芝浦八千代橋店 店長 王さん
(中国/勤続6年)

株式会社ねぎしフードサービス（東京都/外食）

現場での異文化相互理解フェーズを経て
今では企業理念の共有をベースに“人財共育”

活躍

経営理念を翻訳して
浸透させる



多国籍人材：全体の14%

理念を理解した
多国籍人材が教育



国籍による
区分けはなく
“ONE TEAM”
の組織へ



執行役員 石野さん

2007年に**アルバイトとして入社**。東日本大震災時に、母国へ戻る同僚もいましたが「僕たちがいなくなったらお店が回らなくなる」と思ったので、**自分は国の家族を説得して残りました**。今は有楽町で店長をしています。永住権も取得したので、この先も日本で働いていきます。



有楽町店 店長 呉さん
(中国/勤続6年)

企業から多国籍人材に、適切なサポートとミッションを設定することが重要

多国籍人材を構成する「Will、Can、Must」



多国籍アルバイトが分け隔てなく、活躍できている状態

アルダイバー

従来の人手不足解消目的に加え、将来の会社の戦力として
多国籍人材の積極採用・定着に成功している企業が増え始めている。

また、2019年4月「改正出入国管理法」施行影響も含め、在留外国人数は増加傾向。
アルバイトとして働き始めて、その後、店長・リーダーのような企業の重要な戦力として
活躍している多国籍人材も増え始めている。

多国籍人材を積極活用する企業、
そこで活躍する多国籍人材が増えていく状態を“アルダイバー”と呼びます。



2020年トレンド予測

雇用領域（シニア）

リクルートジョブズおよびジョブズリサーチセンターのご紹介

アルバイト・パート・派遣から正社員まで、多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービスを提供

主な事業内容

タウンワーク
TOWNWORK

fromAnavi

とらばーゆ

はたらい

提供サービス

ジョブオブ 採用管理

ジョブオブ Lite

シフオブ

JobQuicker

調査研究機関

労働市場について調査分析を行い、最新情報を発信

<https://jbrc.recruitjobs.co.jp/>



●アルバイト・パート、派遣の職種別募集時平均時給を月次発表

三大都市圏の数十万件の求人情報をベースに月次でエリア別、職種別の平均時給を算出。アルバイト・パート時給調査は2006年、派遣時給調査は2007年より調査開始し、経済動向を示すデータとして多くのメディアで取り上げられています。

●各種調査を実施、報告書等を発表

シニアの就業をテーマとした「シニア層の就業実態・意識調査」や「求職者の動向・意識調査」等も発表しています。

「柔軟な働き方」の実現に向けて、
今と未来を調査・研究し正しく発信

イキイキ活躍し続けられる職場で働く、心身ともに元気なシニア従業員

健朗シニア

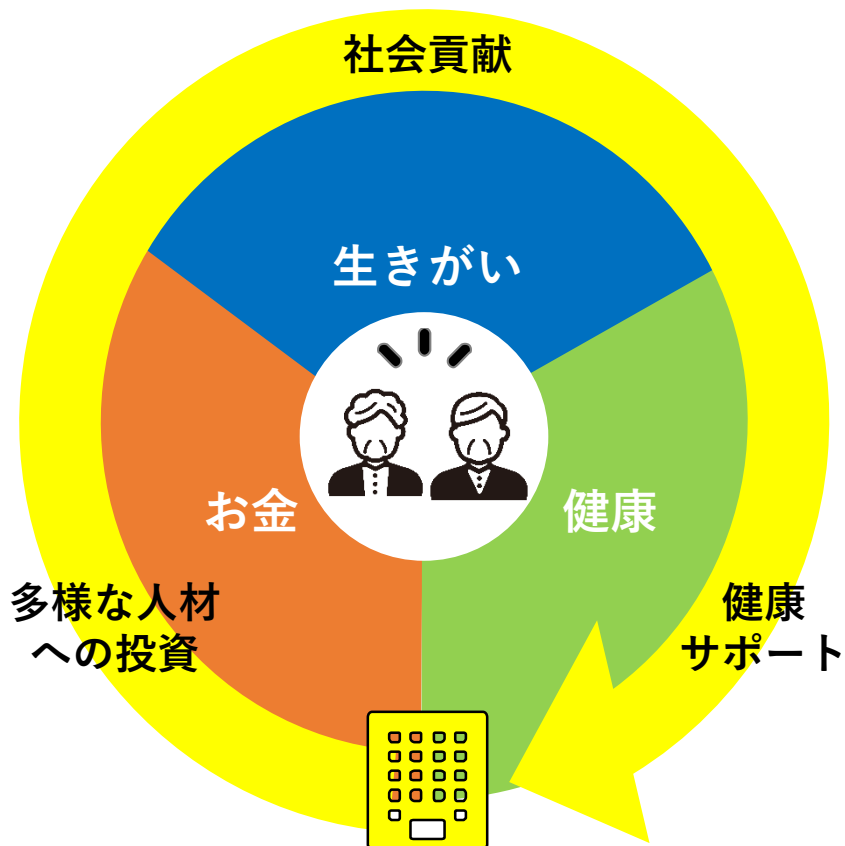
シニア世代活躍のための3大要素は
「生きがい」「健康」「お金」

企業が

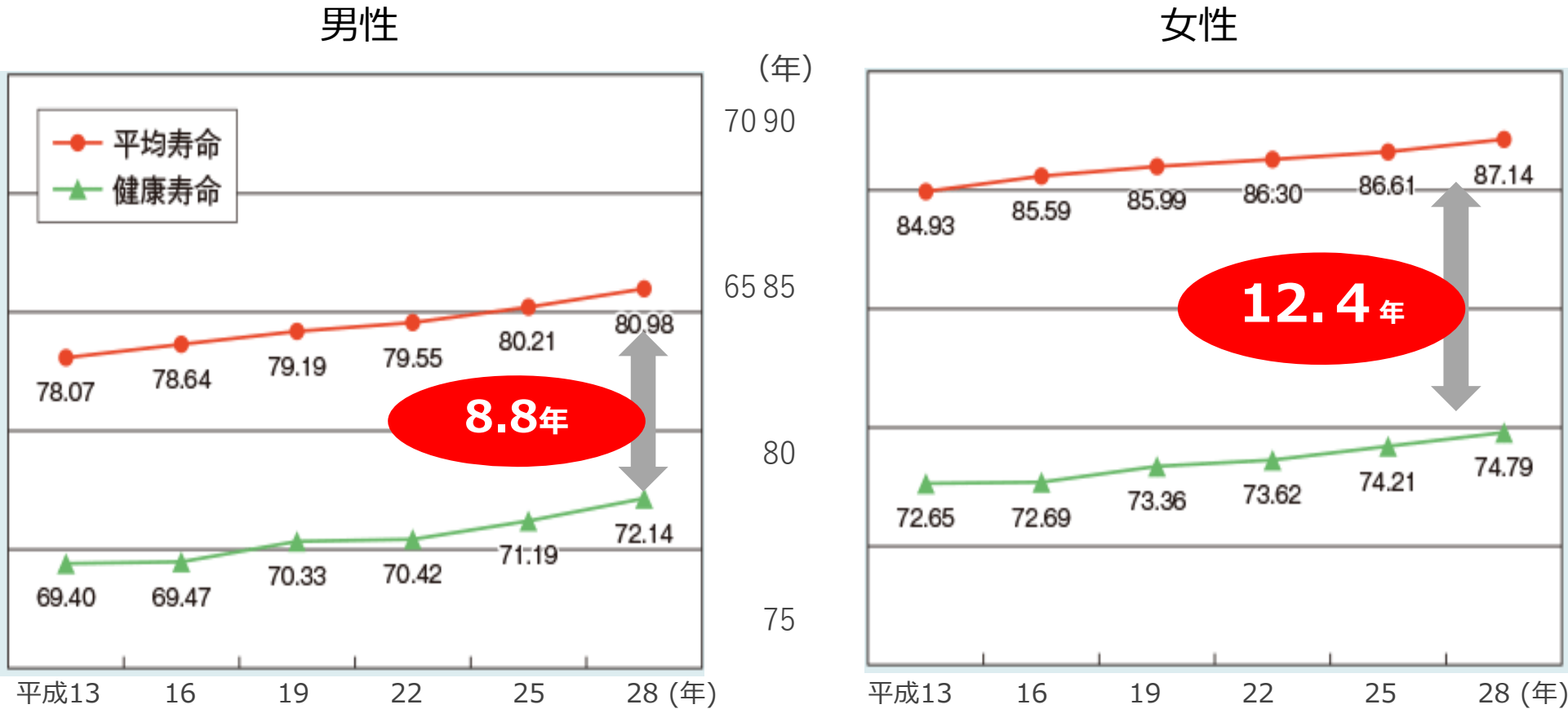
- ・社会貢献
- ・従業員への健康サポート
- ・多様な人材への投資

を意識して支援することにより、

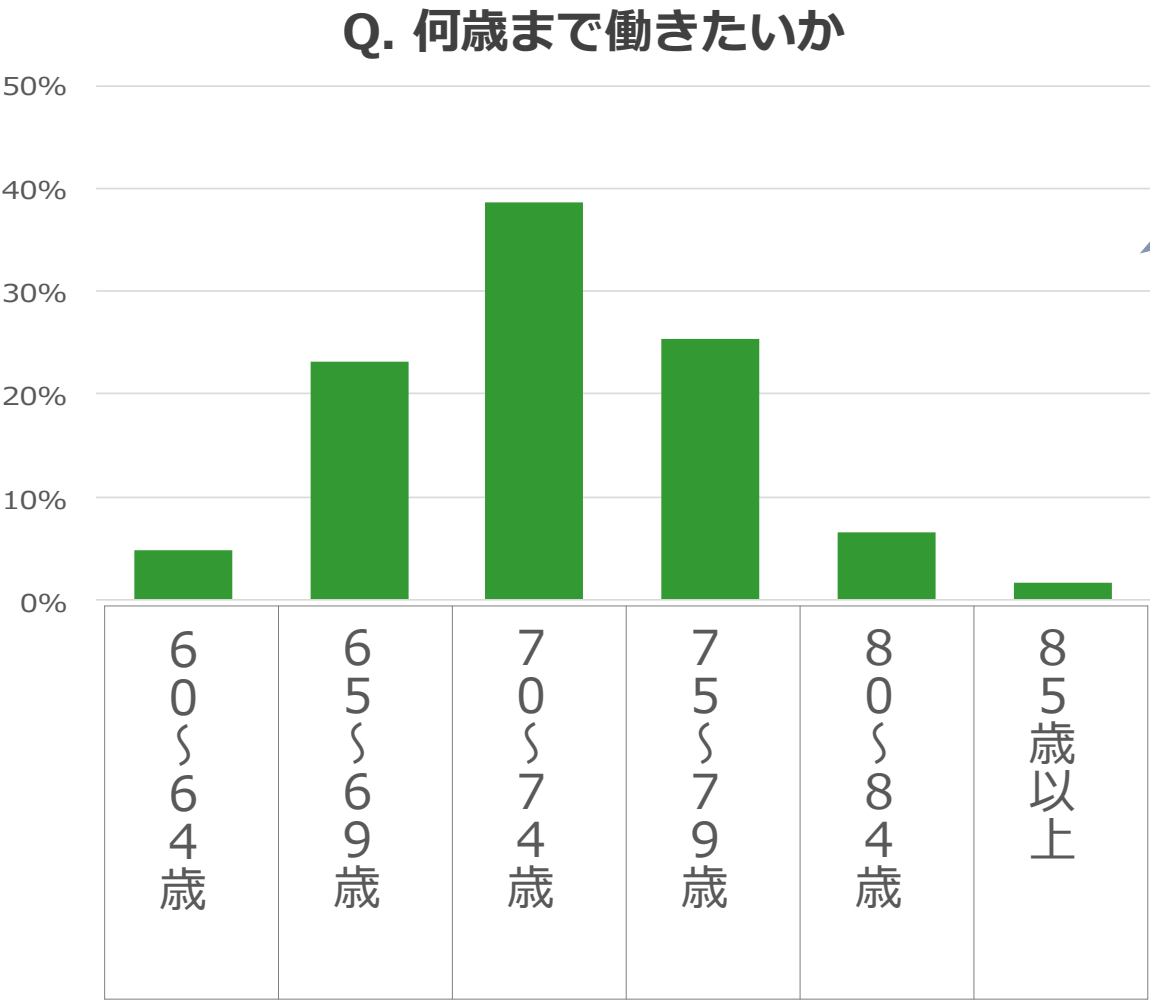
「健康」で心身ともに**「朗らか」**なシニア
が増えていく兆し



平均寿命・健康寿命（男女別）



※「健康寿命」とは、人の手助けなしに、日常生活に制限がない期間

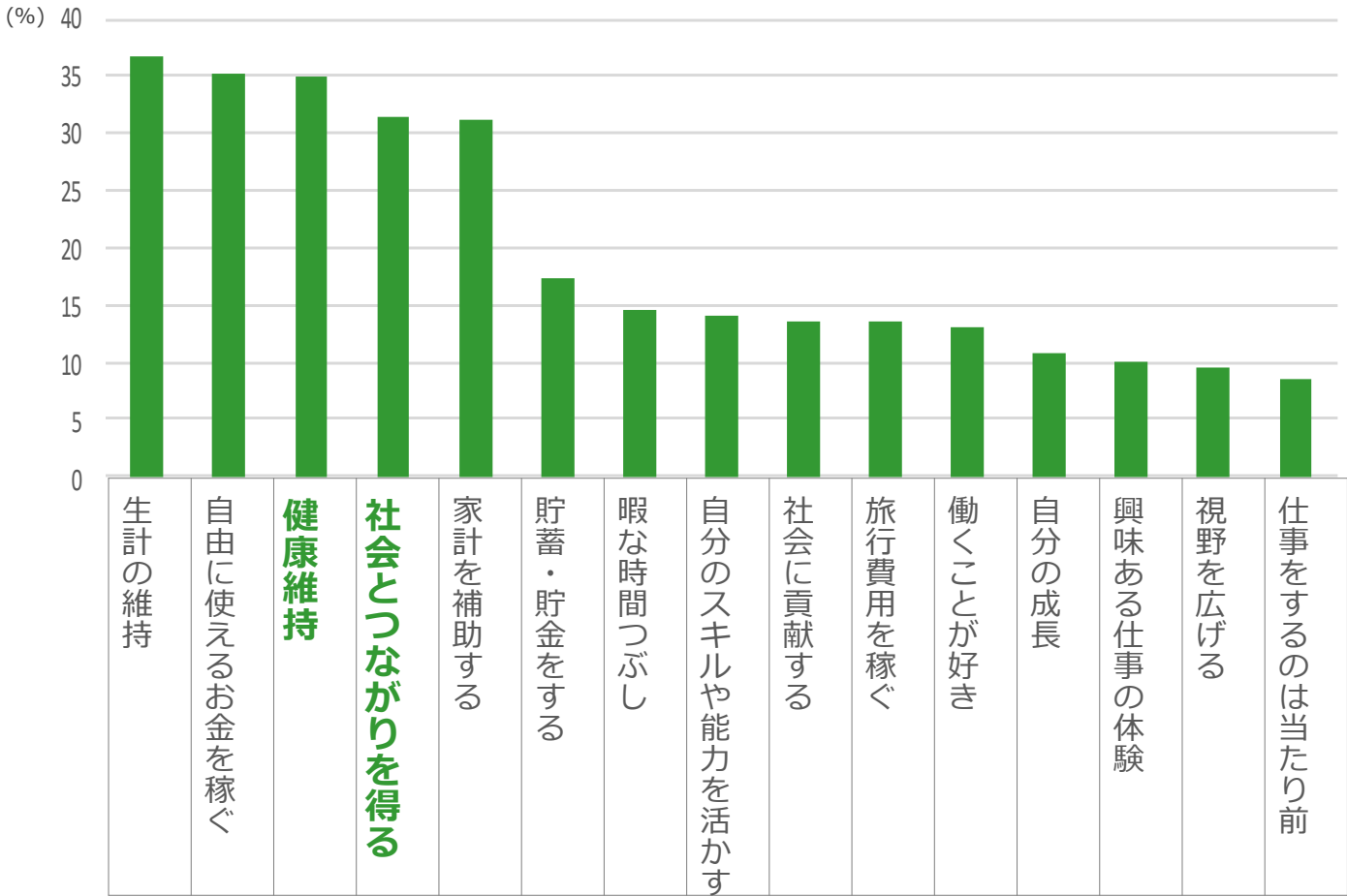


70歳を超えても
「働きたい」が7割

Q. あなたは何歳くらいまで働きたいと思いますか。具体的な年齢でお知らせください。

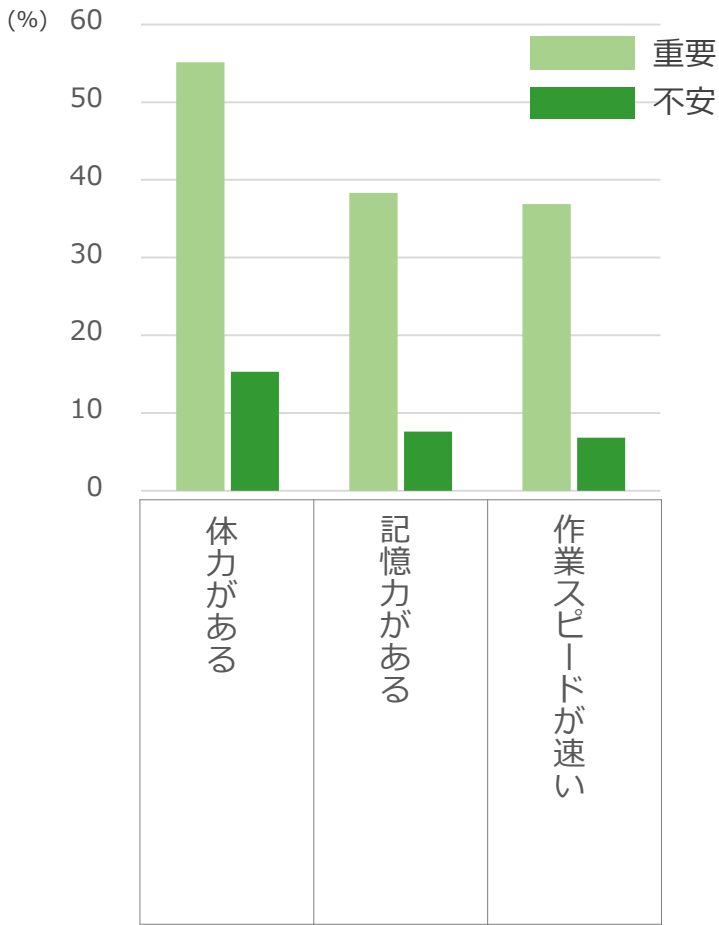
背景③：働きたい理由は「お金、健康、生きがい」、一方で不安は「体力」

就労したい理由



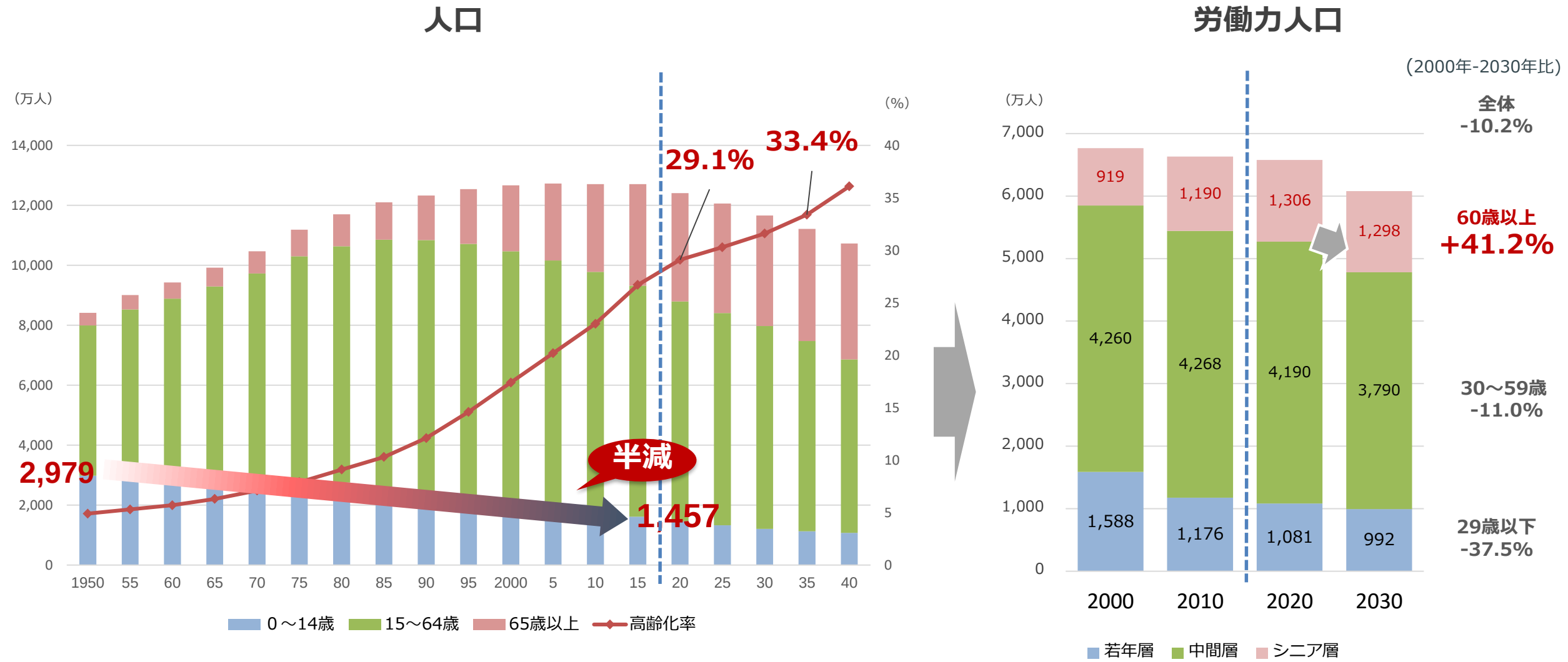
Q. 今後、就労したいという理由を次の中から全てお知らせください。（複数回答、上位15項目）
【対象：「ぜひ就労したい」～「あまり就労したくない」、n=5,291】

就労に重要なこと＆不安Top3

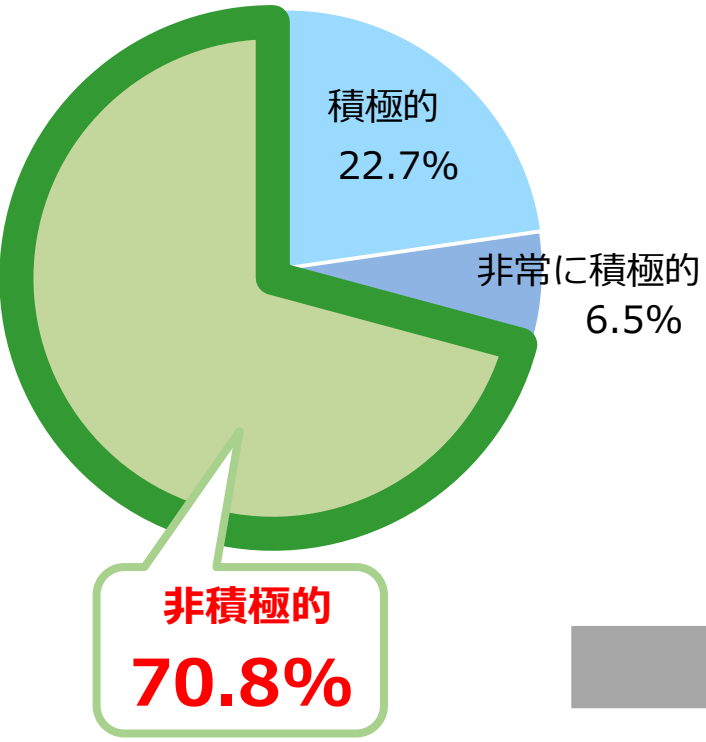


Q. 今後の就労に向け重要だと思う事柄／現在の状態で不安だと思うもの
【対象：「ぜひ就労したい」～「どちらともいえない」、n=4,074】
（複数回答、上位3項目）

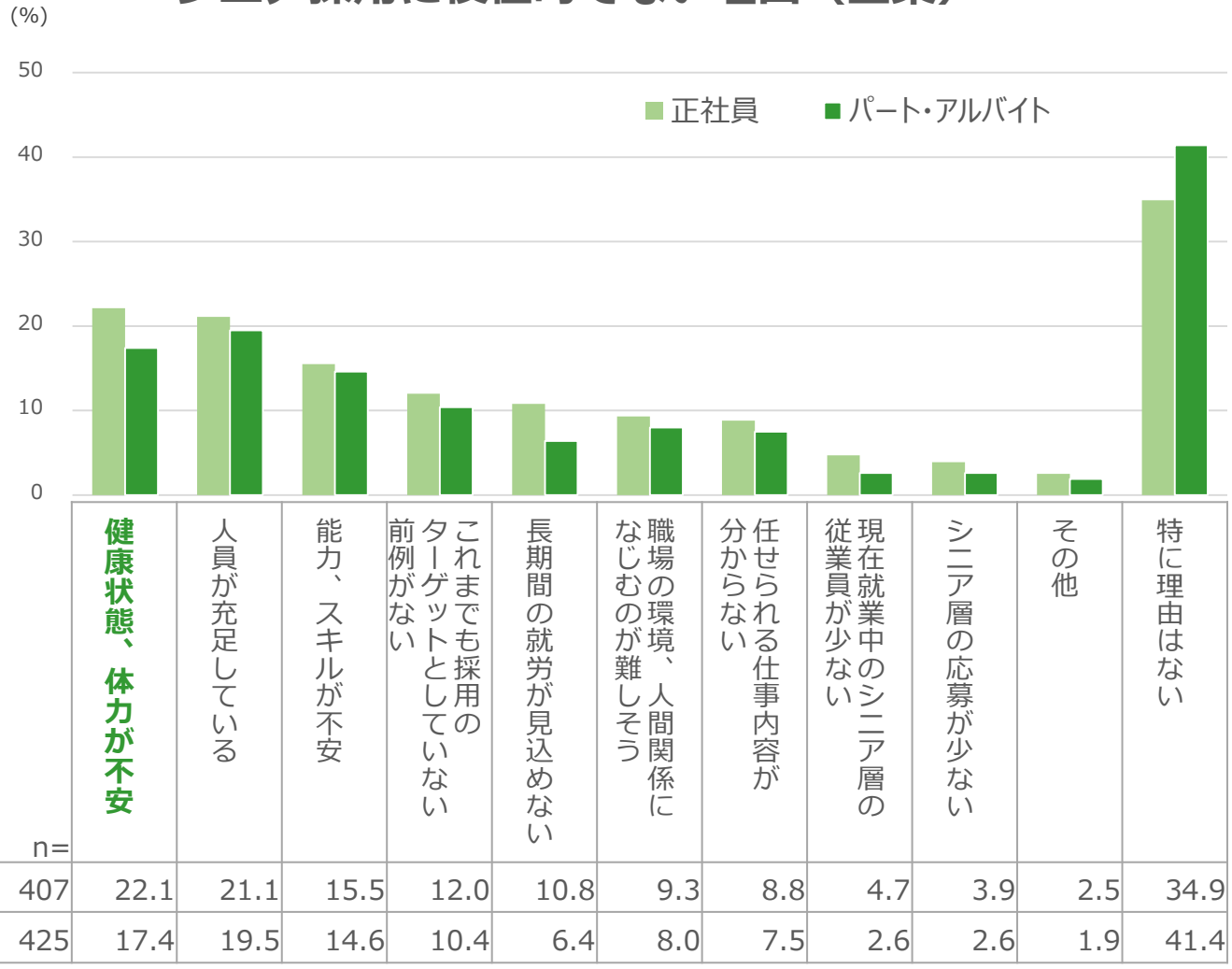
背景④：シニアなど多様な人材の確保は大きな課題



出典：左/総務省「国勢調査」「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（2012年1月推計）」
右/総務省統計局「労働力調査」、JILPT「労働力需給の推計-労働力需給モデル（2018年度版）による将来推計-」より作成



シニア採用に積極的でない理由（企業）



Q. シニア層の採用に対して積極的ではないとのことですが、その理由は？（複数回答）

企業の3つの取組みで、シニアが安心して働ける、
活躍できる基盤「心理的安全性」を実現

会社の仕組み

人的サポート

健康チェック
(見える化)

心理的安全性



POINT!

不安払拭
が必要

“エイジフレンドリーワークプレイス”を掲げ 働きながら健康になる仕事・職場づくりを推進



- ・上司/管理職研修・マネジメントツール
- ・シニア専属キャリアコンサルタント育成
- ・機材の軽量化等、使いやすいツール開発
- ・オリエンテーションの開催
- ・シニア向け現場責任者になるため体験合宿
(1週間みっちり学ぶ)

仕組み

人的

見える化

個々の身体能力を測り、
それを基に「適材適所」を実現

心理的安全性



トレーナーによるフォロー



専務取締役 洞さん、小西さん

棚卸とダブルワークで建材の搬入の仕事をしています。棚卸の現場では
トレーナーがついてきてくれて分からないことはすぐ教えてくれる。
何度でも聞けるので、会社がフォローしてくれていると思います。
休憩時間は和気あいあいとしているし、棚卸の仕事を通じて、普段
会えない20代スタッフと話せるのも楽しいです。



持永さん（71歳）

笑顔が絶えない職場。健康・変化を可視化し、
プロのアドバイスでより健康に！



- ・ 安心安全に働ける **シニア活躍支援マニュアル**
(重い、高いはNG、品出しコンテナは3段まで)
- ・ **働く時間を好きに決められる**

- ・ **朝礼で顔色チェック**
(迷っているなと思ったらすぐに声かけ)

仕組み

人的

見える化

心理的安全性

- ・ **健康管理の相談**
(測定結果に基づき、管理栄養士が食生活のアドバイスをする等)
- ・ **定期的に身体測定** (筋肉・骨密度等)



管理栄養士 伊原さん

毎日8時半～10時半頃、品出しで働いています。
間違わないようにすることが**頭の体操**になるし、**規則正しい生活**も
でき、**働くことそのものが健康管理**になっています。
働いて4年ですがこれからも歩ける限り仕事を続けたいと思います。



佐藤さん（83歳）

介護の仕事で、アンチエイジング “えひめKAIGOの匠”と銘打ち、 65歳以上を積極採用



茶話会

ヘルパーの仕事は、逆に自分が元気にならないと思わせられシャキッとします。仕事の相手との相性を考慮してくれたり、仕事に自信が持てるまで一緒に帯同してくれるなど、会社への安心感はとても強いと感じています。



岡田さん（77歳）
週6日勤務・70分×6件訪問/日

事例④：マイヤ（岩手県/スーパー）

いくつになっても、安心安全に働ける、 オーダーメイド勤務・支援



- ・業務分解で仕事の種類を多数創出
- ・勤務時間は15分単位
（体調・希望にあわせて毎月契約変更が可能）
- ・ケガ防止で滑りづらい床・靴の提供

仕組み

人的

見える化

- ・人間ドックの提供
（短時間パートも対象）
- ・体調管理について注意喚起

心理的安全性



チーフ 村上さん 人事部 新沼さん

「健康診断結果でメタボや血圧が気になると、実は適度に動く勤務をすすめています」

腰を痛めたときに会社が働き方を変えてくれたのが良かった。
今は週5日×6時間。自分の時間も作れて合っています。過去データを分析して発注する業務は脳トレにもなり、仕事で10,000～15,000歩ほど歩くと、ちょうどよいウォーキングになります。



新沼さん（68歳）

イキイキ活躍し続けられる職場で働く、心身ともに元気なシニア従業員

健朗シニア

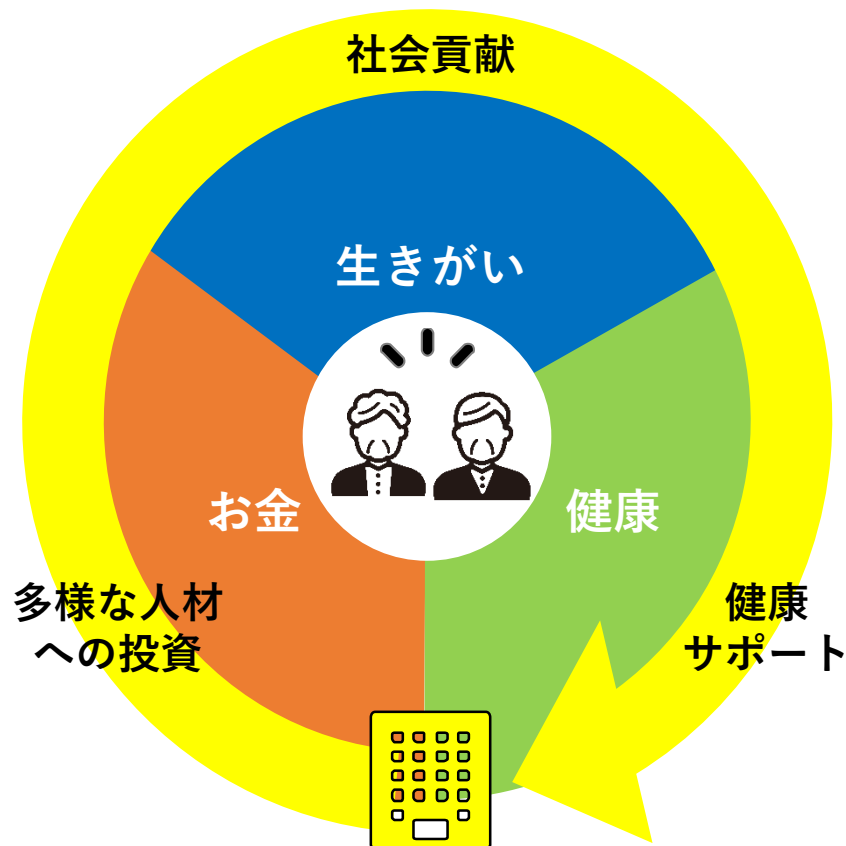
シニア世代活躍のための3大要素は
「生きがい」「健康」「お金」

企業が

- ・社会貢献
- ・従業員への健康サポート
- ・多様な人材への投資

を意識して支援することにより、

「健康」で心身ともに**「朗らか」**なシニア
が増えていく兆し





2020年トレンド予測

住まい領域

設立 2012年10月1日
 従業員数 2,046名（男性718名、女性1,328名、2019年4月1日時点）
 代表取締役社長 浅野 健
 主な事業内容 住まい領域に関わる商品、サービスの提供
 提供サービス例



地元で
家を
建てる

◆トピックス①

AR/VRをはじめとした新規テクノロジーの活用

竣工前の新築マンションの「室内イメージVR」を新たに搭載。モデルルームがない部屋でもウェブ上でバーチャル見学することが可能になりました。
 今後もAR/VRをはじめとした新規テクノロジーを積極的に取り入れることで、カスタマーの方の「住まい探し」がより進化し、今よりももっとワクワクする体験になるような、イノベティブな新サービス創出に、取り組んでいきます。



◆トピックス②

業務支援ソリューションサービスの提供で、不動産業界のさらなる発展を目指す

賃貸不動産会社特有の、物件が空室かどうかを確認する業務「物確」の効率化を目指し、「物確サポート」をリリース。
 今までは1件1件電話で確認するアナログで業務工数が大きかった業務を、リアルタイムな空室状況を電話の自動音声やウェブサイトの閲覧を通じてタイムリーに確認できるようにしたことで、業務工数の削減につなげます。
 今後も不動産業界の特有で複雑な業務をテクノロジーで効率化するサービスを提供することで、業界のさらなる発展に寄与することを目指していきます。



職住融合

テレワークの普及により、働く場所が多様化。
その流れから自宅の間取りの一部をオフィス仕様にする「**家なかオフィス化**」
や、街の中のコワーキングで仕事する「**街なかオフィス化**」が生まれている。
さらに、職住の距離の制約が薄まる中で、
職場に縛られない「**街選びの自由化**」が進む兆しも。



東京2020オリンピック・パラリンピックに向け、国がテレワークを推進

<政府目標>

2020年には

テレワーク導入企業を2012年度（11.5%）比で**3倍** 出典 総務省2012年通信利用動向調査

雇用型テレワーカーの割合を2016年度（7.7%）比で**倍増** 出典 国土交通省2016年度テレワーク人口実態調査

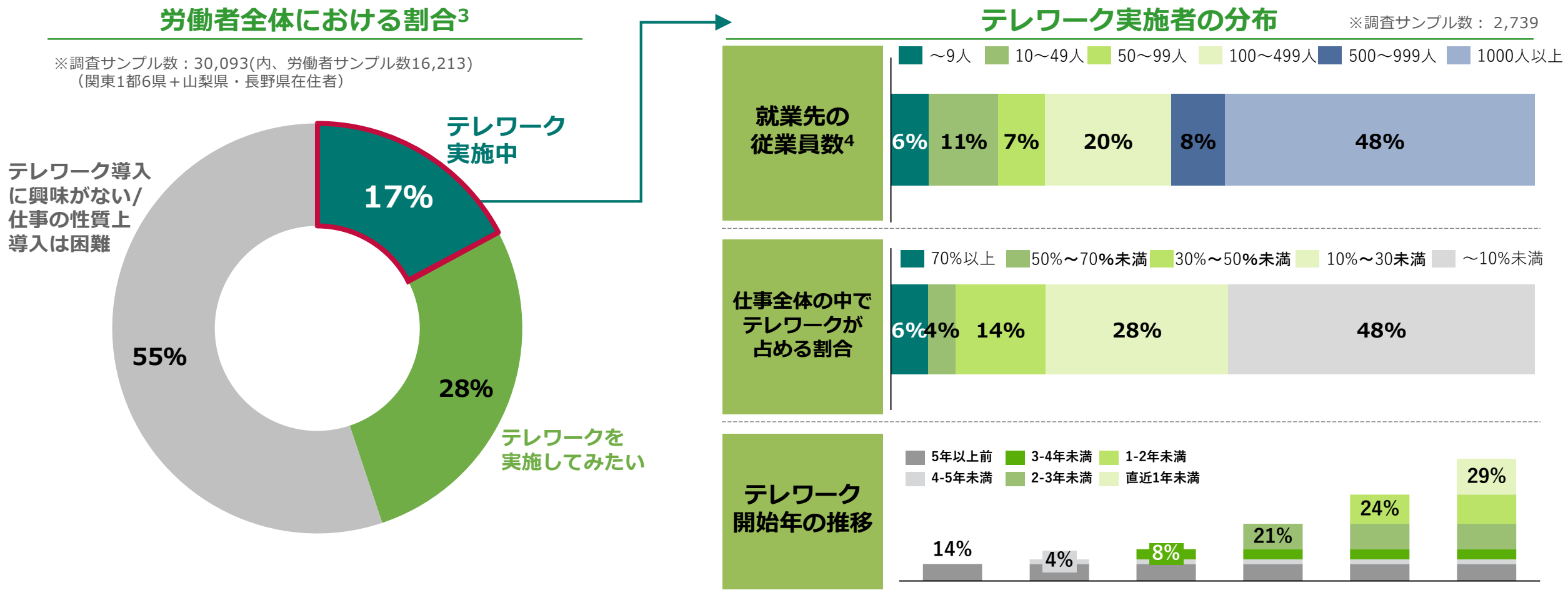
<政府テレワーク推進施策「テレワーク・デイズ」>

東京2020オリンピック・パラリンピックの開会式がある7/24を「テレワーク・デイ」と設定し、2020年まで毎年企業等による全国一斉のテレワークを実施。



テレワークの現状

現在では会社員・公務員¹の**17%がテレワークを実施**しており、**潜在的には45%の実施者を見込む²**
また、**実施者は年々増加傾向**である



出典：リクルート住まいカンパニー「テレワーク×住まいの意識・実態調査」2019年

・調査対象：年齢20歳～64歳/居住地が東京都+関東6県+山梨県+長野県のいずれか/職業が会社員・公務員のいずれか/通勤時間が300分未満を満たすクエスチョナリサーチモニターの男女

1. 関東圏+長野県・山梨県在住の20歳～64歳を対象に実施したスクリーニング調査回収サンプルの偏りを、実際の性別年代別及び都道府県別人口に合わせることを目的としたウェイトバックを実施し算出

2. 現在は実施していないが、今後「在宅でテレワーク(リモートワーク)を実施してみたい」「自宅の近くにサテライトオフィス等があればそこでテレワーク(リモートワーク)を実施してみたい」「場所を選ばずにテレワーク(リモートワーク)を実施してみたい」と回答した方を含めた割合

3. 「あなたは現在、働いている時間の何割程度をテレワーク(リモートワーク)にて実施していますか」設問で「テレワークを実施していない」以外の回答者を「テレワーク実施中」の方と定義し、同設問「テレワークを実施していない」回答者に対する「今後のテレワーク(リモートワーク)の導入に関する意向として、最も当てはまるものをお選びください」設問にて「在宅でテレワーク(リモートワーク)を実施してみたい」「自宅の近くにサテライトオフィス等があればそこでテレワーク(リモートワーク)を実施してみたい」「場所を選ばずにテレワーク(リモートワーク)を実施してみたい」選択者を「テレワークを実施してみたい」方と定義して算出

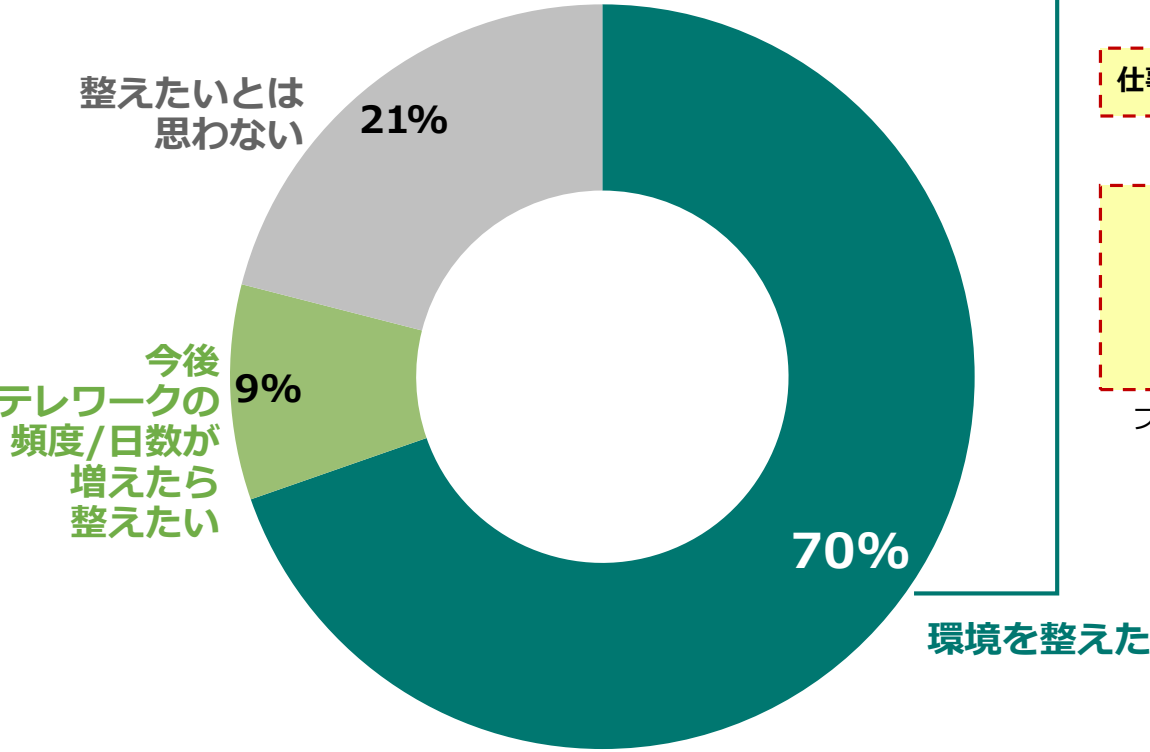
4. 「分からない」回答サンプルを除く

テレワークをきっかけに、70%は自宅を仕事に適した環境に整えている

自宅内で工夫したことで一番多かったのは、「仕事の資料、PC等の置き場、収納スペースを作った」だったが、「部屋の一角に仕事用のスペースを作った」も多かった

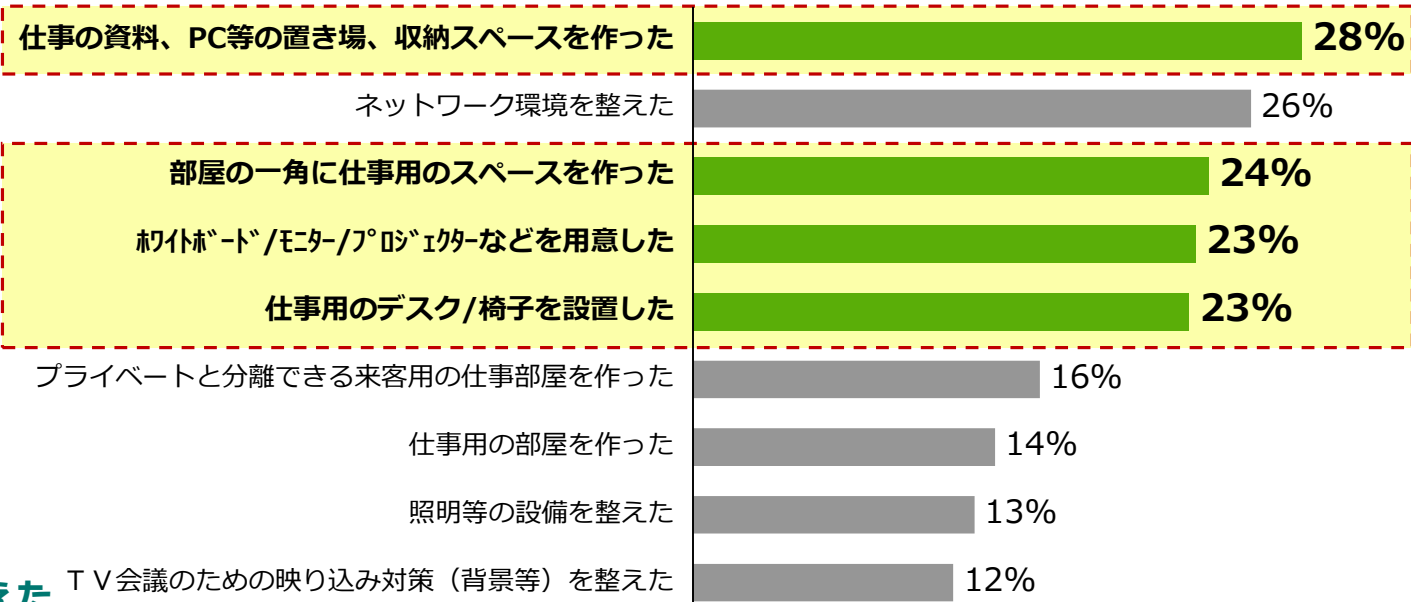
自宅の環境整備実施率／意向

※調査対象：現在仕事の10%以上をテレワークにて実施中の方
n=815(本調査)



実施した自宅の環境整備の内容

※調査対象：テレワーク実施割合10%以上選択者/複数回答
※n=564(本調査)



出典：リクルート住まいカンパニー「テレワーク×住まいの意識・実態調査」2019年

・調査対象：年齢20歳～64歳／居住地が東京都＋関東6県＋山梨県＋長野県のいずれか／職業が会社員・公務員のいずれか／通勤時間が300分未満を満たすクエスチョナリーモニターの男女
・スクリーニング調査／本調査の回収サンプルの偏りを、実際の性別年代別及び地域別人口、テレワーク実施者人口に合わせることを目的とし、ウェイトバック集計（各セグメント1サンプルあたりの重み付け）を実施

快適なワークスペースを自ら自宅に作る動き

<リビング内にワークスペースを設置>

■リビングの一角にガラス張りの小部屋を施工



(提供：株式会社リビタ)

お手軽DIYアイデア



必要費用
1万5000円～

広いリビングをパーティションで仕切って、ワークスペースにすることも可能

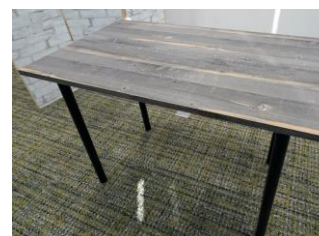
■リビングの壁面に専用ワークデスクを設置



(提供：株式会社リビタ)

お手軽DIYアイデア

必要費用
約8,000円



ホームセンターでジャストサイズに加工したテーブル板に伸縮式の脚をつけて、デスクスペースに最適化したテーブルを造作

<来客対応しやすいワークスペース>

■玄関から直接つながるワークスペースで仕事での来客対応にも対応



(提供：株式会社ブルースタジオ)

<狭小空間をワークスペース化>

■納戸スペースをワークスペースに変更



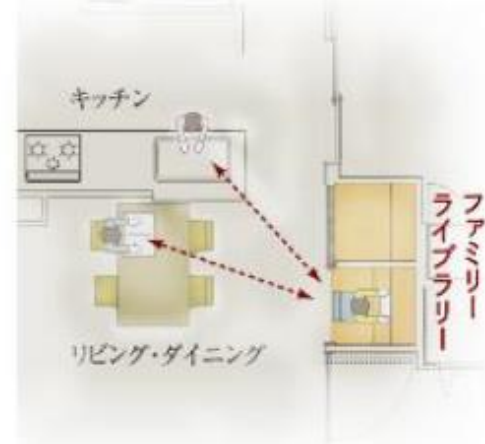
(提供：リノべる株式会社)

快適なワークスペースを事業者が提案する動き

<新築マンション>

■プチ書斎プラン

リビング脇の納戸スペースに
ファミリーライブラリーを設置



(提供：野村不動産株式会社「プライド西葛西」)

<賃貸>

■団地リノベーションプラン

個室を撤去して、ワークもできる
多目的スペースを設置



(提供：UR都市機構「相生山団地」)

■テレワークを快適にするプラン

ワークスペースをリビング内に確保



(提供：積和不動産株式会社「オルソ東新宿」)

<注文住宅>

■パパママ個室プラン

主寝室のウォークインクローゼットの
先に、パパ・ママ専用の書斎を設置



イメージ図

(提供：セキスイハイム)

共有部のワークスペースも進化、新築マンションだけでなく賃貸でも

<新築マンションのワークスペースも進化>

Wi-Fi環境はもちろん、ディスプレイやコピー機を設置しているワークスペースもある。ブースで仕切られたタイプからライブラリータイプなど形式も多様化



(提供：海老名ザ・レジデンス)



(提供：プラウドシティ東雲キャナルマークス)

<ワークスペースつき賃貸アパート>

共用部としてワークスペースを取り入れる賃貸物件も増えている
相場より少し高めの家賃でも空室なしの人気ぶり



(提供：ネイバーズ武蔵中原)

利用者の声



週1でテレワークを利用。ワークスペースがあることが決め手になり、この物件を選びました。

(29歳 シングル男性)

<職住一体の新築マンション>

日本初のキーシステムで住民以外にも時限キーを発行し、共用部やSOHOフロア（2～4階）専有部への来客管理が可能に。クローズな打合せが可能なミーティングルームも設置



(提供：THE HIGH HORIE)

<シェアオフィスつき賃貸住宅>

住宅地の中にある駒沢公園隣接のシェアオフィス。
上層階にはSOHO利用も可能な賃貸住宅を併設



(提供：Tote 駒沢公園)

利用者の声



週2～3で利用。駅近のシェアオフィスは数多くあるが、住宅街にあるのは珍しく、保育園も近くて便利。

(38歳 ファミリー男性)

テレワーク活用をきっかけに、都心から郊外へ引っ越しする動きも

<趣味のサーフィンを満喫する湘南ライフ>

海の近くでのゆったりとした暮らしに憧れていた都会育ちのIさん。東京にある会社が**テレワークを導入したことをきっかけに湘南への引っ越しを決意**。平日朝からサーフィンを楽しんだり、家の裏の畑でハーブを育てたり趣味を満喫している

ON



OFF



(取材協力：株式会社ブルスタジオ)

<より良い子育て環境をもとめて北杜市へ>

正社員として働き続けられることを条件に移住を決意し、ご夫婦ともに**フルテレワークができるIT系の会社に転職**。奥様は時短勤務からフルタイムに変更できたため**給料アップ**。広々とした家に自然環境がたくさんの理想の暮らしを実現

ON



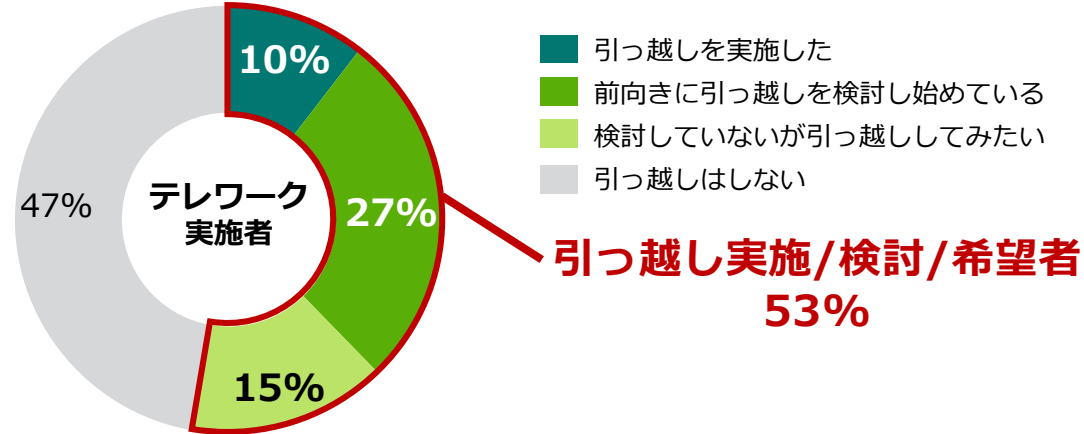
OFF



テレワークきっかけでの引っ越しを実施・検討・希望している人は約5割！

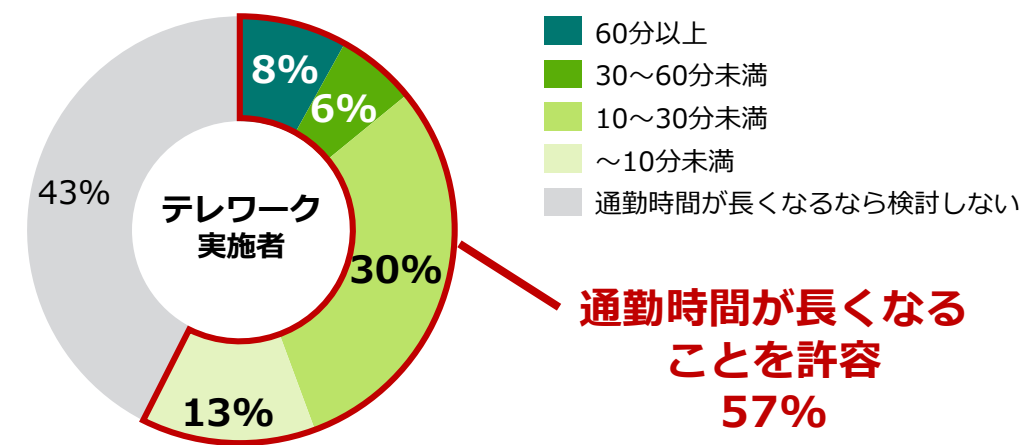
テレワークをきっかけに引っ越しをしましたか？

※ n=815(本調査/テレワーク実施割合10%以上選択者)



テレワークが導入/促進された場合、通勤時間がどの程度長くなっても引っ越しを検討しますか？

※ n=1,368(スクリーニング調査/テレワーク実施割合10%以上選択者)



引っ越しの際の街選びの重視項目比較¹

※ 調査概要：n=815(本調査/テレワーク実施割合10%以上選択者)

※ 調査概要：n=7,000 関東圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県）在住の20歳～49歳の男女 住みたい街（3位まで計のべ21,000駅）の選択理由の平均値

一般的な重視項目ベスト5

第1位	どこにいくにも電車・バス移動が便利	30%
第2位	車や交通機関があれば日常のものはひととおり揃う	28%
第3位	歩く範囲で日常のものはひととおり揃う	26%
第4位	職場など決まった場所に行くなら電車・バス移動が便利	24%
第5位	デパートや大規模商業施設がある	23%

テレワーカーの重視項目と一般的な割合との差分が大きいベスト5²

第1位	物価が安い	差分12%
第2位	住居費が安い	差分11%
第3位	防災対策がしっかりしている	差分7%
第4位	徒歩や自転車の移動が快適だ	差分6%
第5位	犯罪が少ない	差分6%

出典：リクルート住まいカンパニー「テレワーク×住まいの意識・実態調査」2019年

・調査対象：年齢20歳～64歳／居住地が東京都＋関東6県＋山梨県＋長野県のいずれか／職業が会社員・公務員のいずれか／通勤時間が300分未満を満たすエクストリサーチモニターの男女
・スクリーニング調査／本調査の回収サンプルの偏りを、実際の性別年代別及び地域別人口、テレワーク実施者人口に合わせることを目的とし、ウェイトバック集計（各セグメント1サンプルあたりの重み付け）を実施
1. 小数点以下第1位を四捨五入して記載
2. テレワーカーが街選びの際に重要視している項目と住みたい街ランキングの重視項目の差分(テレワーカーの重要視する割合のほうが多い項目のみ抜粋)の大きい上位5項目

郊外の子育てママの再就職も進む ～流山市サテライトオフィス／Trist～

テレワーカー向け教育プログラムや都内企業の採用説明会を開催し、ママの雇用を創出。**通勤時間で一度は仕事をあきらめた方々**がテレワークを前提とした働き方で17社50名以上の**再就職を実現**



(提供：株式会社新閃力)

在宅ワークで障がい者雇用も進む ～テレワーク型雇用サービス／エンカク～

全障がい者約1,000万人のうち雇用者数は50万人と、障がい者雇用目標に届いていない企業も多い。**通勤が困難なこともその理由の1つであり、在宅ワークが注目**されている。企業の在宅ワーク雇用をサポートする専門会社も登場



(提供：株式会社D&I)

自然豊かな環境で働く ～ネスティングパーク黒川～

郊外の駅前に**「焚き火ができるコワーキングスペース」**が誕生。駅前なのに**芝生広場や焚き火台、BBQ**ができるスペースもある。地元の子育てママやリタイアしたシニア、フリーランスなどが対象



(提供：小田急電鉄株式会社)

テレワークを実施して良かった点、引っ越し実施者はプライベート面でもメリットを

テレワークのメリットとしては「**通勤時間の減少**」や「**ストレスの軽減**」を挙げる人が多い。
一方で、引っ越しを実施した人は、より「子ども／家族との時間」「趣味に費やす時間」等に**価値を感じる**傾向。

テレワークを実施して「良かった」と感じる点は何ですか？

※調査対象：テレワーク実施割合10%以上選択者/複数回答
N数：引っ越し実施者73 全体815(本調査)

テレワーク実施者全体での上位項目			引っ越し実施者の上位項目	
	項目名	割合	項目名	割合
第1位	通勤時間が減った	45%	通勤時間が減った	31%
第2位	ストレスが減った	22%	子ども/家族との時間が増えた	30%
第3位	仕事のアウトプットの質／能率が向上した	21%	趣味に費やす時間が増えた	26%
第4位	子ども/家族との時間が増えた	21%	体調が良くなった	26%
第5位	体調が良くなった	20%	仕事のアウトプットの質/能率が向上した	26%

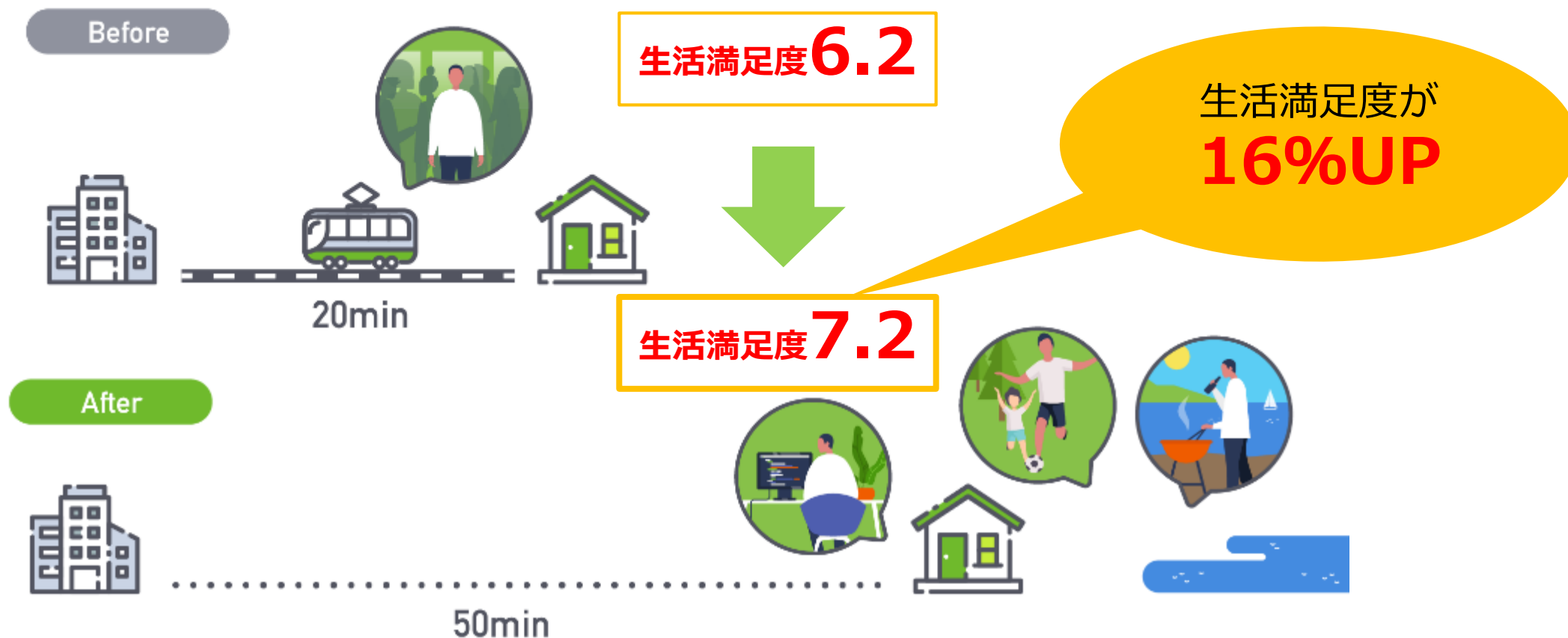
出典：リクルート住まいカンパニー「テレワーク×住まいの意識・実態調査」2019年
・調査対象：年齢20歳～64歳／居住地が東京都＋関東6県＋山梨県＋長野県のいずれか／職業が会社員・公務員のいずれか／通勤時間が300分未満を満たすクエスチョナリーモニターの男女
・スクリーニング調査／本調査の回収サンプルの偏りを、実際の性別年代別及び地域別人口、テレワーク実施者人口に合わせることを目的とし、ウエイトバック集計（各セグメント1サンプルあたりの重み付け）を実施

引っ越しや自宅整備をした人は、生活満足度が住宅に変化がない人より高い

テレワーク実施前の生活満足度が「6.2」に対し テレワークをきっかけに引っ越しと自宅整備を実施した人の生活満足度は「7.2」

※ 満足度が最も高い状態を「10」とした際の10段階評価調査

※ n=69サンプル(テレワーク実施割合10%以上選択者で引っ越しと自宅整備を実施した人)



出典：リクルート住まいカンパニー「テレワーク×住まいの意識・実態調査」2019年

・調査対象：年齢20歳～64歳／居住地在東京都+関東6県+山梨県+長野県のいずれか／職業が会社員・公務員のいずれか／通勤時間が300分未満を満たすクエスチョナリーモニターの男女
・スクリーニング調査／本調査の回収サンプルの偏りを、実際の性別年代別及び地域別人口、テレワーク実施者人口に合わせることを目的とし、ウエイトバック集計（各セグメント1サンプルあたりの重み付け）を実施

職住融合

テレワークの普及により、働く場所が多様化。
その流れから自宅の間取りの一部をオフィス仕様にする「**家なかオフィス化**」
や、街の中のコワーキングで仕事する「**街なかオフィス化**」が生まれている。
さらに、職住の距離の制約が薄まる中で、
職場に縛られない「**街選びの自由化**」が進む兆しも。





2020年トレンド予測

雇用領域（派遣）

リクルートスタッフィングは、人材派遣、人材紹介、アウトソーシングを展開している
総合人材サービス会社です。
「らしさの数だけ働き方がある社会」を目指しています。

キャリアウインド
CAREERWINK

事務キャリア形成のための
無期雇用派遣サービス



RECRUIT
リクルートスタッフィング



ZIP WORK

経験と専門スキルを持つスタッフの
短時間派遣サービス



チャンス
チャンスタ

コールセンターの派遣サービス



IT STAFFING

IT・エンジニア職の派遣サービス



Ability STAFFING

障がい者の方の派遣・紹介サービス



留学中のシゴト探しなら、ジャパニン。

Japan!ng

外国人留学生の派遣サービス



介護や育児、傷病などの制約を抱えていたり、副業と両立したい派遣スタッフが、派遣先での勤務と在宅ワークを組み合わせることで、活躍し始めているという兆し。

出勤オフ派遣

未曾有の人手不足のなか、多様な働き手を受け入れる仕組みの導入が求められている。

ITインフラの進化や働き方改革の浸透により、職場環境が変化するなか、派遣スタッフが、在宅ワークを組み合わせることで、活躍している。

企業側が、ITインフラを整備し、ルールを3つ決めるだけで「出勤オフ派遣」を導入でき、人材確保や生産性向上が可能になる。そして、まさに今年は、東京2020オリンピック・パラリンピック開催を前に、事業継続していくために取り組むべき最優先事項である。

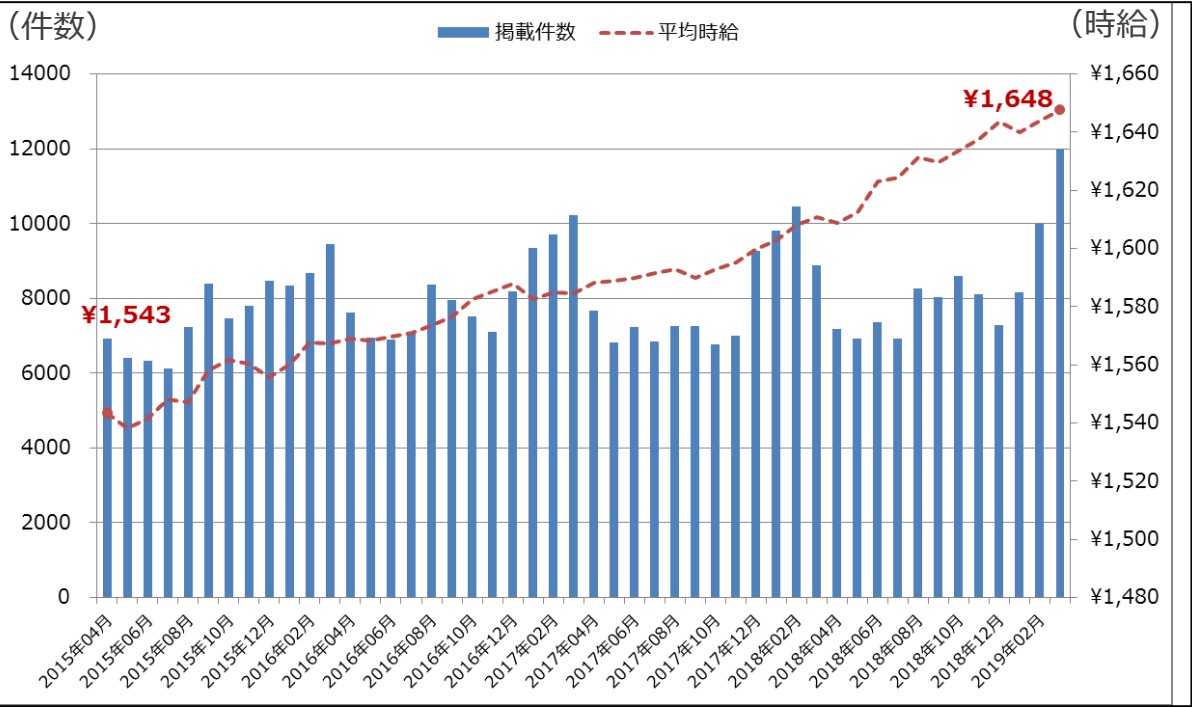
派遣先での勤務と在宅ワークを組み合わせた派遣スタッフの働き方



背景① 深刻な人手不足のなか、多様な働き手が増加している

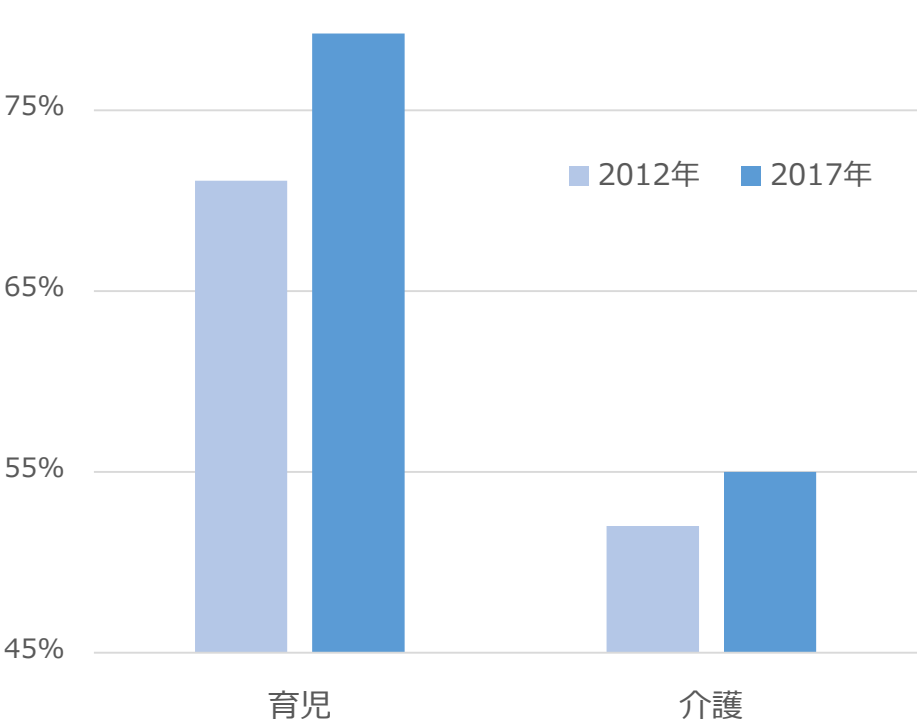
人材派遣領域においても賃金が上昇傾向で、人材獲得が困難な状況になっている。
生産年齢人口は減少するなか、育児や介護と仕事を両立する人の割合は増加傾向にある。

東京23区「リクナビ派遣掲載件数」×「平均スタッフ時給」の推移



出典：リクルートジョブズ 派遣における23区平均時給の推移（2019年）

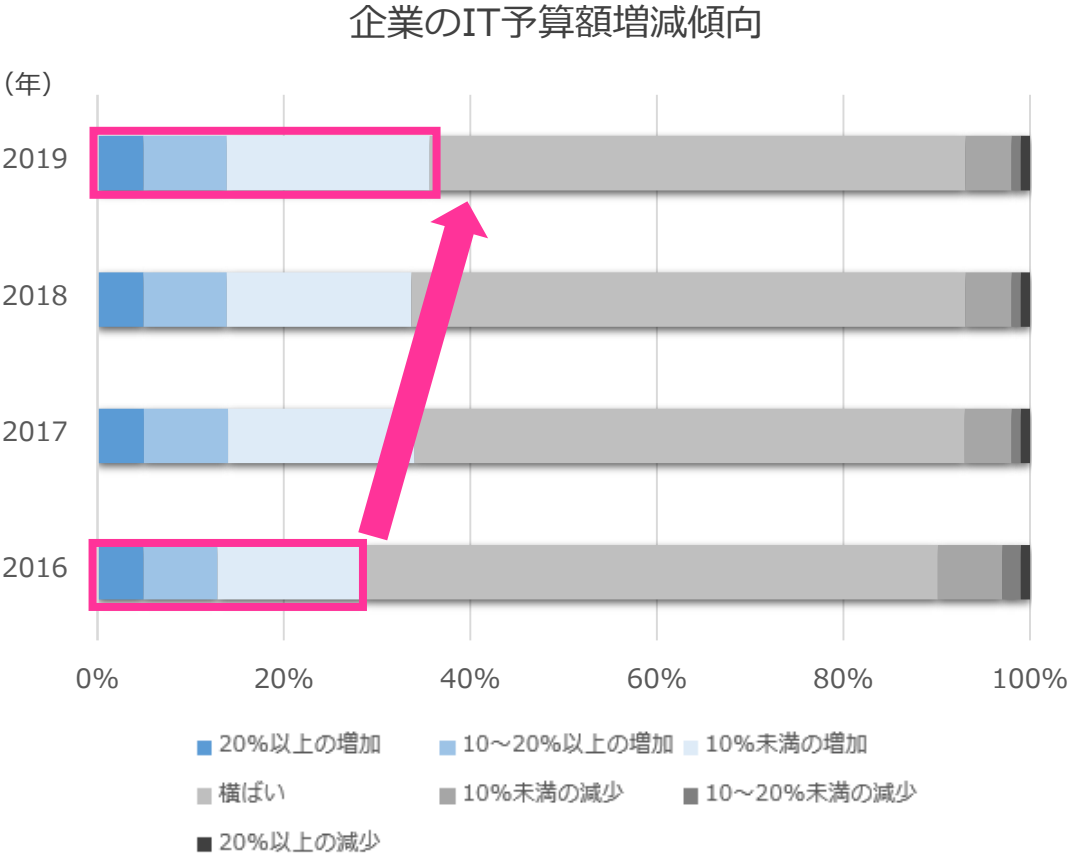
育児・介護をしている方の有業率比較



出典：総務省統計局 就業構造基本調査の結果（2018年）

企業のIT投資額は年々増加傾向

働き方改革がIT戦略上の重要テーマに

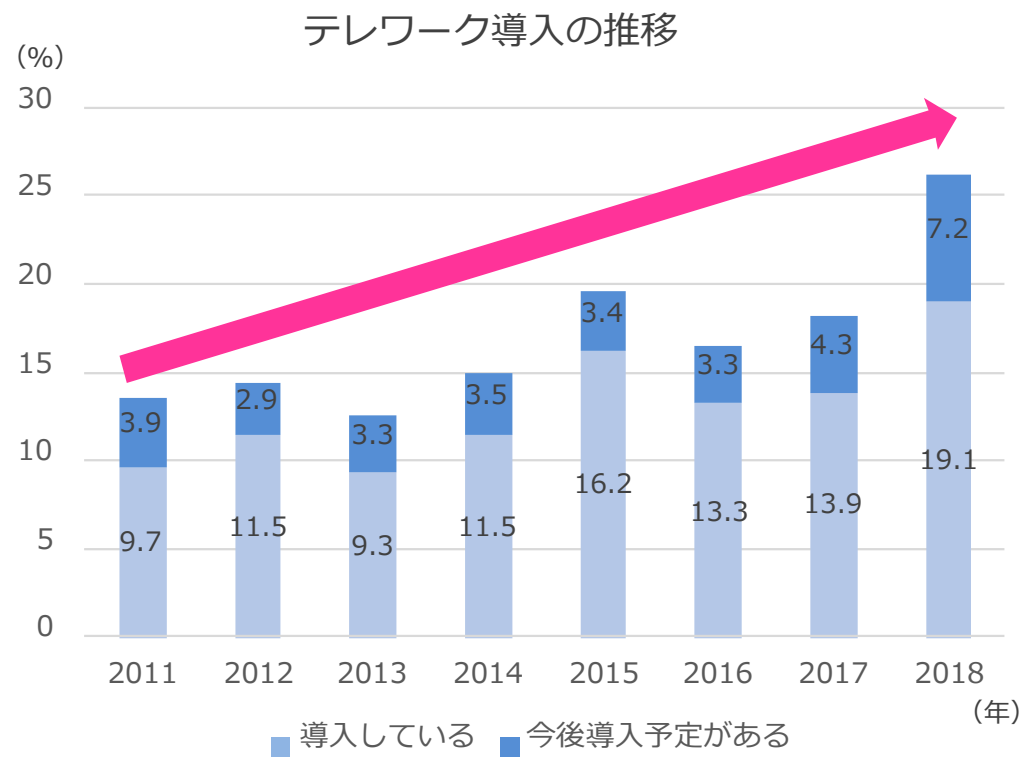


最重要視するIT戦略上の課題テーマ

2019 年度の順位 (内：2018 年度の順位)	
1 位→ (1 位)	売上増大への直接的な貢献
2 位→ (2 位)	業務コストの削減
3 位→ (3 位)	顧客サービスの質的な向上
4 位↑ (5 位)	システムの性能や信頼性の向上
5 位↓ (4 位)	IT コストの削減
6 位→ (6 位)	既存システムの統合性強化
7 位↑ (11 位)	従業員の働き方改革 (ワークスタイル革新)

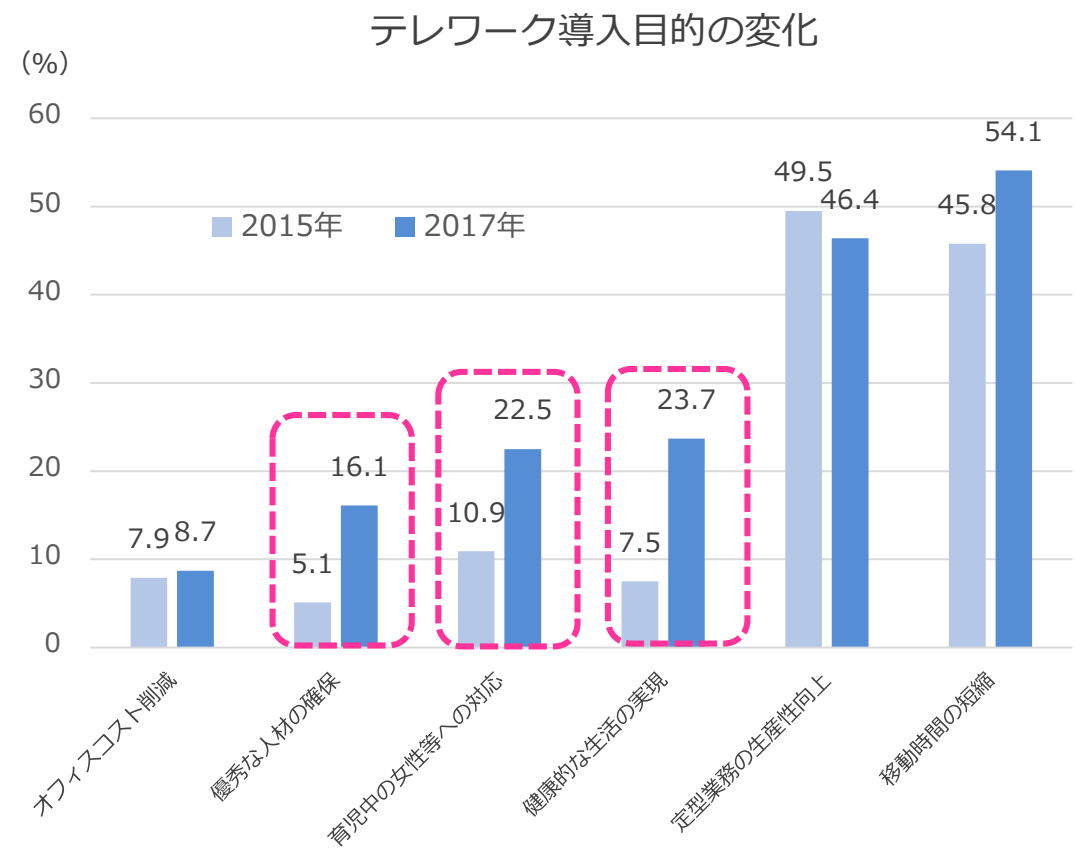
出典：ITR「IT投資動向調査（2019年）」

テレワークの導入は堅調な伸びを見せている



出典：総務省 通信利用動向調査の結果（2018年）

人材確保/働き方改革を目的としたテレワーク導入が増加



出典：総務省 通信利用動向調査報告書（2017年）

東京23区で就業する人数より多い、
約1000万人の観客が来訪予定

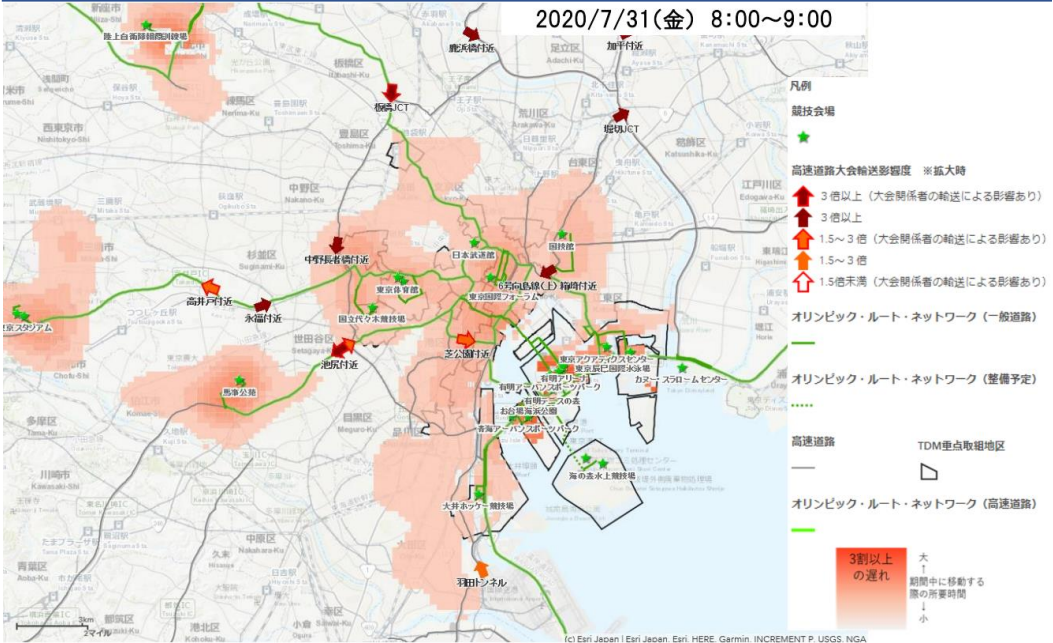
	東京2020オリンピック	東京2020パラリンピック
期間	2020年7月24日（祝・金） ～8月9日（日） （17日間）	2020年8月25日（火） ～9月6日（日） （13日間）
競技数	33競技	22競技
来訪者	【選手】約11,000人 【メディア関係者】約25,000人 【観客】約780万人	【選手】約4,400人 【メディア関係者】約9,500人 【観客】約230万人

国も急速にテレワークを推進し始めている

政府目標（KPI）

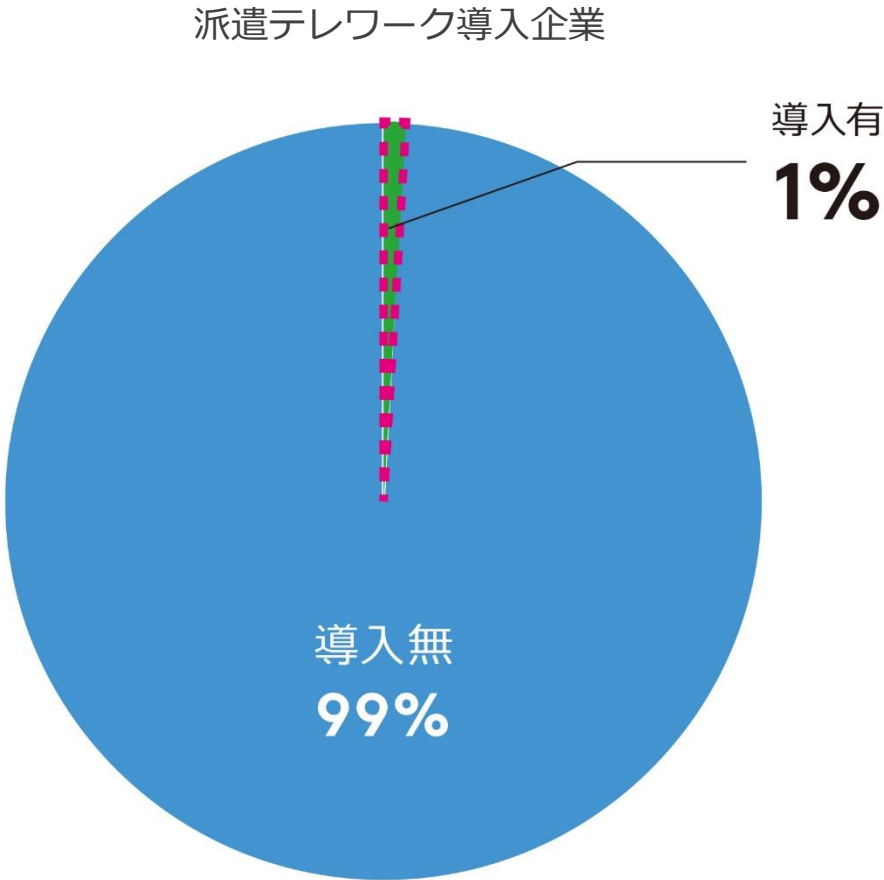
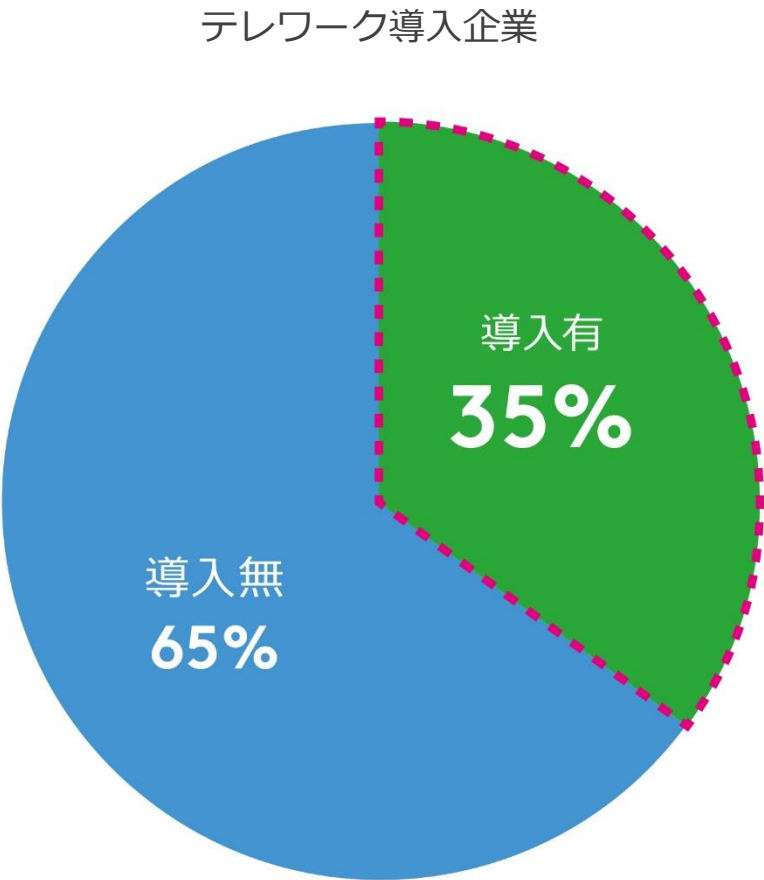
2020年末までに、
「テレワーク導入企業を2012年度比で3倍」
「週1日以上終日在宅で就業する雇用型在宅型テレワーカー数を全労働者数の10%以上」

東京2020オリンピック開催時の混雑予測（例）



出典：2020TDM推進プロジェクト運営事務局

従業員にテレワーク導入している企業は35%。しかし派遣スタッフへのテレワーク導入は遅れている。



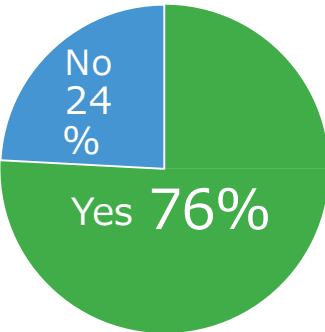
出典：リクルートスタッフィング「テレワークに関する調査」（2018年） n = 225

派遣スタッフのテレワーク潜在ニーズは強く、顕在化しつつある

週1～2回テレワークができることのメリットは大きい
時給・通勤時間よりテレワークを優先するスタッフも存在

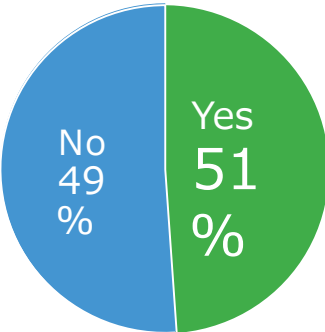
Q 週1～2回テレワーク
できればモチベーションが上がるか？

モチベーションが向上する 76%



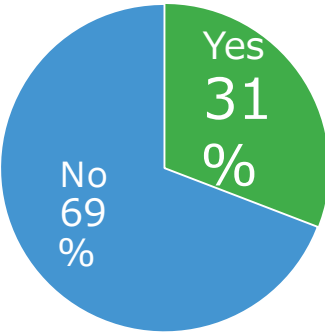
Q 週1～2回テレワークできれば通勤時間が
今より増えてもいいか？

通勤時間が長くなってもいい 51%



Q 週1～2回テレワークできれば時給条件は
下がってもいいか？

時給が下がってもいい 31%



スタッフの要望に応えようとする企業からの問い合わせ
派遣スタッフからの要望はさまざまな制約・希望が背景

介護

家族の介護で通勤できない日がある。

週に何日か在宅で働けないか？

派遣スタッフ A さん



傷病

通院があり定時に出勤できない。

通院の日は在宅で働き、仕事をちゃんとやりたい。

派遣スタッフ B さん



副業

退社後に週2日は副業したい。

通勤時間がもったいないので在宅勤務したい。

派遣スタッフ C さん



ポイントは出勤と在宅の組み合わせ = 「出勤オフ派遣」



事例①「出勤オフ」で介護と仕事の両立

派遣先担当者 石井様

ITインフラやツールの整備を進めてきたので、
非常時でも会社にいる時と全く変わらず業務ができる。

在宅勤務により、**離職防止できること**は企業にとって大きなメリット。



派遣スタッフ 広田様

オフィスでは、いろんな情報が入ってきて**新たな発見があり、業務に生かせる。**

親の介護で退職を考えたが**在宅勤務のおかげで、就業継続ができた。**通勤の疲労もなくなり業務の生産性があがった。

オフィス勤務 週3日



在宅勤務 週2日



事例② 「出勤オフ」でがん治療と仕事の両立

派遣先担当者 A 社千田様

とても優秀な方なので、**在宅勤務**できることで退職をせず就業してもらえたことがありがたい。

業務を可視化して仕事をされているため、**部署の業務掌握が進み、**会社にとっても進化があった。



山本様のある1日のスケジュール

オフィス勤務	在宅勤務
● 6:00 起床	
● 7:00 通勤	
● 8:00 出社 業務開始	● 7:30 起床 ● 8:00 テレワーク 業務開始
● 12:00 お昼休憩	● 12:00 お昼休憩 (ベッドで横になり体力回復)
● 15:30 業務終了、 退社	
● 17:00 帰宅	● 17:00 業務終了

オフィス勤務が難しいところ、在宅勤務のおかげで、往復通勤、身支度にかかる合計3時間を短縮し、体力も温存できたため、就業継続が可能に

派遣スタッフ 山本様

出勤時には上司や同僚と一緒に働くことで**自分が必要とされていると実感**でき、**意欲高く働くことができた。**

手術後、3ヶ月の術後抗がん剤治療が必要だったが、**在宅勤務により体力消耗をせず、8割の業務がカバーできた。**



事例③「出勤オフ」で副業と仕事の両立

派遣先担当者 小島様

通常では採用できない**スキルの高い人材が確保**できた。
また、リモートワーカーと業務を進めることで、**チャット等 ICT ツールの浸透が加速する**など、**コミュニケーションスピードの向上**を実感している。



派遣スタッフ 村上様

オフィスでは**人とのつながり**を感じながら働き、在宅勤務では時間が確保できるので**副業（起業）との両立**ができ、**心身ともに非常に充実している**。
生産性以上に、**この働き方で得られた沢山の事柄に感謝**している。

オフィス勤務 週2日

在宅勤務 週1日



社名：株式会社Looop（ループ）
事業：電力小売事業や太陽光発電所システムの販売等
設立：2011年4月4日

ITインフラの急速な進化により、「環境整備」ができている企業が増加している。
実現のポイントは、ひとりでできる仕事、就業条件、連絡方法などの「在宅ルールの決定」。

ITインフラの整備



個人用のノートPCやスマートフォン
セキュリティ管理されたネットワーク



在宅ルールの決定

①ひとりでできる仕事

- ・ 資料作成
- ・ データ入力
- ・ 書類チェック

②就業条件

- ・ 在宅可能日
- ・ 残業時間の上限
- ・ 取り扱い情報の範囲

③連絡方法

- ・ 事前申請
- ・ 勤怠申請
- ・ 「報」「連」「相」

出勤オフ派遣：企業にはどんなメリットがあるか

両方を活用することで、働き手の確保とBCP対応が実現できる



出勤時

[対面でのマネジメント]

- ・ビジョン共有
- ・ちょっとした依頼
- ・従業員の体調やコンディション把握



[メリット]

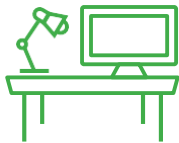
- ・楽に依頼ができる
- ・従業員の労務管理がしやすい
- ・一体感が得られる



在宅時

[在宅でのマネジメント]

- ・業務切り分けと役割分担の見直し
- ・会議の精査
- ・端的に伝える業務指示



[メリット]

- ・多様な人材の活躍
- ・BCP対応可能活躍
- ・企業の生産性の向上



介護や育児、傷病などの制約を抱えていたり、副業と両立したい派遣スタッフが、派遣先での勤務と在宅ワークを組み合わせることで、活躍し始めているという兆し。

出勤オフ派遣

未曾有の人手不足のなか、多様な働き手を受け入れる仕組みの導入が求められている。

ITインフラの進化や働き方改革の浸透により、職場環境が変化するなか、派遣スタッフが、在宅ワークを組み合わせることで、活躍している。

企業側が、ITインフラを整備し、ルールを3つ決めるだけで「出勤オフ派遣」を導入でき、人材確保や生産性向上が可能になる。
そして、まさに今年は、東京2020オリンピック・パラリンピック開催を前に、事業継続していくために取り組むべき最優先事項である。

これを機に、「出勤オフ派遣」を取り入れ、多様な働き方を共に推進していきましょう。



2020年トレンド予測

自動車領域

1984年創刊 中古車の物件情報を軸にカスタマーのクルマ購入、カーライフをサポート

雑誌

『カーセンサー』



ネット

『カーセンサーnet』 『日刊カーセンサー』



SNS

カーセンサー Facebook



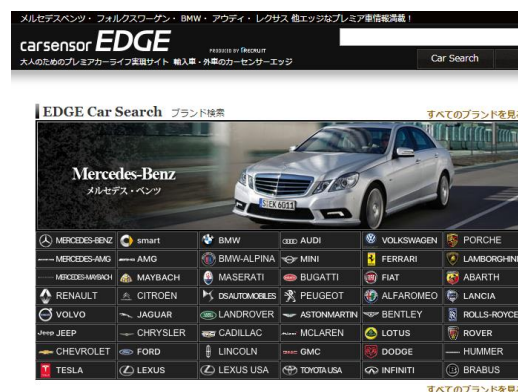
カーセンサー twitter



『Carsensor EDGE』



『Carsensor EDGEnet』



Carsensor EDGE Facebook



カーセンサー LINE



～自分らしさの実現・表現手段としてのクルマ～

らしさCAR

クルマ＝移動手段　クルマ＝メーカー製品、という図式がゆるやかに崩れ、
自分らしい用途にあわせて居心地よく過ごせる空間（サードプレイス）や
自分らしさを反映する大きな持ち物（アウター/アクセサリ）として
クルマの購入・活用の価値が “自分らしさ”の実現・表現 を軸に再定義されていく傾向に

- ・ 使い方の「らしさ化」 = 停まっている時でも用途にあわせてクルマが価値を発揮
- ・ 見た目の「らしさ化」 = 性能や他者へのおごりではなく感情的価値、満足度のアップ

クルマの展示 → クルマがある社会へと移行 車中泊などクルマの使い方に特化したイベントもスタート

東京モーターショー 2017

BEYOND THE MOTOR
77.1 万人



東京モーターショー 2019

OPEN FUTURE
130.1 万人



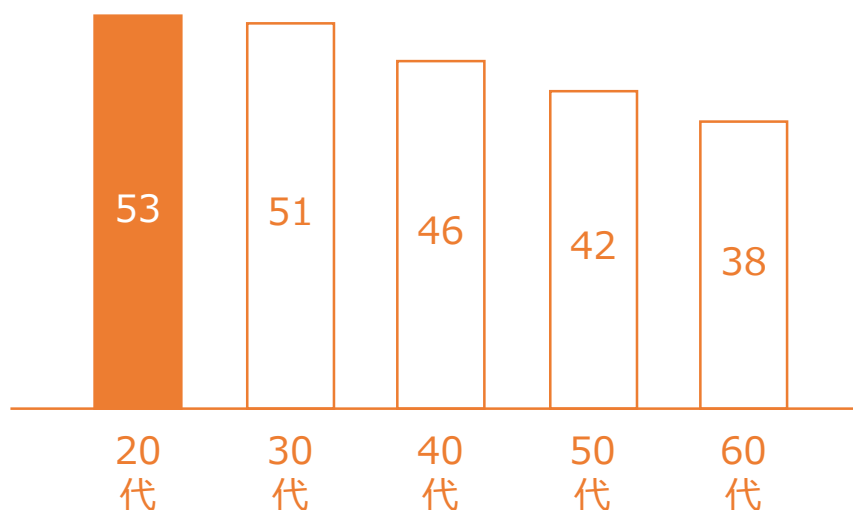
カートラジヤパ〇ン

車中泊に特化した
イベントが2018にスタート



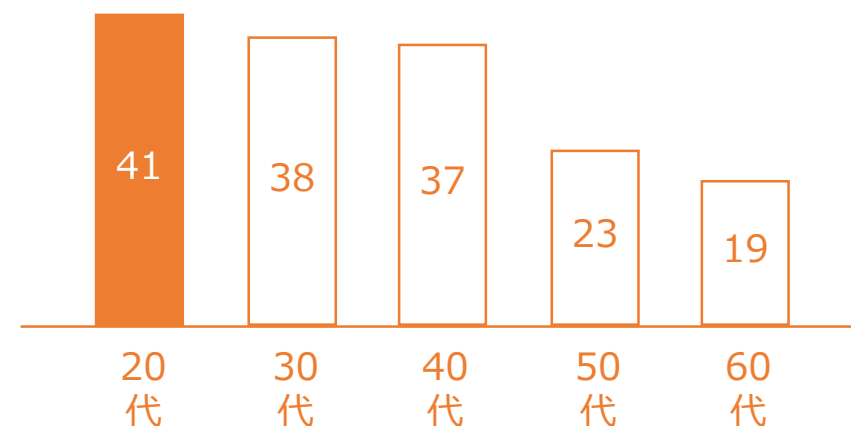
半数近くがクルマに単なる移動手段以上の価値を見出し
若者ほどその割合が高くなっている

そう思う+まあそう思う (%)



クルマは自分の人生を広げ、
豊かにしてくれる物である

そう思う+まあそう思う (%)



外出先のベースキャンプとして使える
クルマに対する興味関心

2018年8月にリクルート自動車総研が行った「中古車購入実態調査」より
n=4,232 (男性59.3%、女性40.7%)

憧れのクルマを普段使い！ 維持費を賄うためにプリクラで自給自足するバスを作製



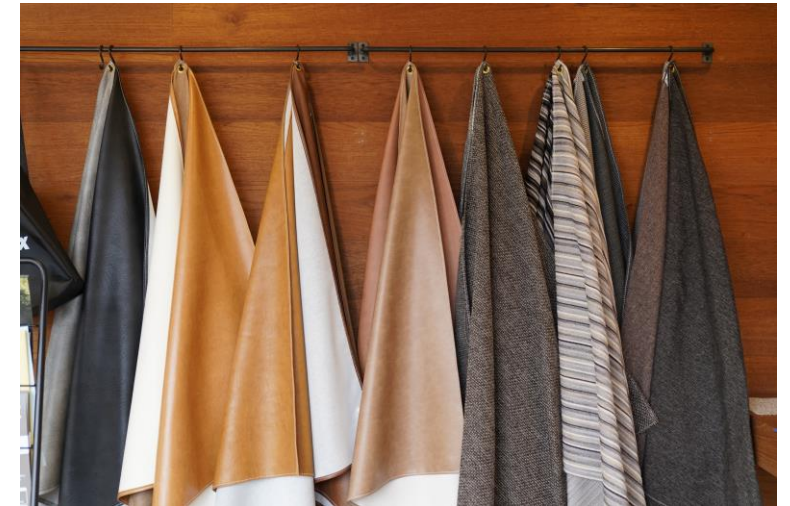
オーナー：東京都 会社経営 下田さん
クルマ：フォルクスワーゲン タイプⅡ

全国のフェスに参加するためハイエースを自宅化 居心地の良い空間を自ら作製



オーナー：神奈川県 DJ 河合さん
クルマ：トヨタ ハイエース

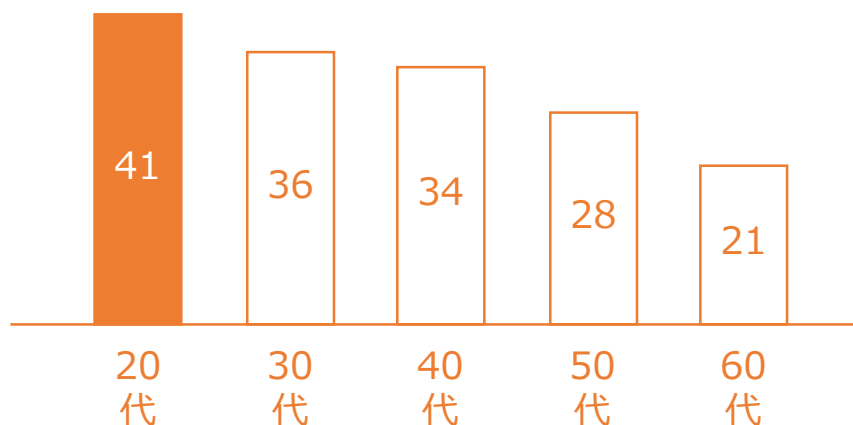
ピクニックや車中泊など、過ごし方にあわせて クルマをパッケージ／オーダーで販売



販売店：Renoca by FLEX
クルマ：トヨタ ハイエース

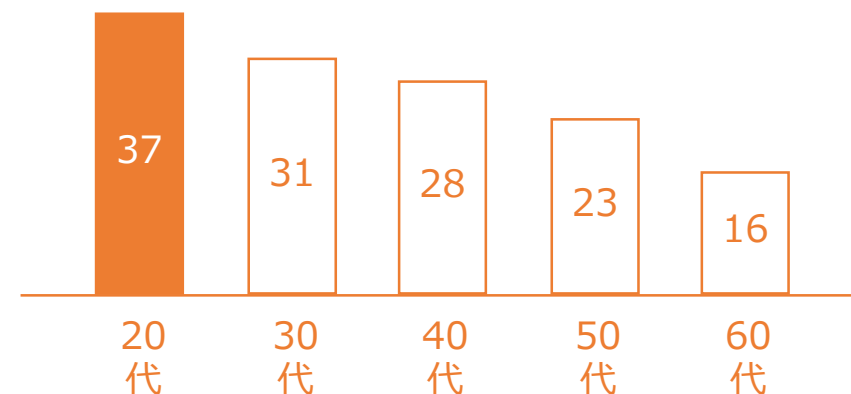
クルマがファッション同様に自己表現のツールとして捉えられ、若者ほどその割合が高くなっている

そう思う+まあそう思う (%)



クルマはファッションの一部である

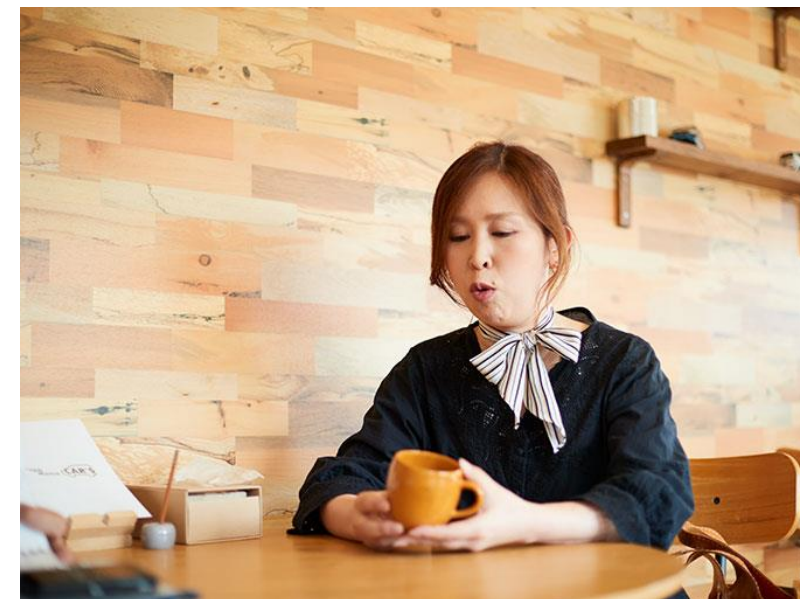
そう思う+まあそう思う (%)



誰ともかぶらないクルマに乗りたい

2018年8月にリクルート自動車総研が行った「中古車購入実態調査」より
n=4,232 (男性59.3%、女性40.7%)

家で使っているお気に入りのカップとリンクコーデ！
新車を買うのと同じ予算で理想のクルマをオーダー



オーナー：大阪府 主婦 岩崎さん
販売店：PapaMama CAR'S
クルマ：トヨタ シエンタ

さびたようにラッピングされたポルシェを購入
オンライン／オフライン問わず注目を集めるクルマに



オーナー：東京都 会社経営 北田さん
販売店：LA SSERRE Cars
クルマ：ポルシェ 911

洋服のセレクトショップのように、
パッケージ化したオリジナル仕様の中古車を販売



販売店：オートモーティブジャパン

クルマ：日産 エクストレイル／トヨタ ハイエース／ホンダ ステップワゴン

クルマがメーカー主導から購入者主体の商品へ “自分らしさ” が判断の基準に



～自分らしさの実現・表現手段としてのクルマ～

らしさCAR

クルマ＝移動手段　クルマ＝メーカー製品、という図式がゆるやかに崩れ、
自分らしい用途にあわせて居心地よく過ごせる空間（サードプレイス）や
自分らしさを反映する大きな持ち物（アウター/アクセサリ）として
クルマの購入・活用の価値が “自分らしさ”の実現・表現 を軸に再定義されていく傾向に

- ・ 使い方の「らしさ化」 = 停まっている時でも用途にあわせてクルマが価値を発揮
- ・ 見た目の「らしさ化」 = 性能や他者へのおごりではなく感情的価値、満足度のアップ



2020年トレンド予測

進学領域

高校生対象

スタディサプリ

進路 選択

スタディサプリ進路
高校生の進路選択をサポート



<http://shingakunet.com/>

学習

スタディサプリ学習

小・中・高校生・社会人向けの
オンライン学習サービス

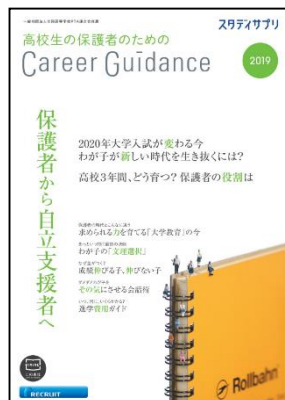


<http://studysapuri.jp/>

ステークホルダーへの情報発信

保護者対象

高校生の保護者のための
キャリアガイダンス



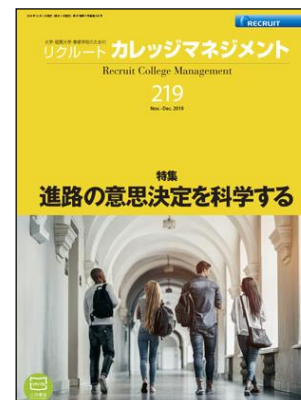
高校教員対象

キャリアガイダンス



大学経営層対象

カレッジマネジメント



社会人対象

大学の約束



ワクワクするモチベーションを大切にした進路選び

ワクワクモチ進路

学校の授業や学校外での「まなび」の機会をきっかけに、
自分のやりたいことを重視し、まなぶ環境を積極的に選択する生徒が増加する兆し

「ワクワクモチ進路」のポイント

- ① **「まなび」の機会**をきっかけに自ら動き出す
- ② 同質化ではなく、**独自性**を重視し、**自分軸**を持っている
- ③ **学校の枠を超えた**自主活動に積極的

これまで

一部の意識高い系、スポーツ選手など特定の高校生が多かった



これから「ワクワクモチ進路」

学校の授業や学校以外でのまなびでの経験がきっかけとなり、
出る杭は打たれる、ではなく出る杭をともに育み・伸ばす教育や進路選びがトレンドになってくる



これまでの社会

単線型

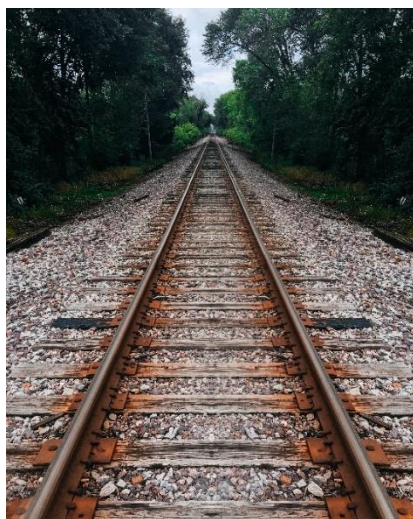


Photo by [Tom Barrett](#) on [Unsplash](#)

これからの社会

Volatile 不安定性

Uncertain 不確実性

Complex 複雑性

Ambiguous 曖昧性

複線型

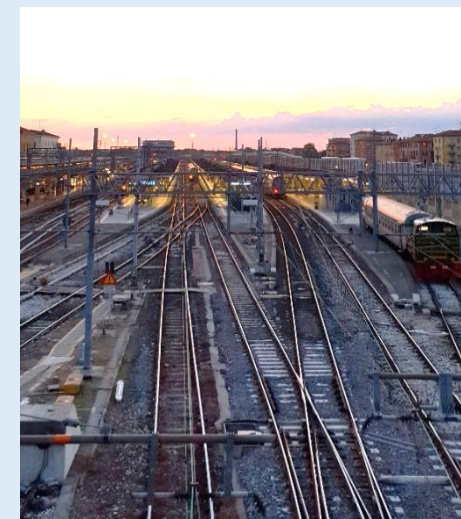


Photo by [Onur K](#) on [Unsplash](#)

「有名大学に入り、大企業に就職し、終身雇用のもとで働く」といった
『単一価値観の中での成功モデル』の行き詰まり

「2011年にアメリカの小学校に入学した子どもたちの**65%**は、
大学卒業時に今は存在していない職業に就くだろう」

キャシー・デビットソン教授（ニューヨーク市立大学大学院センター）

保護者の高校生時代

現在の高校生

必要な
資質

知識・技能の「**習得**」と「**再生**」
【**情報処理力**】
(早く効率的に答えを求める力)

知識・技能の「**活用**」
【**情報編集力**】
(思考力・判断力・表現力)

社会環境

共働き世帯※1

47.8%
(1990年)

1.4倍

67.0%
(2018年)

大学進学率

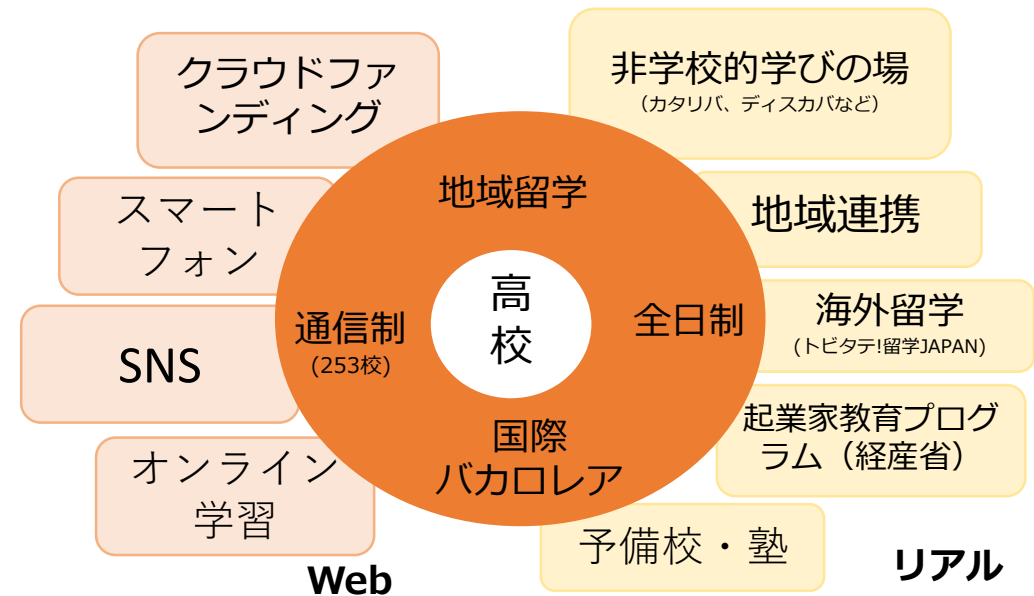
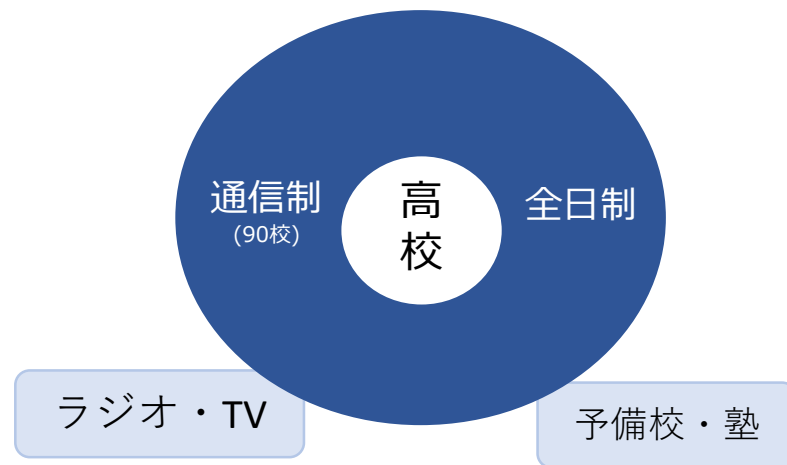
24.6%
(1990年)

2.2倍

53.7%
(2019年)

※1 厚生労働省「厚生労働白書」

高等教育環境



「プロ突進タイプ」は年々増加（2009年:19.6%→2014年:25.2%→ 2019年:33.6%）



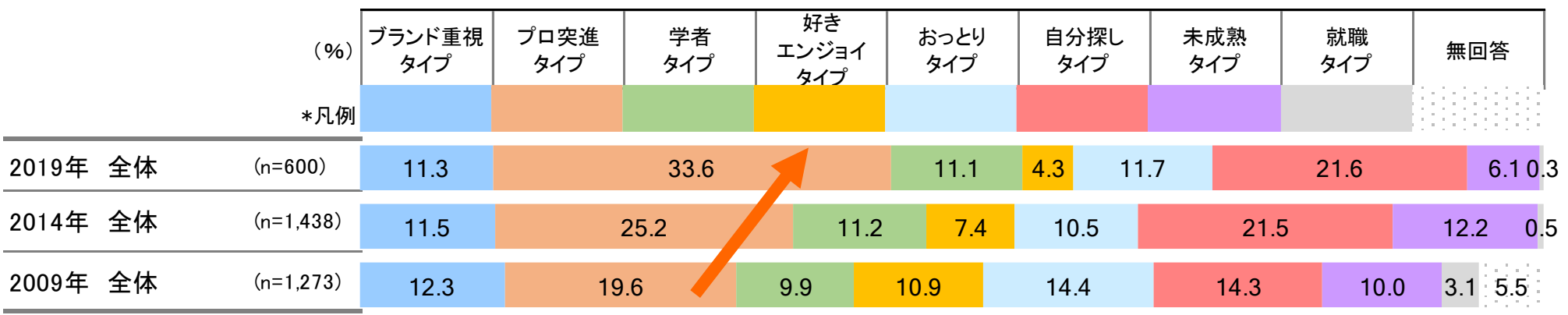
プロ突進タイプ

なりたい自分へ一直線。自力で道を切り開きたい。

なりたい自分が明確。夢実現のための努力をいとわず、将来の成功を切望。
ネットワークも広く、志望業界で働く先輩からリアルな情報を手に入れるなど、
進路選びに対する情熱がある。

■進学観クラスター【時系列】（全体／クラスター分析によるタイプ分類）

リクルート進学総研 「価値意識調査2019」



進学観クラスター8タイプ 将来や進学に関する質問をした結果、5つの因子反応から8タイプに分類

- 5つの因子
[学生生活謳歌型因子] [まじめ勉強型因子] [地位上昇志向型因子] [夢・趣味を仕事に型因子] [ほどほど生活型因子]
「プロ突進タイプ」は、地位上昇志向型因子、夢・趣味を仕事に型因子が特に高い

「地域の人や津和野に来た人をつなぎ、新しい価値観を知れるのが楽しい」

島根県立津和野高等学校（兵庫県出身） 高校2年生 池田詩織さん



高校との出会い・キッカケ

テレビ番組で知りました。**田舎生活への憧れもあり、“楽しそう！”と感じ**、中学校2年生の時、バスツアーで数校見学してここで学びたいと強く思いました。親の反対もあり悩みましたが、**「ひとと違う選択をしてチャレンジしたい」「津和野の街並みと教育カリキュラムで学びたい」と決心し**、親からは英検®合格などいくつかのハードルを設けられましたが、無事クリアし、入学できました！

ワクワクが止まらない

津和野高校の生徒になりたい自分を見つけるために、『アスギミック※1』という津和野町に視察へ来た方々などとの座談会を企画しています。多様なキャリア観を伺い、自分にはない考えを学んだり、人をつなげる場の設計は楽しいです。「私は人とつながり、つなげていくことが好きなんだあ」と感じます。**自ら動くことで**、自分を棚おろしでき、苦手なことが明確になることで**次のチャレンジにつながるのも嬉しいです**。

これから取り組みたいこと

取り組んでいることを、学内外に発信していくためのWebプラットフォームを作り、新しい価値観が生まれる場所を作りたい。**資金調達はクラウドファンディング**で集めようと考えており、この取り組みでマイプロジェクトAward（カタリバ主催）に挑戦したいです。活動を通して社会学に興味が湧いてきたので、卒業後の進路は学問軸で探したいです。

※1 『アス』は「明日」「私たち」「ギミック」は「仕掛け」という意味

「やりたい気持ちがあれば、いくらでもキッカケはある」

N高等学校（神奈川県出身） 高校2年生 櫻井竹琉（たける）さん



高校との出会い・キッカケ

SNSで見つけた高校がN高校でした。通信制高校は調べていたけどN校は知らなかった。他の通信制とは違い、「**新しいことにチャレンジできるかも！**」とワクワクした**気持ちが湧きだして**、即断しました。周囲は誰も進学してない、**新しい学校・珍しい選択**であることに期待もありました。**時間がフレキシブル**なので、「やりたいことを探す時間に使いたい」と思って入学しました。

ワクワクが止まらない

目の不自由な人と一緒に楽しむeスポーツ(ブラインドeスポーツ)というテーマのプロジェクト活動をしています。平日も時間が自由に使えるので、プロジェクト支援してほしい関連会社や先生へのアポもとれるし、プロジェクトを自ら設計している感覚が楽しい。今が「一番充実感がある」「毎日楽しい！」と断言できます。幼少期を知る先生からは「**やりたいで動ける高校生活が送れているな**」と、僕にとって最高のほめ言葉をもらいました。

これから取り組みたいこと

将来につながるようなプロジェクトに、今の取り組みを昇華していきたい。

N校は、多様な価値観を持つ在校生や濃い担任のフォロー、**充実した課外プログラム環境**があり、**刺激にあふれ、世界を広げられます**。自分の強みをプロジェクトを通して磨き、卒業後は、大学進学を目指しています。

探究モードが加速し、**特色**あるカリキュラムで出る杭をサポートする高校が増えている

■地域みらい留学(地元外進学)

公立高校進学における、新たな選択肢として、都道府県の枠を越え、北海道から沖縄まで各地域にある魅力的な学校がそこでしかできない体験と新しいチャレンジを提供している(2019年10月時点55校)。

例)

島根県立津和野高校 「T-PLAN」

島根県立隠岐島前高校「魅力化プロジェクト」
そこにしかない魅力ある環境体験と教育内容でグローバル人材を育成。公営の英語塾との連携など、**ならではの教育コンテンツ**が魅力となっている。



■特色ある全日制高校

「探究学習」が取り入れられたことで、公立私立問わず**独自に開発した**教育内容の多様化が加速している。

例)

国際バカロレア導入校

- ・札幌市立開成中等教育学校
- ・東京都立国際高校
- ・山梨県立甲府西高等学校



■通信制高校の進化

過去10年で、学校数+48校(253校)生徒数+1.4万人(20万人)のまなぶ場となり、通信制×ネットの**個別最適なまなび**で情熱を生む通信制高校が進化している。(全日制高校:学校数▲296校、生徒数▲15万人)

例)

N高校

「好きなことを好きなだけ学ぼう」のもと単位認定授業のほか、プロフェッショナルによる「アドバンスプログラム」などさまざまな経験を得る機会を提供。(入学者数:2016年:1,482名→2019年:4,004名)



学校でまなぶこと以外に、個性を活かせる学校の枠を超えたまなびの場が増えている

■NPO法人カタリバ 「マイプロジェクト」

高校生がプロジェクトを立ち上げ実行することを通じて学ぶ「課題解決型学習（PBL）」を提供している。

年に一度「マイプロジェクトアワード（文部科学省後援）」を開催。6回目となる2018年は、562プロジェクト、**2,717名の高校生**が参加。



<https://myprojects.jp/>

■ディスカバ！ U17 university

桜美林大学が運営する、高校生のキャリア支援を目的としたプロジェクト。

これから社会で必要な体験や出会い、新しい自分を見つけるまなびの場を提供。

年間約30本のプログラムを開催し、**のべ10,000人近い高校生**が参加。



未来は、1cm先の未体験がつくる。



開催日：2019/08/20

めざせ！「科学の甲子園」

【サイエンスワークショップ】

協力企業：株式会社島津理化

<https://discova.jp/>

■高校生向けの起業家教育 プログラム（経済産業省）

実践的な起業家教育プログラムを実施することにより、**起業家マインドを養うこと**を目的としたプログラムが経済産業省主催のもと2018年からスタート。初年度は4自治体、6高等学校が参加。

プレゼンテーション例 金沢高等学校（石川県）

**食品添加物の摂取量を「見える化」する
食生活改善アプリ開発**



SNSなどを活用した高校生をサポートする仕組み作り

クラウドファンディングで資金調達「CAMPFIRE」

「若さを理由に、夢を諦めてはいけない」をスローガンに、「CAMPFIRE YOUTH」を立ち上げ。

- ①年間9,000件プロジェクトのうち、10代起案プロジェクトは600件。
- ②高校・大学のオフィシャルサポーターが増えており、現在4校。（2019年12月時点）

鹿児島純心女子中学・高等学校

札幌新陽高校
SAPPORO SHINYO HIGH SCHOOL

ゼロ高等学院

高知大学
Kochi University

- ③TwitterなどのSNSのつながりでお金を集めることができるフレンドファンディングアプリ「polca※1」を開発。身近な友人や知人、500円から集めることが可能で、やりたいことがある時、すぐにお金を集めることができる。

※1 CAMPFIREとは別サービス

高校生起案のプロジェクト事例

高校生と漁師の「空飛ぶカンパチプロジェクト」
挑戦！高知県・須崎の誇りである絶品カンパチを
東京でお披露目したい！



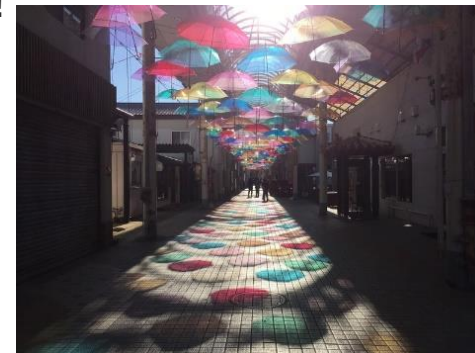
¥ 現在の支援総額
1,539,500円

13.9%
目標金額は1,150,000円

👤 バトロン数
155人

🕒 募集終了まで残り
終了

女子高生の挑戦。屋根のない油津商店街アーケードを
カラフルな傘で彩りたい！



集まっている金額
1,035,000円 (目標 600,000円)

37.5%

達成率 172% 支援者数 105人 残り 終了しました

ワクワクするモチベーションを大切にした進路選び

ワクワクモチ進路

学校の授業や学校外での「まなび」の機会をきっかけに、
自分のやりたいことを重視し、まなぶ環境を積極的に選択する生徒が増加する兆し

「ワクワクモチ進路」のポイント

- ① **「まなび」の機会**をきっかけに**自ら**動き出す
- ② 同質化ではなく、**独自性**を重視し、**自分軸**を持っている
- ③ **学校の枠を超えた**自主活動に積極的

これまで

一部の意識高い系、スポーツ選手など特定の高校生が多かった



これから「ワクワクモチ進路」

学校の授業や学校以外でのまなびでの経験がきっかけとなり、
出る杭は打たれる、ではなく出る杭をともに育み・伸ばす教育や進路選びがトレンドになってくる

