Press Release

RECRUIT
株式会社リクルート

2021 年 4 月 27 日

緊急事態宣言 発出に伴う
結婚式場および『ゼクシィ』からのお願い

「結婚式場」への初の要請・協力依頼を受けて

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルート）が提供する結婚情報サービス『ゼクシィ』と結婚式場運営各社は、緊急事態宣言発出を受け、以下の取り組みを開始したことをお知らせします。なお、4 月 25 日発出の緊急事態宣言下では、集会場・イベント等は休業もしくは無観客での開催が要請されておりますが、社会生活の維持に必要なものは除外するとの政府方針の下、「結婚式場」については「（アルコール提供なし等感染拡大防止策を要請した上で）開催可能」と定められております。「結婚式場」が宣言の対象として要請・協力依頼を受けることは今回が初めてです。

■ ご新郎ご新婦そしてご参列ゲストに向けて

NEW NORMAL for HAPPY WEDDING

今回の緊急事態宣言発出を受け、結婚式場と『ゼクシィ』は、本表明を期間中に結婚式を予定されているご新郎ご新婦、ご親族およびご参列ゲストへご案内いたします。

これは、要請内容の遵守、さらなる感染防止対策を講じていくとともに、

- ご新郎ご新婦・ご親族の皆さまへ本来予定されていた結婚式とは異なる形式となりますことへのご理解をいただき、その中で各社できうる限りの知恵を絞り、おふたりの結婚式を実現させていくこと
- ご参列予定のゲストの皆さまには、政府による緊急事態宣言の要請・協力依頼をご理解いただくとともに、これからの人生を共に歩むことを決めたおふたりの門出をぜひ、祝福していただきたいことをお願い申し上げること

を伝えることを主旨としております。

当社は、感染防止対策と「ウエディングらしさ」が両立する策を業界全体で実現すべく、式場各社から生まれたノウハウが事業者間で共有できるようサポートしてまいります。この非常事態の中、おふたりの家族としての始まり、おふたりの未来の礎となる結婚式が最善のものになるよう、ブライダル業界一丸となり取り組んでまいりますので、どうかご新郎ご新婦の想いを支え、祝福を贈っていただけますようお願い申し上げます。

本件に関する お問い合わせ先	https://www.recruit.co.jp/support/form/

Press Release

RECRUIT
株式会社リクルート

2021 年 4 月 27 日

■　皆さまへ（各社よりお願い）

昨年からの新型コロナウイルス感染拡大を受け、2020 年は約 20 万組の結婚式が延期となりました。その中には、複数回の延期を強いられ、今も不安を抱え、結婚式の準備をされているご新郎ご新婦が多数いらっしゃいます。

そしてこの 5 月の大型連休期間には、その方々を含む多くの結婚式が予定されています。

この度の緊急事態宣言発出に当たり、われわれブライダル業界は、政府・自治体からの要請に従い、さらなる感染予防策を徹底し、結婚式を執り行なってまいります。アルコールの提供を控えるほか、式場スタッフや式場内の衛生対策に万全を期す考えです。（※緊急事態宣言の対象外地域につきましても、政府や各自治体による方針および要請を注視し、必要な対策を取ってまいります）

これまでブライダル業界では、感染拡大防止につながる独自のガイドライン「New Normal for Happy Wedding（7 つの約束)」を策定。ソーシャルディスタンスの確保、アクリル板の設置、ご参列ゲストの健康状態の事前把握に関するご協力依頼、一部ゲストのオンライン参列のお願い等といった、各会場の環境や結婚式の内容に合わせたさまざまな感染予防に取り組んでまいりました。その結果、今日時点で結婚式場でのクラスターは発生していないと聞いております。

式場各社の感染予防策と「ウエディングらしさ」が両立するよう、知恵やアイデアを集約・共有し、業界全体でこの取り組みをさらに徹底して進めてまいります。

式場各社は 4 月 24 日以降、ご新郎ご新婦に順次連絡をさせていただいております。そして、われわれブライダル業界とご新郎ご新婦が一体となり、ご参列ゲストの方が安心して参列いただける結婚式開催を目指していきたいと考えております。

ブライダル業界は苦しい状況下にあります。しかし、写真映像、装花、衣裳、ヘアメイク、食材、ギフト、司会業など多くの地域・伝統産業のパートナー企業を存続させ、そして何より結婚式という祝福の空間を維持させていくために最大限の努力を重ねていく所存です。

新型コロナウイルスの影響が長引き、地域によっては重症病床使用率も高い水準が続いています。感染被害にあわれた皆さまにお見舞い申し上げるとともに、最前線で治療に当たる医療従事者の皆さま、エッセンシャルワーカーの皆さま方に心から敬意を表します。

このような状況下ですが、ご理解を賜りたいことがございます。

結婚式は、これから長い人生を共に歩むことを決めたおふたりの門出を祝う場です。
ぜひ、ご新郎ご新婦の門出を応援・祝福していただきたいと心からお願い申し上げます。

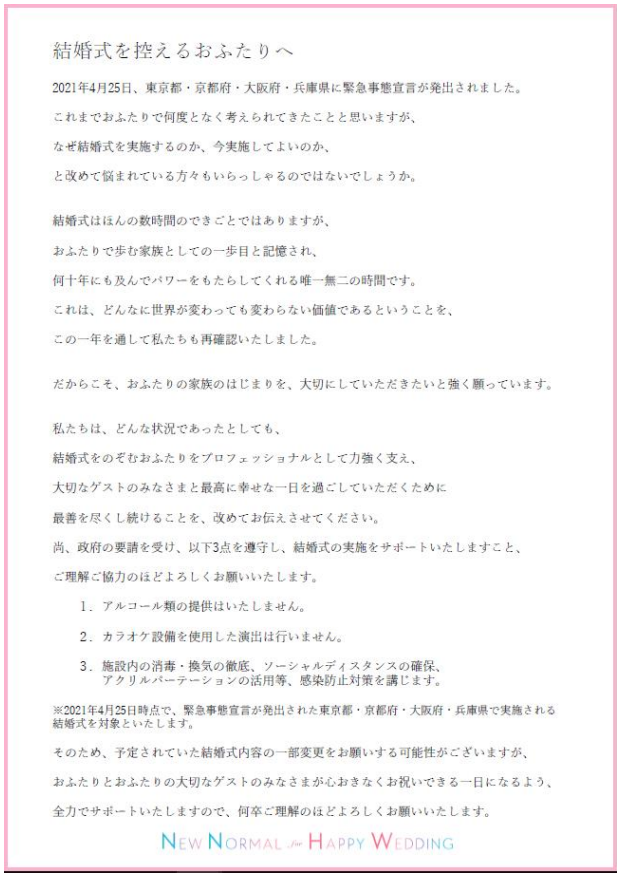
『ゼクシィ』および結婚式場運営各社一同

Press Release

RECRUIT
株式会社リクルート

2021 年 4 月 27 日

■ご新郎ご新婦へ



結婚式を控えるおふたりへ

2021年4月25日、東京都・京都府・大阪府・兵庫県に緊急事態宣言が発出されました。
これまでおふたりで何度となく考えられてきたことと思いますが、
なぜ結婚式を実施するのか、今実施してよいのか、
と改めて悩まれている方々もいらっしゃるのではないでしょうか。

結婚式はほんの数時間のできごとではありますが、
おふたりで歩む家族としての一歩目と記憶され、
何十年にも及んでパワーをもたらしてくれる唯一無二の時間です。
これは、どんなに世界が変わっても変わらない価値であるということを、
この一年を通して私たちも再確認いたしました。

だからこそ、おふたりの家族のはじまりを、大切にしていただきたいと強く願っています。

私たちは、どんな状況であったとしても、
結婚式をのぞむおふたりをプロフェッショナルとして力強く支え、
大切なゲストのみなさまと最高に幸せな一日を過ごしていただくために
最善を尽くし続けることを、改めてお伝えさせてください。
尚、政府の要請を受け、以下3点を遵守し、結婚式の実施をサポートいたしますこと、
ご理解ご協力のほどよろしくお願いいたします。

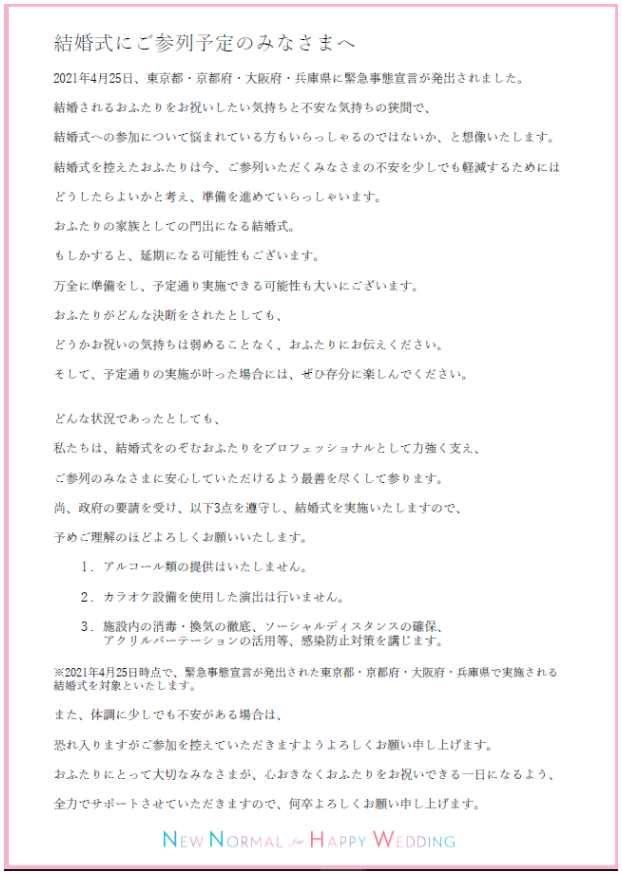
1．アルコール類の提供はいたしません。
2．カラオケ設備を使用した演出は行いません。
3．施設内の消毒・換気の徹底、ソーシャルディスタンスの確保、
アクリルパーテーションの活用等、感染防止対策を講じます。

※2021年4月25日時点で、緊急事態宣言が発出された東京都・京都府・大阪府・兵庫県で実施される結婚式を対象といたします。

そのため、予定されていた結婚式内容の一部変更をお願いする可能性がございますが、
おふたりとおふたりの大切なゲストのみなさまが心おきなくお祝いできる一日になるよう、
全力でサポートいたしますので、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。

NEW NORMAL for HAPPY WEDDING

■ご参列予定（ゲスト）の皆さまへ



結婚式にご参列予定のみなさまへ

2021年4月25日、東京都・京都府・大阪府・兵庫県に緊急事態宣言が発出されました。
結婚されるおふたりをお祝いしたい気持ちと不安な気持ちの狭間で、
結婚式への参加について悩まれている方もいらっしゃるのではないか、と想像いたします。
結婚式を控えたおふたりは今、ご参列いただくみなさまの不安を少しでも軽減するためには
どうしたらよいかと考え、準備を進めていらっしゃいます。
おふたりの家族としての門出になる結婚式。
もしかすると、延期になる可能性もございます。
万全に準備をし、予定通り実施できる可能性も大いにございます。
おふたりがどんな決断をされたとしても、
どうかお祝いの気持ちは弱めることなく、おふたりにお伝えください。
そして、予定通りの実施が叶った場合には、ぜひ存分に楽しんでください。

どんな状況であったとしても、
私たちは、結婚式をのぞむおふたりをプロフェッショナルとして力強く支え、
ご参列のみなさまに安心していただけるよう最善を尽くして参ります。
尚、政府の要請を受け、以下3点を遵守し、結婚式を実施いたしますので、
予めご理解のほどよろしくお願いいたします。

1．アルコール類の提供はいたしません。
2．カラオケ設備を使用した演出は行いません。
3．施設内の消毒・換気の徹底、ソーシャルディスタンスの確保、
アクリルパーテーションの活用等、感染防止対策を講じます。

※2021年4月25日時点で、緊急事態宣言が発出された東京都・京都府・大阪府・兵庫県で実施される結婚式を対象といたします。

また、体調に少しでも不安がある場合は、
恐れ入りますがご参加を控えていただきますようよろしくお願い申し上げます。
おふたりにとって大切なみなさまが、心おきなくおふたりをお祝いできる一日になるよう、
全力でサポートさせていただきますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

NEW NORMAL for HAPPY WEDDING

リクルートグループについて

1960 年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HR テクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の 3 事業を軸に、約 45,000 人以上の従業員とともに、60 を超える国・地域で事業を展開しています。2019 年度の売上収益は 23,994 億円、海外売上比率は約 45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ:https://recruit-holdings.co.jp/　　リクルート: https://www.recruit.co.jp/