

2021年5月26日



2021年首都圏版 新築マンション購入者が選んだ

## 顧客満足度ランキング「SUUMO AWARD」発表

分譲マンションデベロッパー・販売会社の部

～ 総合評価の最優秀賞は、4年連続の三井不動産レジデンシャル ～

不動産情報サイト『SUUMO』を運営する株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）は、首都圏の新築マンション購入者が選んだ顧客満足度をランキング化し「SUUMO AWARD」として、2021年版を表彰させていただくことにいたしました。各部の上位5社が決定しましたので、ご報告いたします。

### ■ 「SUUMO AWARD」とは

～業界全体のサービス向上や業務改善に貢献したい～

SUUMO AWARD（2021年首都圏版）は、首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県）で新築マンションを購入した人を対象に、マンションデベロッパー・分譲マンション販売会社の品質や価格、取り組み内容など、さまざまな観点での満足度について尋ねたものをランキングにしたものです。調査自体は2000年から実施しており、企業ごと個別に消費者評価のフィードバックを行って参りましたが、評価の高い会社やその取り組みを公表することで、業界全体のサービス向上や業務改善につなげていただくことを目指し2018年より発表をしております。業界全体の発展とともに、消費者のより快適な住まい探しにつながればと考えております。

### ■ 表彰部門

<分譲マンションデベロッパー・販売会社の部> ※最優秀賞1社、優秀賞4社を表彰

- 総合評価
- 品質と価格のバランス部門
- 品質向上への取組部門
- 創造性・先進性部門
- ハイブランド部門
- 内覧会満足度部門
- アフター点検満足度部門
- 接客満足度部門

※昨年発表いたしました分譲マンション管理会社の部は2年ごとの表彰となり、2021年の表彰はありません

2021年5月26日

## ■ 受賞企業

### <分譲マンションデベロッパー・販売会社の部>

#### 総合評価

購入者から、他社より多少高くても買いたい  
マンションを探している人に勤めたい、と思われている企業



最優秀賞

三井不動産レジデンシャル



優秀賞

野村不動産

住友不動産

三菱地所レジデンス

積水ハウス

#### 品質と価格の バランス部門

物件の品質と価格のバランスの良さという観点で 購入者から高く評価された企業



最優秀賞

ポラスグループ（中央住宅）



優秀賞

オープンハウス・ディベロップメント

積水ハウス

阪急阪神不動産

大和地所レジデンス

#### 品質向上への 取り組み部門

購入者のニーズを考え、プランや品質の向上に取り組む姿勢が  
購入者から高く評価された企業



最優秀賞

ポラスグループ（中央住宅）



優秀賞

積水ハウス

野村不動産

三井不動産レジデンシャル

三菱地所レジデンス

#### 創造性・先進性 部門

「創造的・先進的」な会社だと購入者から高く評価された企業



最優秀賞

サジェスト



優秀賞

モリモト

コスモスイニシア

ポラスグループ（中央住宅）

三井不動産レジデンシャル

2021年5月26日

## <分譲マンションデベロッパー・販売会社の部>

### ハイブランド 部門

「高級感がある」会社だと購入者から高く評価された企業



最優秀賞

野村不動産



優秀賞

住友不動産

三菱地所レジデンス

三井不動産レジデンシャル

東急不動産

### 内覧会満足度 部門

内覧会における手直し状況やその時の対応、  
お部屋の内装工事の仕上がりや清掃状況を高く評価された企業



最優秀賞

三井不動産レジデンシャル



優秀賞

住友不動産

阪急阪神不動産

相鉄不動産

サジェスト

### アフター点検 満足度部門

最初の住戸内アフター点検について、関係者の連携、対応スピード、  
補修要望箇所の仕上がりなどが高く評価された企業



最優秀賞

住友不動産



優秀賞

積水ハウス

名鉄不動産

東京建物

三井不動産レジデンシャル

### 接客満足度 部門

疑問に対する回答や諸手続きの説明など、購入時の対応が早く、  
丁寧さ、信頼性が高く評価された企業

※接客満足度部門：他部門と異なり、販売会社別の集計結果を基に、表彰対象企業を選定。販売を直接行うデベロッパーも、この部門の表彰対象



最優秀賞

サジェスト



優秀賞

住友不動産販売

東急リバブル

積水ハウス

東京建物

2021年5月26日

## ■ 調査概要・ロゴについて

### 調査概要

#### 【分譲マンションデベロッパー・販売会社の部 調査概要】

- ・調査名：マンション購入後の満足度およびブランドに関する調査
- ・調査目的：購入者のロイヤルティ、満足度を把握し、分譲会社各社の事業強化に資する
- ・調査対象：首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県）で2017年以降に新築マンションを購入した者7,287名
- ・調査方法：Web調査と郵送調査の併用
- ・調査期間：2020年9月10日～2020年10月26日
- ・回答者数：3,695名
- ・調査実施機関：リクルート住まいカンパニー（現：リクルート）

### ロゴについて

受賞企業は、各社のホームページやチラシのほか、不動産住宅情報サイト『SUUMO』内で、下記のロゴを使用していただくことができます。

総合評価 最優秀賞



総合評価 優秀賞



部門別 最優秀賞



部門別 優秀賞



### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万5,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は2兆3,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>