

## 学生により納得感のある「就業体験の機会」を 『リクナビ 2023』 6月1日（火）オープン！

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は、2023年以降に就職予定の学生（大学院・大学・短大・高専・専門学生・外国人留学生）の皆さま（以下、学生）および既卒生の皆さまを対象とした就職活動準備サイト『リクナビ 2023』（<https://job.rikunabi.com/2023/>）を6月1日（火）にオープンいたします。

### インターンシップや 1day 仕事体験に関する説明会をオンライン上で視聴できる『合同 WEB セミナーLIVE』を実施

『リクナビ 2023』は、新型コロナウイルス禍において、学生が企業ごとのインターンシップや 1day 仕事体験に関する説明会を動画で視聴できる『合同 WEB セミナーLIVE』を実施し学生の皆様に提供いたします。学生はどこからでも自身のスマートフォンやパソコンから企業の説明会に参加できます（※1）。また説明会で疑問に思ったことや企業に質問したいことはその場でチャットを用いて質問することができます（※2）。予定が合わなかった場合や後で見直したくなった場合にも、配信内容を『リクナビ 2023』上で閲覧することが可能です。

参加企業はインターンシップや 1day 仕事体験の内容の紹介に加えて、学生の関心が高い3つのテーマを「1、具体的な仕事内容・事例」「2、社風・職場の雰囲気」「3、業界説明・解説」のうち最低でも1つ以上のトークテーマを設定し、説明内で取り上げます。

当日の視聴画面で説明を聞いて興味を持った企業があれば、学生は「出席登録ボタン」から最新のインターンシップ情報や説明会の情報などを受け取ることが可能です。また、『合同 WEB セミナーLIVE』に参加している企業はキーワード検索で自分に合った企業を絞り込むことができます。

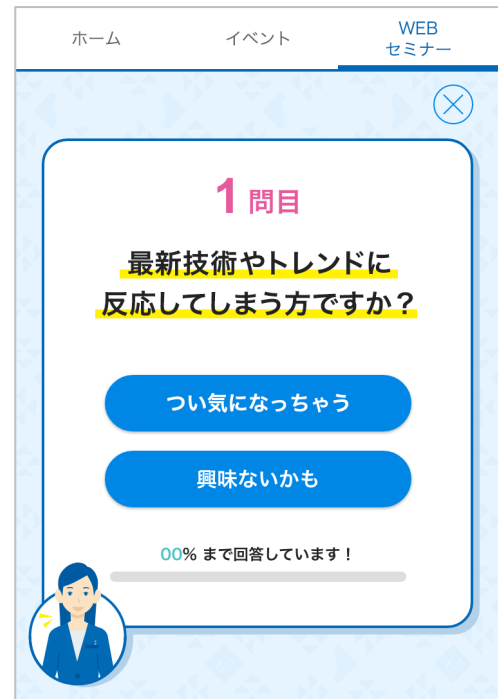


本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## 『質問に答えて見つける』機能の設置

どのような業種、どのような企業に興味があるか迷っている方に向けて新しく「質問に答えて見つける」機能を設置しております。「新しいものは好きですか?」「買い物に行くとなんか色々見えてしまいますか?」など10の質問に答えていただくと、その回答をもとにおすすめのセミナーをご紹介します機能です。学生は身の回りの質問に答えながら自分が興味をもてるような企業のセミナーを探ることができます。参加したいと思ったセミナーが決まったら自分専用の『マイタイムテーブル』を作成できます。マイタイムテーブルに登録しておけば当日説明会の開始時間に忘れることなく説明会に参加できます。



※1: WEB セミナー視聴には、『リクナビ 2023』会員登録およびログインが必要です。また、当サービスは学生向けのサイトです。学生以外の方のリクナビ会員登録はお控えください。

※2: チャットでの質問機能パソコン視聴時のみの機能になります。

## 学生が「インターンシップ・1day 仕事体験」を評価、『リクナビ』上で開示

『リクナビ 2023』では、学生が学生による評価を基にインターンシップや1day 仕事体験を選べるサービス『インターンシップ・1day 仕事体験評価』を6月1日から提供します。当社には以前より、就職準備に臨む学生から、インターンシップや1day 仕事体験を探す際、同期学生や先輩が行った評価を参考にしたいという声が寄せられていました。この学生の声を受け、限られた時間の中で、学生が自分に合ったプログラムを探す新たな軸として本機能を開発いたしました。学生からの投稿は、6月1日から可能となり、企業の評価は6月1日よりサイト上にて公開いたします。学生が評価を投稿できるのは、事前にエントリーし、プログラムを体験した『リクナビ 2023』に掲載するすべての企業が対象。学生は参加したプログラムについて、「総合評価」に加え、「業界理解度」「職場雰囲気の理解」「事業内容の理解」「仕事内容の理解」「自己理解」「自己成長」「社員からのアドバイス」「人事とのやりとりのスムーズさ」の8項目、計9項目を、5段階で評価します。項目ごとに記入された数字は独自ロジックで集計され、9項目それぞれの項目において、投稿した学生全体の評価として評価値が算出されます。

学生からの評価が10件以上投稿された場合のみ、評価された9項目が『リクナビ 2023』上の各企業ページに公開されます。評価を軸としたインターンシップや1day 仕事体験の条件検索も可能になるため、学生は業界や知名度など従来の判断軸だけでなく、すでに参加した学生の評価を見て、インターンシップや1day 仕事体験を選ぶことができます。

今後もリクルートは、学生に希望と納得感をもって将来を決められるようにとの願いを込めて、日々事業を推進してまいります。

## 評価機能のイメージ

総合評価

**3.48** ★★★★★☆ (10~20件)

各項目の評価

 <b>業界の理解</b> 業界を理解することができた	<b>3.48</b> ★★★★★☆
 <b>職場雰囲気の理解</b> 職場の雰囲気を理解することができた	<b>2.50</b> ★★★★★☆
 <b>事業内容の理解</b> 事業内容を理解することができた	<b>3.48</b> ★★★★★☆
 <b>仕事内容の理解</b> 仕事内容の実態を理解することができた	<b>2.50</b> ★★★★★☆
 <b>自己理解</b> 自分自身の強み・弱みや職業適性を理解することができた	<b>2.50</b> ★★★★★☆
 <b>自己成長</b> 仕事をする上で必要な能力が身に付いたと実感することができた	<b>3.48</b> ★★★★★☆
 <b>社員からのアドバイス</b> 社員から役立つアドバイスが多くもらえた	<b>2.50</b> ★★★★★☆
 <b>人事とのやりとり</b> 人事とのやりとりがスムーズだった	<b>3.48</b> ★★★★★☆

※インターンシップ・1day仕事体験に参加した学生が投稿した評価を元に算出しています。  
リクナビ以外で募集中のインターンシップ・1day仕事体験の評価も含まれている可能性があります。

## 学生の評価画面のイメージ

**業界を理解することができた**

選択してください

1 2 3 4 5

できなかった できた

---

**職場の雰囲気を理解することができた**

選択してください

1 2 3 4 5

知れなかった 知れた

---

**事業内容を理解することができた**

選択してください

1 2 3 4 5

できなかった できた

---

**仕事内容の実態を理解することができた**

選択してください

1 2 3 4 5

できなかった できた

---

**自分自身の強み・弱みや職業適性を理解することができた**

選択してください

1 2 3 4 5

できなかった できた

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万5,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は2兆3,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>