

2021年6月24日



**【美容センサス 2021 年上期】《ネイルサロン編》**  
**ネイルサロンの1回あたり利用金額は女性 5,804 円**  
**女性の店販購入商品「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」は**  
**前年の3位からトップに浮上**

「15～69 歳男女の過去 1 年間における美容サロン利用実態」を調査（2021 年 2 月実施）

株式会社リクルート（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、全国の人口 20 万人以上の都市居住者のうち、15～69 歳の男女 1 万 3,200 人を対象に、過去 1 年間におけるネイルサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

<要約>

**ポイント① 女性の1回あたり利用金額は 5,804 円、年間利用回数は前年比大幅増・・・P.3-4**

▶サロン利用率（過去 1 年に 1 回以上利用）は女性が 8.3%（前年比 1.3pt 減）、男性が 2.9%（前年比 0.5pt 減）。利用金額は女性が 5,804 円（前年比 1.2%減）、男性が 3,621 円（前年比 1.0%減）。

▶年間利用回数は、女性が 5.43 回（前年比 11.5%増）。「年 1 回」の利用者が 7.0pt 減少し、「年 12 回以上」の利用者が 3.3pt 増加。

**ポイント② 女性の店販購入商品の1位は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」で、前年から 18.2pt 増加・・・P.6-7**

▶過去 1 年の女性の店販（サロンで販売している「商品」）購入率は 12.4%（前年比 3.8pt 減）。

▶女性の過去 1 年の店販購入商品の 1 位は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（57.4%）。前年から 18.2pt の大幅増加。

**ポイント③ コロナ禍で強く感じたサロンの価値の1位は男女とも「自分にはできない技術がある」・・・P.9**

▶コロナ禍で強く感じたサロンの価値の 1 位は男女とも「自分にはできない技術がある」（女性 49.2%、男性 23.8%）で、2 位以下を引き離す結果に。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年6月24日

## 調査概要と回答者プロフィール

### 調査名

美容センサス 2021年上期《ネイルサロン編》

### 調査目的

女性・男性の過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

### 調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

### 調査対象

全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

※男性サンプル数：2017年は1,100サンプル、2018年以降は女性と同数(6,600サンプル)で実施

女性											男性												
全体	サン プル 合計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	全体	サン プル 合計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605		全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	
15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55		15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	
20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	

### 調査実施時期

2021年2月12日（金）～2月22日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2017年	2017年2月17日（金）～2月26日（日）	15～69歳 6,600サンプル	15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年2月16日（金）～2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年2月15日（金）～2月28日（木）		
2020年	2020年2月14日（金）～2月25日（火）		
2021年	2021年2月12日（金）～2月22日（月）		

### 調査実施機関

株式会社アンド・ディ

2021年6月24日

## 1. 1回あたりの利用金額は、女性 5,804 円、男性 3,621 円。年間利用回数は男女とも前年増

女性のサロン利用率は 8.3%（前年比 1.3pt 減）で、過去 5 年間で最も低い。一方で、年間利用回数は 5.43 回（前年比 11.5%増）で、過去 5 年間で最も多い。年間利用回数は、「年 1 回」の利用者が 7.0pt 減少し、「年 12 回以上」の利用者が 3.3pt 増加。年 1 回の利用者が減少したことで全体の年間利用回数が増加している。利用金額は 5,804 円（前年比 1.2%減）。

男性のサロン利用率は 2.9%（前年比 0.5pt 減）で、年間利用回数は 2.83 回（前年比 1.1%増）、利用金額は 3,621 円（前年比 1.0%減）。

### ■ [ネイルサロン] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



■ 利用率（過去 1 年間に 1 回以上利用）						
(n=6,600)	9.0	10.0	9.8	9.6	<b>8.3</b>	<b>-1.3</b>
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	22.4	24.2	24.9	24.4	<b>25.0</b>	<b>0.6</b>

【男性】



■ 利用率（過去 1 年間に 1 回以上利用）						
(n=6,600)	3.0	3.5	3.2	3.4	<b>2.9</b>	<b>-0.5</b>
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	5.3	5.3	5.3	5.5	<b>5.2</b>	<b>-0.3</b>

※利用経験率：「過去 1 年間に 1 回以上利用」 + 「ここ 1 年間の利用はないが、過去に利用」 ※男性は 2017 年のみ n=1,100

### ■ [ネイルサロン] 年間利用回数 << 1 回以上利用者ベース集計 >>

（ネイルサロン利用者／実数回答）

【女性】

年	n	年間利用回数					年間利用回数	
		1 回	2 ~ 3 回	4 ~ 5 回	6 ~ 11 回	12 回以上	各年の平均 (回)	前年との差 ( )は増減率
2021年	462	24.2%	27.3	11.9	14.5	22.1	<b>5.43</b>	<b>0.56 (11.5%)</b>
2020年	536	31.2	26.3	11.2	12.5	18.8	4.87	<b>0.01 (0.2%)</b>
2019年	571	28.0	31.7	9.5	13.1	17.7	4.86	<b>0.55 (12.8%)</b>
2018年	584	33.9	27.6	12.3	12.8	13.4	4.31	<b>0.21 (5.1%)</b>
2017年	556	32.4	33.5	8.8	15.1	10.3	4.10	<b>-0.30 (-6.8%)</b>

2021年6月24日

## 【男性】

	●凡例					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年との差( )は増減率
2021年 (n= 76)	47.4%	32.9	5.3	10.5	3.9	<b>2.83</b>	<b>0.03 (1.1%)</b>
2020年 (n= 124)	45.2	32.3	12.1	8.9	1.6	2.80	<b>-0.46 (-14.1%)</b>
2019年 (n= 117)	40.2	32.5	15.4	6.8	5.1	3.26	<b>0.67 (25.9%)</b>
2018年 (n= 143)	49.7	29.4	11.9	5.6	3.5	2.59	

## ■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額 (ネイルサロン利用者/実数回答)

### 【女性】



### 【男性】



## ■ [ネイルサロン] サロン利用にかかった時間 (ネイルサロン利用者/実数回答)

### 【女性】

	(% )					(% ) (分)	
	30分未満	30~60分未満	60分~1時間未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間
2021年 (n= 547)	<b>5.3</b>	<b>16.8</b>	<b>37.7</b>	<b>16.3</b>	<b>23.9</b>	<b>40.2</b>	<b>76</b>
2020年 (n= 631)	6.2	19.5	39.8	13.3	21.2	34.5	72
2019年 (n= 647)	6.0	17.8	34.5	17.0	24.7	41.7	77
2018年 (n= 660)	5.9	21.2	37.0	14.1	21.8	35.9	74
2017年 (n= 597)	5.5	18.4	36.0	15.7	24.3	40.0	76

2021年6月24日

## 【男性】

	(%)					(%)	(分)
	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間
2021年 (n= 193)	<b>36.3</b>	<b>43.5</b>	<b>15.5</b>	<b>3.6</b>	<b>1.0</b>	<b>4.7</b>	<b>35</b>
2020年 (n= 224)	29.0	45.5	22.3	2.2	0.9	3.1	38
2019年 (n= 208)	27.9	46.6	20.7	4.8	0.0	4.8	38
2018年 (n= 230)	24.3	44.4	26.1	3.5	1.7	5.2	42

## 2. 女性の「ジェル」利用率が、前年から8.5pt増加

女性のメニュー利用は、「ジェル」利用率が79.5%（前年比8.5pt増）で、過去5年間で最も高い。女性の「ジェル」以外のメニュー利用率は男性を含めてすべて減少。

### ■ [ネイルサロン] 各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

#### 【女性】

単位(%)	n数→	(%)				
		2017年 (597)	2018年 (660)	2019年 (647)	2020年 (631)	2021年 (547)
ジェル※		75.4	70.3	72.3	71.0	<b>79.5</b>
ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）		36.3	37.0	31.4	30.9	<b>28.2</b>
マニキュア※		34.8	30.9	27.8	30.0	<b>26.7</b>
ハンド：スカルプ（ケア含む）		23.3	19.5	17.9	19.0	<b>18.3</b>
フット：ケアのみ		19.3	17.3	16.1	18.4	<b>13.2</b>
ハンド：ネイルプリンター（ケア含む）		*	*	*	13.9	<b>9.9</b>

#### 【男性】

単位(%)	n数→	(%)			
		2018年 (230)	2019年 (208)	2020年 (224)	2021年 (193)
ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）		73.5	71.2	65.2	<b>54.4</b>
マニキュア※		57.4	55.8	49.1	<b>38.9</b>
ジェル※		51.3	55.3	49.6	<b>36.3</b>
ハンド：スカルプ（ケア含む）		43.5	44.7	45.1	<b>33.2</b>
フット：ケアのみ		43.9	46.6	41.1	<b>30.6</b>
ハンド：ネイルプリンター（ケア含む）		*	*	39.3	<b>29.5</b>

※「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」＋「フット：ジェル（ケア含む）」

※「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（ケア含む）」＋「フット：マニキュア（ケア含む）」。「マニキュア」は2020年まで「ポリッシュ」

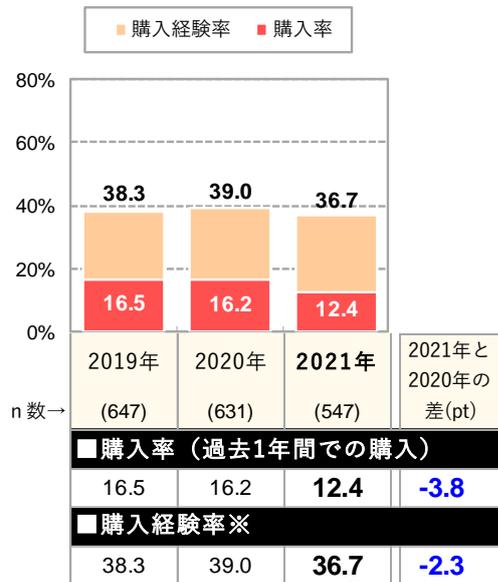
2021年6月24日

### 3. 女性の店販購入商品の1位は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」で、前年から18.2pt増加

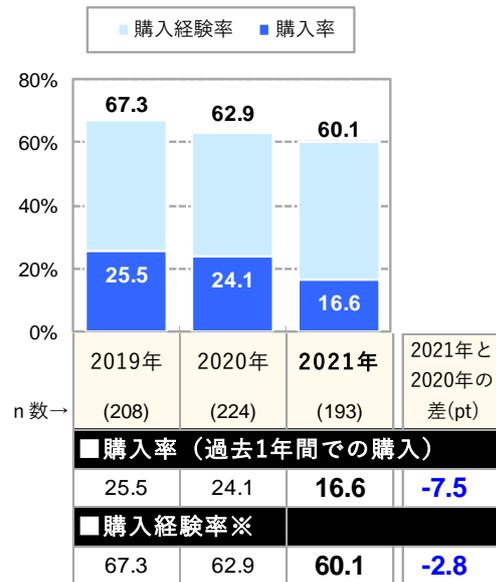
過去1年の女性の店販（サロンで販売している「商品」）購入率は12.4%（前年比3.8pt減）。女性の年間の店販購入金額は1万1,334円（前年比3.7%減）。女性の過去1年の店販購入商品の1位は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（57.4%）。前年から18.2ptの大幅増加。

#### ■ [ネイルサロン] 過去1年の店販\*購入経験（ネイルサロン利用者/単一回答）

【女性】



【男性】



\*店販：サロンで販売している「商品」

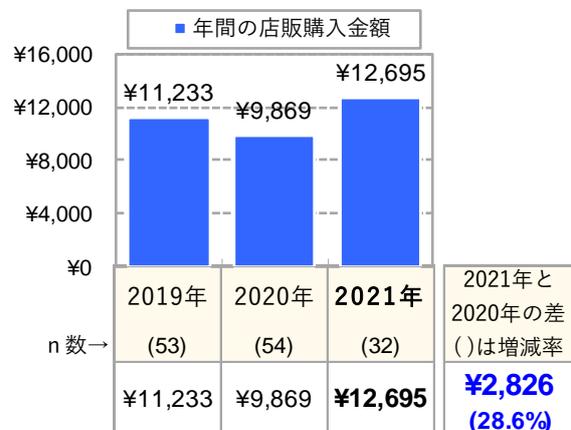
\*購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

#### ■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者/実数回答）

【女性】



【男性】



2021年6月24日

■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入商品（過去1年店販購入者／複数回答）

【女性】

(%)

順位	店販購入商品（トップ5）	2021年 (n= 68)	2020年 (n= 102)	
			順位	割合
1位	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	57.4	3位	39.2
2位	ネイルポリッシュ（マニキュア）	41.2	1位	54.9
3位	ジェルネイル	38.2	2位	49.0
4位	リムーバー	27.9	4位	32.4
5位	ネイルケア関連商品その他	13.2	5位	12.7

【男性】

(%)

順位	店販購入商品（トップ5）	2021年 (n= 32)	2020年 (n= 54)	
			順位	割合
1位	ネイルポリッシュ（マニキュア）	71.9	1位	64.8
2位	ジェルネイル	65.6	2位	61.1
3位	リムーバー	53.1	3位	50.0
4位	ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム	40.6	4位	44.4
5位	ネイルケア関連商品その他	25.0	5位	11.1

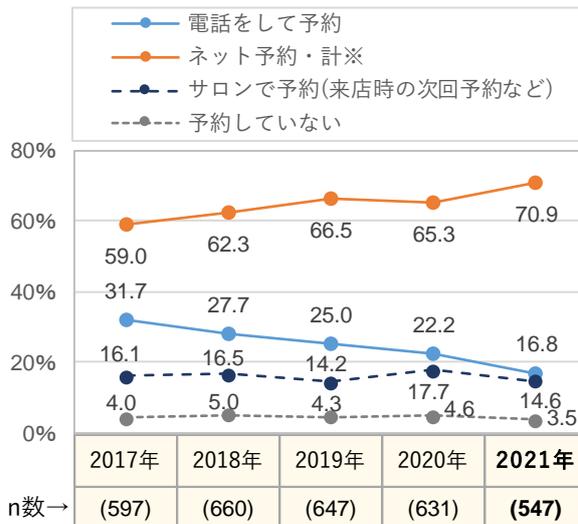
2021年6月24日

## 4. 男女とも「ネット予約」が前年から増加。女性 70.9%、男性 56.0%

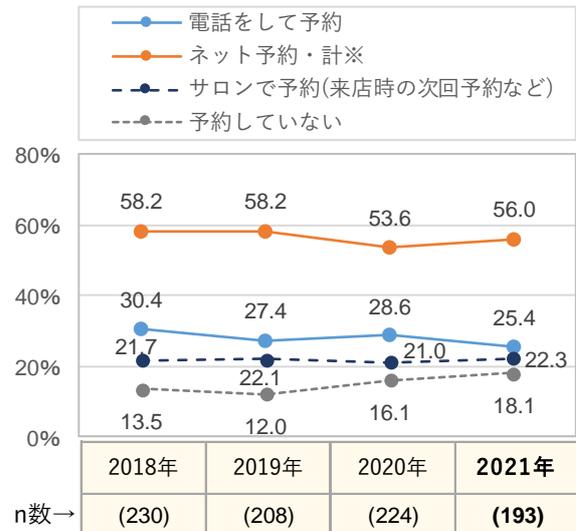
過去1年のサロン予約方法のうち、女性は「ネット予約」が最も高く70.9%（前年比5.6pt増）。これに対し、「電話をして予約」（前年比5.4pt減）、「サロンで予約」（同3.1pt減）、「予約していない」（前年比1.1pt減）はいずれも前年から減少し、予約方法は「ネット予約」に集約される傾向にある。男性は「ネット予約」が最も高く56.0%（前年比2.4pt増）。

### ■ [ネイルサロン] 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／複数回答）

【女性】



【男性】



※「ネット予約・計」 = 「パソコン※1」「スマートフォン・携帯電話※2」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「サロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト」「LINE」「InstagramからのDM」「その他SNSからのDM」「メール」「その他」

※2「スマートフォン・携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者：【スマートフォン・携帯電話で予約】「サロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト、アプリ」「LINE」「InstagramからのDM」「その他SNSからのDM」「メール」「その他」

2021年6月24日

## 5. コロナ禍で強く感じたサロンの価値の1位は男女とも「自分にはできない技術がある」

コロナ禍で強く感じたサロンの価値の1位は男女とも「自分にはできない技術がある」で、2位以下を引き離す結果に。コロナ禍で改めてサロンの価値を再認識した利用者が多くいたことがうかがえる。また「コロナ禍のサロン利用でうれしかったこと」には、施術の際のコロナ対策への気遣いや、「スタッフとの会話が楽しい」という声も。

### ■ [ネイルサロン] コロナ禍で強く感じたサロンの価値

(ネイルサロン利用者／複数回答)

【女性】(n=547)

【男性】(n=193)

順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値 (トップ5)	2021年 (%)
1位	自分にはできない技術がある	49.2
2位	自分の気分を上げられる	23.4
3位	美意識を高められる	22.7
4位	きれいな状態を維持できる	20.1
5位	自分へのご褒美になる	18.1

順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値 (トップ5)	2021年 (%)
1位	自分にはできない技術がある	23.8
2位	プロのアドバイス・提案が受けられる	18.7
3位	施術者・スタッフと話せて楽しい	17.1
4位	自分でやる手間が省ける・時間を短縮できる	10.4
5位	自分の気分を上げられる	8.3
5位	きれいな状態を維持できる	8.3

### ■ [ネイルサロン] コロナ禍のサロン利用でうれしかったこと

(ネイルサロン利用者／自由回答抜粋) 【女性】

「小さな個人サロンだが、検温や消毒が徹底されていた」(20代女性)

「スタッフを指名してないが、同じ人になった時に前に話したことを覚えていてくれた」(20代女性)

「緊急事態宣言時、予約の取り直し対応を無条件で受けて、ジェルオフキットを郵送で送ってくれた」(30代女性)

「ずっと通っているネイルサロンなので担当スタッフと仲が良く、テレワークで誰にも会えない中、担当スタッフとのおしゃべりが楽しみになっている」(30代女性)

「自宅でするケアの方法を教えてくれた」(40代女性)

2021年6月24日

## 6. 女性の自宅ケア実施率2位「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」、3位「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」が前年から微増

女性の自宅ケア実施率1位は「マニキュアを使ったセルフネイル」(21.5%、前年比2.2pt減)。2位は「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」(13.6%、前年比0.3pt増)、3位は「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」(6.9%、前年比0.2pt増)で、2位、3位は前年から微増した。

### ■ [ネイルサロン] 自宅ケア実施率 (各単一回答)

【女性】(n=6,600)

【男性】(n=6,600) ※2017年のみn=1,100

女性 (%)						男性 (%)							
順位	自宅ケア実施率 (トップ5)	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	順位	自宅ケア実施率 (トップ5)	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
1位	マニキュアを使ったセルフネイル	23.3	24.7	23.8	23.7	<b>21.5</b>	1位	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	3.4	4.3	3.6	4.5	<b>3.9</b>
2位	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	11.9	12.3	12.3	13.3	<b>13.6</b>	2位	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	3.1	4.1	3.3	4.1	<b>3.7</b>
3位	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	6.1	7.0	5.9	6.7	<b>6.9</b>	3位	マニキュアを使ったセルフネイル	3.0	4.2	3.4	4.2	<b>3.6</b>
4位	ネイルシール	*	*	*	5.1	<b>4.8</b>	4位	ネイルシール	*	*	*	3.9	<b>3.4</b>
5位	ネイルプリンター	*	*	*	2.9	<b>2.4</b>	5位	ネイルプリンター	*	*	*	3.8	<b>3.3</b>

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万5,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は2兆3,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>