

『スタディサプリ ENGLISH』全コースに 初心者向け基礎リスニング講座を追加

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ ENGLISH』は、新たに基礎リスニング講座を全コースに追加しました。

講義動画追加の背景と目的

『スタディサプリ ENGLISH』は、新日常英会話コース / TOEIC® L&R TEST 対策コース / ビジネス英語コースを展開しており、利用者数 NO.1 の英語学習アプリです。（※1）このたび、9月15日(水)より、全コースに新たに基礎リスニング講座を追加、皆さまにご利用いただけるようになりました。学習目的によらず、英語の音に関する基礎的な知識を身につけることは大変重要です。英語の音声変化について理解し、聞き取れるようにトレーニングすることにより、総合的に英語力を高めることができます。また、ユーザーの方からも「リスニングについて、入門者向けの勉強法が知りたい」「英語の独特な発音など、聞き取りにくいところを解説してくれるコンテンツが欲しい」といった声を多くいただいていることから、今回、英語初心者向けの基礎リスニング講座を追加しました。※回答者：1年以内に英語学習アプリを利用した 2,063 名 調査期間：2020年9月25日～9月28日 調査委託先：マクロミル



▲基礎リスニング講座イメージ



▲担当講師サマー レイン

基礎リスニング講座概要

■担当講師：サマー レイン

アメリカ・シアトル出身。2012年に早稲田大学卒業。文部科学省奨学生として東京大学大学院に入学。現在、スタンフォード大学大学院にて第二言語取得や英語教育を研究中。著書に『12週間で「話せる」が実感できる 魔法のなりきり英語音読』や『プライムイングリッシュ』(MdN)、『好感度 UP のシンプル英会話』(DHC)がある。YouTube チャンネル「サマー先生と英会話！」の登録者数は32万人を超える。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■対象：英語学習初学者（TOEIC® L&R TEST500 点目安）

- 特長：1. チェック問題（ディクテーション）で聞き取りが難しいところを確認
2. 動画による講義で音声変化のポイントを確認
3. ディクテーションとリピーティングで聞き取る練習

今後より多くの方の「英語学習のその先にある自己実現」を後押しできるサービスを目指し、機能追加・改善を進めてまいります。

■『スタディサプリ ENGLISH』シリーズについて (<https://eigosapuri.jp/>)

1回3分からのスキマ時間で英語学習ができるアプリ。大人の英語学習では新日常英会話コース / TOEIC® L&R TEST 対策コース / ビジネス英語コースがあり、TOEIC® L&R TEST 対策コースでは業界初、オンライン完結型コーチングを実現したパーソナルコーチプランも提供しています。2021年春には、新日常英会話コース、ビジネス英語コースにオンライン英会話がセットになったプランも登場。

※ TOEIC is a registered trademark of ETS. This press release is not endorsed or approved by ETS.

※ L&R means LISTENING AND READING.

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>