

### 10月5日「教師の日」に『スタディサプリ TEACHERS LIVE』開催 全国の高校教師がICT活用の取り組みを発表

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、10月5日「教師の日」に、全国の高校の先生によるICT活用事例を発表するイベント『スタディサプリ TEACHERS LIVE』を開催いたします。

#### 開催の目的と背景

オンライン学習サービス『スタディサプリ』では、先生による学習の伴走・サポート、よりよい指導の実現を目指してさまざまな機能を提供しています。サービスをご活用いただいている全国の高校の先生からは、ICT活用に工夫を凝らし、その成果や兆しに関するお話を日々多くいただいております。そういった一校一校のよい取り組み・事例を、他校に展開することで同じ悩みを抱える先生や学校の解決につなげ、学びあえる場を提供できればという思いから先生にスポットライトを当てる「教師の日/世界教師デー」※に『スタディサプリ TEACHERS LIVE』を開催することといたしました。

日本の先生の勤務時間は世界的にも長く、近年では教育改革による新学習指導要領への対応やコロナ禍に伴う休校下での授業実施など新しいことへの取り組みも多く求められています。そんな難しい環境下でも子どもたちの未来をつくる仕事として、日々さまざまな努力や工夫をされています。

全国の先生同士で、本イベントを通じ新たな発見をご自身の学校で取り入れていただくのみならず、『スタディサプリ』としても学びの基盤になり、先生と共に生徒一人ひとりの生きる力を育むことができるようサービスの向上に努めてまいります。

※UNESCO（国際連合教育科学文化機関）が制定

#### 開催概要

日時：2021年10月5日（火）13：00～16：45

形式：YouTube 配信（事前申込制/締切り：10月1日（金）23:59）

申込先：<https://studysapuri.tayori.com/f/teacherslive2021>

- ・当日は複数の学校にお話しいただきますので、ご都合のよい時間帯のみのご視聴も歓迎です。
- ・お申し込みいただいた皆さまに当日の録画 URL を後日お送りいたしますので、当日ご都合がつかない場合も参加お申し込みをお待ちしております。

※報道関係者の皆さまからのお申込みについては、別途広報宛にご連絡ください。

発表内容例：

- ・『スタディサプリ』の徹底利用により、過去最高の国公立合格実績を上げた事例
- ・朝学習に『スタディサプリ』を取り入れ、復習レッスンの正答率を成績に組み込んでいる事例

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

タイムテーブル：

- 13：15～13：30 神戸学院大学附属高等学校（兵庫県）  
リアルドラゴン桜はここにいた～動画視聴時間が全国上位に～
- 13：30～13：45 明誠学院高等学校（岡山県）  
教師としての「想い」×スタディサプリ～どう使うのかではなく、どう使えるかの提案～
- 13：45～14：00 埼玉県立富士見高等学校（埼玉県）  
「進路指導」で「困難校」は変わるのか～到達度テストで生徒と学校に自信を
- 14：30～14：45 西武学園文理中学・高等学校（埼玉県）  
No pain, No gain～S 限（朝のホームルーム）テスト導入による、英語学習の定着～
- 14：45～15：00 大宮開成中学・高等学校（埼玉県）  
6 か年を見通した英語 4 技能指導～英語力を高める仕組み化×声かけ～
- 15：00～15：15 樟蔭中学校・高等学校（大阪府）  
個に応じた学習サポート～到達度テスト/活動メモで生徒に合わせた学習支援～
- 15：45～16：00 宮城県立泉松陵高等学校（宮城県）  
「個の適性」を生かした進路指導の実践～スタディサプリ for School の活用～
- 16：00～16：15 佐賀県立唐津西高等学校（佐賀県）  
「ありたい自分」を見つけるスタディサプリ探究講座～「興味」を「学問」に橋渡し～
- 16：15～16：30 宇多津町教育委員会（香川県）  
自治体目線で考える個別最適化の学びへのアプローチ～小学校の ICT 教育～

※ご登壇順/内容は変更になる可能性があります。また一部、事前収録になります。

**スタディサプリについて** <https://brand.studysapuri.jp/>

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”がコンセプトの『スタディサプリ』は、サービス累計有料会員 194 万人（2020 年度）が利用するオンライン学習サービスで、データ・テクノロジー・人の力を融合した新たな学び体験を世の中に提案・提供しています。実力派講師陣による小学校高学年から大学受験生までの 5 教科 18 科目、4 万本以上の講義動画が月額 2,178 円から見放題、オンラインコーチングサービスも展開しています。学校教育のサポートツールとしても、基礎知識学習から、進路選択、非認知能力育成までを提供、高校を中心に導入が進み、全国約 5,000 校のうち 2,998 校で導入いただいています。

### リクルートグループについて

1960 年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HR テクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の 3 事業を軸に、4 万 6,000 人以上の従業員とともに、60 を超える国・地域で事業を展開しています。2020 年度の売上収益は 2 兆 2,693 億円、海外売上比率は約 45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>