



地元県民が愛してやまないパンが続々登場！

『じゃらん』全国発売してほしい！ご当地パンランキング発表 【番外編】味が気になるご当地パンベスト3

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が発行する旅行情報誌『じゃらん』は、「ご当地パン」について調査を行いましたのでお知らせします。なお、本内容は旅行情報サイト「じゃらんニュース」でも紹介しております。<https://www.jalan.net/news/article/591780/>

■『じゃらん』全国発売してほしい！ご当地パンランキング

順位	商品名	県名
1	ハリスさんの牛乳あんぱん	静岡県
2	ぼうしパン	高知県
3	クリームボックス	福島県
4	ポテチパン	神奈川県
5	あん食	兵庫県
6	牛乳パン	長野県
7	サラダパン	滋賀県
8	イギリストースト	青森県
9	マンハッタン	福岡県
10	笹だんごパン	新潟県

日本各地にはそのエリアで絶大な人気を誇るご当地パンがたくさんあります。近年メディアや SNS で紹介されることも多く、「旅行先で見つけて購入した！」という人もいないのでしょうか。そんな地元で愛されているパンの中から、全国発売を期待する“ご当地パン”のアンケート結果をご紹介します。1位は静岡県「ハリスさんの牛乳あんぱん」。初代米国総領事が、日本で初めて下田の地で牛乳を飲んだことに由来したあんぱんです。その他、見た目も味もオリジナリティあふれるご当地パンがランクイン。また、番外編にも個性的なご当地パンがランクインしています。お取り寄せやアンテナショップで購入できるものもありますので、旅行先ではもちろん、自宅でもご当地パンの世界を楽しんでみてください。

【調査概要】インターネット調査／ 調査時期：2021年9月7日（火）～2021年9月8日（水）

調査対象：47都道府県在住20代～50代／有効回答数：1,030名／複数回答

編集部おすすめの全国各地のご当地パンの写真を提示し、あてはまるものを3つまで選択

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年 10月 13日

■ 『じゃらん』全国発売してほしい！ご当地パンランキングベスト 10 を紹介

1位：ハリスさんの牛乳あんぱん【静岡県】

かわいいきのこの形が特徴のあんぱん。実は和菓子店で作られていて、牛乳を練り込んだしっとり生地、自家製のこしあんとソフトバターがベストマッチ。地元でも愛されている一品です。

・平井製菓 <https://hiraiseika.shop-pro.jp/>



2位：ぼうしパン【高知県】

パン生地にカステラ生地をかけて焼いたキュートな帽子形の「ぼうしパン」。高知県で誕生し、県内ではよく知られるポピュラーなご当地パンです。中でも広く知られているのが「永野旭堂本店（リンベル）」ですが、その他の店舗でもクリーム入りや、かぶれそうなビッグサイズなど、味も大きさもバリエーション豊富。

※紹介画像は「永野旭堂本店（リンベル）」の商品です



3位：クリームボックス【福島県】

福島県の郡山市民が愛してやまないご当地パン。厚切りの食パンに真っ白なミルク風味のクリームをたっぷりのせたパンは、市内のパン屋さんの定番商品ながら、県外ではほとんど見られない一品。元祖は「ベーカリー ロミオ」のもので、箱入り（200円）はJR郡山駅構内の三万石郡山駅おみやげ館にて数量限定で販売しています。

・郡山駅おみやげ館 <https://www.kanko-koriyama.gr.jp/tourism/detail3-10-498.html>



4位：ポテチパン【神奈川県】

うす塩味のポテトチップスをキャベツとマヨネーズで和えたシンプルな味わいがどこか懐かしい総菜パン。横須賀のソウルフードとして老若男女に愛されているご当地パンです。約30年に渡って販売している「ワカフジベーカリー」では、食感を楽しんでもらうため、あえてキャベツの芯も使うこだわりも。

・ワカフジベーカリー <http://wakafuji.locopo-jp.com/>



5位：あん食【兵庫県】

食パンの中にとっぷりのあんこを混ぜ込んだ、ずっしりした重みが特徴の人気パン。生クリーム入りのクリーミーで優しい味わいのパン生地、北海道産の粒あんをマーブル状に包み込んだ「トミーズ」の定番商品です。トースターでカリッと仕上げると、香ばしさと甘さが絶妙なバランスで止まらないおいしさに。

・トミーズ <https://www.tommys-kobe.com/>



2021年10月13日

6位：牛乳パン【長野県】

長野県で愛されている長方形の形をした分厚いご当地パン。たっぷりのミルククリームを、牛乳を練り込んで焼いたふわふわの柔らかなパンでサンドしたもの。お店によってクリーム分量や味付けもさまざまあるので食べ比べてみるのもオススメです。またお店ごとのパッケージデザインもレトロでキュート！

※紹介画像は「かねまるパン」の商品です



7位：サラダパン【滋賀県】

たくあんのマヨネーズ和えをふっくら焼き上げたコッペパンで挟んだ、地元で絶大な人気を誇る「サラダパン」。滋賀県長浜市にある「つるやパン」で誕生し、60年以上毎日つくり続けられているロングセラー商品です。たくあんのシャキシャキ食感とやわらかなコッペパンがクセになるおいしさ。

・つるやパン <https://www.tsuruyapan.jp/>



8位：イギリストースト【青森県】

青森県民なら知らない人はいないほど地元で長年愛されているご当地パン。イギリスパンを使用していることが名前の由来となっています。一番おいしく食べられるように研究された絶妙な厚さの食パンに、こだわりのマーガリンとグラニュー糖をサンド。形はそのままに多彩な味の展開も楽しめます。

・工藤パン <http://www.kudopan.co.jp/>



9位：マンハッタン【福岡県】

1974年の発売以降、根強い人気を誇るロングヒット商品。少し硬めの生地にチョコレートコーティングし、チョコレートの甘さとさっくりした食感が特徴です。名前の由来は、ニューヨークのマンハッタンで見つけた商品を参考に開発されたから。過去には、学校の売店ですぐに売り切れることから“幻のパン”と呼ばれていた逸話も。

・リョーユパン <https://www.ryoyupan.co.jp/>



10位：笹だんごパン【新潟県】

名前の通り、笹だんごをまるごと1個パンで包んだ新食感のご当地名物。新潟県産コシヒカリの米粉を使用したもちりパンと笹だんごの相性は抜群で、爽やかなヨモギの風味とほどよい甘さのあんこが素朴な味わいと人気に。またパンダをモチーフにした愛らしいパッケージも人気のひとつです。

・小竹製菓 <https://kotakeseika.com/>



2021年 10月 13日

■【番外編】『じゃらん』味が気になるご当地パンベスト3

味の想像がつかないご当地パンは？

こちらはパッケージなど見た目の印象やネーミングからは想像ができない、「一体どんな味なの？」と気になるご当地パンのベスト3です。ご当地食材を使用したものや断面模様が名前の由来になったものなど、個性的なラインアップとなりました。

順位	商品名	県名
1	昆布パン	富山県
2	ネギパン	熊本県
3	ゼブラパン	沖縄県

1位：昆布パン【富山県】

米粉と昆布でつくられ、昆布のうま味がギュッと詰まったご当地パン。噛むほどにふわっと広がる昆布の風味が人気。少し塩気のきいたモチモチ食感は夜食にもぴったり。アレンジ次第でおつまみにもなる一品です。

・パンのさわや <http://www.sawaya-pan.co.jp/>



2位：ネギパン【熊本県】

ネギ嫌いでも食べられるようにつくられたご当地パン。地元熊本県産「葉ネギ」のシャキシャキ感を残しつつ、オリジナルソースで味付けされた具材はパンと融合し、食べやすい総菜パンに。イメージキャラクター「ネギーくん」が目印。

・高岡製パン https://www.instagram.com/kumamoto_negipan/?utm_source=ig_embed&hl=ja



3位：ゼブラパン【沖縄県】

断面のシマ模様から名付けられた「ゼブラパン」。発売当初から変わらないレトロなパッケージで長く愛されているご当地パンです。実はピーナツクリームをサンドしたボリュームあるパンで、軽くトーストして食べるのがオススメ。

・オキコ <https://okiko.net/>



※紹介している内容は2021年10月1日時点の情報です ※記載の価格は全て税込表記となっております

※本ランキングをご紹介いただく際は、必ず下記クレジットを記載してください。

「じゃらん 全国発売してほしい！ご当地パンランキング」

「じゃらん 味が気になるご当地パンベスト3」

※おでかけの際には、自治体のホームページなどで最新の情報をご確認ください。また、新型コロナウイルス感染症の拡大の防止に十分ご配慮いただくようお願いいたします

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>