

松坂 桃李さん初出演 『リクルートダイレクトスカウト』 CM

希望をもって前に進む松坂さんの表情に注目

11 月 22 日（月）よりオンエアスタート

<特別インタビュー掲載> 転職するなら何の職業？ / 俳優としてのターニングポイントは？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営するハイクラス向け転職スカウトサービス『リクルートダイレクトスカウト』（<https://directscout.recruit.co.jp/>）は、2021 年 11 月 22 日（月）より松坂 桃李さんを起用した新 TV-CM の放送を開始することをお知らせいたします。



■ CM のあらすじ

松坂さんの凛々しい表情と決め台詞に注目

QUEEN の往年の名曲「Don't Stop Me Now」の疾走感ある曲調に合わせ、抽象的な空間に次々と浮かび上がるメッセージ。「誰かが必要だ、という転職よりも あなたが必要だ、という転職を。」「仕事で磨いてきた能力を 誰かのために、もっと活かせる。」など、新しい転職のあり方を感じさせる内容が宣言されていきます。カメラがさらに進むとうっすらと人物のシルエットが現れ、その姿に徐々にピントが合っていきます。その人物こそ、今回『リクルートダイレクトスカウト』の CM に初めて出演いただいた松坂 桃李さん。松坂さんに完全にピントがあったところで、「ハイキャリアにスカウトという選択肢を。」と言。未来への期待と自信を感じさせる凛々しい表情にご注目ください。

■ オンエア情報

2021 年 11 月 22 日（月）より TV オンエア開始。

また 11 月 19 日（金）00:00 より『リクルートダイレクトスカウト』公式 YouTube チャンネル

（https://www.youtube.com/channel/UCCKvUi9Jc_AVkXJ7sKvNhDQ）

にて、TV-CM とメイキングをご覧ください。

■ クレジット情報

リクルートダイレクトスカウト	登場篇	あなたが必要だ ver（15 秒）
リクルートダイレクトスカウト	登場篇	誰かのために ver（15 秒）
リクルートダイレクトスカウト	登場篇	あなたの技術で ver（15 秒）

■ 撮影の様子

白シャツにベージュパンツの衣装でスタジオ入りした松坂さん。CG 合成後のイメージを合わせるため入念に監督と打ち合わせをした後、カメラの前へ。セットには CG 空間の中で松坂さんをとらえる巨大なクレーンカメラやウォーキングマシンの床など様々な装置が用意されていました。

今回の CM の映像はどのバージョンも、広い空間からスタートし、最終的に松坂さんにフォーカスする演出。カメラがカウントに合わせてぐんぐん近づいていき、松坂さんの「ハイキャリアにスカウトという選択肢を」とセリフを受け横切っていく際には、カメラと顔との距離が数センチほどにまで接近。これには松坂さんも少し驚いたようで、カットがかかると思わず笑ってしまいました。また、ウォーキングマシンを使って歩きながらセリフを言うシーンの撮影では、横を向きながら歩いたり、セリフを言って正面を向いたりと様々なパターンの撮影が行われました。カットがかかるたびプレイバックで表情や歩き方の確認に余念がない、松坂さんの役に対するストイックな一面が垣間見えました。



■ 特別インタビュー

— 今回初出演でしたが、撮影を終えた感想を教えてください。

松坂さん：カメラがすごい動きをする撮影で、顔の向きやセリフのタイミングを計ってないと、成立しなかったりするので、リハやテストを重ねて監督と相談しながら撮影しました。

また、ビルを平然と登っていくように歩くところが楽しかったです。

— 「俳優」の仕事から転職するとしたら、どんな職業・職種に就きたいですか？

松坂さん：脚本家ですかね。役者は 1 があって、そこから作り上げますが、今度は 0 からお話を作りたいです。「こういう話があったら面白いな」とか、普段から遊びで想像してみたりします。

— 俳優としてのターニングポイントがありましたか？

松坂さん：先日までやっていた撮影がそうだろうなと。13 年積み上げてきたキャリアを 1 回ぶち壊されるような、やってきたことが通用しないような経験でした。でもそれが新たな気づきや次のステージへの突破口になると思うので 30 代でその経験をできたのは、すごく大きなことでした。常に学ぶ姿勢と好奇心が大事だと思っています。

— 2021 年はどんな年でしたか？

松坂さん：コロナの影響で様々なエンタメがストップになりましたが、モノづくりの人たちの力のおかげで、少しずつ軌道が上向きになってきたことに勇気づけられました。改めてエンタメの大切さを教えてもらった 1 年でした。今回の CM も見てくれる人が前向きな気持ちになってくれたら嬉しいですね。

Press Release

RECRUIT DIRECT SCOUT
リクルートダイレクトスカウト

RECRUIT
株式会社 リクルート

2021 年 11 月 19 日

■ カットデータ

リクルートダイレクトスカウト 登場篇 あなたが必要だ ver (15 秒)



リクルートグループについて

1960 年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HR テクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の 3 事業を軸に、4 万 6,000 人以上の従業員とともに、60 を超える国・地域で事業を展開しています。2020 年度の売上収益は 2 兆 2,693 億円、海外売上比率は約 45% になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここ不在、出会い。』を提供していきます。