

## リクルート、好きな動画にサクサク出会える iPhone 向けアプリ

### 『WatchHub』（ウォッチハブ）をリリース

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は、VOD(動画配信サービス)・TV 局・映画会社・音楽会社・舞台会社等のさまざまな企業が配信する動画コンテンツの宣伝動画を集めることで、「見たい動画にサクサク出会える」を実現する iPhone 向けアプリ『WatchHub』を本日リリースいたしました。

#### 提供背景・ビジョン

今回サービス提供を開始する『WatchHub』は、VOD・TV 局・映画会社・音楽会社・舞台会社等が配信する動画コンテンツの「宣伝動画」のみを横断的に集め、「動画を動画で選ぶ」というコンセプトを実現、気になる作品が見つければそのまま配信先にアクセス、配信先での登録等を踏まえてすぐに視聴開始することができる、新世代動画メディアです。

スマートフォンの世帯所有率は 86.8%とここ 10 年で約 3 倍に拡大。インターネットの利用機器としてもパソコンを上回り、特に 20~39 歳では 9 割以上が利用している状況です（※1）。また、スマートフォンからの一人あたり月間動画視聴時間も 2015 年 6 月から 2019 年 6 月までの 5 年間で約 4 倍に成長と、急拡大を続けています（※2）。

このような状況を背景に、動画コンテンツも急増しており、日々私たちの生活を充実させてくれています。その一方で、「動画コンテンツの量が多すぎて見たい動画が見つけれない」「配信サービスが多様なため、それぞれから探すのが手間に感じる」など、情報が多く分散していることに不満を感じる声も耳にするようになりました。



▲『Watchhub』画面イメージ

『WatchHub』は、さまざまな企業が配信する動画コンテンツの宣伝動画を視聴可能なため、複数の配信元を訪れなくても見たい動画コンテンツに横断的に出会うことができます。また、動画一つひとつとの出会いに加え、機械的なジャンル分けを超えた、「今夜大切な誰かと見たい珠玉の動画集」や「今日から3連休、充実したいあなたに向けた動画 10 選」といった“今の気分”にあった動画と出会えるプレイリスト機能も用意しており、まさに「今見たい動画」に出会えます。

（注）本サービスは iPhone(iOS)にのみ対応しており、無料でご利用いただけます。

（注）本サービスは現在検証段階にあり、サービスの継続は一定条件や期間のもと判断されます。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

※1：総務省／令和2年通信利用状況調査

※2：Digital Trends 2019 上半期／ニールセン デジタル株式会社

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>