

2022年3月3日

日かルメ外食総研

外食市場調査(2022年1月度)

2022 年 1 月の外食市場規模は 2007 億円 (前年同月比 +535 億円・東名阪 3 圏域計) 外食市場規模は 2 カ月連続で前年同月比プラスも、2020 年同月比では マイナス幅が拡大。主要 16 業態の市場規模はすべて前年超え

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」(https://www.hotpepper.jp/ggs/) は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約 9500人を対象とする 2022 年 1 月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1. 外食市場規模は 2 カ月連続で前年同月超え。前年同月比 136.4%、2020 年同月比 61.5%
- 居酒屋 | 等 主要 16 業態すべてで延べ外食回数と市場規模が前年比プラス

2022 年 1 月の外食市場規模は、3 圏域合計で 2007 億円。前年同月比(以下、前年比)は+535 億円。市場規模は 2 カ月連続で前年比プラスとなったが、前々年比(2020 年 1 月)は 61.5%と、前月(2019 年 12 月)の同 69.7%よりマイナス幅が拡大した。外食実施率・頻度・単価ともに前年比では伸び、外食市場規模の大幅な前年超え(前年比 136.4%)となっている。食事主体業態・計、飲酒主体業態・計、軽食主体業態・計いずれも前年比ではプラス、一方で 2020 年比では軽食主体業態・計以外はマイナス幅が広がった。主要 16 業態では全業態で延べ外食回数が前年比プラスで、市場規模も全業態が前年比プラスとなった。特に「居酒屋」(市場規模前年比+120 億円)は大きく伸びたが、それでも2020年同月比では 44.3%にとどまっている。

【3 圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2022 年 1 月の外食(※1)実施率は 56.3% (前月比増減 -7.6pt、前年比増減 +9.4pt)
- 2022 年 1 月の外食頻度(※2)は 3.54 回/月 (前月比増減 -0.17 回、前年比増減 +0.17 回)
- 2022 年 1 月の外食単価は 2,489 円 (前月比増減 -442 円、前年比増減 +201 円)
- 2022 年 1 月の外食市場規模(※3)は 2007億円 (前月比増減 -808億円、前年比増減 +535億円)
 ※1 外食: 夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む
 ※2 外食頻度: 外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数
 - ※3 外食市場規模:各圏域の当該年齢人口(2020年4月から2021年3月までH30年人口推計、2021年4月からR1年人口推計)×外食実施率 ×外食頻度×外食単価で算出

(参考) 基準人口(前年度比) は、3 圏域・計:-0.7%、首都圏:-0.4%、関西圏:-1.3%、東海圏:-0.7%

【圏域別】 「P3

- 外食実施率は、首都圏:54.7%(前年比増減 +9.7pt)、関西圏:58.2%(同 +9.8pt)、東海圏:59.4%(同 +8.0pt)
- 外食頻度は、首都圏:3.73 回/月(前年比増減 +0.23 回)、関西圏:3.36 回/月(同 +0.01 回)、東海圏:3.15 回/月(同 +0.21 回)
- 外食単価は、首都圏: 2,456 円(前年比増減 +168 円)、関西圏: 2,676 円(同 +228 円)、東海圏: 2,276 円(同 +296 円)
- ◆ 外食市場規模は、首都圏:1169億円(前年比増減 +326億円)、関西圏:576億円(同 +134億円)、東海圏:262億円(同 +76億円)

【業態別】(3 圏域計) [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」(前年比増減 +120 億円)、「和食料理店」(同 +113 億円)、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店」(同 +48 億円)等主要 16 業態全てで前年同月を上回った。
- 「居酒屋」(延べ回数 +277 万回、単価 +348 円)、「和食料理店」(延べ回数 +225 万回、単価 +378 円)等は 延べ回数・単価ともに前年比で増加した。

本件に関する お問い合わせ先

https://www.recruit.co.jp/support/form/



2022年3月3日

外食市場調査(2022年1月度)調査概要

●調査目的 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。 また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。

●調査対象 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏:90 分圏、関西圏:80 分圏、東海圏:60 分圏の市区町村に住む 20~69 歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の 居住地の範囲	・東京都(一部除外) ・神奈川県(一部除外)・千葉県(県東・県南の一部除外)・埼玉県(県西の一部除外) ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県(県北の一部除外)・京都府(府北の一部除外)・奈良県の一部 ・滋賀県の一部	・愛知県(一部除外) ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

●調査方法 インターネットによる調査

●調査の流れ 事前調査 記録期間 —

・調査の協力者を募集

・翌月頭に本調査画面をオープン

本調査

・割付に従ってモニターを確保 ・1 カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録・記録用紙に従ってモニターが入力

●割付の設定 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別 2 区分×年代別 5 区分(20 代/30 代/40 代/50 代/60 代)×地域 25 区分=250 区分で割付を行って回収した。

・モニターが記録用紙をダウンロード

●集計方法 本調査結果は R1 年人口推計に基づいて性別 2 区分×年代別 5 区分×地域 25 区分=250 区分でウェイトバック集計を行っている。

※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別の H30 年人口推計→R1 年人口推計の減少率をあてて計算

●サンプル数

	事前調:	查			本調査						
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査 対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効 回答数		
2021年12月15日 (水) ~ 2021年12月28日 (火)	486,896件	32,116件	6.6%	15 195件	2022年2月1日 (火) ~ 2022年2月9日 (水)	11,941件	9,561件	80.1%	9,466件		

●個人単位

		居住圏域						性组	∓代				
3圏域計	首都圏	関西圏	東海圏	男性/	男性/	男性/	男性/	男性/	女性/	女性/	女性/	女性/	女性/
	回通	因四回	未再回	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代
9,466	5,452	2,571	1,443	851	914	1,175	993	838	814	885	1,148	970	878
100.0	57.6	27.2	15.2	9.0	9.7	12.4	10.5	8.9	8.6	9.3	12.1	10.2	9.3

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

●外食単位(圏域内での 外食のみ)

3圏域計	消費圏域								
3回以前	首都圏	関西圏	東海圏						
18,856	11,125	5,035	2,696						
100.0	59.0	26.7	14.3						

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで(2軒目まで)の外食を含んでいる。
- ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

●消費地の範囲の設定

・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、<u>圏域外(圏域外の</u> 都道府県や海外)で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲		首都圏			関西圏		東海圏			
消費地の対象範囲	・東京都	・神奈川県	・千葉県	・大阪府	・兵庫県	・京都府	・愛知県	・岐阜県	・三重県	
/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /	・埼玉県	・茨城県		・奈良県	・滋賀県					

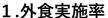
●外食した店の業態 ・外食 1 回につき次の 26 分類から当てはまるものを 1 つ聴取、本リリースではうち 16 業態を掲出。

	72.7.	
1	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	1
2	中華料理店(ラーメン専業店は除く)	4
3	レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)	7
4	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)] 3
	アジアン料理店] 1
尺 6	その他の各国料理店	7 4
- /	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	7
皮 8	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	7 3
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	ģ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	1
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	١ ،
12	その他の食事を主体とする業態の店	П д

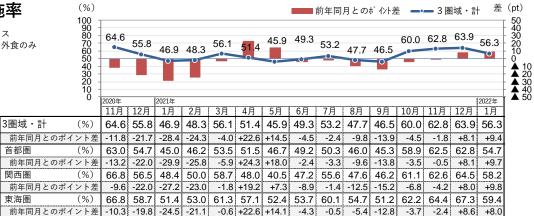
	 のを1つ聴収、本リリー人ではつち16 業態を 13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む) 14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ 15 カラオケボックス 16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー 17 その他の飲酒を主体とする業態の店 	飲酒主体
選択肢	18 ファストフード (ハンパーガー、サンドイッチ等) 19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 20 立食のラーメン、うどん・そば業態 21 喫茶店・カフェ 22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース 23 その他の軽食を主体とする業態の店	軽食主体
	24 ホテルや各種会場 (披露宴・セレモニー等) 25 旅行・出張先のホテルや旅館 26 その他	そ の 他



2022年3月3日



※個人単位集計ベース ※圏域内で行われた外食のみ



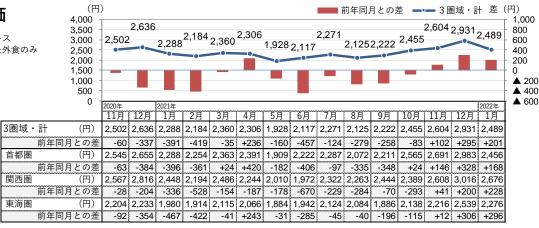
2.外食頻度

※個人単位集計ベース ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ



3.外食単価

※外食単位集計ベース ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ



4.外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者 の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、20年4月から21年3月まで H30年人口推計、21年4月からR1年

3圏域・

首都圏

関西圏

東海圏

人口推計を使用

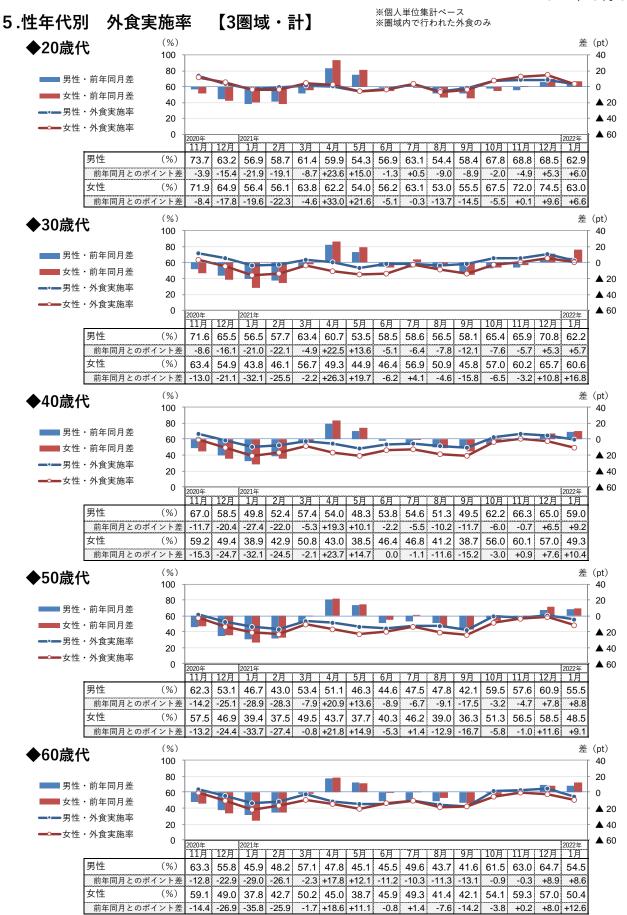
<参考>20年度 →21年度の基準人口 の増減率 3圏域・計: - 0.7%

3圏域・計: - 0.7% 首都圏: - 0.4% 関西圏: - 1.3% 東海圏: - 0.7%

旲	(億円 5000 -])								前	年同月	との差		- 3圏	域・計		(億円) T 4500
施者	4000 -														2815		3000
算出	3000 -	2504	2249			1788		1222	1345	1672			2114	2389		2007	1500
月まで	2000 -			1472	1362	0	1610				1395	1350	0			0	0
R1年	1000 -							-									▲ 150
	0 -	2020年		2021年												2022年	▲ 300
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月]
• 計	(億円)	2504	2249	1472	1362	1788	1610	1222	1345	1672	1395	1350	2114	2389	2815	2007	
前年同	月との差	-889	-1790	-1794	-1699	-380	+838	+397	-528	-294	-706	-870	-413	-115	+566	+535]
	(億円)	1459	1361	843	811	991	1014	748	843	937	766	792	1291	1477	1689	1169	Ī
前年同	月との差	-650	-1114	-1085	-1035	-263	+591	+287	-251	-213	-458	-547	-155	+18	+328	+326]
	(億円)	727	617	442	360	550	373	286	320	487	399	384	554	635	792	576	
前年同	月との差	-146	-473	-492	-465	-96	+132	+49	-224	-58	-212	-235	-200	-92	+175	+134]
	(億円)	318	271	186	190	247	223	188	182	248	230	174	269	277	334	262	
前年同	日との差	-93	-202	-217	-200	-21	+115	+61	-53	-23	-37	-88	-58	-41	+63	+76	íl .

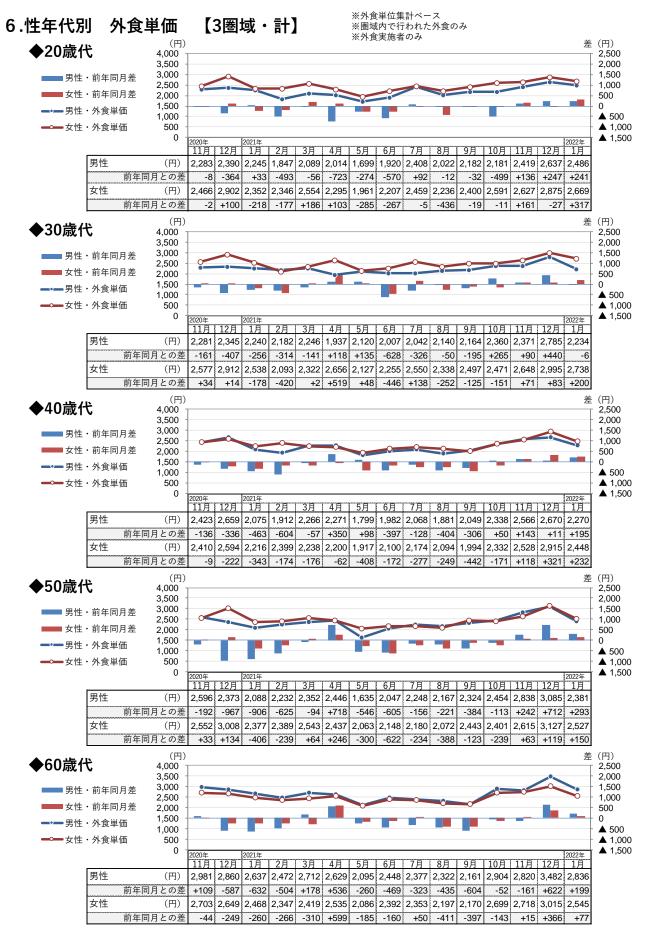


2022年3月3日





2022年3月3日





2022年3月3日

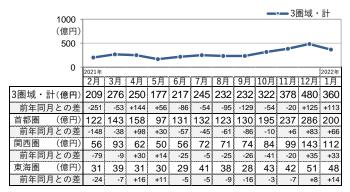
7.業態別 外食市場規模

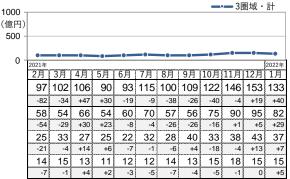
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)

◆中華料理店 (ラーメン専業店は除く)

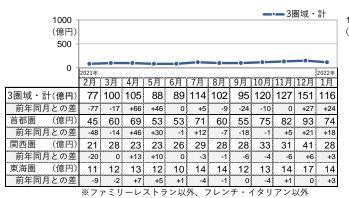
※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

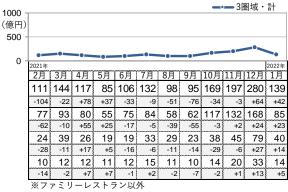




◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

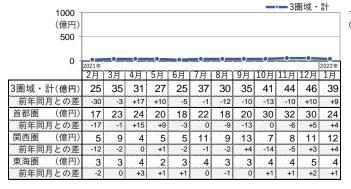
◆フレンチ・イタリアン料理店

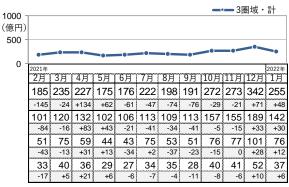




◆アジアン料理店

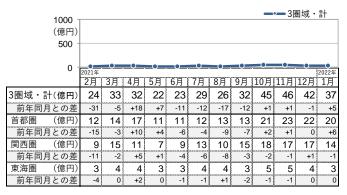
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店

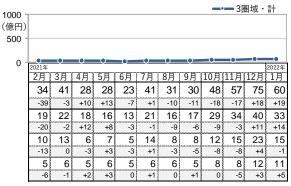




◆お好み焼き、鉄板焼き等の専業店

◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店







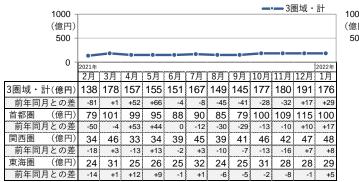
2022年3月3日

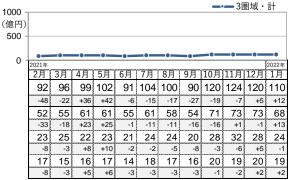
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出

※外食市場規模「O」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

◆ファミリーレストラン、回転すし等

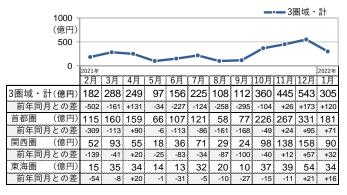
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店

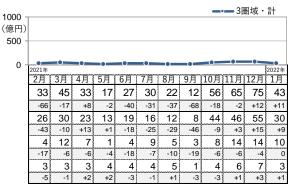




◆居酒屋 (焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)

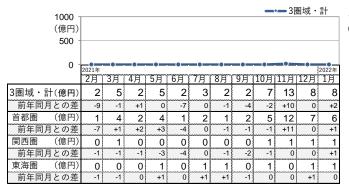
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ

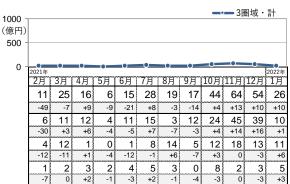




◆カラオケボックス

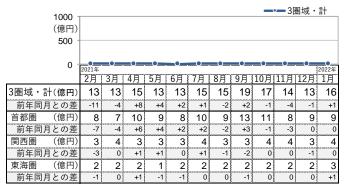
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー





◆ファストフード (ハンバーガー、サンドイッチ等)

◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



1000 ¬ (億円) 500 ¬										3	圏域・	計
0	2021年	_•_	_•_	_•_	_•_		_•_	_•_	_•_		_•_	2022年
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
	21	22	23	21	19	20	22	18	23	24	24	22
	-16	-12	+1	+3	-6	-4	-4	-7	-8	-3	-4	+3
	14	13	16	13	11	11	13	11	13	15	16	14
	-9	-8	+2	+4	-4	-4	-3	-4	-7	-1	-1	+2
	5	5	5	4	5	5	6	4	6	6	5	5
	-4	-3	0	-1	-2	0	0	-2	-1	-1	-2	+1
	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
	-3	-2	0	-1	0	-1	0	0	0	-1	-1	+1



2022年3月3日

8.業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出

								2022	年1月							
【3圏域・計】					食事主	体の店			1 = 73			飲酒主	体の店		軽食主	体の店
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料	中華料	レスト	フレン	アジア	焼肉,ス	お好み	すき焼	ファミ	ラーメ	居酒屋	バー,バ	カラオ	スナッ	ファス	牛丼,カ
	理店	理店	. ,	チ・イ	ン料理	テーキ,	焼き,鉄	き,しゃ	リーレ	ン,そ	(焼鳥,	ル,ワイ	ケボッ	ク,ナイ	トフー	レー等,
	(すし, 割烹,料	(ラー メン専	堂,ダイ ニング,	タリア ン料理	店	ハン バーグ	板焼き	ぶしゃ ぶ,鍋,	ストラ	ば,うど ん,パス	串焼き, 串揚げ	ンバー, ビア	クス	トクラ	ドハン	一品も
	亭,郷土			ノ科理 店(ファミ		ハーク 等の専	等の専 業店	ふ,聊, おでん	ン,回転 すし等	ん,ハス タ,ピザ		ホール,		ブ,キャ バレー	ハ゛ーカ゛ー, サント゛イッチ	の専売 業能
	料理専	除く)		リーレストラン		業店	*/1	等の専	, 04	等の専	メインの業				等)	***
	門店等)	,		以外)				業店		業店	態含む)					
外食市場規模 (億円)	360	133	116	139	39	255	37	60	176	110	305	43	8	26	16	22
前年同月との差	+113	+40	+24	+42	+9	+48	+5	+19	+29	+12	+120	+11	+2	+10	+1	+3
外食単価 (円)	3,842	2,047	2,108	4,456	2,621	3,552	2,541	3,762	1,500	1,113	3,609	3,983	2,726	9,431	858	731
前年同月との差	+378	+111	+4	+616	+133	+266	-9	+369	-10	+16	+348	+294	-2,378	+2,193	+39	+3
延べ外食回数 (万回)	937	651	550	313	149	718	147	159	1176	991	846	107	28	28	185	303
前年同月との差	+225	+173	+113	+59	+29	+89	+22	+38	+201	+100	+277	+19	+16	+6	+6	+44
7)			↑ 7 <i>ァ</i> ミリ-	-レストラン以	く外、フレン 食事主	<u>ンチ・イタリ゙</u> 休の店	アン以外					か 洒主	体の店		枢合士	体の店
【首都圏】	1	2	3	4	及爭土	6	7	8	9	10	11	<u> </u>	13	14	軽良土 15	16
	和食料	中華料	レスト	フレン	アジア	・ 焼肉,ス	, お好み	すき焼	ファミ	ラーメ	居酒屋	バー,バ	カラオ	スナッ	ファス	キ丼,カ
	理店	理店	ラン,食	チ・イ	ン料理	テーキ,	焼き,鉄	き,しゃ	リーレ	ン,そ	(焼鳥,	ル,ワイ	ケボッ	ク,ナイ	トフー	レー等,
	(すし,	(ラー	堂,ダイ	タリア	店	ハン	板焼き	ぶしゃ	ストラ	ば,うど	串焼き,	ンバー,	クス	トクラ	ド(ハン	一品も
	割烹,料	メン専	ニング,	ン料理		バーグ	等の専	ぶ,鍋,	ン,回転	ん,パス	串揚げ	ビア		ブ,キャ	パーカ゚ー,	の専売
	亭,郷土	業店は	洋食店	店(ファミ		等の専	業店	おでん	すし等	タ,ピザ		ホール,		バレー	サント・イッチ	業態
	料理専門店等)	除く)		リーレストラン 以外)		業店		等の専 業店		等の専 業店	メインの業 態含む)	バブ			等)	
外食市場規模 (億円)		00			0.4	4.40	00		400	_		00	0	40		
が良印場が保 (徳円)	200 +66	82 +29	74 +18	85 +23	24 +4	142 +30	20 +6	33 +14	100 +17	68 +13	181 +71	30 +9	6 +1	10 +1	9	
外食単価 (円)	3,882	2,160	2,129	4,244		3,589	2,821	4,017	1,497	1,135	3,542	3,958	3,217	10,871	783	722
前年同月との差	+364	+174	-86	+337	+40	+314	-205	+770	-20	+62	+298	+229	-3,396		-72	-9
延べ外食回数 (万回)	516	378	347	201	95	397	70	83	668	596	511	75	19	9	118	198
前年同月との差 +136 +112 +94 +43 +14 +56 +24 +24 +119 +80 +172 +20 +11 -3											+172	+20	+11	+7	+29	
	+136	+112	+94	+43	く外、7レ	+56 ンチ・イタリ				+80	+172	,	, ,	-3		
前年同月との差 【関西圏】			+94 ↑7ァミリ-	+43 -レストランじ	く外、7レ 食事主	+56 ンチ・イタリ 体の店	アン以外	+24	+119			飲酒主	体の店		軽食主	.体の店
	+136 1 和食料	+112 2 中華料	+94	+43	く外、7レ	+56 ンチ・イタリ				+80 10 ラーメ	+172 11 居酒屋	,	, ,	-3 14 スナッ		体の店 16
	1	2	+94 ↑7ァミリー 3 レスト	+43 -レストランじ 4	く <u>外、7ル</u> 食事主 5	+56 バチ・イタリ 体の店 6	7)以外 7	+24	+119 9	10	11	飲酒主 12	体の店 13	14	軽食主 15	.体の店
	1 和食料	2 中華料	+94 ↑7ァミリー 3 レスト	+43 -レストランじ 4 フレン	<u>/外、7ル</u> 食事主 5 アジア	+56 グチ・イタリン 体の店 6 焼肉,ス	<u>アン以外</u> 7 お好み	+24 8 すき焼	+119 9 ファミ	10 ラーメ	11 居酒屋	飲酒主 12 バー,バ	体の店 13 _{カラオ}	14 スナッ	軽食主 15 ファス	体の店 16 牛丼,カ
	1 和食料 理店 (すし, 割烹,料	2 中華料 理店 (ラー メン専	+94 ↑7ァミリー 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング,	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理	/外、7½ 食事主 5 アジア ン料理	+56 /f・イタリ 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン	7ン以外 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専	+24 8 すき焼 き,しゃ ぶしゃ ぶ,鍋,	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ	体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン バーガー,	体の店 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専売
	1 和食料 理店 (すし, 割烹,料 亭,郷土	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は	+94 ↑7ァミリー 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ	/外、7½ 食事主 5 アジア ン料理	+56 ンチ・イタ! 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハー グ 等の専	7ン以外 7 お好み 焼き,鉄 板焼き	+24 8 すき,しゃ き,しゃ ぶ,鍋, おでん	+119 9 ファミ リーレ ストラ	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲酒	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール,	体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン バーガー, サンドイッチ	体の店 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専売
	1 和食料 理店(すし, 割烹,料 亭,郷土 料理専	2 中華料 理店 (ラー メン専	+94 ↑7ァミリー 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン	/外、7½ 食事主 5 アジア ン料理	+56 /f・イタリ 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン	7ン以外 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専	+24 8 すき,しゃ ぶぶ,がでの 等のも	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パサ 等の専	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲酒 メハの業	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール,	体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン バーガー,	体の店 16 牛丼,カ レー等, 一品も の専売
【関西圏】	1 和理(すま,郷土 (すま,郷土 事)門店	2 中華店 (ラー メ 業除く)	+94 ↑7ァミリ- 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	+43 -レストラン b 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン	<u>ル</u> 食事主 5 アジア ン料理 店	+56 +56 バ・イタリ 体の店 6 たの内 たの内 たの内 での内 での内 での内 での内 での内 での内 での内 で	アン以外 7 7 お好き,鉄板焼き,鉄 年店	+24 8 すきぶぶお等業 がある またしい鍋での店	+119 9 ファミ リートラ ストラ もし等	10 ラーメ ン,そ ば, パパ ザ も, パザ専 店	11 居酒鳥, 保焼焼き, 串場,飲で酒業 パンの含む	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール, パブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン パーガー, サンドイッチ 等)	体の店 16 牛丼,カ レー品も の専熊
【 関西圏 】 外食市場規模 (億円)	1 和食店 (すし, 割亭,郷土 料理店等) 112	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く)	+94 ↑ファミリ- 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	+43 -レストランよ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン 以外)	<u>ソ外、7レ</u> 食事主 5 アジア ン料理 店	+56 パ・イタリンチ・クター 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン バーの専 業店	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	+24 8 すきぶぶお等業 15	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等店	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚(げ酒業) ができむ) 90	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール, パブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー	軽食主 15 ファストフード(ハン パーガー, サンドイッチ 等)	体の店 16 牛 レ 一 の 業 5
【 関西圏 】 外食市場規模 (億円) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし, 割烹,料土 料理専門店等) 112 +33	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く)	+94 ↑ファミリー 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14	次、7V 食事主 5 アジア ン料理 店	+56 2f・4列 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン バーグ 等業店 76 +12	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	+24 8 すき,しゃ ぶぶ,がの専 業店 15 -1	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等店 24	11 居酒屋 (焼鳥, 串揚げ 等,飲酒 メソの 態含む) 90 +32	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール, パブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 +1	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン パーガー, サンドイッチ 等)	体の店 16 牛丼,カ ーの事態 5 +1
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円)	1 和食料 理店(すし,割烹,料 亭,郷土 料理専門店等) 112 +33 4,017	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012	+94 ↑7ァミリ- 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156	次、7レ 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346	+56 シチ・4列 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン バーグ 等の専 業店 76 +12 3,759	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等店 14 -1 2,369	+24 8 すき焼 き、しゃ ぶがでん 等の専 業店 15 -1 3,255	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8 1,556	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等店 24	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲酒業 総含む) 90 +32 3,613	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 +1 1,401	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304	軽食主 15 ファストフード(ハン パーガー, サンドイッチ 等)	体の店 16 牛丼,カ レー品も の専態 5 +1 693
【 関西圏 】 外食市場規模 (億円) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし, 割烹,料土 料理専門店等) 112 +33	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47	+94 ↑7ァミリ- 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14	2 <u>外、7</u> ル 食事主 5 アジアン料理 店 12 +4 3,346 +637	+56 デ・(タリ) 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン バーグ 等店 76 +12 3,759 +220	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店	+24 8 すき焼き,しゃ ぶぶがん 等店 15 -1 3,255 -673	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8 1,556	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等の専 業店 24 -1 1,065	11 居酒屋 (焼鳥, 串揚げ 等,飲酒 メソの 態含む) 90 +32	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, バブ 10 0 4,274 +506	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 +1 1,401 -2,932	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン パーガー, サンドイッチ 等) 4 0	体の店 16 牛丼,カ レー品も の専売 業態 5 +1 693 -47
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし, 割烹,料 亭,郷土 料理専 門店等) 112 +33 4,017 +244	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182	+94 ↑7ァミリ- 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店 (ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78	2 <u>外、7</u> ル 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 35	+56 デ・(タリ) 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハン バーグ 等店 76 +12 3,759 +220 202	7ン以外 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店 14 -1 2,369 +20	**24 8 すき焼き、しゃ ぶり鍋、おでん 等店 15 -1 3,255 -673 47	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8 1,556 -7 306	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,バス タ,ビザ 等の専 業店 24 -1 1,065 -22 221	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼ぎ, 串揚げ 等,飲酒業 態含む) 90 +32 3,613 +342	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, バブ 10 0 4,274 +506	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 +1 1,401 -2,932 5	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン バーガー, サンド イッチ 等) 4 0 766 -9	体の店 16 牛丼,カレー等, 一品も の専売 業態 5 +1 693 -47 73
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和食料 理店 (すし, 割烹,料 亭,郷土 料理専 門店等) 112 +33 4,017 +244 278	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン,食 堂,ダイ ニング, 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店 (ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 35 +7	+56 チ・(タリ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハン バーグ 等の専 業店 76 +12 3,759 +220 202 +20 ナ・(タリ)	77以外 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店 14 -1 2,369 +20 60 -4	**24 8 すき焼き、しゃ ぶいりゅう おのの専業店 15 -1 3,255 -673 47	+119 9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8 1,556 -7 306	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,バス タ,ビザ 等の専 業店 24 -1 1,065 -22 221	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲酒 戦舎む) 90 +32 3,613 +342 249	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274 +506 22	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 +1 1,401 -2,932 5 +5	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン パーガー, サンド イッチ 等) 4 0 766 -9 46 -1	体の店 16 牛丼,カレー等, 一品も の専売 業態 5 +1 693 -47 73 +18
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回)	1 和食料 理店(すし, 割烹,料 亭郷土 料理専門店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラーメン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア 店(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 35 +7 (外、7V 食事主	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハン バーグ 等の専 業店 76 +12 3,759 +220 202 +20 メチ・(タ) 体の店	77以外 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等の専 業店 14 -1 2,369 +20 60 -4 77以外	+24 8 すき焼 き,しゃ ぶしゃ ぶでん 等の事業店 15 -1 3,255 -673 47 +6	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8 1,556 -7 306 +49	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等の専 業店 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲酒業 総合む) 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274 +506 22 -5	体の店 13 カラオケボックス 11 +11 1,401 -2,932 5 +5	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4	軽食主 15 ファス トフー ド(ハン パーガー, サンド イッチ 等) 4 0 766 -9 46 -1	体の店 16 牛丼,カレー等, 一品も の専売 業態 5 +1 693 -47 73 +18
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし,割烹郷土 料店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182	+94 ↑7ァミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4 ↑7ァミリー	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 ンド(ファミン リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉,ス テーキ, ハング 等の店 76 +12 3,759 +220 202 +20 グ・(タ) 大・(タ) (大・(タ) (大・(タ) (大・(タ) (大・(タ) (大・(大・(大) (大・(大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大)	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等店 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外	+24 8 すき焼 き、しゃ ぶいの 等変店 15 -1 3,255 -673 47 +6	9 ファミ リーレ ストラン,回転 すし等 48 1,556 -7 306 +49	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,バス タ,ビザ 等の専 業店 24 -1 1,065 -22 221	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼き, 串揚げ 等,飲酒 メパクの老) 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール, バブ 10 4,274 +506 22 -5	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278	軽食主 15 ファストフード(ハン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	体の店 16 4井,カレー等, 一品も の専態 5 +1 693 -47 73 +18 体の店
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし, 割烹,料 亭郷土 料理専門店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラーメン専業店は除く) 37 -7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑7ァミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4 ↑7ァミリー	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 カーレストラン 以外) 40 +114 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り 大り	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハン バーグ 等の専 業店 76 +12 3,759 +220 202 +20 メチ・(タ) 体の店	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼き 等店 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外 7 お好み あっち 14 -7 2,369 +20 60 -7	+24 8 すき焼 き,しゃ ぶしゃ ぶでん 等の事業店 15 -1 3,255 -673 47 +6	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 +8 1,556 -7 306 +49	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,バス タ,ピザ 等の専 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼け 等飲酒 メバッの まい 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274 +506 22 -5	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4	軽食主 15 ファス トフー ド(ハ) バーガー, サンドイッチ 等) 4 0 766 -9 46 -1 軽食主 15 ファス	体の店 16 牛丼,カレー等, 一品も の専売 業態 5 +1 693 -47 73 +18
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし, 割烹郷事 門店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑7ァミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 43 2,172 +173 129 ↑7ァミリー 3 レスト カラン、食	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(アミリーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ 4 フレントランレ 4 フレントランレ 4 フレントランレ チ・イ	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 店 12 14 3,346 +637 35 7 火 食事主 5 アジア	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハバのの店 76 +12 3,759 +220 202 +20 大体の店 6 肉、ステーター 第 第 (カーター (カーター) (カ	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼の専 業店 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外 7 お好み 焼きき、 そうで もっち たっち そうで もっち そうで もっち そうで もっち そうで もっち そうで もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち	+24 8 すき焼 き、しゃ ぶいの専 第店 15 -1 3,255 -673 47 +6	9 ファミ リーレ ストラ ン,回転 すし等 48 1,556 -7 306 +49	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等の専 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼け 等飲酒 メバッの まい 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー,ビア ホール,バブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 バー,バ ル,ワイ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4	軽食主 15 ファス トフー ド(ハ) バーガー, サンドイッチ 等) 4 0 766 -9 46 -1 軽食主 15 ファス	体の店 16 牛丼,カレー品も の専態 5 +1 693 -47 73 +18 体の店 4,カ
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和食料 理店(すし,料 亭料理店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 ↑7ァミリー 3 レスト ラン、食 カースト カース カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カース カースト カース カース カース カース カース カース カース カース	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリヤ フトレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 レストランレ 4 フレストランレ 4 フレストランレ 4 フレストランレ 4 フレストランレ 4 フレストラン 2 フレストラン 4 フレストラン 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	快 東主 5 アジア ン料理 6 12 +4 3,346 +637 35 +7 火 大 アジア ン料理 に 12 12 14 15 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハング 等業店 76 +12 3,759 +220 202 +20 大体の店 6 肉、ステーキ、ログ 6 肉、ステーター・イター たった、カーシャング	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼の専 ** 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外 7 お好み 焼焼き 業店	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミ リーレストラ ン,回転 すし等 48 1,556 -7 306 +49 9 ファミ リーレストラ ン,回転	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パザ 等店 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串焼きげ 等,飲酒業) 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 バー,バ ル,ワイ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ	軽食主 15 ファストフード(ハン パーガー、サンドイッチ等) 4 0 766 -9 46 -1 軽食主 15 ファス トファス トファス トファス トファス トファス	体の店 16 牛丼,カ レー品専売 業 5 +1 693 -47 73 +18 体の店 4井,カ 等、も も 中井,カ も り り り り り り り り り り り り り り り り り り
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和食料 連に (すし,料 事 料理店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 エング、 洋食店	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ンは(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15- レストランレ 4 フレントランし 4 フレントラン なり ファミ マック マック マック マック マック マック マック マック	快、アレ 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 35 +7 快、事主 5 アジア	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ス・ナ・ハン・グ・専 76 +12 3,759 +220 202 +20 チ・(タ) たの店 6 肉、ス・ナ・ハン・グ・肉の店 6 肉、ス・ナ・ハン・グ・肉の店 6	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼の専 業店 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外 7 お好み 焼きき、 そうで もっち たっち そうで もっち そうで もっち そうで もっち そうで もっち そうで もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち もっち	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミ リーレ ストラ 女 し等 48 1,556 -7 306 +49	10 ラーメ ン,そ ば,うど タ,ピザ 等店 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋(焼焼き, 串場飲が高をむ) 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, バブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 12 バー,バ ンバー, ビア ホール, フ ボー, エ カー・ フ ボー, ア カー・ フ ボー, ア エ カー・ ア カール・ ア カール・	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ	軽食主 15 ファストフード(ハン・ハーガー・サンドイッチ等) 4 0 766 -9 46 -1 軽食主 15 ファストフード(ハン・ハーガー・ナンドイッチ・サンドイッ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・チャ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サン・オー・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイッチ・サンドイ・オー・サン・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・オー・	体の店 16 牛丼,カ レー品専売 業 5 +1 693 -47 73 +18 体の店 4井,カ 等、も も 中井,カ も り り り り り り り り り り り り り り り り り り
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和理店(すし,料 亭料店(すし,料 手)門店 112 +33 4,017 +244 278 +68	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 ニング、 洋食店	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ンド(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ 4 フレン タリア マリア マリア マリア マリア マリア マリア マリア マ	快、アレ 食事主 5 アジア ン料理 店 12 +4 3,346 +637 35 +7 快、事主 5 アジア	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハング 等業店 76 +12 3,759 +220 202 +20 大体の店 6 肉、ステーキ、ログ 6 肉、ステーター・イター たった、カーシャング	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼の専 ** 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外 7 お好み 焼焼き 業店	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミ リーレストラ ン,回転 すし等 48 1,556 -7 306 +49 9 ファミ リーレストラ ン,回転	10 ラーメ ン,そ ば,うどス タ,ピ専 を 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串場飲が高 90 +32 3,613 +342 249 +72	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, バブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 12 バー,バ ンバー, ビア ホール, フ ボー, エ カー・ フ ボー, ア カー・ フ ボー, ア エ カー・ ア カール・ ア カール・	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ	軽食主 15 ファストフード(ハン パーガー、サンドイッチ等) 4 0 766 -9 46 -1 軽食主 15 ファス トファス トファス トファス トファス トファス	体の店 16 牛丼,カ レー品も の事態 5 +1 693 -47 73 +18 体の店 4,カ ー品も 毎の店
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差	1 和理店(す割亭料門店 し,料土専門店 112 +33 4,017 +244 278 +68 1 和理(す割亭料土店 が利理店 は割亭料土店 料土 は 1 料土 は 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 中華料 理店 (ラー メン店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 ↑4 ↑7ァミリー 3 レスト スト カース カースト カース カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カースト カース カース カース カース カース カース カース カース	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリ料理 店リーレストラン 以外) 40 +114 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ 4 フレイ タリア 4 フレストランレ イ フレストランレ はいたり イ フレストランレ ストラント イ フレストランレ ストラント イ フレストランレ ストラント ストラー スト ストラー ストラー ストラー ストラー ストラー ストラー ストラー ストラー ストラー ストラー スト	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 6 12 44 3,346 +637 35 7 V 食事主 5 アジア	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、スキ、 ア・イング マの店 12 3,759 +220 202 +20 チケの店 6 肉、ス・、グ のの。 カーシーの。 たの。 たの。 たの。 たいが、等業	7 7 お好み 焼をき、き 14 -1 2,369 +20 60 -4 アン以外 7 お好き、き 第店 14 -1 2,369 +20 60 -4 アン以外	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミ リーレスト回転 すし等 48 1,556 -7 306 +49 9 ファミ リーレストラ リストラ リストラ リストラ リストラ リストラ リストラ リストラ リ	10 ラーメ ン, うどス タ, で専 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串場飲が 90 +32 3,613 +342 249 +72 11 居焼焼揚飲が 割がいのむり 能焼焼揚がで がいのむり	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバア ホール, バブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ホール, バブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー	軽食主 15 ファストノード(ハーガー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー・デー	体の店 16 牛丼,等, 一の業態 5 +11 693 -47 73 +18 体の店 牛丼,等,も もの非 牛丼,一品専態
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差 【東海圏】	1 和理店(す割亭料門店) 112 +33 4,017 +244 278 +68 1 和理店し,料土専 (す割亭料門店 (割亭料門店) 48	2 中華料 理店 (ラー メン専 業店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31 2 中華店 (ラー メン 第 は は は く り 182 (ラー メン 182 (ラー メン 182 (ラー メン 182 (ラー メン 182 (ラー メン 183 (ラー メン 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 183 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー ス 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 (ラー 283 () と 283 () () () () () () () () () () () () () (+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 ↑7ァミリー 3 レスト カン、美 は カン、美 は カン、美 は カン、美 は カン、美 は カン、大 カン カン、大 カン、大 カン カン、大 カン カン、大 カン カン、大 カン、大 カン、大 カン カン、大 カン カン カン カン カン カン カン カン カン カン	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリ押理 リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア メリーレストラン メートラン メートラン メートラン メートラン メートラン メートラン ストラン メートラン ストラン メートラン ストラン メートラン ストラン メートラン ストラ ストラ ストラ ストラ ストラ ストラ ストラ ストラ	快、7V 食事主 5 アジア ン料理 店 12 44 3,346 +637 35 +7 快入 7上 5 アジア	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ス・キ、ハバ等業 76 +12 3,759 +220 202 +20 チケイの店 6 肉、キ、ハバ等業 6 肉、ス・メーツが、手が、のは、カーン・バーの店 37	7 7 お好み 焼きき、き 14 -1 2,369 +20 60 -4 アン以外 7 お好き、き 第店 3	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミ リーレストラ すし等 48 1,556 -7 306 +49 9 ファミ リーレストラ ファミ リーレストラ シ、回転	10 ラーメ ン,そうど ん,パザ 事業 24 -1 1,065 -22 221 -11	11 居酒屋 (焼鳥, 串場飲が高さい) 90 +32 3,613 +342 249 +72 11 居鳩, き, がのむい 34	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 4,274 +506 22 -5 飲酒主 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, バブ 3	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ	14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー	軽食主 15 ファストフード(ハン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	体の店 16 牛丼、等、 ー品専態 5 +1 693 -47 73 +18 体の店 16 牛丼・品専態
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差 【東海圏】	1 和理店(す割亭料門店) 112 +33 4,017 +244 278 +68 1 和理店し,料土 専門店(割亭料店 料土 料土 1 1 1 4,017 4,01	2 中華料 理店 (ラー メン専は除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31 2 中華店 (ラー メン専 または (ラー メン専 は (ラー メント 182 +31	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +7ミリー 3 レスト ラン、食 カースト カースト ラン、食 オースト ラン、食 オースト カース カース カースト カースト カースト カースト カース カース カース カース カース カース カース カース	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリ押理 リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 レストランレ 4 フレン イ フレストランレ はたいのである。 イ フレン イ フレストランレ はたいのである。 イ フレン イ フレストランレ はたいのである。 イ フレストランレ はたいのである。 イ フレストランレ はたいのである。 はたいのである。 イ フレストランレ はたいのである。 はたいのでな。	快 東主 5 アジア ン料理 6 12 +4 3,346 +637 35 +7 快事主 5 アジア ン料理 店	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ス・キ、ハバ等業 76 +12 3,759 +220 202 +20 チ・(タ) チ・(タ) チ・(タ) チ・(カ) 6 焼 ス・ハバラ あった。 カス・ハバラ 専店	7 7 お好み 焼板等業店 14 -1 2,369 +20 60 -4 アン以外 7 お焼焼の専業店	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミリーレストラ転すし等 48 +8 1,556 -7 306 +49 9 ファミリーレストラ リーレストラン、回転 すし等	10 ラーメ ン, うどス タ, ど専 24 -1 1,065 -22 221 -11 10 ラーメ ば, うズス 等業店 10 ラーメ は, パザ 等 第店	11 居酒屋 (焼鳥, 串場飲が高 90 +32 3,613 +342 249 +72 11 居鳩鳥, き, がのむり 34 +16	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 バー,バ ル,ワイ ンバー, ビア ル,ワイ ンバー, ビア ボーボ カー・ な 12 バー,バ バー,バ バー,バ バー,バ ボー,バ ボー,ボー,バ ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボー,ボ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ クス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 5 +3	軽食主 15 ファストノード(ハン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	体の店 16 牛丼,等, 一の業態 5 +1 693 -47 73 +18 体の店 牛丼ー品専態 牛レーの業態
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差 【東海圏】	1 和食料 車店(すし,料土 事門店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68 1 和理店(す) 割亭郷理専) 48 十14 3,359	2 中華料 理店 (ラー メン専は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31 2 中華店 (ラー メン店は トマー メン店は 182 182 194 194 195 195 195 195 195 195 195 195 195 195	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 ↑7ァミリー 3 レスト ラン、検 ホースト ラン、食 129 144 ・ラン、食 エング、 オースト カース カースト カース カース カース カース カース カース カース カース	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 レストランレ 4 フレン タリア メリーストラン メリーストラン メリーストラン はいまり ストラント 4 フレン タリア メリーストラン ストラント 1 タリア メリーストラン ストラント 1 タリア メリーストラン ストラント 1 タリア メリーストラン ストラント メリーストラン ストラント メリーストラン ストラント メリーストラン ストラント ストラー スト	快 東主 5 アジア ン料理 6 12 +4 3,346 +637 35 +7 快事主 5 アジア ン料理 店	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉、ステーキ、ハバの店 76 +12 3,759 +220 202 +20 メケイの店 6 肉、ステット・イタリー 6 肉、ステット・イタリー カステット・イター カス・イター	7 7 お好み 焼をき、き 14 -1 2,369 +20 60 -4 アン以外 7 お好き、鉄き 60 -4 アン以外 3 がいまき、ま 7 お好き、ま 60 -1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミリーレストラシ、回転すし等 48 +8 1,556 -7 306 +49 9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど タ,ピザ 等業店 24 -1 1,065 -22 221 -11 10 ラーメ ン,そ ば,うス ダ,ピザ 等店 10 ラーメ ス,ピザ 等の店	11 居酒屋 (焼鳥, 串場飲が 等りの +32 3,613 +342 249 +72 11 居鳩鳥, ま場飲が 変数 がのむり 34 416 3,999	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 04,274 +506 22 -5 飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ クス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 5 +3 7,737	軽食主 15 ファストノード(ハン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	体の店 16 牛丼, 等, 一の業態 5 +11 693 -47 73 +18 体の店 牛丼, 等, もの素態 4 16 牛丼, 等, もの素態 4 17 8 73 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差 【東海圏】	1 和食料 理店(すし,料土 事門店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68 1 和理店し,料土 料門店等) 48 +14 3,359 +596	2 中華料 理店 (ラー メン店は 除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31 2 中華店 (ラー メン店は 182 1,649 +1	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 +4 ↑7ァミリー 3 レスト ウスト ラン、食 129 ・44 ↑ファミリー 144 ・ラン、食 ボスト ラン、食 144 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、食 ・ラン、たき ・ラン、たき ・ラン、たき ・ラン、たき ・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・ラン、たき ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店 (ファミ リーレストラン 以外) 40 +114 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ イ フレン チ・イ タリア メヤロ キリーレストラン 以外) 15 15 16 17 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	快、7以食事主 5 アジアン料理 店 12 +4 3,346 +637 35 5 アジアン財産 ちアジアント は、1 1,976 -293	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉,ス・ラーキ、ハング 等業 76 +12 3,759 +220 202 ナチ・(タ) たり、から 6 肉、ス・ラーキ、の店 6 肉、ス・ラーキ、の店 6 肉、ス・ラーキ、の店 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7 7 お好み 焼をき、き 14 -1 2,369 +20 60 -4 アン以外 7 お好き、き 60 -4 アン以外 7 お好き、き 60 1,987 +52	************************************	9 ファミリーレストラシ、回転すし等 48 +8 1,556 -7 306 +49 9 ファミリーレストラン、回転 すし等	10 ラーメ ン,そ ば,うど タ,ピザ 等業店 24 -1 1,065 -22 221 -11 10 ラーメ ン,そ ば,うス タ,ピザ 等店 19 +2 1,099 -103	11 居酒屋 (焼鳥・ 等が高さい) 90 +32 3,613 +342 249 +72 11 居鳩鳥・ 態勢がのでする。 11 居場・ 11 居場・ 11 居場・ 11 名・ 11 名・ 11 名・ 11 名・ 11 名・ 11 名・ 11 名・ 12 名・ 13 名・ 14 名・ 15 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名・ 16 名 16 名	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバア まール, バブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 12 バー,バ レ,ワイ ンバー, ビア ホール, バブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ クス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 5 +3 7,737 -1,563	軽食主 15 ファストフード(ハン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	体の店 16 牛丼,カ ー品専態 5 +11 693 -47 73 +18 体の店 16 牛丼,与 ー品専態 4 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
外食市場規模 (億円) 前年同月との差 外食単価 (円) 前年同月との差 延べ外食回数 (万回) 前年同月との差 【東海圏】	1 和食料 車店(すし,料土 事門店等) 112 +33 4,017 +244 278 +68 1 和理店(す) 割亭郷理専) 48 十14 3,359	2 中華料 理店 (ラー メン専は除く) 37 +7 2,012 +47 182 +31 2 中華店 (ラー メン東店は トラー 182 182 194 194 194 194 194 194 194 194 194 194	+94 ↑77ミリー 3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店 28 +3 2,172 +173 129 ↑7ミリー 3 レスト ラン、食 129 ↑4 ↑ファミリー 3 レスト ラン、食 129 144 十3 1,898 +33 75	+43 -レストランレ 4 フレン チ・イ タリア ン料理 店(ファミ リーレストラン 以外) 40 +14 5,156 +1,013 78 +15 -レストランレ イ フレン チ・イ タリア メヤロ 第 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	快、7以食事主 5 アジア ン料理 12 +4 3,346 +637 35 ・7 快事主 5 アジア ン料理 店 4 1,976 -293 19	+56 チ・(タ) 体の店 6 焼肉,ス テーキ、ハング 等業 76 +12 3,759 +220 202 +20 ナ・(タ) チ・(タ) チ・(タ) チ・(タ) チ・(タ) ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング ちり、ボーッング もり、ボーッとが もり、ボー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	7 7 お好み 焼き,鉄 板焼の専 14 -1 2,369 +20 60 -4 7ン以外 7 お好み 鉄き,き の 1,987 +52 17	*** *** *** *** *** *** *** ***	9 ファミリーレストラシ、回転すし等 48 +8 1,556 -7 306 +49 9 ファミリーレストラン、回転すし等 1,427 +18 202	10 ラーメ ン,そ ば,うど ん,パス タ,ピザ 等態店 24 -1 1,065 -22 221 -11 10 ラーメ ン,そ ば,うど ス,ピザ 等の 第 10 ラーメ ス,ピザ 等の 第 11 10 ラーメ 11 10 ラーメ 11 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11 居酒屋 (焼鳥, 串場飲が 等りの +32 3,613 +342 249 +72 11 居鳩鳥, ま場飲が 変数 がのむり 34 416 3,999	飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ 10 0 4,274 +506 22 -5 飲酒主 12 バー,バ ル,ワイ ンバー, ピア ホール, パブ	体の店 13 カラオ ケボッ クス 1 1,401 -2,932 5 +5 体の店 13 カラオ ケボッ クス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 11 +6 9,304 +3,278 12 +4 14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー 5 +3 7,737 -1,563 7	軽食主 15 ファストフード(ハン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	体の店 16 牛丼,カ レー品専売 業態 5 +11 693 -47 73 +18 体の店 4 中ノー品専態 4 16 牛丼,カ ーの事態 3 +1 875 +178 32



2022年3月3日

<参考>過去調査の調査概要

				2020年	2020年	2021年	2021年	2021年	2021年	2021年
				11月度	12月度	1月度	2月度	3月度	4月度	5月度
	宝饰	期間		20/10/20 (火)	20/11/20 (金)	20/12/16 (水)	21/1/19(火)	21/2/17 (水)	21/3/22(月)	21/4/19(月)
事	天心	3月71日」		~11/2 (月)	~11/30 (月)	~12/28(月)	~2/3 (水)	~3/1 (月)	~4/1 (木)	~4/30 (金)
前	配信	数(件	‡)	504,139	502,057	506,069	484,472	496,521	498,407	498,902
調	回収	回収数(件)		32,768	32,419	32,937	33,269	33,663	32,483	32,904
査	回収	率	***************************************	6.5%	6.5%	6.5%	6.9%	6.8%	6.5%	6.6%
	本調	查対	象者数(件)	15,701	15,973	16,073	16,549	16,075	16,065	16,105
	宝饰	期間		20/12/1(火)	21/1/5 (火) ~	21/2/1 (月) ~	21/3/1 (月) ~	21/4/1 (木) ~	21/4/30 (金)	21/6/1 (火) ~
	天心	5月71日」		~12/9(水)	1/14 (木)	2/9 (火)	3/9 (火)	4/12 (月)	~5/10 (月)	6/10 (木)
4	配信	数(件	‡)	12,123	11,460	12,485	12,461	12,436	12,200	12,109
前	回収	数(作	 	9,944	9,707	10,393	10,334	10,194	10,251	9,996
査	回収	率		82.0%	84.7%	83.2%	82.9%	82.0%	84.0%	82.6%
	有効	回答	数(件)	9,851	9,597	10,264	10,198	10,089	10,125	9,851
#	個	居	3圏域計(件)	9,851	9,597	10,264	10,198	10,089	10,125	9,851
集	人	住	首都圏(件)	5,656	5,510	5,893	5,856	5,793	5,832	5,674
計サ	単	巻	関西圏(件)	2,693	2,623	2,806	2,788	2,758	2,750	2,675
9	位	域	東海圏(件)	1,502	1,463	1,565	1,555	1,538	1,543	1,501
プ	外	消	3圏域計(件)	24,184	20,085	16,198	15,600	18,745	17,459	15,431
ル	食	費	首都圏(件)	13,852	12,064	9,277	9,007	10,377	10,604	9,530
数	単	圏	関西圏(件)	6,840	5,161	4,551	4,106	5,476	4,153	3,466
~	位	域	東海圏(件)	3,491	2,860	2,370	2,488	2,892	2,701	2,434
				- N× 年 = L II × . → * ュ *	加井ウェイトバッ		//L 3//L	1	1	

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数 ※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

				2021年	2021年	2021年	2021年	2021年	2021年	2021年
				6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	12月度
	実施	期間		21/5/19 (水)	21/6/18 (金)	21/7/21 (水)	21/8/19 (木)	21/9/17(金)	21/10/20 (水)	21/11/19 (金)
事	大心	**************************************		~5/31 (月)	~7/1 (木)	~8/2(月)	~8/31 (火)	~9/30(木)	~11/1(月)	~11/30(火)
前	配信	数(件	=)	484,599	481,637	497,678	482,122	493,268	482,052	484,500
調	回収	数(件	=)	32,910	32,691	33,581	34,386	33,493	34,247	32,349
査	回収	率		6.8%	6.8%	6.7%	7.1%	6.8%	7.1%	6.7%
	本調	査対	象者数(件)	16,055	15,347	15,347	16,515	16,137	16,755	15,916
	実施	田門		21/7/1 (木) ~	21/8/2 (月) ~	21/9/1 (水) ~	21/10/1 (金)	21/11/1(月)	21/12/1 (水)	22/1/4(火)~
	大心	光川川		7/12(月)	8/11 (水)	9/13(月)	~10/11 (月)	~11/8(月)	~12/8(水)	1/12 (水)
本	配信	数(件	=)	12,153	12,305	11,860	12,231	12,103	12,158	12,093
調査	回収	数(件	=)	10,113	9,671	10,268	9,994	9,714	9,736	9,813
丑	回収	率		83.2%	78.6%	86.6%	81.7%	80.3%	80.1%	81.1%
	有効	回答	数(件)	10,007	9,564	10,146	9,873	9,616	9,627	9,735
集	個	居	3圏域計(件)	10,007	9,564	10,146	9,873	9,616	9,627	9,735
果 計	人	住	首都圏(件)	5,764	5,509	5,844	5,687	5,539	5,545	5,607
1 ++	単	圏	関西圏(件)	2,718	2,597	2,755	2,681	2,612	2,615	2,644
ソン	位	域	東海圏(件)	1,525	1,458	1,546	1,505	1,466	1,467	1,484
プ	外	消	3圏域計(件)	15,709	17,399	16,456	14,822	20,453	21,812	23,094
ル	食	費	首都圏(件)	9,382	9,677	9,267	8,735	11,954	13,054	13,617
数	単	圏	関西圏(件)	4,013	4,960	4,423	3,836	5,508	5,789	6,315
.,,	位	域	東海圏(件)	2,314	2,762	2,765	·	2,991	2,969	3,163

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ



2022年3月3日

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HR テクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ:https://recruit-holdings.com/ja/ リクルート:https://www.recruit.co.jp/