

2022年5月26日



## 2022年首都圏版 新築マンション購入者が選んだ

### 顧客満足度ランキング「SUUMO AWARD」発表

表彰部門にサステナビリティ部門を新設

総合評価の最優秀賞は、5年連続の三井不動産レジデンシャル

不動産情報サイト『SUUMO』を運営する株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）は、首都圏新築マンション購入者の顧客満足度をランキング化し「SUUMO AWARD」として、2022年首都圏版を表彰させていただくことにいたしました。各部の上位入賞社が決定しましたので、ご報告いたします。

#### ■ 「SUUMO AWARD」とは

～業界全体のサービス向上や業務改善に貢献したい～

SUUMO AWARD（2022年首都圏版）は、首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県）で新築マンションを購入した人を対象に、マンションデベロッパー・分譲マンション販売会社や管理会社の品質や価格、取り組み内容など、さまざまな観点での満足度について尋ねたものをランキングにしたものです。調査自体は2000年から実施しており、企業ごと個別に消費者評価のフィードバックを行って参りましたが、評価の高い会社やその取り組みを公表することで、業界全体のサービス向上や業務改善につながっていただくことを目指し2018年よりSUUMO AWARDとしての発表を実施しております。業界全体の発展とともに、消費者のより快適な住まい探しにつながればと考えております。また、今年より分譲マンションデベロッパー・販売会社の部において『サステナビリティ部門』を新設いたしました。

#### ■ 表彰部門

##### <分譲マンションデベロッパー・販売会社の部>

- 総合評価
- 品質と価格のバランス部門
- サステナビリティ部門
- 品質向上への取組部門
- 創造性・先進性部門
- ハイブランド部門
- 内覧会満足度部門
- アフター点検満足度部門
- 接客満足度部門

※最優秀賞1社、優秀賞4社を表彰

##### <分譲マンション管理会社の部>

- 総合評価
  - 修繕対応部門
  - スタッフホスピタリティ部門
  - 防災対策・イベント企画部門
  - コミュニティ満足度部門
- ※最優秀賞1社、優秀賞2社を表彰  
※管理会社部門は隔年開催

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年5月26日

## ■ 受賞企業

### <分譲マンションデベロッパー・販売会社の部>

#### 総合評価

購入者から、他社より多少高くても買いたい  
マンションを探している人に勧めたい、と思われている企業



最優秀賞

三井不動産レジデンシャル



優秀賞

三菱地所レジデンス

住友不動産

野村不動産

積水ハウス

#### 品質と価格の バランス部門

物件の品質と価格のバランスの良さという観点で 購入者から高く評価された企業



最優秀賞

サジェスト



優秀賞

三井不動産レジデンシャル

東武鉄道

フージャースコーポレーション

FJネクストホールディングス/FJネクスト

#### サステナビリティ 部門

購入者から、住み続けられる街づくりをしている、と評価された企業



最優秀賞

三井不動産レジデンシャル



優秀賞

積水ハウス

小田急不動産

相鉄不動産

野村不動産

#### 品質向上への 取組部門

購入者のニーズを考え、プランや品質の向上に取り組む姿勢が  
購入者から高く評価された企業



最優秀賞

積水ハウス



優秀賞

ポラスグループ（中央住宅）

モリモト

三井不動産レジデンシャル

野村不動産

2022年5月26日

## <分譲マンションデベロッパー・販売会社の部>

### 創造性・先進性 部門

「創造的・先進的」な会社だと購入者から高く評価された企業



最優秀賞

サジェスト



優秀賞

モリモト  
コスモスイニシア  
野村不動産  
ゴールドクレスト

### ハイブランド 部門

「高級感がある」会社だと購入者から高く評価された企業



最優秀賞

野村不動産



優秀賞

積水ハウス  
三井不動産レジデンシャル  
三菱地所レジデンス  
モリモト

### 内覧会満足度 部門

内覧会における手直し状況やその時の対応、  
お部屋の内装工事の仕上がりや清掃状況を高く評価された企業



最優秀賞

積水ハウス



優秀賞

相鉄不動産  
三井不動産レジデンシャル  
京浜急行電鉄  
ゴールドクレスト

### アフター点検 満足度部門

最初の住戸内アフター点検について、関係者の連携、対応スピード、  
補修要望箇所の仕上がりなどが高く評価された企業



最優秀賞

三井不動産レジデンシャル



優秀賞

東京建物  
住友不動産  
総合地所  
東急不動産

2022年5月26日

## <分譲マンションデベロッパー・販売会社の部>

### 接客満足度 部門

疑問に対する回答や諸手続きの説明など、購入時の対応が早く、丁寧さ、信頼性が高く評価された企業

※接客満足度部門：他部門と異なり、販売会社別の集計結果を基に、表彰対象企業を選定。販売を直接行うデベロッパーも、この部門の表彰対象



最優秀賞

フージャースコーポレーション



優秀賞

FJネクストホールディングス／FJネクスト

大和地所レジデンス

積水ハウス

モリモト

## ■ 受賞企業

## <管理会社の部>

### 総合評価

購入居住者からの「管理サービスの総合満足度」に高い評価を得た企業

#### ー総戸数 100 戸未満の部ー



最優秀賞

野村不動産パートナーズ



優秀賞

長谷工コミュニティ

明和管理

#### ー総戸数 100 戸以上の部ー



最優秀賞

東京建物アメニティサポート



優秀賞

大和ライフネクスト

野村不動産パートナーズ

2022年5月26日

## < 管理会社の部 >

### 修繕対応 部門

日常の修繕提案や、長期修繕計画の内容および費用見積りに納得感があるなど、修繕に関する業務に関して高い評価を得た企業

#### ー総戸数 100 戸未満の部ー



最優秀賞

三井不動産レジデンシャルサービス



優秀賞

レーベンコミュニティ

住友不動産建物サービス

#### ー総戸数 100 戸以上の部ー



最優秀賞

三井不動産レジデンシャルサービス



優秀賞

大京アステージ

大和ライフネクスト

### スタッフ ホスピタリティ 部門

管理員や管理会社担当者の専門性や居住者への思いやり、理事会との連携・サポート面などに関して高い評価を得た企業

#### ー総戸数 100 戸未満の部ー



最優秀賞

大京アステージ



優秀賞

大和ライフネクスト

新日本コミュニティー

#### ー総戸数 100 戸以上の部ー



最優秀賞

大和ライフネクスト



優秀賞

長谷エココミュニティ

東京建物アメニティサポート

2022年5月26日

## < 管理会社の部 >

### 防災対策・ イベント企画 部門

備蓄や防災用品の整備、緊急対応窓口での対応といった防災対策や、  
日常の防犯対策、イベント企画に関して高い評価を得た企業

#### ー総戸数 100 戸未満の部ー



最優秀賞

東京建物アメニティサポート



優秀賞

野村不動産パートナーズ

大和ライフネクスト

#### ー総戸数 100 戸以上の部ー



最優秀賞

三井不動産レジデンシャルサービス



優秀賞

住友不動産建物サービス

東京建物アメニティサポート

### コミュニティ 満足度部門

住民がイベントや管理組合に積極的に参加している、もしもの時に  
助け合えるなど、マンションコミュニティの満足度が高い企業

#### ー総戸数 100 戸未満の部ー



最優秀賞

野村不動産パートナーズ



優秀賞

東京建物アメニティサポート

大和ライフネクスト

#### ー総戸数 100 戸以上の部ー



最優秀賞

長谷工コミュニティ



優秀賞

大和ライフネクスト

野村不動産パートナーズ

2022年5月26日

## ■ 調査概要・ロゴについて

### 調査概要

#### 【分譲マンションデベロッパー・販売会社の部 調査概要】

- ・調査名：マンション購入後の満足度及びブランドに関する調査
- ・調査目的：購入者のロイヤルティ、満足度を把握し、分譲会社各社の事業強化に資する。
- ・調査対象：首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県）で2018年以降に新築マンションを購入した者8,271名
- ・調査方法：Web調査と郵送調査の併用
- ・調査期間：2021年9月9日～2021年10月25日
- ・回答者数：4,571名
- ・調査実施機関：リクルート

#### 【分譲マンション管理会社の部 調査概要】

- ・調査名：マンションの管理やコミュニティについてのアンケート
- ・調査目的：入居者の管理満足度やコミュニティ満足度を把握し、管理会社各社の事業強化に資する。
- ・調査対象：首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県）で2000年以降に新築マンションを購入し、2004年～2020年に入居・現在も同じマンションに住んでいる者24,507名
- ・調査方法：Web調査と郵送調査の併用
- ・調査期間：Web 2022年2月3日～2022年2月28日  
郵送 2022年2月3日～2022年3月7日
- ・回答者数：5,588名
- ・調査実施機関：リクルート

### ロゴについて

受賞企業は、各社のホームページやチラシのほか、不動産住宅情報サイト『SUUMO』内で、下記のロゴを使用していただくことができます。

総合評価 最優秀賞



総合評価 優秀賞



部門別 最優秀賞



部門別 優秀賞



2022年5月26日

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>