

『スタディサプリ ENGLISH』、TOEIC® L&R TEST 対策コースに AI でスコアアップを効率化する「アダプティブ講座」の提供を開始 ～関先生による神授業動画も新たに追加！～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が提供する利用者数 No.1（※1）の英語学習アプリ『スタディサプリ ENGLISH』は、2022年6月13日（月）に「TOEIC® L&R TEST 対策」コースにおいて、新たに「アダプティブ講座」を追加しました。

（※1）調査委託先：マクロミル、調査期間：2020年9月25日～9月28日、回答者：1年以内に英語学習アプリを利用した2,063名

■概要

『スタディサプリ ENGLISH』はオンラインで完結する英語学習サービスとして、個人向けには「新日常英会話」、「ビジネス英語」、「TOEIC® L&R TEST 対策」の3コースを展開しています。このたび「TOEIC® L&R TEST 対策」コースにおいて、基礎知識の学習を終えた方のスコアアップ対策に効果的な「アダプティブ講座」の提供を開始しました。

基本講座の受講を終え、基礎知識は身につけている方のスコアアップ対策には、適切な問題演習が効果的です。今回提供を開始した「アダプティブ講座」は、個別最適化された演習問題を繰り返し解く「AI 演習」と、学習者の回答結果から分析された「苦手な問題形式」の対策で構成されています。学習者は、苦手な問題のみを繰り返し解き、苦手な項目について改めて動画で学ぶことで効率的に実力をつけ、スコアアップにつなげることが期待できます。

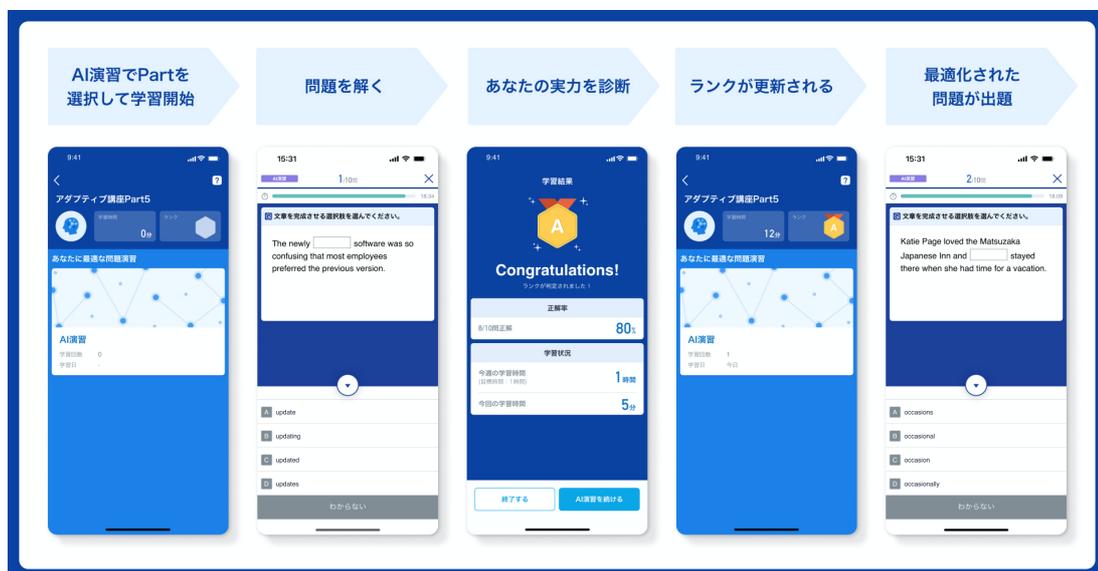
※ AI はアダプティブ講座のみに搭載されております。

アダプティブ講座は「TOEIC® L&R TEST 対策」コース内の“パーフェクト講義”の学習終了後の受講を推奨しています。

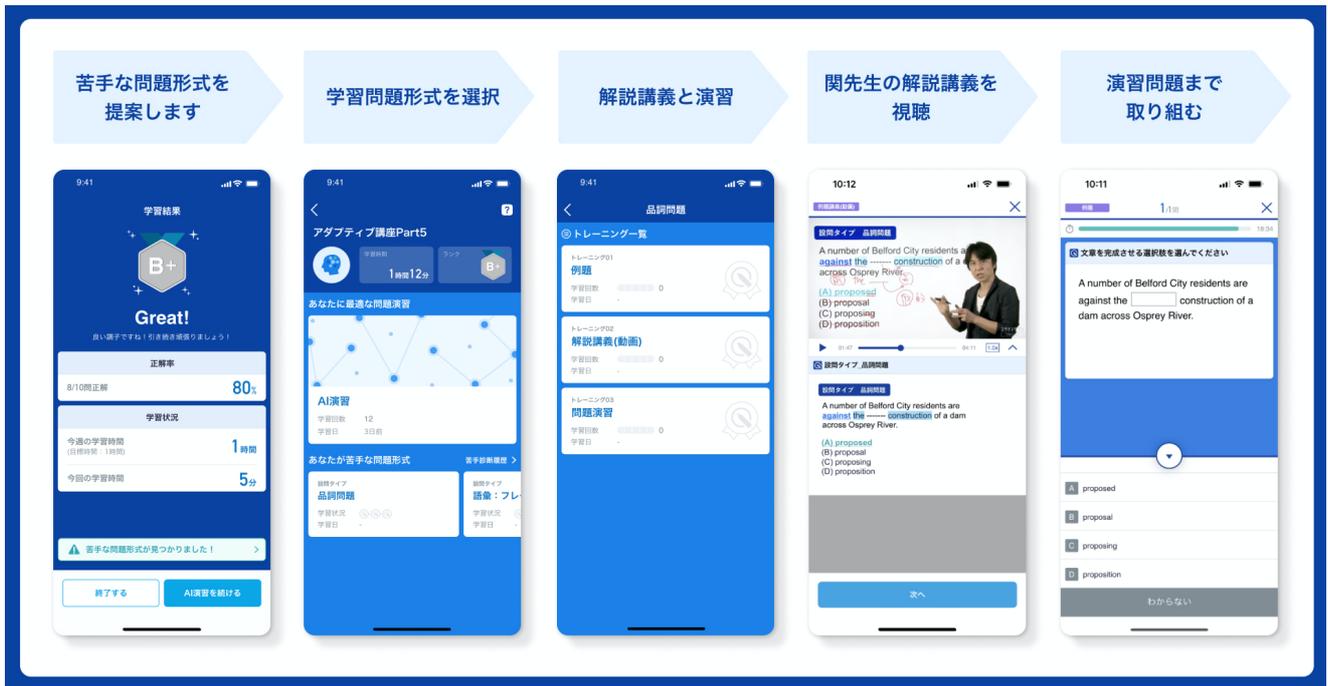
■「アダプティブ講座」の特長

1. 実践問題 4,000 問の中から学習者が解くべき問題のみを出題してくれる「AI 演習」により、効率的に実力を高めることができる。
2. 学習者の過去数十問の回答結果と正答率を基に、パートごとに実力ランクを 15 段階で判定してくれる。
3. 学習者の苦手な問題形式を分析。苦手な形式は今回新たに追加された、関先生の神授業動画と演習問題で対策することができる。

<AI 演習の流れ> ※画面イメージ



< 苦手な問題形式別 対策の流れ > ※画面イメージ



「アダプティブ講座」ご紹介動画：<https://youtu.be/aDjA7wHkroY>

『スタディサプリ ENGLISH』は今後とも機能・コンテンツ双方のアップデートを通じて、英語学習とその先にある自己実現のサポートを目指しサービス提供を行ってまいります。

■ 『スタディサプリ ENGLISH』シリーズについて <https://eigosapuri.jp/>

学習継続率 91%、1回3分からのスキマ時間で英語学習ができるアプリ。大人の英語学習では TOEIC® L&R TEST 対策コース / ビジネス英語コース / 新日常英会話コースがあり、TOEIC® L&R TEST 対策コースでは業界初、オンライン完結型コーチングを実現したパーソナルコーチプランも提供しています。2021年春には、ビジネス英語コース、新日常英会話コースにオンライン英会話セットになったプランも登場。個人の他に、法人（企業）向け、学校向けにもサービスを提供しています。

※ TOEIC is a registered trademark of ETS. This press release is not endorsed or approved by ETS.

※ L&R means LISTENING AND READING.

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>