



## 寒くなると恋しい「冬に食べたくなる温かいメニュー」ランキング！ ポイントは「シンプルさ」「汁物・とろみ」「甘いもの」

『ホットペッパーグルメ外食総研』が開催する「トレンド座談会」レポート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』は、外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は「冬に食べたくなる温かいメニュー」について20代～60代の男女1,035人にアンケート調査を実施した結果をレポートします。

### ■「冬に食べたくなる温かいメニュー」ランキング

外食総研がピックアップした「冬に食べたくなる温かいメニュー」候補36品目の中から、「食べたくなる」と答えた人が一番多かったのは「鍋料理」で78.0%でした。2位「おでん」（77.3%）、3位「豚汁」（59.8%）と続き、トップ3を和食が独占しました。以下、7位「鍋焼きうどん」、9位「湯豆腐」、13位「味噌汁」など、シンプルな和食の人気も高い傾向です。洋食からは4位「シチュー」（55.5%）、8位「カレー」（40.1%）、10位「グラタン」（36.7%）、15位「ポトフ」（26.9%）、中華からは5位「中華まん」（55.2%）、6位「ラーメン」（50.8%）がランクイン。また、甘いもの的人气も一定数あり、11位「おしるこ」（33.3%）、12位「焼き芋」（30.4%）、14位「ぜんざい」（27.7%）にも票が集まりました。

Q 冬に食べたくなる温かいメニューを全て選んでください。(n=1,035/複数回答)

#### ●選択肢

鍋料理／おでん／豚汁／シチュー／中華まん＊／ラーメン／鍋焼きうどん／カレー／湯豆腐／グラタン／おしるこ／焼き芋／味噌汁／ぜんざい／ポトフ／クラムチャウダー／たこ焼き／ミネストローネ／茶わん蒸し／チーズフォンデュ／麻婆豆腐／じゃがバター／石焼ビビンバ／今川焼／たい焼き／ほうとう／小籠包／鴨南蛮そば／リゾット／ラザニア／アップルパイ／シューマイ／クッパ／フォンダンショコラ／トムヤムクン／焼きりんご／その他

\*中華まんは、肉まん、ピザまん、あんまんなど全ての種類を対象とします

### ■『ホットペッパーグルメ外食総研』研究員からの解説

冬に食べたくなるもの、キーワードは「シンプルさ」「汁物・とろみ」「甘いもの」



『ホットペッパーグルメ外食総研』

上席研究員 有木 真理

夏と比べて冬の温かいグルメランキングは意外と少ないため、調査してみました。結果は上記ですが、3つのキーワードでくることができそうです。

1つ目は「シンプルさ」。夏はパンチの利いたメニューが食べたくりますが、冬は逆にシンプルな素材の味わいが人気です。寒くなると優しい味わいが恋しくなるのは皆さん共通のようです。2つ目は「汁物・とろみ」。当たり前ですがスープは体が温まりますよね。3つ目は「甘いもの」。冬は体温を維持するため、エネルギー効率の良い糖質を体が欲しがるとい話も。ぽかぽかグルメで冬の寒さもおいしく乗り越えたいですね。

冬に食べたくなる温かいメニューTOP15		
順位	メニュー名	(%)
1	鍋料理	78.0
2	おでん	77.3
3	豚汁	59.8
4	シチュー	55.5
5	中華まん	55.2
6	ラーメン	50.8
7	鍋焼きうどん	41.5
8	カレー	40.1
9	湯豆腐	37.9
10	グラタン	36.7
11	おしるこ	33.3
12	焼き芋	30.4
13	味噌汁	27.9
14	ぜんざい	27.7
15	ポトフ	26.9

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年 11月 11日

## 【アンケート調査概要】

- 調査時期：2022年9月22日～2022年9月23日
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国20代～60代男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：1,035件（男性517件、女性518件）

## ■『ホットペッパーグルメ外食総研』トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”はやりの外食トレンドを発表する、リクルートの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う『ホットペッパーグルメ外食総研』の研究員をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野のスペシャリストで構成されます。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>