Press Release

HOT PEPPER グルメ外食総研

RECRUIT 株式会社リクルート

2023 年 6 月 29 日

外食市場調査（2023 年 5 月度）

2023 年 5 月の外食市場規模は 2719 億円（前年同月比 +111 億円・東名阪 3 圏域計）

外食市場規模はコロナ禍前比（2019 年 5 月比）84.0%でコロナ禍後最高値

単価は 19 カ月連続前年超え、延べ外食回数も 19 年比 77.1%まで回復

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』（https://www.hotpepper.jp/ggs/）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約 1 万人を対象とする 2023 年 5 月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1. 外食市場規模の 2019 年同月比は 84.0%でコロナ禍以降（2020 年 3 月以降）では最高値
2. 単価は 19 カ月連続で前年超え。延べ外食回数の 2019 年同月比（77.1%）も 2 カ月連続で回復傾向

2023 年 5 月の外食市場規模は、3 圏域合計で 2719 億円。前年同月比（以下、前年比）は 104.3%（+111 億円）と 18 カ月連続して前年実績を上回った。市場規模の 2019 年同月比（コロナ禍前比、以下 19 年比）は 84.0%で、4 月に続き 19 年比マイナス幅が連続して縮小。外食単価は 19 カ月連続で前年を上回り、19 年比でも 108.9%と高い伸び率。外食実施率の 19 年比（88.2%）、外食頻度の 19 年比（90.8%）ともに前月よりマイナス幅が縮小したことで、延べ外食回数の 19 年比（77.1%）が 2 カ月連続して回復傾向となり、結果、市場規模の 19 年比 84.0%はコロナ禍となった 2020 年 3 月以降では、最高の回復率となっている。市場規模の食事主体業態・計は前年比 107.0%（19 年比 92.5%）、飲酒主体業態・計は同 100.6%（同 71.7%）、軽食主体業態・計は同 105.8%（同 70.5%）。主要 16 業態中では 12 業態で市場規模が前年を上回り、5 業態では延べ外食回数・単価ともに前年を上回った。19 年比では「お好み焼き、鉄板焼き等の専業店」（103.1%）がコロナ禍前の市場規模を上回った。

【3 圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2023 年 5 月の外食（※1）実施率は 67.5% （前月比増減 +0.9pt、前年比増減 -0.2pt）
- 2023 年 5 月の外食頻度（※2）は 3.82 回/月 （前月比増減 +0.05 回、前年比増減 +0.05 回）
- 2023 年 5 月の外食単価は 2,662 円 （前月比増減 -56 円、前年比増減 +92 円）
- 2023 年 5 月の外食市場規模（※3）は 2719 億円 （前月比増減 +23 億円、前年比増減 +111 億円）

※1 ※2 ※3 P10 参照

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：67.6%（前年比増減 +1.4pt）、関西圏：66.5%（同 -4.2pt）、東海圏：69.1%（同 +1.3pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.98 回/月（前年比増減 +0.10 回）、関西圏：3.73 回/月（同 -0.05 回）、東海圏：3.38 回/月（同 +0.04 回）
- 外食単価は、首都圏：2,758 円（前年比増減 +92 円）、関西圏：2,609 円（同 +117 円）、東海圏：2,336 円（同 +16 円）
- 外食市場規模は、首都圏：1702 億円（前年比増減 +127 億円）、関西圏：691 億円（同 -26 億円）、東海圏：326 億円（同 +10 億円）

【業態別】（3 圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「和食料理店」（前年比増減 +63 億円）、「中華料理店」（同 +34 億円）、「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店」（同 +20 億円）等 16 業態中 12 業態で前年を上回った。
- 「和食料理店」（延べ回数 +49 万回、単価 +433 円）、「中華料理店」（延べ回数 +54 万回、単価 +293 円）等は延べ回数・単価ともに前年比で増加した。

本件に関する
お問い合わせ先

https://www.recruit.co.jp/support/form/

外食市場調査（2023 年 5 月度）調査概要

●調査目的　首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。

●調査対象　首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90 分圏、関西圏：80 分圏、東海圏：60 分圏の市区町村に住む 20～69 歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外）　・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）　・茨城県の一部	・大阪府全域　・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部　・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

●調査方法　インターネットによる調査

●調査の流れ

事前調査 → 記録期間 → 本調査

・調査の協力者を募集
・割付に従ってモニターを確保

・モニターが記録用紙をダウンロード
・1 カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録

・翌月頭に本調査画面をオープン
・記録用紙に従ってモニターが入力

●割付の設定　本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別 2 区分×年代別 5 区分（20 代/ 30 代/ 40 代/ 50 代/ 60 代）×地域 25 区分＝250 区分で割付を行って回収した。

●集計方法　本調査結果は R3 年人口推計に基づいて性別 2 区分×年代別 5 区分×地域 25 区分＝250 区分でウェイトバック集計を行っている。※22 年度の基準人口に、県×性年代別の R2 国勢調査人口→R3 人口推計の増減率をあて計算

●サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2023年4月19日（水）～2023年5月1日（月）	497,545件	30,091件	6.0%	12,896件	2023年6月1日（木）～2023年6月9日（金）	12,548件	9,778件	77.9%	9,701件

●個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性／20歳代	男性／30歳代	男性／40歳代	男性／50歳代	男性／60歳代	女性／20歳代	女性／30歳代	女性／40歳代	女性／50歳代	女性／60歳代
9,701	5,620	2,617	1,464	851	923	1,171	1,110	827	836	894	1,146	1,087	857
100.0	57.9	27.0	15.1	8.8	9.5	12.1	11.4	8.5	8.6	9.2	11.8	11.2	8.8

上段：件数（件）、下段：構成比（%）

●外食単位
（圏域内での外食のみ）

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
25,054	15,136	6,494	3,424
100.0	60.4	25.9	13.7

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。

・夕方以降、複数回外食した場合、1 日あたり 2 回まで（2 軒目まで）の外食を含んでいる。

・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

●消費地の範囲の設定

・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都　・神奈川県　・千葉県 ・埼玉県　・茨城県	・大阪府　・兵庫県　・京都府 ・奈良県　・滋賀県	・愛知県　・岐阜県　・三重県

●外食した店の業態　・外食 1 回につき次の 26 分類から当てはまるものを 1 つ聴取、本リリースではうち 16 業態を掲出。

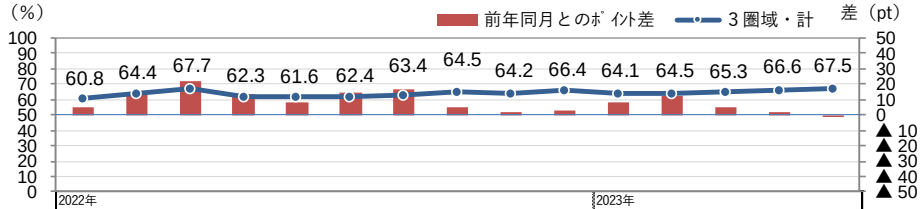
選択肢	1　和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事を主体とする業態の店
	2　中華料理店（ラーメン専業店は除く）	
	3　レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）	
	4　フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）	
	5　アジアン料理店	
	6　その他の各国料理店	
	7　焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	
	8　お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	
	9　すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	
	10　ファミリーレストラン、回転すし等	
	11　ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	
	12　その他の食事を主体とする業態の店	

選択肢	13　居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲酒主体
	14　バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	
	15　カラオケボックス	
	16　スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	17　その他の飲酒を主体とする業態の店	
	18　ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）	軽食主体
	19　牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
	20　立食のラーメン、うどん・そば業態	
	21　喫茶店・カフェ	
	22　コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース	
	23　その他の軽食を主体とする業態の店	
	24　ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	その他
	25　旅行・出張先のホテルや旅館	
	26　その他	

調査結果

1.外食実施率

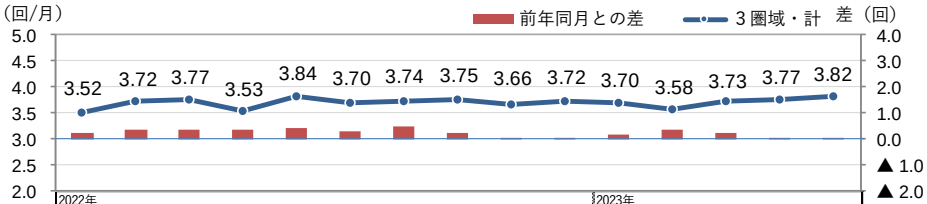
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



	2022年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 （%）	60.8	64.4	67.7	62.3	61.6	62.4	63.4	64.5	64.2	66.4	64.1	64.5	65.3	66.6	67.5
前年同月とのポイント差	+4.7	+13.0	+21.8	+13.0	+8.4	+14.7	+16.9	+4.5	+1.4	+2.5	+7.8	+12.0	+4.5	+2.2	-0.2
首都圏 （%）	60.2	64.1	66.2	60.8	60.8	61.7	63.2	64.2	62.9	66.1	63.2	64.4	64.3	66.2	67.6
前年同月とのポイント差	+6.7	+12.6	+19.5	+11.6	+10.5	+15.7	+17.9	+5.3	+0.4	+3.3	+8.5	+12.3	+4.1	+2.1	+1.4
関西圏 （%）	61.6	64.3	70.7	64.3	62.0	62.3	63.0	64.7	65.5	66.9	64.0	64.7	66.7	66.9	66.5
前年同月とのポイント差	+2.9	+16.3	+30.2	+17.1	+6.4	+14.7	+16.8	+3.6	+2.9	+2.4	+5.8	+12.1	+5.1	+2.6	-4.2
東海圏 （%）	61.4	65.7	67.8	64.9	64.1	65.2	64.7	65.6	66.8	66.6	67.8	64.5	66.9	67.4	69.1
前年同月とのポイント差	+0.1	+8.6	+15.4	+11.2	+4.0	+10.5	+13.5	+3.4	+2.4	-0.7	+8.4	+10.7	+5.5	+1.7	+1.3

2.外食頻度

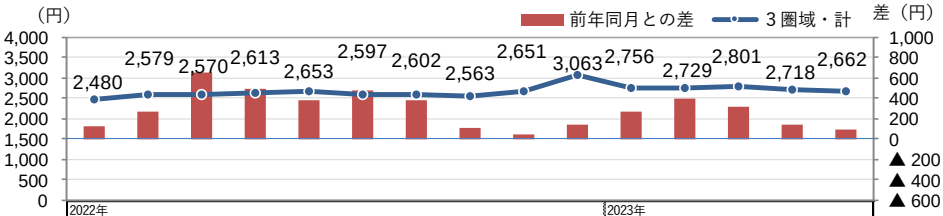
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2022年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 （回/月）	3.52	3.72	3.77	3.53	3.84	3.70	3.74	3.75	3.66	3.72	3.70	3.58	3.73	3.77	3.82
前年同月との差	+0.21	+0.36	+0.36	+0.35	+0.42	+0.30	+0.51	+0.21	+0.05	+0.01	+0.16	+0.34	+0.21	+0.05	+0.05
首都圏 （回/月）	3.66	3.88	3.88	3.69	3.96	3.84	3.93	3.86	3.79	3.81	3.83	3.76	3.86	3.91	3.98
前年同月との差	+0.31	+0.35	+0.28	+0.38	+0.46	+0.39	+0.54	+0.20	+0.02	-0.06	+0.10	+0.36	+0.20	+0.03	+0.10
関西圏 （回/月）	3.51	3.55	3.78	3.40	3.86	3.72	3.65	3.68	3.63	3.87	3.70	3.43	3.69	3.76	3.73
前年同月との差	+0.13	+0.40	+0.58	+0.27	+0.42	+0.35	+0.56	+0.23	+0.09	+0.17	+0.34	+0.36	+0.18	+0.21	-0.05
東海圏 （回/月）	2.99	3.45	3.34	3.20	3.35	3.14	3.17	3.47	3.23	3.13	3.25	3.14	3.33	3.23	3.38
前年同月との差	-0.08	+0.38	+0.25	+0.37	+0.20	-0.13	+0.25	+0.19	+0.09	-0.04	+0.10	+0.20	+0.34	-0.22	+0.04

3.外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



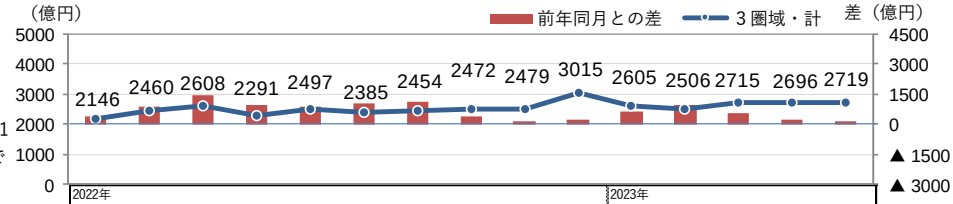
	2022年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 （円）	2,480	2,579	2,570	2,613	2,653	2,597	2,602	2,563	2,651	3,063	2,756	2,729	2,801	2,718	2,662
前年同月との差	+120	+273	+642	+496	+382	+472	+380	+108	+47	+132	+267	+401	+321	+139	+92
首都圏 （円）	2,559	2,683	2,666	2,788	2,760	2,647	2,758	2,692	2,698	3,136	2,838	2,805	2,905	2,837	2,758
前年同月との差	+196	+292	+757	+566	+473	+575	+547	+127	+7	+153	+382	+411	+346	+154	+92
関西圏 （円）	2,455	2,598	2,492	2,493	2,626	2,645	2,455	2,463	2,712	3,146	2,795	2,740	2,784	2,624	2,609
前年同月との差	-31	+354	+482	+521	+304	+382	+11	+74	+104	+130	+119	+402	+329	+26	+117
東海圏 （円）	2,179	2,111	2,320	2,116	2,246	2,278	2,170	2,217	2,331	2,539	2,337	2,363	2,390	2,365	2,336
前年同月との差	+64	+45	+436	+174	+122	+194	+284	+79	+115	0	+61	+333	+211	+254	+16

4.外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、21年4月から22年3月までR1年人口推計、22年4月から23年3月までR2年国勢調査人口、23年4月からR3年人口推計を使用

＜参考＞22年度
→23年度の基準人口の増減率
3圏域・計：- 0.6%
首都圏：- 0.5%
関西圏：- 0.9%
東海圏：- 0.8%

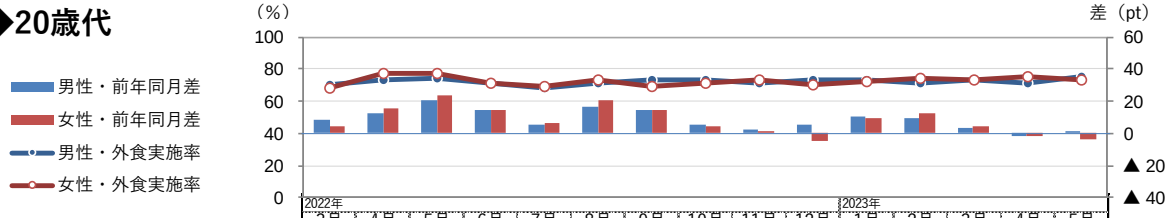


	2022年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 （億円）	2146	2460	2608	2291	2497	2385	2454	2472	2479	3015	2605	2506	2715	2696	2719
前年同月との差	+358	+850	+1386	+946	+825	+990	+1104	+358	+90	+200	+598	+903	+569	+236	+111
首都圏 （億円）	1315	1534	1575	1440	1530	1445	1578	1536	1482	1819	1583	1564	1658	1684	1702
前年同月との差	+324	+520	+827	+597	+593	+679	+786	+245	+5	+130	+414	+575	+343	+150	+127
関西圏 （億円）	584	638	717	586	676	659	608	632	695	877	713	654	737	704	691
前年同月との差	+34	+265	+431	+266	+189	+260	+224	+78	+60	+85	+137	+239	+153	+66	-26
東海圏 （億円）	247	288	316	264	291	281	268	304	302	319	310	288	320	307	326
前年同月との差	0	+65	+128	+82	+43	+51	+94	+35	+25	-15	+48	+90	+73	+19	+10

5.性年代別　外食実施率　【3圏域・計】

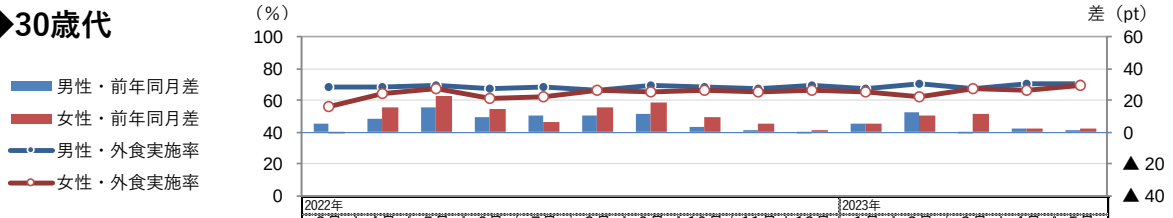
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

◆20歳代



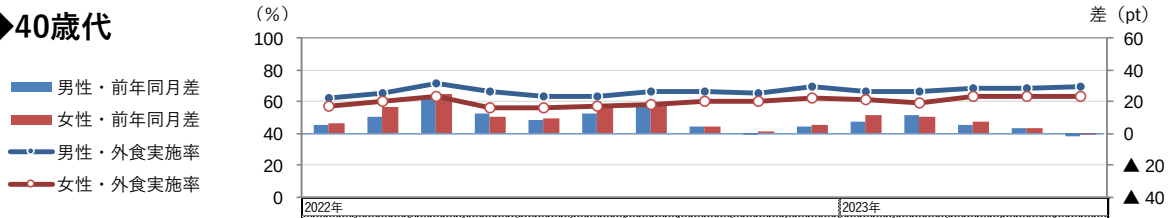
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性（%）	70.1	72.9	74.8	71.2	68.3	71.3	73.2	73.5	71.3	73.8	73.2	71.0	73.3	71.4	75.7
前年同月とのポイント差	+8.7	+13.0	+20.5	+14.3	+5.2	+16.9	+14.8	+5.7	+2.5	+5.3	+10.3	+9.6	+3.2	-1.5	+0.9
女性（%）	68.7	77.4	77.4	71.0	69.8	73.5	69.8	71.6	73.8	70.3	72.4	74.0	73.6	75.8	73.6
前年同月とのポイント差	+4.9	+15.2	+23.4	+14.8	+6.7	+20.5	+14.3	+4.1	+1.8	-4.2	+9.4	+12.8	+4.9	-1.6	-3.8

◆30歳代



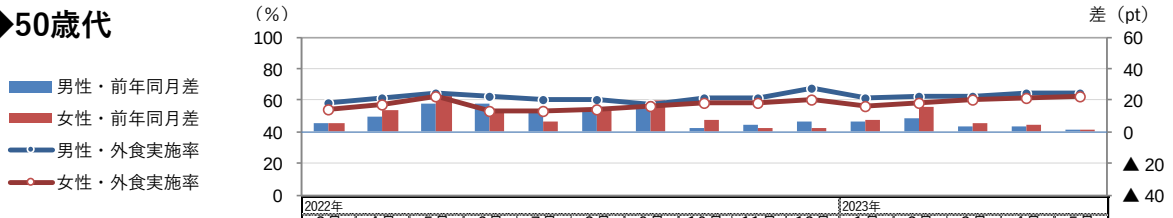
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性（%）	68.3	68.8	69.0	67.6	68.6	66.8	69.5	68.6	67.5	69.5	67.8	70.9	67.1	71.0	70.5
前年同月とのポイント差	+4.9	+8.1	+15.5	+9.1	+10.0	+10.3	+11.4	+3.2	+1.6	-1.3	+5.6	+12.3	-1.2	+2.2	+1.5
女性（%）	56.2	64.5	67.3	60.9	62.7	66.1	64.9	65.9	65.1	66.7	65.6	61.9	67.2	66.4	69.6
前年同月とのポイント差	-0.5	+15.2	+22.4	+14.5	+5.8	+15.2	+19.1	+8.9	+4.9	+1.0	+5.0	+10.9	+11.0	+1.9	+2.3

◆40歳代



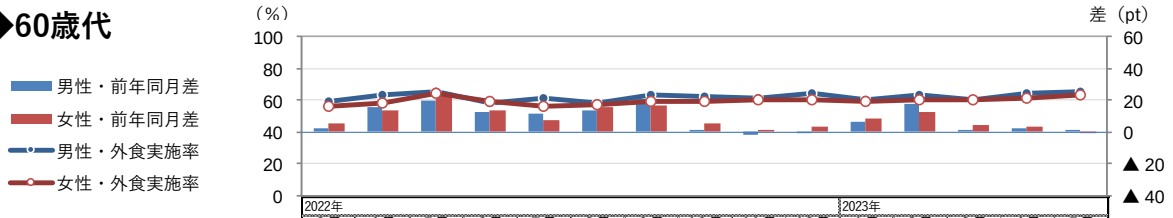
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性（%）	62.7	64.9	71.4	66.4	63.0	63.3	66.5	66.6	65.7	69.7	66.6	66.7	68.3	68.4	69.8
前年同月とのポイント差	+5.3	+10.9	+23.1	+12.6	+8.4	+12.0	+17.0	+4.4	-0.6	+4.7	+7.6	+11.5	+5.6	+3.5	-1.6
女性（%）	56.7	60.0	63.5	56.4	56.5	57.5	58.4	60.0	60.4	62.5	60.8	59.1	63.7	63.1	62.9
前年同月とのポイント差	+5.9	+17.0	+25.0	+10.0	+9.7	+16.3	+19.7	+4.0	+0.3	+5.5	+11.5	+10.9	+7.0	+3.1	-0.6

◆50歳代



	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性（%）	58.4	61.0	64.1	62.2	60.7	60.7	56.8	61.5	61.5	67.3	61.5	62.0	61.9	64.5	64.5
前年同月とのポイント差	+5.0	+9.9	+17.8	+17.6	+13.2	+12.9	+14.7	+2.0	+3.9	+6.4	+6.0	+8.5	+3.5	+3.5	+0.4
女性（%）	54.4	57.1	62.5	53.0	52.7	54.0	56.5	58.4	58.3	60.8	56.4	58.4	60.0	61.7	62.7
前年同月とのポイント差	+4.9	+13.4	+24.8	+12.7	+6.5	+15.0	+20.2	+7.1	+1.8	+2.3	+7.9	+15.4	+5.6	+4.6	+0.2

◆60歳代

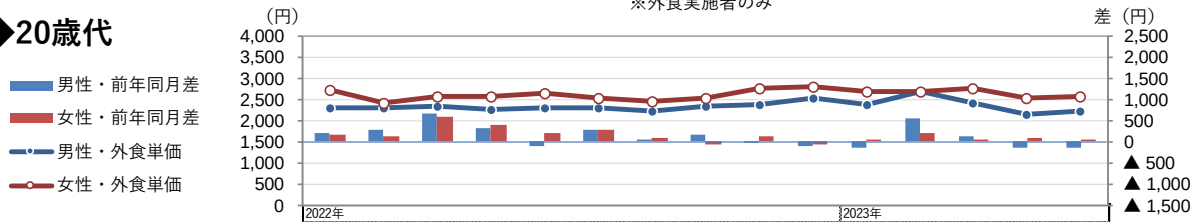


	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性（%）	58.8	63.1	65.1	58.2	60.7	57.7	62.8	62.6	60.7	64.6	60.5	63.6	59.7	64.8	65.8
前年同月とのポイント差	+1.7	+15.3	+20.0	+12.7	+11.1	+14.0	+21.2	+1.1	-2.3	-0.1	+6.0	+17.3	+0.9	+1.7	+0.7
女性（%）	55.7	58.0	63.9	59.0	56.2	56.7	59.0	59.6	60.7	59.8	59.2	60.6	59.7	60.9	62.8
前年同月とのポイント差	+5.5	+13.0	+25.2	+13.1	+6.9	+15.3	+16.9	+5.5	+1.4	+2.8	+8.8	+12.4	+4.0	+2.9	-1.1

6.性年代別　外食単価　【3圏域・計】

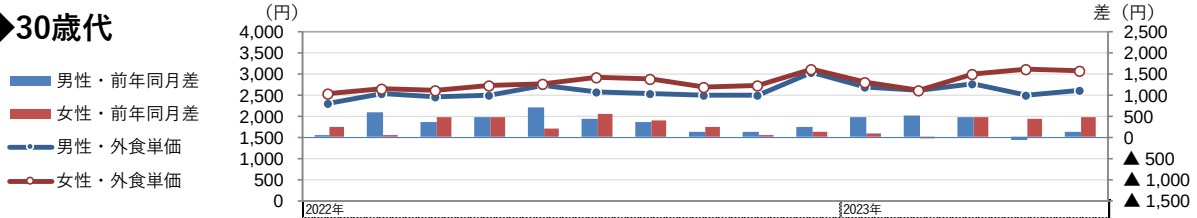
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ

◆20歳代



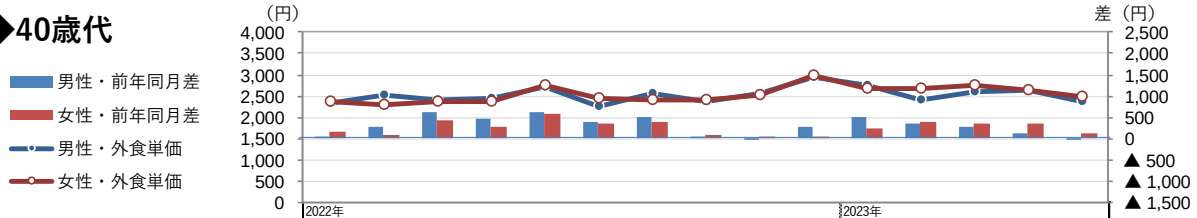
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性　（円）	2,305	2,303	2,360	2,251	2,292	2,309	2,210	2,343	2,393	2,539	2,366	2,676	2,423	2,148	2,233
前年同月との差	+216	+289	+661	+331	-116	+287	+28	+162	-26	-98	-120	+546	+118	-155	-127
女性　（円）	2,719	2,408	2,557	2,593	2,649	2,519	2,475	2,545	2,753	2,810	2,688	2,700	2,766	2,517	2,558
前年同月との差	+165	+113	+596	+386	+190	+283	+75	-46	+126	-65	+19	+207	+47	+109	+1

◆30歳代



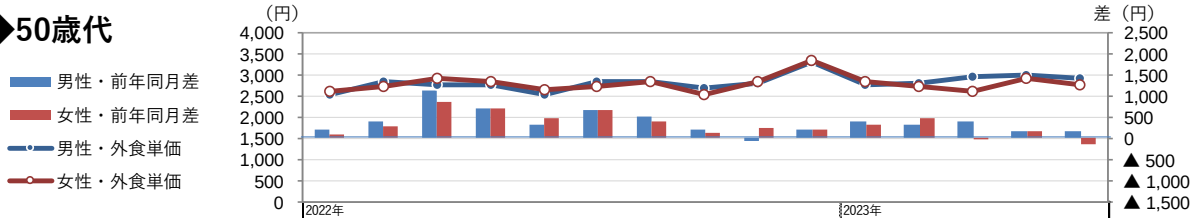
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性　（円）	2,290	2,532	2,477	2,501	2,734	2,583	2,534	2,503	2,490	3,036	2,692	2,616	2,782	2,487	2,611
前年同月との差	+44	+595	+357	+494	+692	+443	+370	+143	+119	+251	+458	+532	+492	-45	+134
女性　（円）	2,554	2,667	2,598	2,747	2,759	2,908	2,880	2,700	2,718	3,129	2,818	2,626	3,012	3,114	3,085
前年同月との差	+232	+11	+471	+492	+209	+570	+383	+229	+70	+134	+80	-33	+458	+447	+487

◆40歳代



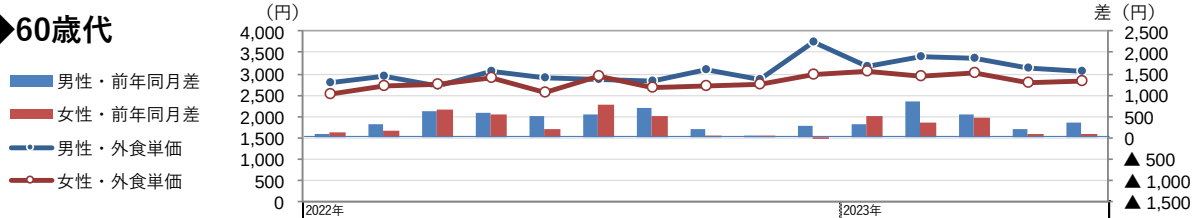
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性　（円）	2,316	2,537	2,410	2,450	2,706	2,251	2,569	2,360	2,552	2,959	2,757	2,395	2,602	2,654	2,386
前年同月との差	+50	+266	+611	+468	+638	+370	+520	+22	-14	+289	+487	+341	+286	+117	-24
女性　（円）	2,379	2,279	2,352	2,384	2,742	2,427	2,392	2,414	2,537	2,976	2,677	2,690	2,737	2,619	2,488
前年同月との差	+141	+79	+435	+284	+568	+333	+398	+82	+9	+61	+229	+404	+358	+340	+136

◆50歳代



	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性　（円）	2,537	2,845	2,744	2,748	2,547	2,840	2,821	2,671	2,779	3,301	2,760	2,795	2,945	3,004	2,910
前年同月との差	+185	+399	+1,109	+701	+299	+673	+497	+217	-59	+216	+379	+318	+408	+159	+166
女性　（円）	2,618	2,728	2,916	2,837	2,656	2,733	2,837	2,511	2,850	3,341	2,836	2,739	2,601	2,903	2,771
前年同月との差	+75	+291	+853	+689	+476	+661	+394	+110	+235	+214	+309	+464	-17	+175	-145

◆60歳代

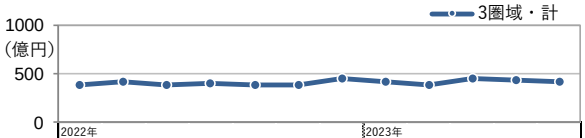


	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
男性　（円）	2,802	2,949	2,723	3,042	2,896	2,873	2,838	3,088	2,848	3,767	3,157	3,414	3,363	3,144	3,072
前年同月との差	+90	+320	+628	+594	+519	+551	+677	+184	+28	+285	+321	+830	+561	+195	+349
女性　（円）	2,526	2,712	2,757	2,918	2,548	2,957	2,664	2,704	2,734	2,993	3,067	2,956	3,010	2,790	2,822
前年同月との差	+107	+177	+671	+526	+195	+760	+494	+5	+16	-22	+522	+352	+484	+78	+65

7.業態別　外食市場規模

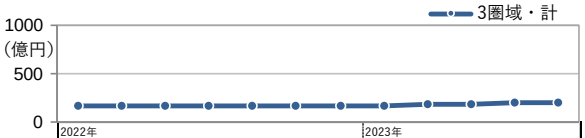
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
※業態は、26分類のうち16業態を掲出
※外食市場規模「０」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

◆和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）



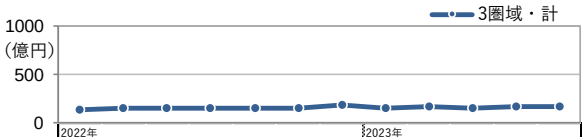
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	390	420	387	398	389	379	454	426	384	447	431	422
前年同月との差	+173	+175	+155	+166	+67	+1	-26	+66	+112	+91	+63	+63
首都圏　(億円)	247	257	228	261	239	201	268	249	227	272	269	261
前年同月との差	+116	+125	+105	+131	+44	-36	-18	+49	+56	+59	+40	+49
関西圏　(億円)	97	115	108	98	100	131	139	128	107	122	115	114
前年同月との差	+41	+43	+37	+24	+16	+32	-4	+16	+40	+23	+19	+19
東海圏　(億円)	46	49	50	39	50	47	47	50	49	53	48	47
前年同月との差	+17	+8	+12	+11	+7	+5	-4	+2	+15	+9	+6	-4

◆中華料理店（ラーメン専業店は除く）



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	164	169	159	169	169	160	167	160	177	182	199	194
前年同月との差	+71	+54	+59	+60	+47	+14	+14	+27	+73	+34	+35	+34
首都圏　(億円)	109	105	101	115	104	95	103	100	122	112	129	129
前年同月との差	+49	+35	+44	+59	+29	+5	+8	+18	+59	+15	+16	+28
関西圏　(億円)	38	47	40	38	43	47	45	39	39	48	49	43
前年同月との差	+16	+15	+12	-2	+10	+9	+2	+2	+10	+11	+15	+5
東海圏　(億円)	17	17	18	16	23	18	19	21	17	22	21	22
前年同月との差	+5	+5	+4	+3	+8	0	+4	+6	+6	+7	+4	+2

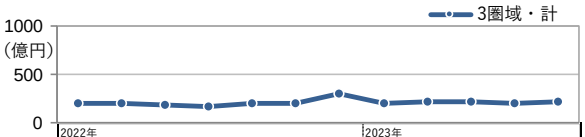
◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	135	158	154	143	149	150	185	151	163	156	165	175
前年同月との差	+46	+44	+52	+48	+29	+23	+34	+35	+60	+35	+45	+19
首都圏　(億円)	77	101	101	94	90	92	117	95	103	96	103	113
前年同月との差	+24	+30	+41	+39	+15	+10	+24	+21	+38	+21	+28	+17
関西圏　(億円)	43	43	39	34	42	41	48	40	42	43	43	43
前年同月との差	+17	+14	+11	+6	+9	+10	+7	+12	+15	+10	+12	+2
東海圏　(億円)	15	15	15	15	18	17	20	17	18	16	18	19
前年同月との差	+5	+1	+1	+3	+5	+3	+3	+3	+7	+3	+4	0

※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

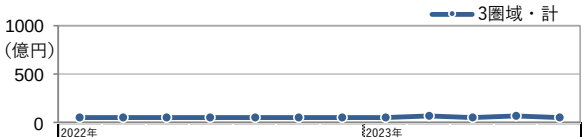
◆フレンチ・イタリアン料理店



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	194	196	190	176	208	202	301	202	216	223	209	224
前年同月との差	+88	+64	+92	+81	+39	+5	+21	+63	+77	+60	+6	+13
首都圏　(億円)	139	127	122	117	143	133	188	143	148	150	144	149
前年同月との差	+64	+43	+64	+55	+26	+1	+20	+58	+59	+50	+15	+2
関西圏　(億円)	44	50	54	42	44	48	93	42	47	56	47	57
前年同月との差	+25	+17	+25	+19	+6	+3	+14	+2	+10	+6	-5	+11
東海圏　(億円)	11	18	14	17	22	21	20	17	21	17	17	17
前年同月との差	-1	+3	+3	+7	+8	+1	-13	+3	+8	+3	-5	-2

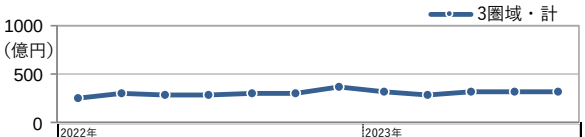
※ファミリーレストラン以外

◆アジアン料理店



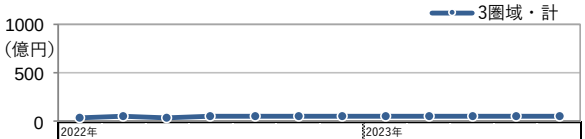
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	50	56	52	52	55	47	56	44	62	55	61	56
前年同月との差	+25	+19	+22	+17	+14	+3	+10	+5	+28	+13	+19	+5
首都圏　(億円)	36	35	38	37	38	31	39	30	45	37	41	39
前年同月との差	+18	+13	+20	+17	+8	-1	+9	+6	+21	+9	+11	+4
関西圏　(億円)	11	16	10	11	13	12	13	9	12	13	15	12
前年同月との差	+6	+5	+1	-2	+6	+4	+2	-3	+5	+2	+6	0
東海圏　(億円)	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
前年同月との差	+1	+1	+2	+1	+1	0	-1	+1	+2	+2	+2	+1

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店



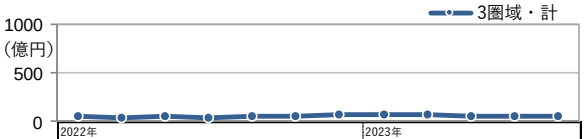
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	256	304	291	288	302	308	360	321	279	319	309	323
前年同月との差	+80	+82	+93	+97	+30	+35	+18	+66	+54	+43	+27	-20
首都圏　(億円)	147	178	161	171	174	178	207	186	157	180	173	186
前年同月との差	+41	+65	+52	+58	+17	+23	+18	+44	+22	+22	+14	-10
関西圏　(億円)	75	82	88	79	85	91	109	96	81	93	92	86
前年同月との差	+32	+7	+35	+28	+9	+14	+8	+20	+28	+13	+4	-9
東海圏　(億円)	34	44	43	39	43	39	44	39	40	46	44	51
前年同月との差	+7	+10	+8	+11	+3	-2	-8	+2	+3	+8	+9	0

◆お好み焼き、鉄板焼き等の専業店



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	42	52	41	47	53	50	49	49	49	45	51	52
前年同月との差	+19	+23	+15	+15	+8	+4	+7	+12	+20	+4	+7	+5
首都圏　(億円)	20	27	19	25	29	24	23	26	23	20	25	26
前年同月との差	+9	+15	+6	+12	+8	+1	+1	+6	+8	-1	+5	+3
関西圏　(億円)	18	21	18	17	19	21	20	17	21	19	20	19
前年同月との差	+9	+8	+8	+2	+1	+4	+3	+3	+11	+4	+1	0
東海圏　(億円)	4	4	4	5	5	6	6	6	5	5	6	7
前年同月との差	+1	0	0	+2	0	+1	+2	+3	+1	0	0	+1

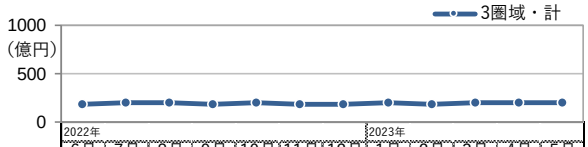
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	44	40	45	40	57	57	76	68	61	53	49	46
前年同月との差	+21	-1	+14	+10	+9	0	+1	+8	+27	+11	+2	-1
首都圏　(億円)	27	23	26	24	35	34	38	35	37	31	28	28
前年同月との差	+14	+2	+10	+7	+6	0	-2	+2	+16	+6	+1	+2
関西圏　(億円)	11	9	14	11	15	15	25	22	16	16	14	11
前年同月との差	+6	-5	+6	+3	+3	0	+2	+7	+8	+8	+2	-3
東海圏　(億円)	6	8	5	5	8	8	13	11	7	6	8	8
前年同月との差	+1	+2	-1	0	0	0	+1	0	+2	-3	0	0

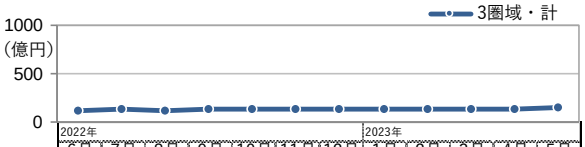
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
※業態は、26分類のうち16業態を掲出
※外食市場規模「０」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

◆ファミリーレストラン、回転すし等



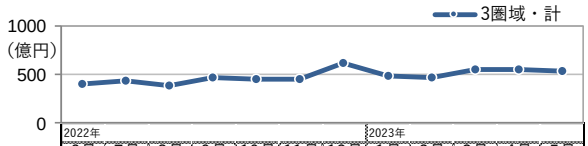
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	178	199	193	189	194	186	187	196	192	200	206	207
前年同月との差	+27	+32	+44	+44	+17	+6	-4	+20	+35	+17	+2	-20
首都圏　(億円)	102	117	116	113	112	109	109	119	114	117	124	125
前年同月との差	+14	+27	+31	+34	+12	0	-6	+19	+22	+8	+4	-6
関西圏　(億円)	45	49	48	48	49	46	48	48	51	55	50	50
前年同月との差	+6	+4	+9	+7	+3	+4	+1	0	+13	+8	+1	-11
東海圏　(億円)	31	32	29	29	33	31	29	29	27	29	32	32
前年同月との差	+6	0	+5	+4	+2	+3	+1	0	0	+2	-3	-2

◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店



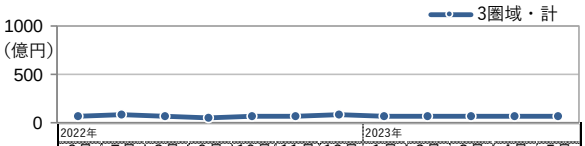
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	117	136	125	131	135	129	128	132	137	134	135	147
前年同月との差	+26	+32	+25	+41	+15	+5	+8	+22	+44	+21	+6	+20
首都圏　(億円)	71	81	77	79	80	75	81	76	81	79	83	87
前年同月との差	+16	+20	+19	+25	+9	+2	+8	+8	+26	+12	+4	+13
関西圏　(億円)	25	33	27	31	30	34	29	32	37	33	31	37
前年同月との差	+4	+9	+3	+11	+2	+2	+1	+8	+14	+5	+2	+7
東海圏　(億円)	21	21	21	22	24	21	18	24	19	22	21	23
前年同月との差	+7	+3	+4	+6	+4	+2	-2	+5	+4	+4	+1	+1

◆居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）



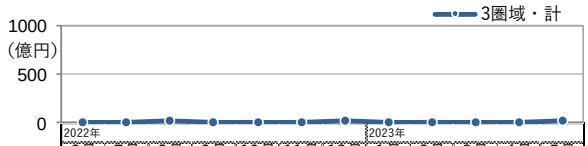
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	394	436	382	466	446	452	611	488	470	550	545	525
前年同月との差	+238	+211	+274	+354	+86	+7	+68	+183	+259	+185	+47	+10
首都圏　(億円)	257	273	229	310	293	287	382	301	309	353	351	339
前年同月との差	+150	+152	+171	+233	+67	+20	+51	+120	+172	+118	+41	+25
関西圏　(億円)	101	123	115	116	115	117	174	138	116	142	142	133
前年同月との差	+65	+52	+86	+92	+17	-21	+16	+48	+59	+41	-1	-30
東海圏　(億円)	36	41	37	41	38	49	54	49	45	54	52	52
前年同月との差	+23	+9	+17	+31	+1	+10	0	+15	+28	+24	+7	+14

◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



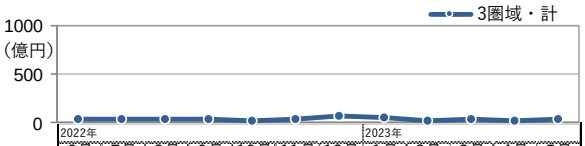
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	70	86	62	55	68	73	79	63	62	76	71	72
前年同月との差	+43	+56	+40	+43	+12	+8	+4	+20	+27	+11	+11	-11
首都圏　(億円)	52	58	41	39	51	50	53	39	38	47	52	50
前年同月との差	+33	+42	+29	+31	+7	+4	-2	+9	+18	0	+11	-10
関西圏　(億円)	14	22	14	11	12	17	21	16	18	22	15	15
前年同月との差	+10	+13	+9	+8	+4	+3	+7	+6	+5	+10	+3	-5
東海圏　(億円)	4	6	6	5	5	7	5	8	6	7	4	7
前年同月との差	0	+2	+1	+4	+1	+1	-2	+5	+4	+1	-3	+3

◆カラオケボックス



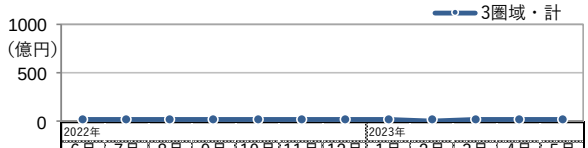
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	10	9	12	9	8	7	12	10	5	8	5	10
前年同月との差	+8	+6	+10	+7	+1	-6	+4	+2	0	-2	-11	+4
首都圏　(億円)	9	7	10	7	5	6	10	7	3	5	2	8
前年同月との差	+8	+5	+9	+5	0	-6	+3	+1	+1	-3	-11	+3
関西圏　(億円)	0	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	2
前年同月との差	0	+1	+1	+1	+2	0	+1	+1	-1	0	0	+2
東海圏　(億円)	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0
前年同月との差	0	0	0	+1	-1	0	-1	0	-1	+1	0	0

◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



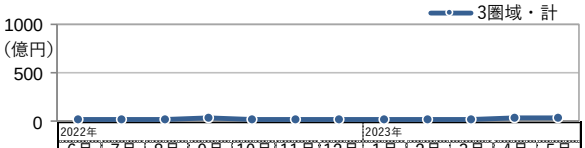
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	35	37	28	40	19	39	70	45	21	32	25	28
前年同月との差	+20	+9	+9	+23	-25	-25	+16	+19	+2	+2	+3	+3
首都圏　(億円)	22	22	17	31	11	23	38	32	14	15	15	13
前年同月との差	+11	+7	+14	+19	-13	-22	-1	+22	-1	-6	+2	0
関西圏　(億円)	8	12	8	4	6	15	27	9	3	10	9	10
前年同月との差	+7	+4	-6	-1	-6	-3	+14	-2	+1	+1	+3	+3
東海圏　(億円)	5	4	3	4	2	1	6	3	3	7	2	5
前年同月との差	+1	-1	0	+4	-6	-1	+3	-2	+1	+7	-1	0

◆ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	17	17	17	22	19	18	18	18	16	20	20	21
前年同月との差	+4	+2	+2	+3	+2	+4	+5	+2	+3	+4	+4	+2
首都圏　(億円)	9	10	10	13	12	10	11	11	9	12	12	13
前年同月との差	+1	0	+1	0	+1	+2	+2	+2	+1	+2	+1	+2
関西圏　(億円)	5	4	5	7	5	5	4	5	5	6	5	5
前年同月との差	+2	0	+2	+4	+1	+1	+1	+1	+2	+2	+2	0
東海圏　(億円)	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
前年同月との差	0	+1	0	+1	0	+1	+1	0	+1	0	0	-1

◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計(億円)	21	24	25	27	25	24	24	25	19	25	28	27
前年同月との差	+2	+4	+3	+9	+2	0	0	+3	+1	+2	+2	+2
首都圏　(億円)	12	17	16	16	17	17	14	17	12	16	18	18
前年同月との差	+1	+6	+3	+5	+4	+2	-2	+3	+1	+1	+1	+3
関西圏　(億円)	6	5	7	8	6	5	7	6	5	6	8	6
前年同月との差	+1	0	+1	+4	0	-1	+2	+1	0	0	+1	-2
東海圏　(億円)	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
前年同月との差	0	-1	0	0	-1	-1	0	-1	-1	+1	0	0

8.業態別　外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
※業態は、26分類のうち16業態を掲出
※外食市場規模、延べ外食回数「０」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

【3圏域・計】

2023年5月

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店(すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等)	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店（ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外）	5 アジアン料理店	6 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	7 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	8 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	9 ファミリーレストラン,回転すし等	10 ラーメン,そば,うどん,パスタ,ピザ等の専業店	11 居酒屋(焼鳥,串焼き,串揚げ等,飲酒ﾒｲﾝの業態含む)	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード(ﾊﾝﾊﾞｰｶﾞｰ,ｻﾝﾄﾞｲｯﾁ等)	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模　(億円)	422	194	175	224	56	323	52	46	207	147	525	72	10	28	21	27
前年同月との差	+63	+34	+19	+13	+5	-20	+5	-1	-20	+20	+10	-11	+4	+3	+2	+2
外食単価　(円)	3,991	2,461	2,348	4,696	2,593	3,790	2,737	3,761	1,592	1,153	3,675	4,101	4,316	8,862	856	764
前年同月との差	+433	+293	+139	-136	-75	+168	+40	+406	+8	+28	+117	+345	+1,962	+2,895	-56	-24
延べ外食回数　(万回)	1058	790	746	477	215	852	189	123	1297	1278	1429	176	23	31	239	347
前年同月との差	+49	+54	+40	+40	+25	-94	+13	-18	-133	+152	-18	-46	-1	-10	+31	+26

↑ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外、ﾌﾚﾝﾁ・ｲﾀﾘｱﾝ以外

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店(すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等)	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店（ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外）	5 アジアン料理店	6 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	7 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	8 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	9 ファミリーレストラン,回転すし等	10 ラーメン,そば,うどん,パスタ,ピザ等の専業店	11 居酒屋(焼鳥,串焼き,串揚げ等,飲酒ﾒｲﾝの業態含む)	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード(ﾊﾝﾊﾞｰｶﾞｰ,ｻﾝﾄﾞｲｯﾁ等)	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模　(億円)	261	129	113	149	39	186	26	28	125	87	339	50	8	13	13	18
前年同月との差	+49	+28	+17	+2	+4	-10	+3	+2	-6	+13	+25	-10	+3	0	+2	+3
外食単価　(円)	4,235	2,699	2,502	4,951	2,620	3,918	3,157	3,935	1,637	1,132	3,675	4,149	5,394	9,449	874	762
前年同月との差	+552	+390	+108	-102	-129	+151	+60	+510	+33	+11	+71	+403	+2,811	+4,371	-15	-3
延べ外食回数　(万回)	616	477	450	302	148	475	84	71	766	772	923	120	15	14	144	232
前年同月との差	+40	+38	+50	+11	+21	-46	+11	-4	-53	+111	+52	-40	-4	-12	+22	+39

↑ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外、ﾌﾚﾝﾁ・ｲﾀﾘｱﾝ以外

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店(すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等)	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店（ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外）	5 アジアン料理店	6 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	7 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	8 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	9 ファミリーレストラン,回転すし等	10 ラーメン,そば,うどん,パスタ,ピザ等の専業店	11 居酒屋(焼鳥,串焼き,串揚げ等,飲酒ﾒｲﾝの業態含む)	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード(ﾊﾝﾊﾞｰｶﾞｰ,ｻﾝﾄﾞｲｯﾁ等)	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模　(億円)	114	43	43	57	12	86	19	11	50	37	133	15	2	10	5	6
前年同月との差	+19	+5	+2	+11	0	-9	0	-3	-11	+7	-30	-5	+2	+3	0	-2
外食単価　(円)	3,862	2,217	2,141	4,387	2,659	3,894	2,367	3,468	1,565	1,219	3,596	3,944	2,295	8,909	764	723
前年同月との差	+381	+318	+85	-129	+109	+194	+70	+238	+39	+124	+132	+99	+1,467	+1,776	-243	-76
延べ外食回数　(万回)	296	196	200	131	43	221	78	31	317	303	371	39	7	11	72	83
前年同月との差	+22	-3	+1	+30	-3	-37	-4	-13	-84	+28	-99	-12	+5	+2	+19	-11

↑ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外、ﾌﾚﾝﾁ・ｲﾀﾘｱﾝ以外

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店(すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等)	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店（ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外）	5 アジアン料理店	6 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	7 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	8 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	9 ファミリーレストラン,回転すし等	10 ラーメン,そば,うどん,パスタ,ピザ等の専業店	11 居酒屋(焼鳥,串焼き,串揚げ等,飲酒ﾒｲﾝの業態含む)	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード(ﾊﾝﾊﾞｰｶﾞｰ,ｻﾝﾄﾞｲｯﾁ等)	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模　(億円)	47	22	19	17	5	51	7	8	32	23	52	7	0	5	2	3
前年同月との差	-4	+2	0	-2	+1	0	+1	0	-2	+1	+14	+3	0	0	-1	0
外食単価　(円)	3,219	1,893	2,050	3,874	2,301	3,255	2,513	3,600	1,473	1,138	3,889	4,113	2,271	7,534	1,028	884
前年同月との差	-21	-198	+243	-248	-84	+210	-375	+237	-143	-41	+291	+625	+388	-643	+183	-4
延べ外食回数　(万回)	145	116	95	44	23	156	27	21	214	203	135	17	2	7	23	33
前年同月との差	-14	+18	-12	-2	+6	-11	+7	-2	+4	+13	+29	+6	-1	+1	-11	-2

↑ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ以外、ﾌﾚﾝﾁ・ｲﾀﾘｱﾝ以外

＜参考＞過去調査の調査概要

				2022年 3月度	2022年 4月度	2022年 5月度	2022年 6月度	2022年 7月度	2022年 8月度	2022年 9月度
事前調査	実施期間			22/2/16（水） ～2/28（月）	22/3/22（火） ～3/30（水）	22/4/19（火） ～4/28（木）	22/5/19（木） ～5/31（火）	22/6/21（火） ～6/30（木）	22/7/20（水） ～8/1（月）	22/8/19（金） ～9/1（木）
	配信数(件)			479,850	377,588	318,983	463,675	476,023	506,605	500,752
	回収数(件)			33,114	46,042	44,211	31,449	29,317	32,797	34,249
	回収率			6.9%	12.2%	13.9%	6.8%	6.2%	6.5%	6.8%
	本調査対象者数(件)			15,836	16,817	15,888	15,284	14,747	14,789	14,197
本調査	実施期間			22/4/1（金）～ 4/11（月）	22/5/2（月）～ 5/16（月）	22/6/1（水）～ 6/13（月）	22/7/1（金）～ 7/8（金）	22/8/1（月）～ 8/9（火）	22/9/1（木）～ 9/12（月）	22/9/30（金） ～10/11（火）
	配信数(件)			11,913	12,690	12,602	12,539	12,428	12,522	12,448
	回収数(件)			9,656	5,632	6,298	9,762	10,128	10,220	10,037
	回収率			81.1%	44.4%	50.0%	77.9%	81.5%	81.6%	80.6%
	有効回答数(件)			9,540	5,565	6,239	9,666	10,027	10,116	9,939
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,540	5,565	6,239	9,666	10,027	10,116	9,939
			首都圏(件)	5,495	3,218	3,608	5,590	5,799	5,850	5,748
			関西圏(件)	2,591	1,505	1,687	2,614	2,712	2,736	2,688
			東海圏(件)	1,454	842	944	1,462	1,517	1,530	1,503
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	20,394	13,334	15,903	21,283	23,710	23,336	23,548
			首都圏(件)	12,114	7,993	9,260	12,544	13,968	13,870	14,283
			関西圏(件)	5,609	3,432	4,506	5,708	6,484	6,332	6,179
			東海圏(件)	2,671	1,908	2,137	3,031	3,258	3,133	3,086

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

				2022年 10月度	2022年 11月度	2022年 12月度	2023年 1月度	2023年 2月度	2023年 3月度	2023年 4月度
事前調査	実施期間			22/9/20（火） ～9/30（金）	22/10/18（火） ～10/31（月）	22/11/18（金） ～11/30（水）	22/12/14（水） ～12/28（水）	23/1/18（水） ～1/31（火）	23/2/15（水） ～2/28（火）	23/3/20（月） ～4/3（月）
	配信数(件)			507,998	503,149	500,533	505,173	493,042	480,074	494,669
	回収数(件)			32,570	32,378	36,689	32,776	33,328	31,607	31,126
	回収率			6.4%	6.4%	7.3%	6.5%	6.8%	6.6%	6.3%
	本調査対象者数(件)			14,741	14,474	15,080	14,148	14,252	14,159	13,116
本調査	実施期間			22/11/1（火） ～11/8（火）	22/12/1（木） ～12/8（木）	23/1/4（水）～ 1/12（木）	23/2/1（水）～ 2/9（木）	23/3/1（水）～ 3/8（水）	23/3/31（金） ～4/10（月）	23/5/1（月）～ 5/11（木）
	配信数(件)			12,593	12,726	12,596	12,725	12,742	12,844	12,735
	回収数(件)			9,870	9,816	9,767	9,863	9,508	10,114	9,728
	回収率			78.4%	77.1%	77.5%	77.5%	74.6%	78.7%	76.4%
	有効回答数(件)			9,790	9,731	9,680	9,860	9,421	10,103	9,608
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,790	9,731	9,680	9,860	9,421	10,103	9,608
			首都圏(件)	5,662	5,628	5,598	5,702	5,448	5,843	5,566
			関西圏(件)	2,648	2,632	2,618	2,666	2,548	2,732	2,592
			東海圏(件)	1,481	1,472	1,464	1,491	1,425	1,528	1,450
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	23,716	22,862	23,934	23,415	21,731	24,603	24,095
			首都圏(件)	14,033	13,427	14,102	13,812	13,198	14,480	14,418
			関西圏(件)	6,308	6,266	6,776	6,318	5,650	6,723	6,521
			東海圏(件)	3,375	3,170	3,055	3,286	2,883	3,401	3,156

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

＜参考＞コロナ禍前（2019 年）との比較

1.延べ外食回数

	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月
3圏域・計　（万回）	8766	9414	9183	9432	9644	9353	9843	9454	9183	9695	9920	10216
対19年比	67.4%	71.2%	66.4%	72.8%	77.7%	70.6%	72.5%	76.1%	75.1%	69.8%	75.4%	77.1%

2.外食単価

	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月
3圏域・計　（円）	2,613	2,653	2,597	2,602	2,563	2,651	3,063	2,756	2,729	2,801	2,718	2,662
対19年比	101.8%	100.8%	103.3%	106.3%	101.4%	103.4%	103.0%	105.6%	105.8%	106.1%	104.4%	108.9%

3.外食市場規模

	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月
3圏域・計　（億円）	2291	2497	2385	2454	2472	2479	3015	2605	2506	2715	2696	2719
対19年比	68.6%	71.8%	68.6%	77.4%	78.7%	73.1%	74.6%	80.4%	79.5%	74.0%	78.7%	84.0%

P1※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1 日 2 回までの外食を含む

P1※2 外食頻度：外食実施者の 1 カ月あたりの平均外食回数

P1※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2021 年 4 月から 2022 年 3 月まで R1 年人口推計、2022 年 4 月から 2023 年 3 月まで R2 年国勢調査人口、2023 年 4 月から R3 年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3 圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-0.9%、東海圏：-0.8%

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング＆ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。
リクルートグループ：https://recruit-holdings.com/ja/　リクルート：https://www.recruit.co.jp/