

杉咲 花さん、志尊 淳さん出演『SUUMO』新 CM

杉咲 花さん、志尊 淳さん出演 「スーモの住まい探しマーチ篇」

志尊 淳さん出演 「志尊さんのバッチリ見つけた検索篇」

杉咲 花さん出演 「杉咲さんのバッチリ見つけたイメージ篇」

8月16日(水)より新TV-CM オンエアスタート

〈特別インタビュー〉最近の「バッチリ」という出来事は／夏の思い出は？

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:北村 吉弘)が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2023年8月16日(水)より杉咲 花さんと志尊 淳さんを起用した新TV-CMの放送を開始いたします。今回は3種類のCMが公開されますので、以下にCMの概要をお知らせいたします。



【CMのあらすじ】

■「スーモの住まい探しマーチ篇」

マーチングバンドの演奏と共に、商店街にいる人たちと街を歩くスーモ。商店街の古着屋でスーモに服を薦めてくれる店員役として志尊さん、喫茶店でスーモが頼んだ巨大クリームソーダに目がくぎ付けになる客役として杉咲さんも登場します。この街を気に入ったスーモは近くで新しい住まいを探します。スーモがスーモマーチの音楽にのせて商店街の人たちと行進する姿が印象的な今回のCMでは、『SUUMO』なら楽しく住まい探しができることを表現しました。

■「志尊さんのバッチリ見つけた検索篇」

CM冒頭で「SUUMOでバッチリな物件を見つけました！」と喜びを表現する志尊さん。その横では、サンバ姿をしたスーモが踊りながら一緒に喜びます。地図をなぞって囲むとそのエリアの物件検索ができるなぞって検索や、こだわり条件、通勤時間など『SUUMO』ならさまざまな検索方法で理想の住まいを見つけられることが伝わるCMに仕上げました。

■「杉咲さんのバッチリ見つけたイメージ篇」

CM冒頭で「SUUMOでバッチリな物件を見つけました！」と喜びを表現する杉咲さん。その横では、マンボ姿をしたスーモが踊りながら一緒に喜びます。写真、動画、パノラマなどビジュアル情報が豊富に掲載されている『SUUMO』だからこそ、室内や周辺環境など新しい暮らしのイメージを膨らませて住まい探しができることを表現しました。

■ クレジット情報

『SUUMO』 CM「スーモの住まい探しマーチ篇」（15秒）

『SUUMO』 CM「志尊さんのバッチリ見つけた検索篇」（15秒）

『SUUMO』 CM「杉咲さんのバッチリ見つけたイメージ篇」（15秒）

■ オンエア情報

2023年8月16日（水）よりTVオンエア開始。

8月15日（火）0:00よりYouTube（<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>）ではTV-CMをご覧いただけます。

■ 特別インタビュー



—今回のCM撮影の感想を教えてください。

杉咲さん：SUUMOの現場にまた戻ってくることができて嬉しかったです。世界観がすごく色鮮やかでかわいらしくて、その場にいるだけで楽しい気持ちになりました。

あと、今回はスーモのいつもと違う衣装やダンスも含めてかわいかったです。

志尊さん：全体的にすごいポップでキャッチーなCMになっています。

前回のCMよりさらに楽しく住まい探しができることが表現されています。家を探すとき、ちょっとナーバスな気持ちになりがちな方もいると思いますが、CMを見てもらえれば、「あ、こんなラフに楽しく家探しができるんだ」と感じてもらえると思います。

—CMでは「バッチリ探しやすい」がテーマでしたが、お二人の最近の「バッチリ」という出来事は？

杉咲さん：最近免許を取りました。一人で初めて運転したのですが、時間ぴったりに着きました。

目的地まで1時間半という少し遠出でしたが、ぴったりバッチリ到着しました！

志尊さん：新幹線をホームで待つのが苦手なんです。ちょうどエスカレーターを上りきったときにドアが開くくらいのスケジュールを理想としてますが、先日その通りに行けて、バッチリだなと思いました。

—CMでは巨大なクリームソーダが出てきましたが、お二人が巨大化させたいものはありますか？

杉咲さん：鮭おにぎりを巨大化したいです！ 一個だと、「あ～もうなくなっちゃう」っていつも思っています。

志尊さん：最近ハマってるおすし屋さんがあって、そこで小さい器に酢飯とアワビとアワビの肝で作ったソースが乗っかっている料理があるのですが、それを丼で食べたいなっています。

—今回のCMで使用した部屋のセットはお二人をイメージして作りましたが印象はいかがですか？



2023年8月21日(木)

杉咲さん：色とりどりで、すごくかわいらしいお部屋だったなと思います。あと、愛用している食器のブランドがあるんですけど、そのキャンドルが置いてあるのを見つけてテンションが上がりました。

志尊さん：CMでは、サボテンなど観葉植物がありました。僕の家には、玄関に少しあるぐらいで植物は少ないです。観葉植物はこうやって合わせれば成立するんだなと思いつつセットを見ていました。アンティークの家具もないし、僕の家と真逆でした(笑)

—最近ご自宅でアップデートしたことはありますか？

杉咲さん：キッチンを更新しました。最近フライパンをいくつか買って、壁にぶら下げられるようにしたんです。キッチンに行くと料理人みたいだなと思えるのがうれしいです(笑)

志尊さんは料理をしますか？

志尊さん：友達とか来ると「こんないいキッチンあったら料理したくなるね」ってしてくれるんだけど、一切しないです。罪悪感がすごくて、最近は玄米を炊くようにしています(笑)
僕のアップデートは、前回のCMのインタビューで衣装部屋を作りたいと答えたのですが、完成しました。あと、書斎で仕事やってるふうにしたと思い、書斎を作りました。
今の部屋は100点で、ずっとここに住みたいと思っているぐらい満足してます。

—お二人の夏の思い出を教えてください。

志尊さん：中学生の時は野球部で、キャッチャーをやっていました。マスクをかぶって、本当に暑くて地獄でした。学生時代の夏は、本当に部活以外何もないですね。

杉咲さん：私は、すごく好きな映画の主人公が保冷ボックスを持ち歩いて、常にアイスを食べているのですが、自分をその主人公だと思って、学校から帰宅したらアイスを持って近所を散歩していました(笑)

■ カットデータ

『SUUMO』CM「スーモの住まい探しマーチ」篇(15秒)



『SUUMO』CM「志尊さんのバッチリ見つけた検索」篇(15秒)



『SUUMO』CM「杉咲さんのバッチリ見つけたイメージ」篇(15秒)





2023年 8月 21日 (木)

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>