



2023年9月5日

## 「スーモカウンター」が「リカちゃん」と初コラボ！ リカちゃんファミリーとスーモが初共演した特別動画を配信 2023年9月5日（火）より動画配信開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、住宅購入に関する無料相談サービス『スーモカウンター』は、着せ替え人形『リカちゃん』シリーズの新商品『ブランコとすべりだいのある ラ・メゾン』（発売元：タカラトミー）とコラボレーションしたキャンペーンを実施しますので概要をお知らせいたします。

### ■ リカちゃんファミリーがスーモカウンターで家づくりの相談！スーモとの初共演も注目のコラボ動画を配信

9月5日（火）より『スーモカウンター』と『リカちゃん』がコラボレーションした動画を『SUUMO』公式 YouTube とリカちゃん公式 YouTube で配信いたします。リカちゃんファミリーが新しい家を建てることになり、『スーモカウンター』に相談に行くところから話は始まります。『スーモカウンター』ではアドバイザーに「キッチンや家電がおしゃれな家」、「ブランコやすべりだいのある家」など家族のさまざまな希望を伝えます。そんな希望をかなえることができるリカちゃんファミリーにぴったりの建築会社をアドバイザーが紹介。数カ月後、家族全員の希望がかなった新しいおうち『ブランコとすべりだいのある ラ・メゾン』が完成し、家族全員でお祝いするストーリーになっています。



配信期間：2023年9月5日（火）～2024年3月29日（金）予定

YouTube URL：SUUMO 公式 [https://youtu.be/\\_Qroh2A1PG4](https://youtu.be/_Qroh2A1PG4)

リカちゃん公式 <https://youtu.be/Y0bt-VIV9Kg>

### ■ 『スーモカウンター』サービスご利用者様への特別ノベルティプレゼントなどのキャンペーンを実施

9月末（予定）より『スーモカウンター』×『リカちゃん』コラボレーションキャンペーン関連のお知らせをご覧いただき『スーモカウンター』のサービスをご利用いただいたお客様にノベルティ（SUUMO×リカちゃん 特製紙小物シート）をプレゼントするキャンペーンも実施。

また、9月中旬～下旬からはリカちゃんファミリーに新しいおうち『ブランコとすべりだいのある ラ・メゾン』について取材をした特別記事を『スーモカウンター』の公式サイト MY HOME STORY に掲載いたします。



2023年9月5日

ぜひ、この機会に『スーモカウンター』をご利用ください。

ノベルティ配布期間：2023年9月末（予定）～2024年1月31日（水）※キャンペーンは予告なく、変更・終了・延長の可能性があります。

配布場所：全国のスーモカウンター（愛媛県、沖縄県を除く）



SUUMO×リカちゃん 特製紙小物シート



ノベルティ使用イメージ

MY HOME STORY URL：<https://www.suumocounter.jp/chumon/report/jitsurei/>

## ■ 「スーモカウンター」のサービスについて

注文住宅の建築と新築マンションの購入を検討中の方に向けた無料の相談サービスです。大きな買い物であるにもかかわらず分かりにくいことが多い住宅購入に関して、アドバイザーが相談に乗り、ご予算やご要望からお客様それぞれに合った建築会社や新築マンションを複数ご提案します。打ち合わせの調整やお断り代行なども行い、ご契約までサポートいたします。

### 1) 個別相談

ハウスメーカーや工務店の中から予算や希望に合った会社や、新築マンションをご紹介します。

### 2) 無料講座

一般的な家づくりの流れや、新築マンション購入の流れを学べる講座を複数ご用意しています。

店舗へのお問い合わせ・個別相談の予約・講座の予約は、ホームページかお電話からお願いいたします。

<https://www.suumocounter.jp>

フリーダイヤル 0120-070-091（9：00～21：00 毎日受付 ※年末年始休業を除く）

『スーモカウンター』は、ご自宅からオンラインやお電話によるご相談も可能です。

▼オンラインや電話相談のご予約ページ

注文住宅 <https://www.suumocounter.jp/chumon/aboutweb/>

新築マンション <https://www.suumocounter.jp/mansion/aboutweb/>

## ■ リカちゃんについて（発売元：タカラトミー）

1967年の誕生から愛され続けている「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売し昨年55周年を迎えました。近年では「リカちゃん」とともに時代歩



2023年9月5日

んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のSNSも大きな話題となっています。（※2023年8月末時点のX(旧Twitter)やInstagramフォロワー数：合計約23万人）

【公式サイト】 <https://licca.takaratomy.co.jp/>

【公式 X(旧Twitter) & インスタグラム @bonjour\_licca】

[https://twitter.com/bonjour\\_licca](https://twitter.com/bonjour_licca) [https://www.instagram.com/bonjour\\_licca](https://www.instagram.com/bonjour_licca)

【公式 YouTube チャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UCIaz9wnSX0DFN97FyeC7O9g>

【商品サイト】 [licca.takaratomy.co.jp/products/house/lamaizon/index.html](https://licca.takaratomy.co.jp/products/house/lamaizon/index.html)

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>