

### 中古車市場規模が前年より増加の3兆9062億円に 中古車購入単価は、前年より15.5万円増加し過去最高額の172.1万円 中古車購入実態調査2023

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の自動車市場に関する調査・研究機関『リクルート自動車総研』では、中古車の購入実態について詳細に把握するために、過去1年間に中古車の購入を検討した人に対して「中古車購入実態調査2023」を全国（沖縄県を除く）で実施しました。調査結果がまとまりましたのでご報告します。

#### <調査トピックス>

**2023年の費用総額（中古車市場規模）は、3兆9062億円と推計。前年より3484億円増加し、調査開始以来2番目となる市場規模に（P3）**

- 2023年の中古車市場規模（費用総額）は、3兆9062億円と推計（中古車購入単価 × 延べ購入台数にて算出）。前年より3484億円増加し、2021年調査に次ぐ市場規模となった。

**中古車購入単価は172.1万円で、前年より15.5万円増加（P3）**

- 購入単価は年々増加する傾向にあり、市場規模の拡大を単価上昇が大きく牽引している。

**「EV（電気自動車）」の購入比率は1.2%と停滞。選択肢として一般的になるのはまだ先か（P8）**

- EV（電気自動車）の購入比率は前年度1.4%から1.2%に微減。直近4年間は1.0%前後のシェアを上下しており、中古車市場における普及フェーズには時間を要する見通し。ハイブリッドは引き続き堅調に伸び19.3%から20.6%と過去最高を更新中。プラグインハイブリッドも2.5%と少ないながら微増傾向で、電動化車両全体でシェアを増やしてきている。

#### 『リクルート自動車総研』 所長 兼 『カーセンサー』 統括編集長 西村 泰宏の解説



今回の調査では、中古車市場規模が前年より拡大し、調査開始以来2番目の規模となりました。単価が前年より15万円以上上がっていることが大きな要因です。中古車市場規模は、国勢調査の年代別人口に中古車購入率を掛け合わせた数字を出し、そこに単価を掛けて推計しています。そのため、国勢調査の実施タイミングに合わせて、昨年の調査からは約6%人口減となった数字で計算しており、仮に2021年調査と同じ人口で推計するならば市場規模は過去最高となり、中古車市場は活況と言えるでしょう。今まで新車のみを選択肢としていた方が中古車を購入する、燃費などの経済性だけでなくスタイリングなどを重視してクルマ選びをするなど、消費者意識の変化が影響しています。

購入単価を分解してみると、支払総額「300～350万円未満」を選択した人が3.9%から6.2%に大きく伸びており、単価増に大きく貢献しています。中でも、20代は8.0%のシェアを保持しており、この価格帯をリードしています。支払総額の平均は、1位の30代が193.2万円（全体平均+21.1万円）、2位の40代が174.8万円（平均+2.7万円）、3位の20代が173.1万円（平均+1.0万円）と続きます。若い年代が多く支払っている構造は過去数年続いており、今後さらに市場を活性化させていくためにも、注目する必要があるでしょう。

単価増を支えている要因の一つは、SUVの躍進と高年式車の人気にあります。いずれもマーケット内では相対的に価格が高い商材です。これらは引き続き注目されることが予想されますので、購入単価は今後もう少し上がっていくことが予測されます。

また、ガソリン値上げがニュースになっていますが、EVやプラグインハイブリッドに大きな伸びは見られませんでした。ハイブリッドは引き続き増加しており20.6%と調査開始以来初の20%超えとなりました。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## 調査データの引用に関するお願い

調査データをご使用いただく際は、下記クレジットをご記載ください。

**出典：「中古車購入実態調査2023」リクルート調べ**

データを加工してのご使用はお控えください。グラフデザインの再作成は可能です。

## 調査概要（中古車購入実態調査2023）

- 調査目的 中古車購入者／検討者の意識や行動の把握
- 調査方法 インターネットによる調査
- 調査期間 一次調査：2023年8月 7日（月）～ 2023年8月24日（木）  
二次調査：2023年8月14日（月）～ 2023年8月23日（水）
- 調査対象 一次調査：全国18～69歳の男女 ※沖縄県を除く（株式会社マクロミルの登録モニター）  
二次調査：一次調査において「直近1年以内に中古車を購入した人」および「直近1年以内に中古車の購入を検討した人」
- 回収数 一次調査：20万件  
※令和2年国勢調査に基づき、全国を性別2区分×年代別5区分（20歳代（18～19歳含む）／30歳代／40歳代／50歳代／60歳代）×エリア10区分×都市部（東京都特別区+政令指定都市20都市）／地方部（都市部以外）2区分に割り付けて回収した。

### ■全国10エリア

エリア	都道府県
1 北海道	北海道
2 東北	青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
3 北関東	茨城県・栃木県・群馬県
4 首都圏	埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
5 甲信越・北陸	新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県
6 東海	静岡県・岐阜県・愛知県・三重県
7 関西	滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
8 中国	鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
9 四国	徳島県・香川県・愛媛県・高知県
10 九州	福岡県・佐賀県・長崎県・大分県・熊本県・宮崎県・鹿児島県

二次調査：4,232件

※一次調査の回答者の中から、一次調査の割り付けに加えて1年以内に中古車を購入した人・1年以内に中古車購入を検討した人で割り付けて回収した。

■ 調査実施機関 株式会社マクロミル

### ■ 集計方法

#### [一次調査]

令和2年国勢調査の結果に基づき、性別2区分×年代別4区分（20歳代（18～19歳含む）／30歳代／40歳代／50～60歳代）×エリア10区分×都市部/地方部2区分別の構成比に合わせて、サンプル数を補正したウエイトバック集計を行っている。（60歳代は調査回収難度が高く、集計に十分なサンプルを確保できない区分が発生したため、50歳代と合わせて区分してウエイトバック集計を行っている）

#### [二次調査]

一次調査の区分に加え、一次調査で判明した「1年以内に中古車を購入した人／1年以内に中古車購入を検討した人」の2区分を加えた区分別の構成比に合わせて、サンプル数を補正したウエイトバック集計を行っている。※回答の割合（％）は小数第二位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

# 1 中古車市場規模（推計）

- 2023年の中古車市場規模（費用総額）は、3兆9062億円と推計。前年より3484億円増加し、調査開始以降拡大傾向にある。
- 1年間の中古車購入率は3.0%で、前年と同程度。
- 中古車購入単価は172.1万円で、前年より15.5万円増加した。おおむね年々増加傾向にあり、6年間で51.2万円増加している。

## ■ 中古車の購入台数、市場規模＜推計値＞

		国勢調査		調査結果		推計結果		
		人口 (万人)	1年間の 中古車購入率 (%)	中古車 購入単価 (万円)	延べ 購入台数 (万台)	中古車 市場規模 (億円)	1万人あたり購入台数	
							台数 (台)	全国値との 比較 (全国=1)
		<A>	<B>	<C>	A*B=<D>	C*D	D/A	
全国	2023年	7,677	3.0	172.1	227.0	39062	295.7	1.00
	2022年	7,677	3.0	156.6	227.2	35578	295.9	1.00
	2021年	8,141	3.3	155.0	269.0	41699	330.5	1.00
	2020年	8,141	3.1	135.5	253.6	34365	311.5	1.00
	2019年	8,141	3.2	143.6	261.1	37498	320.7	1.00
	2018年	8,141	3.2	131.3	261.9	34396	321.7	1.00
	2017年	8,141	3.1	120.9	250.3	30275	307.5	1.00
性別	男性	3,851	3.6	178.7	136.9	24463	355.5	1.20
	女性	3,827	2.4	161.9	90.1	14591	235.5	0.80
年齢別	20歳代	1,410	4.4	173.1	61.5	10637	435.9	1.47
	30歳代	1,362	3.5	193.2	47.2	9114	346.4	1.17
	40歳代	1,774	2.9	174.8	50.9	8897	287.0	0.97
	50歳代	1,613	2.3	152.9	37.2	5685	230.6	0.78
	60歳代	1,519	1.9	158.4	29.3	4633	192.6	0.65
エリア別	北海道	321	3.8	172.2	12.3	2112	381.9	1.29
	東北	522	3.5	139.5	18.0	2514	345.0	1.17
	北関東	415	3.8	150.2	15.6	2345	376.6	1.27
	首都圏	2,376	2.2	189.6	53.2	10080	223.7	0.76
	甲信越・北陸	476	3.7	156.3	17.5	2737	367.8	1.24
	東海	917	3.4	204.7	31.2	6392	340.3	1.15
	関西	1,251	2.5	176.2	31.5	5546	251.6	0.85
	中国	427	3.2	145.9	13.5	1971	316.5	1.07
	四国	214	3.2	193.4	6.8	1317	318.1	1.08
九州	758	3.6	145.7	27.4	3998	361.9	1.22	

※人口：令和2年国勢調査（総務省）の結果に基づく、各エリアの対象年代（18～69歳）の人口

ただし、2017～2021年の人口は平成27年国勢調査（総務省）の数値を用いている

※推計結果（延べ購入台数、中古車市場規模）の全国値は、全国の平均購入単価および延べ購入台数のデータを用いて算出しているため、各性年齢、各エリアの合計とは異なる

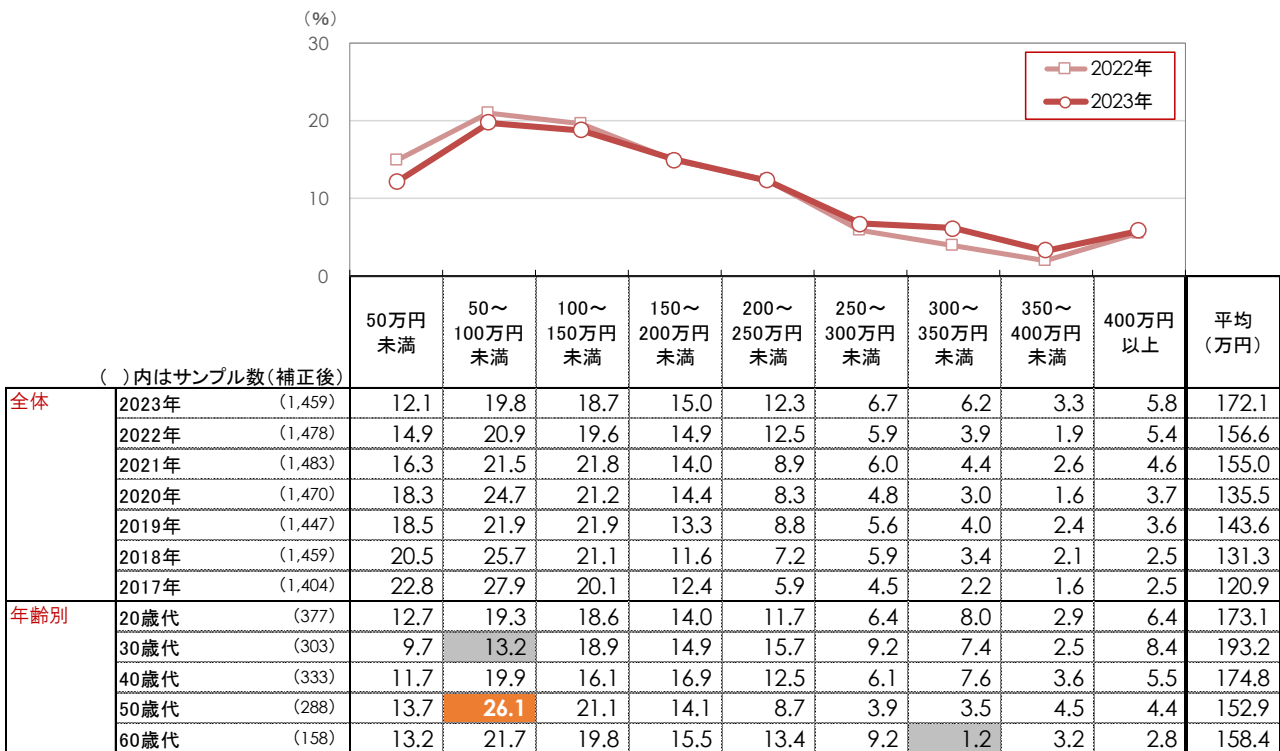
※「延べ購入台数」は「人口」に「1年間の中古車購入率」を乗じて算出しているが、この「1年間の中古車購入率」は1年間に1台以上中古車を購入した人の割合であるため、「延べ購入台数」には1年間に2台以上中古車を購入した人の2台目以降は含まれていない

## 2 中古車の支払総額

- 中古車の支払総額は、「50～100万円未満」が19.8%で最も高いが、150万円未満の割合はおおむね年々減少傾向にある。
- 年齢別の平均では30歳代が「193.2万円」と最も高く、次いで40歳代が「174.8万円」、20歳代が「173.1万円」となっている。

### ■ 中古車の支払総額＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答】



※異常値は除外して集計

**太字** 全体より5ポイント以上高い

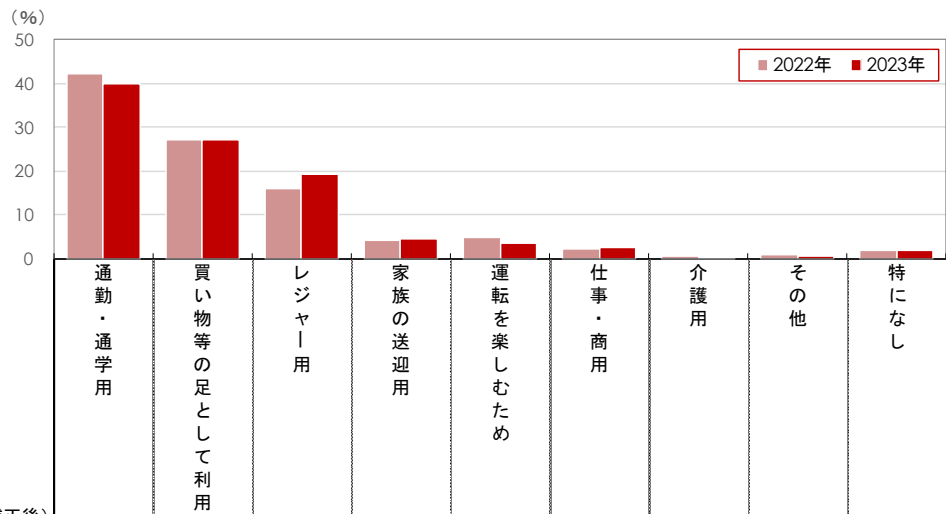
全体より5ポイント以上低い

### 3 中古車の主な購入目的

- 中古車の主な購入目的は、「通勤・通学用」が39.8%。都市／地方別でみると、「レジャー用」は都市部の方が11.2ポイント高く、「通勤・通学用」としての利用は地方部の方が15.6ポイント高い。

#### ■ 中古車の主な購入目的＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人および購入を検討した人／単一回答】



( )内はサンプル数(補正後)

区分	属性	サンプル数	通勤・通学用 (%)	買い物等の足として利用 (%)	レジャー用 (%)	家族の送迎用 (%)	運転を楽しむため (%)	仕事・商用 (%)	介護用 (%)	その他 (%)	特になし (%)
全体	2023年	(4,231)	39.8	27.0	19.2	4.6	3.5	2.6	0.3	0.8	2.1
	2022年	(4,283)	42.3	27.0	15.9	4.3	4.7	2.3	0.5	0.8	2.0
	2021年	(4,208)	40.1	26.3	18.0	4.4	4.6	2.9	0.3	1.1	2.2
	2020年	(4,239)	41.1	26.9	17.7	4.0	4.4	2.2	0.4	1.1	2.2
	2019年	(4,258)	38.5	27.8	19.1	3.5	4.6	2.6	0.4	1.1	2.4
	2018年	(4,232)	38.2	26.8	19.6	4.1	3.9	3.9	0.5	1.4	1.6
	2017年	(4,154)	36.8	27.4	18.6	3.3	5.3	4.5	0.4	1.3	2.5
性別	男性	(2,566)	39.7	23.0	22.6	4.1	4.6	3.3	0.2	0.8	1.7
	女性	(1,665)	39.9	33.2	13.9	5.4	1.8	1.7	0.6	0.8	2.7
年齢別	20歳代	(1,062)	42.2	22.4	19.0	5.2	6.0	2.1	0.4	0.8	2.0
	30歳代	(920)	40.0	25.2	22.1	5.5	3.2	0.9	0.1	0.9	2.1
	40歳代	(982)	42.3	25.2	18.8	5.5	2.5	2.5	0.3	0.6	2.3
	50歳代	(826)	39.3	30.1	16.2	3.6	2.7	4.7	0.6	1.1	1.7
	60歳代	(441)	28.7	40.2	19.9	1.3	1.9	4.4	0.4	0.8	2.6
	エリア別	北海道	(224)	46.6	25.1	13.8	4.0	4.1	3.6	0.1	0.6
東北		(332)	53.9	25.4	11.1	2.3	1.1	4.3	0.1	0.1	1.7
北関東		(285)	54.2	22.9	7.5	5.2	4.7	2.5	0.3	0.7	1.9
首都圏		(997)	21.2	32.0	32.6	6.4	3.6	1.7	0.3	0.8	1.3
甲信越・北陸		(330)	59.2	19.1	11.3	2.8	1.7	2.4	-	1.8	1.6
東海		(574)	44.6	27.8	13.6	5.0	3.8	1.9	0.2	1.0	2.0
関西		(591)	29.7	28.3	24.5	5.3	4.3	3.0	0.7	1.5	2.7
中国		(258)	48.1	23.1	12.9	4.8	3.9	2.5	1.5	0.2	2.9
四国		(135)	50.5	17.3	16.4	4.1	7.6	1.6	0.2	0.2	2.0
九州		(505)	42.5	28.8	15.9	2.4	2.4	3.9	0.1	0.4	3.5
都市／地方別		都市部	(1,064)	28.1	29.5	27.6	5.5	2.9	2.2	0.6	1.0
	地方部	(3,166)	43.7	26.2	16.4	4.3	3.7	2.8	0.3	0.8	2.0
ライフステージ別	学生	(173)	47.2	15.9	21.7	6.9	6.9	0.7	-	-	0.8
	独身または既婚単身	(1,292)	40.7	26.1	17.5	2.5	5.7	3.6	0.5	0.4	3.0
	夫婦のみ	(788)	36.1	31.0	20.3	3.1	3.1	3.0	0.2	1.1	2.2
	二世世代家族	(1,663)	38.3	27.6	20.5	6.8	1.6	1.9	0.3	1.2	1.7
	三世世代家族	(309)	49.0	24.4	14.6	4.4	2.7	3.1	-	0.2	1.6

太字 全体より5ポイント以上高い

全体より5ポイント以上低い

(%)

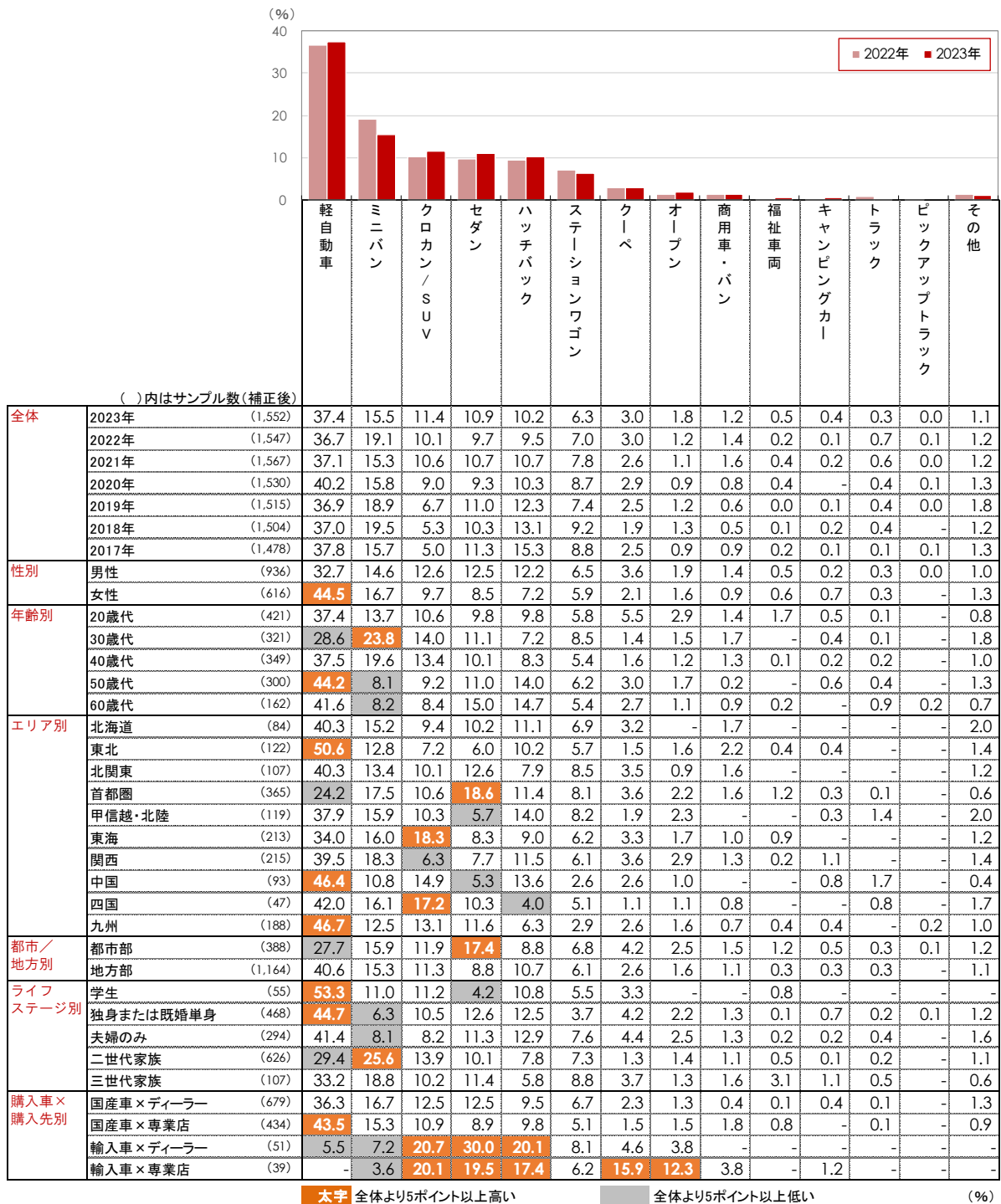
※表中「-」は回答者がなかったもの

## 4 直近で購入した中古車のボディタイプ

- 「軽自動車」は37.4%。「クロカン/SUV」は2022年にやや減少したものの、年々増加傾向にある。
- 30歳代、40歳代、50歳代、60歳代の「クロカン/SUV」は2017年以降最も高い。

### ■ 直近で購入した中古車のボディタイプ<二次調査>

【1年以内に中古車を購入した人/単一回答】



太字 全体より5ポイント以上高い

全体より5ポイント以上低い

(%)

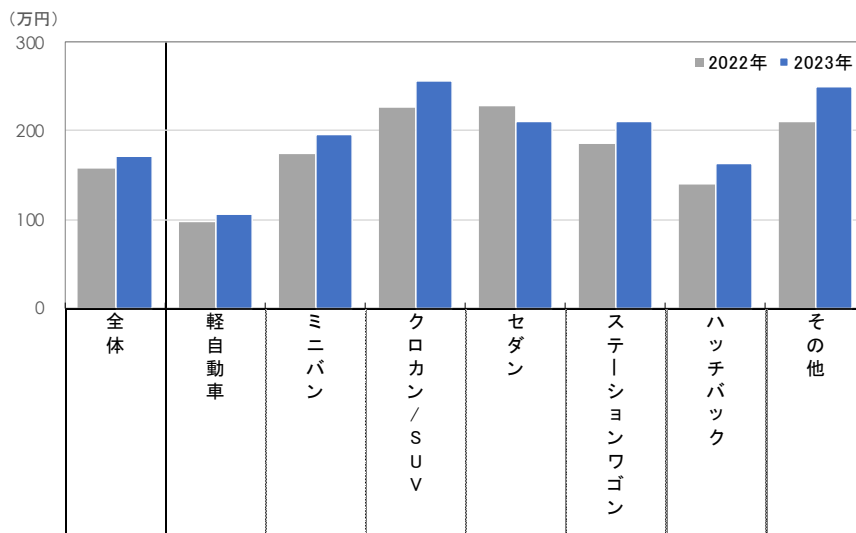
※表中「-」は回答者がなかったもの、「0.0」は表示単位未満のもの

## 5 直近で購入した中古車のボディタイプ別支払総額

- 支払総額が最も高いのは「クロカン／SUV」で256.0万円。最も低い軽自動車の105.6万円と比較すると2倍以上となっている。

### ■ 直近で購入した中古車のボディタイプ別 支払総額の平均＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答】



直近で購入した中古車の支払総額	2023年	平均(万円)	172.1	105.6	196.2	256.0	210.5	210.6	163.1	249.4
		サンプル数(補正後)	(1,459)	(549)	(225)	(171)	(154)	(94)	(155)	(111)
	2022年	平均(万円)	156.6	97.5	173.6	226.9	228.6	184.6	138.6	209.4
		サンプル数(補正後)	(1,478)	(542)	(281)	(153)	(141)	(103)	(142)	(116)
	2021年	平均(万円)	155.0	92.9	160.6	242.6	224.8	206.8	138.5	207.2
		サンプル数(補正後)	(1,483)	(561)	(227)	(161)	(153)	(116)	(161)	(104)
	2020年	平均(万円)	135.5	84.8	137.2	232.8	198.7	173.9	123.6	183.1
		サンプル数(補正後)	(1,470)	(584)	(238)	(134)	(135)	(128)	(155)	(96)
	2019年	平均(万円)	143.6	89.6	162.4	230.8	220.1	156.0	128.8	190.0
		サンプル数(補正後)	(1,447)	(533)	(275)	(96)	(162)	(108)	(181)	(92)
	2018年	平均(万円)	131.3	80.3	144.3	250.8	170.6	148.9	137.2	195.4
		サンプル数(補正後)	(1,459)	(536)	(285)	(77)	(152)	(137)	(194)	(78)
	2017年	平均(万円)	120.9	79.4	134.6	217.5	157.9	139.8	116.5	190.3
		サンプル数(補正後)	(1,404)	(534)	(222)	(70)	(160)	(127)	(218)	(74)

※異常値は除外して集計

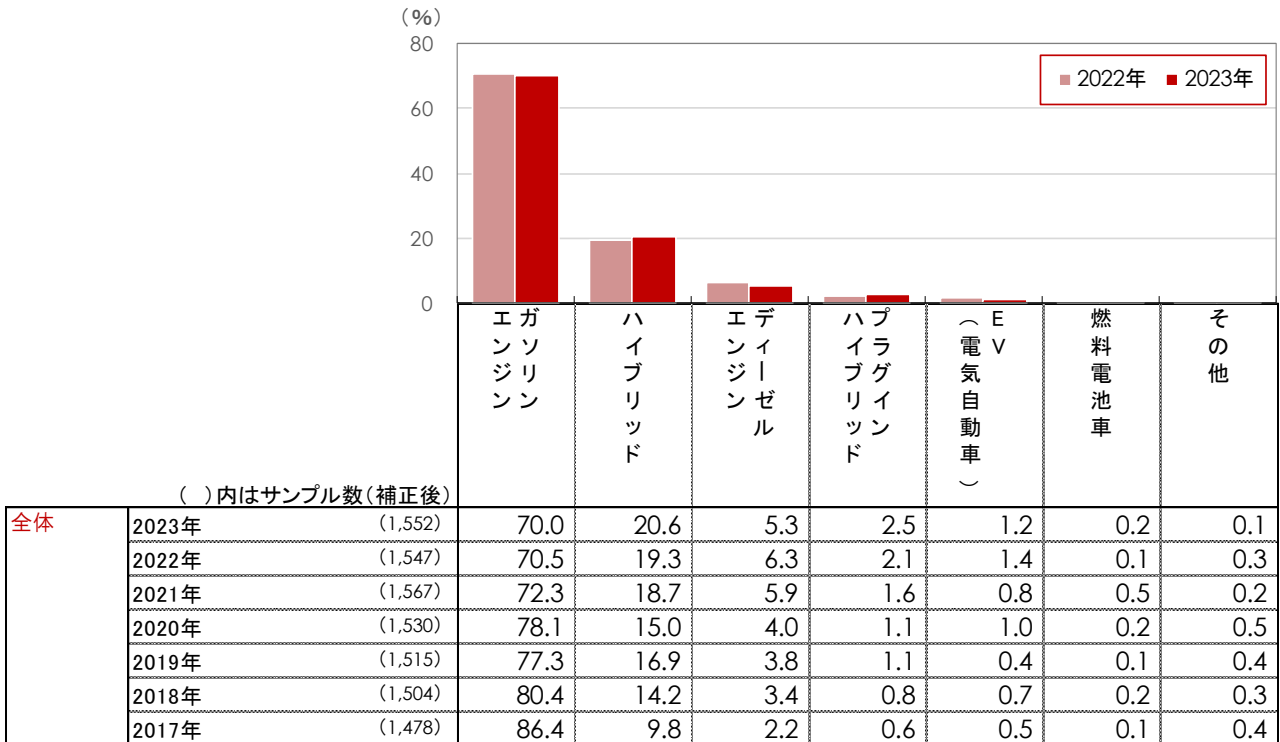
※「その他」は、「クーペ」「オープン」「商用車・バン」「福祉車両」「トラック」「ピックアップトラック」「キャンピングカー」「その他」の選択肢を合わせたもの

## 6 直近で購入した中古車のエンジンタイプ

- 直近で購入した中古車のエンジンタイプは、「ガソリンエンジン」が70.0%で最も高いが、年々減少傾向。
- 「ハイブリッド」は2020年にやや減少したものの年々増加し、今年（2023年）は過去7年間で最も高い。

### ■ 直近で購入した中古車のエンジンタイプ＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人／単一回答】



( )内はサンプル数(補正後)

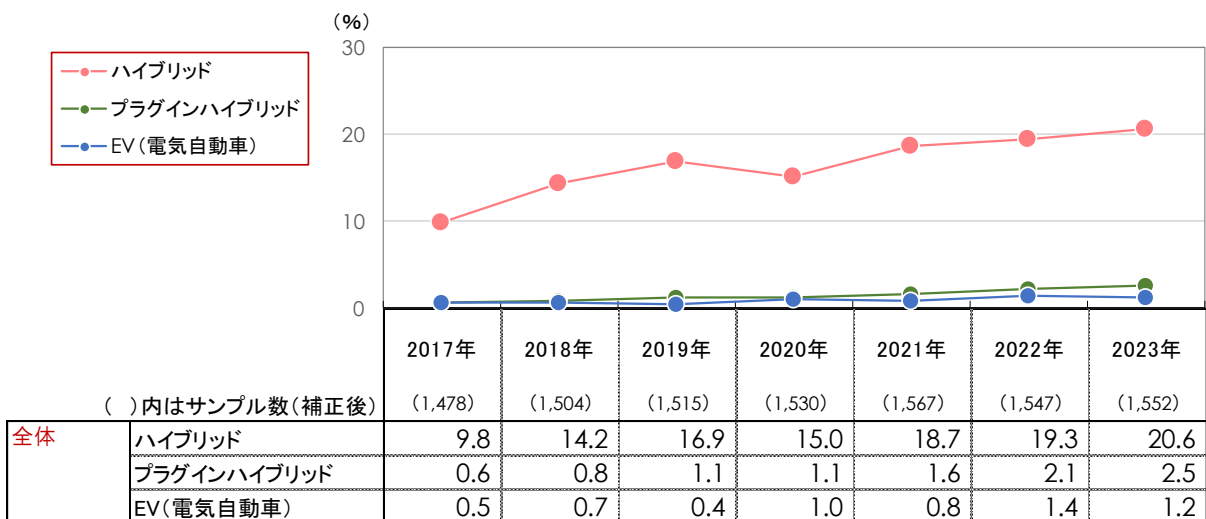
年	サンプル数	ガソリン (%)	ハイブリッド (%)	ディーゼル (%)	プラグイン (%)	EV (%)	燃料電池 (%)	その他 (%)
2023年	(1,552)	70.0	20.6	5.3	2.5	1.2	0.2	0.1
2022年	(1,547)	70.5	19.3	6.3	2.1	1.4	0.1	0.3
2021年	(1,567)	72.3	18.7	5.9	1.6	0.8	0.5	0.2
2020年	(1,530)	78.1	15.0	4.0	1.1	1.0	0.2	0.5
2019年	(1,515)	77.3	16.9	3.8	1.1	0.4	0.1	0.4
2018年	(1,504)	80.4	14.2	3.4	0.8	0.7	0.2	0.3
2017年	(1,478)	86.4	9.8	2.2	0.6	0.5	0.1	0.4

(%)

### ■ 直近で購入した中古車のエンジンタイプのうち、「ハイブリッド」

「プラグインハイブリッド」「EV（電気自動車）」の構成比推移＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人／単一回答】



( )内はサンプル数(補正後)

年	サンプル数	ハイブリッド (%)	プラグイン (%)	EV (%)
2017年	(1,478)	9.8	0.6	0.5
2018年	(1,504)	14.2	0.8	0.7
2019年	(1,515)	16.9	1.1	0.4
2020年	(1,530)	15.0	1.1	1.0
2021年	(1,567)	18.7	1.6	0.8
2022年	(1,547)	19.3	2.1	1.4
2023年	(1,552)	20.6	2.5	1.2

(%)

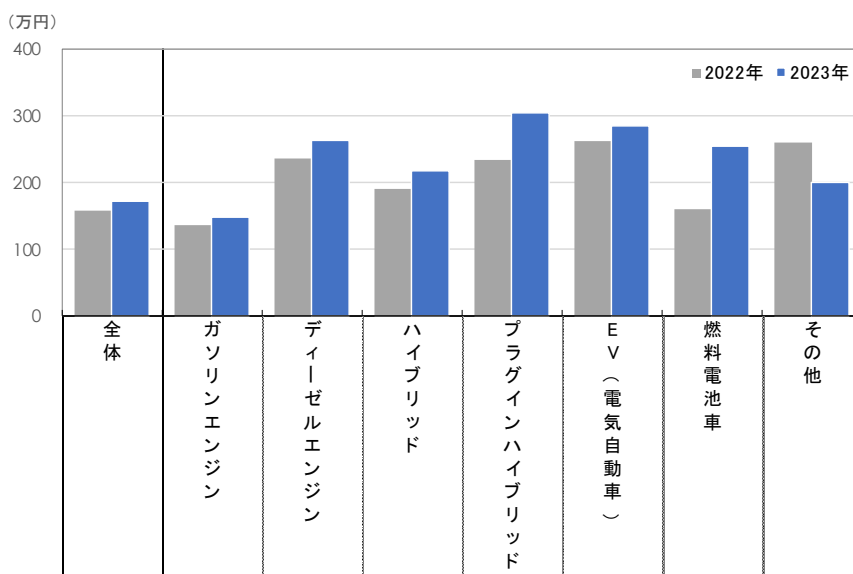


## 7 直近で購入した中古車のエンジンタイプ別支払総額

- 支払総額が最も高いのは「プラグインハイブリッド」で303.5万円。次いで、「EV（電気自動車）」が284.9万円。

### ■ 直近で購入した中古車のエンジンタイプ別 支払総額の平均＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人のうち、金額回答者のみ／単一回答】



直近で購入した中古車の支払総額	年	平均(万円)		ガソリンエンジン		ディーゼルエンジン		ハイブリッド		プラグインハイブリッド		EV (電気自動車)		燃料電池車		その他	
		平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)	平均(万円)	サンプル数(補正後)
	2023年	172.1	(1,459)	147.1	(1,034)	262.7	(76)	216.1	(303)	303.5	(27)	284.9	(17)	253.4	(2)	200.0	(1)
	2022年	156.6	(1,478)	136.0	(1,046)	236.2	(93)	189.6	(283)	232.2	(32)	261.2	(18)	160.0	(1)	260.2	(4)
	2021年	155.0	(1,483)	130.6	(1,080)	267.7	(85)	204.0	(273)	241.2	(23)	249.8	(11)	201.3	(7)	150.8	(3)
	2020年	135.5	(1,470)	116.7	(1,155)	263.2	(56)	193.2	(219)	178.2	(15)	202.9	(15)	171.1	(3)	156.8	(7)
	2019年	143.6	(1,447)	125.0	(1,131)	278.0	(53)	189.1	(240)	309.8	(15)	243.8	(6)	35.0	(0)	163.9	(2)
	2018年	131.3	(1,459)	114.2	(1,176)	288.3	(51)	183.2	(209)	230.1	(11)	156.0	(10)	123.1	(1)	-	-
	2017年	120.9	(1,404)	111.6	(1,218)	170.0	(32)	179.7	(136)	295.5	(9)	170.0	(8)	177.9	(1)	79.3	(1)

※異常値は除外して集計

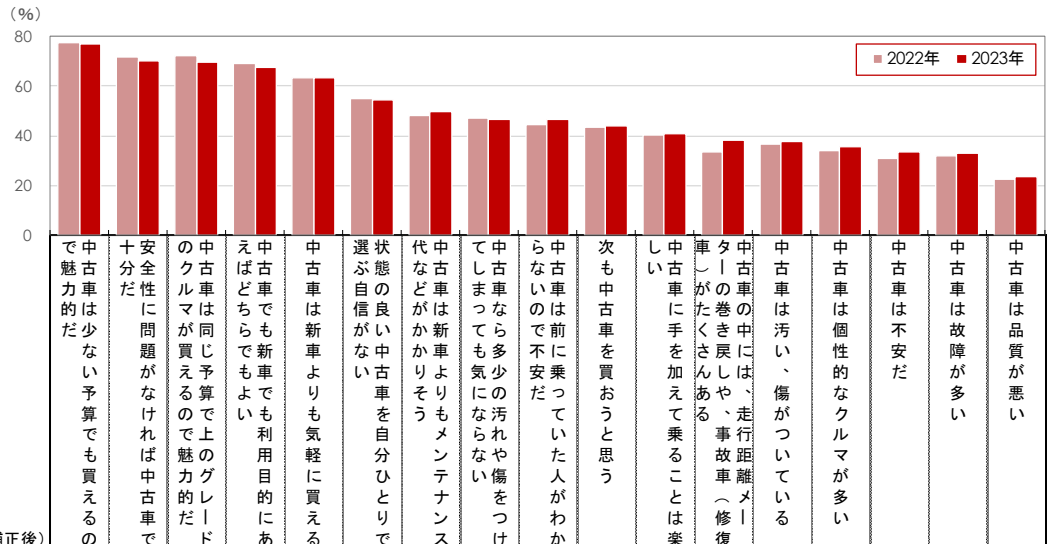
## 8 中古車のイメージ

- 中古車のイメージは、「中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ」が76.7%で最も高く、「安全性に問題がなければ中古車で十分だ」が69.9%、「中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ」が69.5%で続く。

### ■ 中古車のイメージ＜二次調査＞

【1年以内に中古車を購入した人および購入を検討した人／それぞれ単一回答】

※数値は「そう思う」＋「まあそう思う」の割合



		( )内はサンプル数(補正後)																	
全体	2023年	(4,231)	76.7	69.9	69.5	67.3	63.4	54.4	49.5	46.7	46.5	43.7	40.7	38.0	37.4	35.6	33.4	33.0	23.6
	2022年	(4,283)	77.3	71.4	72.1	69.0	63.1	55.0	48.3	47.1	44.6	43.6	40.5	33.5	36.4	34.1	30.8	31.7	22.5
	2021年	(4,208)	79.9	73.0	71.9	68.5	64.7	53.0	47.6	46.3	44.3	43.2	38.9	35.2	37.0	32.3	30.7	32.2	22.7
	2020年	(4,239)	80.9	72.6	72.5	68.4	65.2	56.3	48.3	45.7	47.7	*	37.6	36.2	38.5	30.9	34.8	32.1	21.2
	2019年	(4,258)	80.2	71.7	70.7	68.2	65.1	53.1	47.5	44.3	46.2	*	36.5	35.5	38.1	30.4	34.1	31.8	19.6
	2018年	(4,232)	81.8	72.7	70.5	66.9	63.7	56.3	49.3	45.6	48.4	*	35.8	37.5	38.3	29.2	34.4	32.4	20.3
	2017年	(4,154)	79.9	71.6	68.3	64.4	62.1	53.3	47.0	43.0	46.3	*	34.2	36.5	36.3	30.1	34.6	30.7	18.9
性別	男性	(2,566)	75.7	<b>75.0</b>	69.0	65.3	62.5	46.2	48.3	47.9	43.6	44.5	<b>46.1</b>	37.3	37.3	38.5	34.0	33.9	24.9
	女性	(1,665)	78.2	75.0	70.4	70.4	64.8	<b>67.1</b>	51.5	44.8	51.0	42.5	32.5	39.2	37.7	31.2	32.4	31.6	21.6
年齢別	20歳代	(1,062)	73.1	67.7	69.6	64.9	63.9	<b>60.7</b>	50.8	<b>52.2</b>	50.6	<b>48.8</b>	<b>46.5</b>	<b>46.0</b>	<b>43.7</b>	<b>43.2</b>	<b>38.7</b>	<b>40.6</b>	<b>32.2</b>
	30歳代	(920)	78.9	70.0	69.1	69.4	66.7	<b>59.7</b>	52.7	51.0	49.9	45.6	39.9	38.4	37.4	35.3	34.3	33.5	24.8
	40歳代	(982)	79.3	73.0	73.5	69.5	62.5	53.6	47.8	46.8	45.9	43.1	42.7	36.6	38.7	36.0	34.0	30.4	22.9
	50歳代	(826)	74.3	68.7	66.8	66.2	60.5	47.7	49.2	39.9	42.5	37.7	35.5	34.7	34.2	29.7	29.8	31.5	18.0
	60歳代	(441)	79.6	70.4	66.7	66.2	62.8	42.4	44.5	36.7	48.4	40.3	33.7	27.2	25.5	28.4	23.9	22.6	12.4
	エリア別	北海道	(224)	81.0	71.7	69.1	70.8	60.1	53.9	<b>55.2</b>	43.4	42.5	47.8	38.6	39.2	39.1	36.5	31.2	36.0
東北		(332)	77.4	69.2	69.1	66.9	63.4	55.5	49.0	45.0	43.2	40.0	39.2	35.9	37.4	35.1	31.6	35.2	23.6
北関東		(285)	76.3	68.6	67.3	68.7	61.8	43.7	49.5	43.6	39.4	44.3	35.9	32.9	33.1	34.1	32.5	31.1	22.4
首都圏		(997)	79.3	69.6	69.2	67.3	63.0	56.8	53.7	49.3	<b>52.4</b>	44.4	<b>46.4</b>	42.8	37.6	40.1	37.1	36.2	26.3
甲信越・北陸		(330)	71.5	68.0	65.0	64.1	62.3	51.5	50.4	42.1	38.5	41.6	35.0	34.5	35.3	27.1	26.5	27.3	19.5
東海		(574)	74.3	70.2	72.0	66.7	61.4	56.2	49.5	47.7	48.0	41.4	40.1	38.4	41.2	36.1	35.4	33.2	24.6
関西		(591)	75.4	69.0	71.1	65.3	65.5	55.0	47.2	48.4	<b>53.2</b>	43.0	40.8	41.9	40.2	35.6	36.1	33.4	27.6
中国		(258)	73.9	72.1	71.4	68.1	63.6	54.5	43.4	48.2	41.2	<b>52.6</b>	38.2	33.6	38.4	34.7	32.5	32.2	22.4
四国		(135)	76.1	66.4	68.1	60.5	57.6	56.9	47.9	47.1	43.3	39.0	44.0	36.9	32.5	32.5	29.2	27.5	20.9
九州		(505)	78.5	72.7	69.9	71.8	<b>68.5</b>	53.4	44.9	44.5	42.4	44.3	38.9	32.2	33.8	34.1	29.2	29.9	18.5
都市／地方別	都市部	(1,064)	78.4	69.7	70.5	67.4	62.1	55.6	51.4	49.4	50.8	44.8	41.4	41.7	38.4	36.9	36.1	34.6	27.6
	地方部	(3,166)	76.1	70.0	69.2	67.3	63.8	54.0	48.9	45.7	45.1	43.3	40.5	36.8	37.1	35.2	32.4	32.5	22.3
ライフステージ別	学生	(173)	72.2	64.6	70.8	67.4	62.2	<b>74.1</b>	<b>55.6</b>	<b>59.5</b>	<b>55.8</b>	<b>53.7</b>	<b>54.0</b>	<b>64.1</b>	<b>50.8</b>	<b>45.0</b>	<b>47.2</b>	<b>42.1</b>	<b>44.4</b>
	独身または既婚単身	(1,292)	75.2	69.2	67.7	63.3	62.0	51.5	46.6	46.2	43.1	44.3	39.4	37.8	37.2	38.2	31.4	33.5	22.3
	夫婦のみ	(788)	76.4	69.2	68.5	67.2	64.1	50.0	51.8	43.2	46.9	40.1	38.8	34.9	35.2	32.7	30.8	29.9	22.8
	二世帯家族	(1,663)	78.7	72.4	70.7	70.1	63.5	56.7	49.4	47.0	48.2	43.5	40.1	36.4	36.8	33.2	34.0	32.7	22.5
	三世帯家族	(309)	76.6	65.0	73.1	69.9	<b>68.5</b>	54.3	53.3	48.2	46.1	46.1	<b>47.3</b>	40.3	39.9	40.3	36.5	34.9	25.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(679)	76.5	69.4	69.1	68.5	66.8	50.0	44.9	47.2	42.8	<b>50.2</b>	<b>46.7</b>	36.8	37.5	<b>42.6</b>	32.2	32.6	<b>28.6</b>
	国産車×専門店	(434)	<b>83.0</b>	<b>76.9</b>	<b>75.3</b>	71.9	<b>70.3</b>	52.2	41.7	50.3	35.3	<b>56.4</b>	45.0	30.9	35.9	34.9	24.5	25.5	17.7
	輸入車×ディーラー	(51)	80.1	64.3	<b>79.4</b>	<b>75.1</b>	66.5	44.8	45.2	43.0	38.1	36.1	<b>49.6</b>	27.9	26.1	<b>42.9</b>	26.0	33.9	13.6
	輸入車×専門店	(39)	<b>80.8</b>	<b>76.9</b>	<b>81.2</b>	68.7	65.9	43.9	47.9	34.9	42.5	<b>53.2</b>	<b>63.3</b>	27.4	33.8	<b>51.6</b>	34.3	29.8	5.1

太字 全体より5ポイント以上高い

全体より5ポイント以上低い

(%)

※表中「\*」は該当する選択肢がなかったもの

## 『リクルート自動車総研』 所長 兼 『カーセンサー』 統括編集長 西村 泰宏の解説



1ページ目に記載したように、今回の調査では、中古車市場規模が前年より拡大し、調査開始以来2番目の規模となり、単価もアップと中古車業界にとっては明るい結果となったと思います。しかし、消費者の中古車へのイメージを見てみると、トップ10の中に「状態の良い中古車を自分一人で選ぶ自信がない」「中古車は新車よりもメンテナンス代などがかかりそう」「中古車は前に乗っていた人が分からないので不安だ」とネガティブな項目が3つあります。中古車業界としては、透明性のある業界になるよう、そのような消費者の不安解消に引き続き取り組んでいく必要があると言えます。

私は『カーセンサー』の編集長でもあるのですが、消費者も比較サイトを利用したり、雑誌などから情報を得たりするなど、クルマ（中古車）のハードルを高く捉え過ぎず情報収集をしていただきたいと思います。

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>