

ユーザーが最も注目した中古車は、「ポルシェ 911 (991 型)」

今年のランキングトレンドは人気モデルの「指名買い」

第10回！『カーセンサー・カー・オブ・ザ・イヤー 2023』発表

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、この1年で掲載された全モデルの中から、ユーザーの購入意欲の高さに注目し、ランキングを作成しました。第10回目の今年、栄えある第1位は「ポルシェ 911 (2011年発売モデル)」となりましたのでここにお知らせします。

今年のランキングは、日常の移動手段、または趣味嗜好を反映する車など、購入動機に限らず「〇〇メーカーの〇〇モデルが欲しい！」といった特定モデルへの「指名買い」が反映された結果となりました。そのため、直近過去数年間のコロナ禍の影響を受けたランキングと比較すると、今年のTOP10は、幅広い使用用途と価格帯のモデルが並んでいます。昨年は「オールマイティ市場」（※P3 図参照）とコロナ禍を脱し始めた中古車市場を表現。これは、消費者の車購入への検討幅が価格・使用用途の両軸で広がっていったことを指しますが、今年はその市場の中でも、とくに同じジャンルの中で特定の“モデル”が指名されていることが感じ取れます。

本ランキングは、過去発売された全モデルの中から、この1年間（22年11月～23年10月）でユーザーから注目を集めたモデルを独自にポイント化、順位付けしており、消費者の志向や世相を経年変化も含めて捉えています。今年のランキングも必見です！

次ページには、『カーセンサー』統括編集長による解説もございますので、併せてご覧ください。

■『カーセンサー・カー・オブ・ザ・イヤー 2023』概要

- ・対象データ：国内最大級の中古車情報メディア『カーセンサーnet』
- ・対象期間：2022年11月1日～23年10月31日
- ・ランキング作成方法：ユーザーからのメール問い合わせ総件数と、各モデル1台当たりの問い合わせ集中率をポイント化し、その合算値の高い順に注目度の高かったモデルをランキング化

■人気のボディタイプであるクロカン・SUVは票が分散しTOP10外へ

各ジャンルで指名される個車力の強いモデルがランクインする結果に！

順位	メーカー	車種	ボディタイプ	生産年	平均価格
1位	ポルシェ	911	クーペ	2011年11月～2019年6月	1350万円
2位	ダイハツ	コペン	軽自動車	2002年6月～2012年8月	70.8万円
2位	ダイハツ	タント	軽自動車	2003年11月～2007年11月	16.7万円
4位	トヨタ	86	クーペ	2012年4月～2021年10月	174.5万円
5位	ホンダ	ステップワゴン	ミニバン	2022年5月～	350.6万円
6位	トヨタ	ヴォクシー	ミニバン	2021年12月～	381.1万円
7位	ホンダ	S660	軽自動車	2015年4月～2022年3月	205.1万円
8位	マツダ	ロードスター	オープン	2015年5月～	225.9万円
9位	ポルシェ	911	クーペ	2019年7月～	2029.5万円
10位	ホンダ	CR-Z	クーペ	2010年2月～2017年1月	65.5万円

※平均価格は2023年11月末時点

■西村 泰宏・『カーセンサー』統括編集長による解説

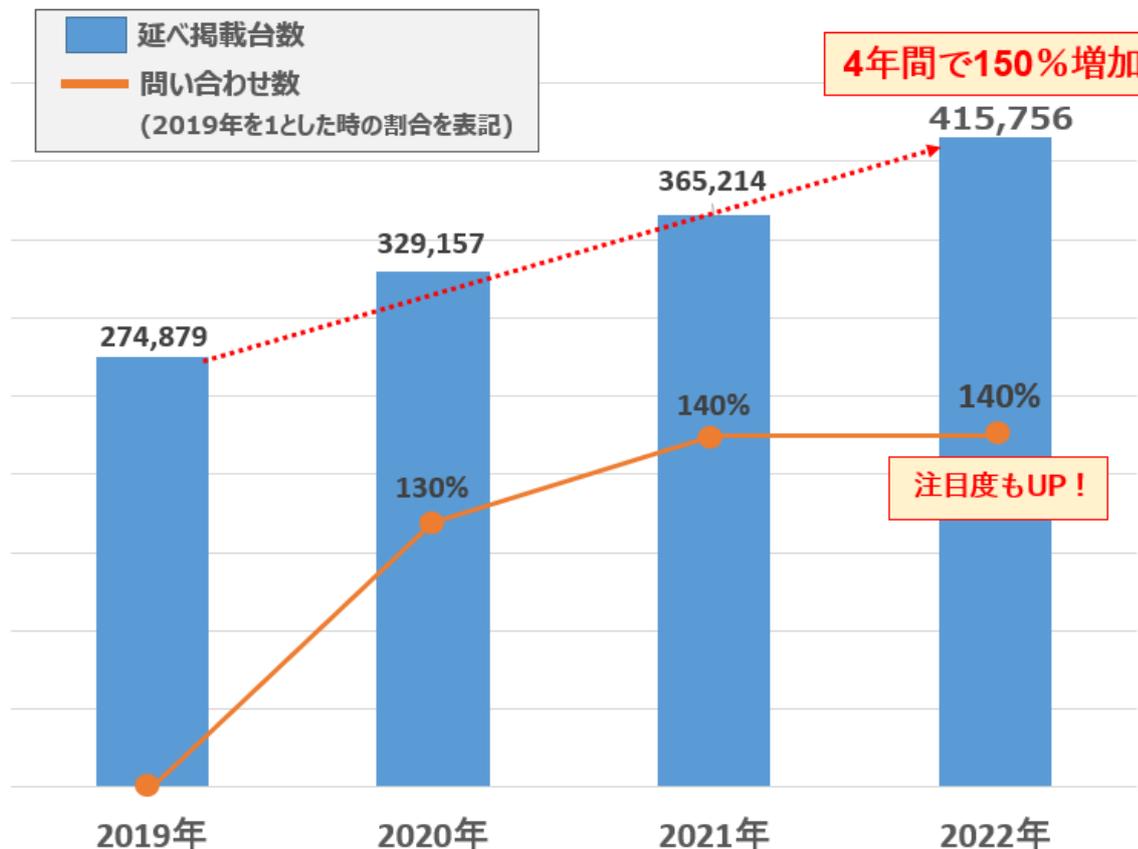
2023年は、スポーツカーとして多くの人にとって憧れ存在であるポルシェ 911 の先代モデル（991型）がイヤーカーの栄冠に輝きました。毎年上位にはランクインしていましたが、“指名買い”が特徴とも言える本年度のランキングで底力を見つけた形となりました。その他10位以内には、引き続きスポーツカー（クーペ、オープン）が多くランクインし、コロナ禍以降の注目度の高さを継続しております。



✓ SUV はもはや中古車市場でもアタリマエな選択肢に!?

新型車が発売されれば高い確率でSUV、ハイエンドなメーカーもこぞってSUVを発売しているように、新車市場ではSUVが車のスタンダードな形と言わんばかりの勢力を振るっています。下図の通り、中古車市場においても掲載台数はうなぎ上り、一昔前に比べて種類も選択肢も豊富な状態へ大きく変化しています。それに伴い問い合わせ数も増加の傾向ではありますが、物件数の伸びの方が強いため1台当たりの注目度は相対的に下がる傾向となっています。つまり、SUVは中古車市場でも購入対象としてアタリマエ化しており、特定の人気モデルに限らず票が分散してランキング上位に食い込みにくくなってきています。逆に、非SUVモデルは新車として増加する種類が減っているため、中古車市場における選択肢の中で「指名」されるモデルへの注目度が際立つ構造にあるということになります。新車市場の傾向が変わらず続くことが予測されるため、この傾向は来年以降も継続されるでしょう。

▼SUV・クロカンにおけるカーセンサー上の延べ掲載車数・問い合わせ件数の変化



4年間で150%増加

注目度もUP!

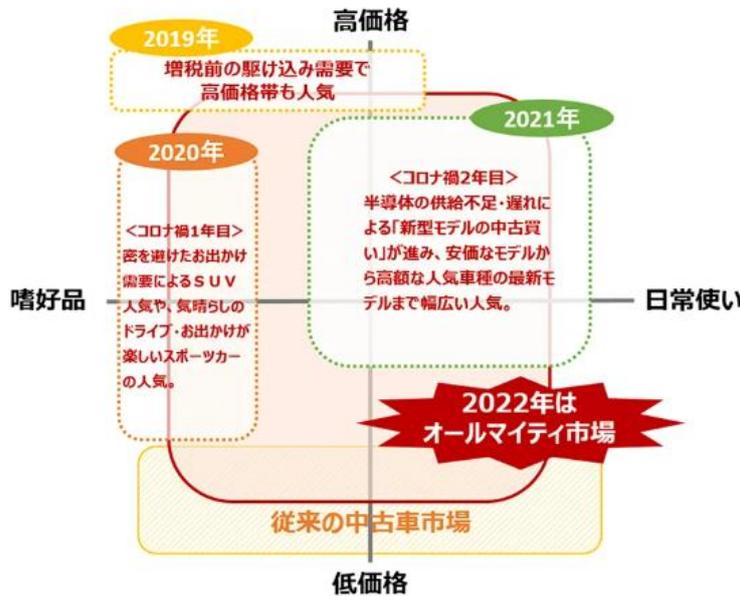
この数年間で種類・選択肢が豊富になり中古車購入時の選択肢としてアタリマエ化

Press Release

カーセンサー

2023年12月7日

▼ (参考) 2022年のトレンド「オールマイティ市場」



▼ (参考) 過去4年間のTOP10

<2019年>

順位	メーカー	車種(生産年)	ボディタイプ	平均価格*
1位	スズキ	ジムニー(2018年~)	軽自動車	217.6万円
2位	マツダ	RX-8(2003~2012年)	クーペ	100.5万円
3位	BMW	3シリーズ(2005~2011年)	セダン	64.5万円
4位	トヨタ	アルファード(2015年~)	ミニバン	424.8万円
5位	ホンダ	オデッセイ(2003~2008年)	ミニバン	30.4万円
6位	ボルシェ	911(2011~2019年)	クーペ	1473.5万円
7位	マツダ	CX-8(2017年~)	クロカン/SUV	357.1万円
8位	ミニ	ミニ(2002~2007年)	ハッチバック	41.3万円
9位	ダイハツ	コペン(2002~2012年)	軽自動車	73.9万円
10位	日産	エルグランド(2002~2010年)	ミニバン	50万円

<2020年>

順位	メーカー	車種(生産年)	ボディタイプ	平均価格*
1位	トヨタ	RAV4(2019年~)	クロカン/SUV	337万円
2位	スズキ	ジムニー(2018年~)	軽自動車	239万円
3位	マツダ	RX-8(2003~2012年)	クーペ	86.3万円
4位	ボルシェ	911(2011~2019年)	クーペ	1491.3万円
5位	ダイハツ	コペン(2002~2012年)	軽自動車	76.2万円
6位	スバル	WRX(2014年~)	セダン	339.8万円
7位	スズキ	ジムニー(1987~1998年)	軽自動車	70.6万円
8位	スズキ	ジムニーシエラ(2018年~)	クロカン/SUV	261.7万円
9位	ボルシェ	911(2004~2011年)	クーペ	670.8万円
10位	トヨタ	86(2012年~)	クーペ	214.5万円

<2021年>

順位	メーカー	車種(生産年)	ボディタイプ	平均価格
1位	トヨタ	ハリアー(2020年~)	クロカン/SUV	389.9万円
2位	トヨタ	ヤリスクロス(2020年~)	クロカン/SUV	266万円
3位	スズキ	ジムニー(2018年~)	軽自動車	243.7万円
4位	ボルシェ	911(2011~2019年)	クーペ	1453.8万円
5位	マツダ	RX-8(2003~2012年)	クーペ	96.8万円
6位	スズキ	ジムニーシエラ(2018年~)	クロカン/SUV	278.1万円
7位	ホンダ	S660(2015年~)	軽自動車	226.5万円
8位	ダイハツ	コペン(2002~2012年)	軽自動車	76.5万円
9位	トヨタ	RAV4(2019年~)	クロカン/SUV	342.3万円
10位	スズキ	ジムニー(1987~1998年)	軽自動車	81.3万円

<2022年>

順位	メーカー	車種(生産年)	ボディタイプ	平均価格
1位	ホンダ	ヴェゼル(2021年)	クロカン/SUV	329.8万円
2位	ボルシェ	911(2011年~2019年)	クーペ	1498.7万円
3位	トヨタ	カローラクロス(2021年~)	クロカン/SUV	345.3万円
4位	メルセデス・ベンツ	Gクラス(1990年~2018年)	クロカン/SUV	920万円
5位	日産	GT-R(2007年~)	クーペ	1383万円
6位	スズキ	ジムニー(1987年~1998年)	軽自動車(クロカン/SUV)	85.6万円
7位	ダイハツ	コペン(2002年~2012年)	軽自動車(オープン)	77.4万円
8位	ダイハツ	タント(2003年~2007年)	軽自動車	21.1万円
9位	マツダ	RX-8(2003年~2012年)	クーペ	95.8万円
10位	トヨタ	ヴォクシー(2021年~)	ミニバン	404.7万円

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>