



**年末年始の旅行先 1 位は、
「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」を目的とした東京都
旅行先で最も利用される決済手段は「クレジットカード」
キャッシュレス未対応で、37.5%が観光地での消費意欲の減少を経験
『国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬』**

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）の観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（センター長：沢登 次彦、以下 JRC）は、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的に、旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取しており、この度『国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬』の結果をご報告致します。今回の調査から、より旅行事業者・地域の皆さまにご活用いただけるよう、調査方法・調査項目を変更しました。

※本調査では「旅行」の定義において「帰省」を除外し、2023年12月28日（木）～2024年1月3日（水）を「年末年始」と定義しています。また、本調査の支出予定金額や宿泊予定日数は、正規分布をしていない裾の長いデータであり、一般的な相場を把握する際は中央値を参照したほうが良いため、中央値も記載しています。統計量は注釈がない限り聴取した桁数+1 桁となるよう四捨五入をしています。

■ **年末年始・冬の行き先ランキング 1 位は東京都**

年末年始の東京の旅行目的は「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」が人気

時期別に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、行き先・旅行目的・消費金額・宿泊日数の予定を聴取しました。行き先は年末年始・冬（年末年始を除く）ともに東京都が 1 位で、年末年始の旅行目的で最も多かったのは「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（25.0%）、冬の目的は「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」・「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（どちらも 23.7%）でした。

| 順位 | 都道府県 | 選択率 | 選択者数 |
|----|------|------|------|
| 1 | 東京都 | 6.2% | 92 |
| 2 | 北海道 | 4.6% | 68 |
| 3 | 大阪府 | 3.5% | 52 |
| 4 | 神奈川県 | 3.2% | 48 |
| 5 | 千葉県 | 2.8% | 42 |

n=1,479

| 都道府県 | 旅行目的 | 選択率 |
|------|-----------------------|-------|
| 東京都 | スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど） | 25.0% |
| | 宿でのんびり過ごす | 23.9% |
| | テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など | 23.9% |
| 北海道 | 宿でのんびり過ごす | 55.9% |
| | 地元のおいしいものを食べる | 51.5% |
| | 温泉や露天風呂 | 45.6% |
| 大阪府 | テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など | 32.7% |
| | 買い物・アウトレット | 28.8% |
| | 地元のおいしいものを食べる | 23.1% |
| 神奈川県 | 宿でのんびり過ごす | 39.6% |
| | 温泉や露天風呂 | 29.2% |
| | 地元のおいしいものを食べる | 25.0% |
| 千葉県 | 温泉や露天風呂 | 33.3% |
| | テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など | 31.0% |
| | 宿でのんびり過ごす | 31.0% |

| 順位 | 都道府県 | 選択率 | 選択者数 |
|----|------|------|------|
| 1 | 東京都 | 7.9% | 177 |
| 2 | 北海道 | 4.9% | 110 |
| 3 | 大阪府 | 4.6% | 104 |
| 4 | 千葉県 | 4.0% | 91 |
| 5 | 神奈川県 | 3.6% | 81 |

n=2,252

| 都道府県 | 旅行目的 | 選択率 |
|------|-----------------------|-------|
| 東京都 | テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など | 23.7% |
| | スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど） | 22.6% |
| | まちあるき・都市散策 | 22.6% |
| 北海道 | 温泉や露天風呂 | 50.0% |
| | 宿でのんびり過ごす | 49.1% |
| | 地元のおいしいものを食べる | 42.7% |
| 大阪府 | テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など | 39.4% |
| | 地元のおいしいものを食べる | 27.9% |
| | 買い物・アウトレット | 21.2% |
| 千葉県 | テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など | 61.5% |
| | 宿でのんびり過ごす | 20.9% |
| | 温泉や露天風呂 | 18.7% |
| 神奈川県 | 宿でのんびり過ごす | 51.9% |
| | 温泉や露天風呂 | 49.4% |
| | 地元のおいしいものを食べる | 43.2% |

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

一人当たりの旅程全体での宿泊予定金額の中央値は、年末年始で北海道・神奈川県・千葉県で2万円、東京都で1万5,000円、大阪府で1万円でした。年末年始を除く冬では北海道・千葉県・神奈川県が2万円、大阪府が1万2,000円、東京都が1万1,500円でした。

一人当たりの現地消費予定金額の中央値は、年末年始で東京都・北海道・大阪府で2万円、神奈川県で1万2,500円、千葉県で1万2,000円でした。年末年始を除く冬では、東京都・北海道・千葉県で2万円、大阪府で1万7,500円、神奈川県で1万円でした。

| 一人当たり宿泊予定金額 (年末年始) | | | | 一人当たり現地消費予定金額 (年末年始) | | | | 宿泊予定日数 (年末年始) | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|--------|------------------|-----|-----|------|-------|
| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 調査数 |
| 全体 | 22,300 | 15,000 | 25,300 | 全体 | 21,600 | 10,000 | 25,100 | 全体 | 1.7 | 1 | 1.1 | 1,479 |
| 東京都 | 21,800 | 15,000 | 31,200 | 東京都 | 25,800 | 20,000 | 30,100 | 東京都 | 1.6 | 1 | 0.9 | 92 |
| 北海道 | 35,300 | 20,000 | 42,000 | 北海道 | 29,700 | 20,000 | 39,100 | 北海道 | 2.4 | 2 | 1.2 | 68 |
| 大阪府 | 24,800 | 10,000 | 33,200 | 大阪府 | 30,600 | 20,000 | 38,700 | 大阪府 | 1.7 | 2 | 0.8 | 52 |
| 神奈川県 | 21,700 | 20,000 | 18,500 | 神奈川県 | 21,100 | 12,500 | 20,200 | 神奈川県 | 1.9 | 1 | 1.4 | 48 |
| 千葉県 | 23,500 | 20,000 | 19,500 | 千葉県 | 19,300 | 12,000 | 18,300 | 千葉県 | 1.7 | 1 | 1.2 | 42 |
| | | | (円) | | | | (円) | | | | (泊) | (人) |

※行き先上位5都道府県を掲載

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値

※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

| 一人当たり宿泊予定金額 (冬/年末年始を除く) | | | | 一人当たり現地消費予定金額 (冬/年末年始を除く) | | | | 宿泊予定日数 (冬/年末年始を除く) | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-----|-----|------|-------|
| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 調査数 |
| 全体 | 22,200 | 15,000 | 24,200 | 全体 | 20,600 | 12,000 | 21,600 | 全体 | 1.6 | 1 | 0.9 | 2,252 |
| 東京都 | 19,900 | 11,500 | 24,400 | 東京都 | 21,600 | 20,000 | 17,900 | 東京都 | 1.7 | 1 | 1.0 | 177 |
| 北海道 | 35,700 | 20,000 | 38,200 | 北海道 | 30,100 | 20,000 | 34,500 | 北海道 | 2.1 | 2 | 1.1 | 110 |
| 大阪府 | 21,700 | 12,000 | 28,300 | 大阪府 | 25,000 | 17,500 | 29,100 | 大阪府 | 1.6 | 2 | 0.7 | 104 |
| 千葉県 | 24,000 | 20,000 | 25,600 | 千葉県 | 25,200 | 20,000 | 21,400 | 千葉県 | 1.8 | 1 | 1.2 | 91 |
| 神奈川県 | 26,200 | 20,000 | 22,200 | 神奈川県 | 21,200 | 10,000 | 19,900 | 神奈川県 | 1.5 | 1 | 0.8 | 81 |
| | | | (円) | | | | (円) | | | | (泊) | (人) |

※行き先上位5都道府県を掲載

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値

※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

■ 年末年始・冬の旅行意向と、全国11地域ごとの消費予定金額傾向

旅行意欲は若年層が高く、消費予定金額は長期旅行先の沖縄・北海道が大きい

年末年始に「旅行に行く予定である」と回答した人は9.5%で、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は18.9%でした。年末年始を除く冬の時期に「旅行に行く予定である」と回答した人は18.8%で、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は24.5%でした。また、年末年始・冬はともに他の年代に比べて、若年層(18~29歳)での旅行意欲が高い傾向があることが分かりました。

それぞれの時期で「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人に対して、行き先・消費金額・宿泊日数の予定を聴取し、行き先の地域別に集計をしました。年末年始・冬の時期ともに全体の旅程全体での一人当たりの宿泊予定金額の中央値は1万5,000円で、宿泊予定日数の中央値は1泊でした。現地消費予定金額の中央値は、年末年始で1万円、冬で1万2,000円でした。

年末年始の一人当たりの旅程全体での宿泊予定金額について、沖縄は中央値が3万円、平均値が4万700円で全国1位でした。次いで北海道が中央値2万円、平均値が3万5,300円でした。

年末年始を除く冬の時期の一人当たりの旅程全体での宿泊予定金額についても、沖縄と北海道の中央値が2万円です。平均値は北海道が3万5,700円、沖縄が3万4,000円でした。

現地消費予定金額についても、沖縄および北海道は高い傾向が見られます。沖縄と北海道の支出予定金額が高くなる理由は、宿泊予定日数が他地域より長い傾向にあることが理由であると考えられます。

性・年代別旅行意向
(年末年始)

| | 調査数 | まだ予定はな旅行す 旅行に定はな旅行す 行く予いが、旅るつもり 定である行に行はない きたい | | | | わからない |
|----------|-------|--|------|------|-------|-------|
| | | まだ予 | 定はな | 旅行す | わからない | |
| 全体 | 6,482 | 9.5 | 18.9 | 51.0 | 20.5 | |
| 男性計 | 3,230 | 10.6 | 20.2 | 48.1 | 21.1 | |
| 男性18-29歳 | 416 | 17.3 | 25.2 | 32.2 | 25.2 | |
| 男性30-39歳 | 602 | 10.5 | 24.4 | 43.5 | 21.6 | |
| 男性40-49歳 | 837 | 10.4 | 21.1 | 50.3 | 18.2 | |
| 男性50-59歳 | 754 | 8.2 | 17.4 | 51.1 | 23.3 | |
| 男性60-69歳 | 621 | 9.3 | 15.0 | 56.5 | 19.2 | |
| 女性計 | 3,252 | 8.5 | 17.6 | 54.0 | 19.9 | |
| 女性18-29歳 | 453 | 15.5 | 18.1 | 44.2 | 22.3 | |
| 女性30-39歳 | 635 | 8.7 | 19.1 | 54.2 | 18.1 | |
| 女性40-49歳 | 764 | 7.6 | 19.4 | 53.9 | 19.1 | |
| 女性50-59歳 | 812 | 6.5 | 16.5 | 56.7 | 20.3 | |
| 女性60-69歳 | 588 | 7.0 | 15.0 | 57.7 | 20.4 | |

(人) (人) (人) (人) (人) (人)

性・年代別旅行意向
(冬/年末年始を除く)

| | 調査数 | まだ予定はな旅行す 旅行に定はな旅行す 行く予いが、旅るつもり 定である行に行はない きたい | | | | わからない |
|----------|-------|--|------|------|-------|-------|
| | | まだ予 | 定はな | 旅行す | わからない | |
| 全体 | 6,482 | 18.8 | 24.5 | 37.1 | 19.6 | |
| 男性計 | 3,230 | 18.9 | 24.4 | 36.7 | 20.0 | |
| 男性18-29歳 | 416 | 26.9 | 24.8 | 27.2 | 21.2 | |
| 男性30-39歳 | 602 | 18.6 | 25.9 | 34.6 | 20.9 | |
| 男性40-49歳 | 837 | 17.3 | 25.3 | 39.5 | 17.8 | |
| 男性50-59歳 | 754 | 15.1 | 22.5 | 38.9 | 23.5 | |
| 男性60-69歳 | 621 | 20.8 | 23.7 | 38.6 | 16.9 | |
| 女性計 | 3,252 | 18.7 | 24.6 | 37.5 | 19.2 | |
| 女性18-29歳 | 453 | 29.1 | 21.9 | 31.6 | 17.4 | |
| 女性30-39歳 | 635 | 20.2 | 25.7 | 37.6 | 16.5 | |
| 女性40-49歳 | 764 | 15.7 | 26.8 | 38.6 | 18.8 | |
| 女性50-59歳 | 812 | 14.7 | 24.5 | 39.8 | 21.1 | |
| 女性60-69歳 | 588 | 18.4 | 22.8 | 37.6 | 21.3 | |

(人) (人) (人) (人) (人) (人)

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

一人当たり宿泊予定金額
(年末年始)

| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 |
|----------|--------|--------|--------|
| 全体 | 22,300 | 15,000 | 25,300 |
| 北海道 | 35,300 | 20,000 | 42,000 |
| 東北 | 20,100 | 15,000 | 20,600 |
| 関東 | 21,000 | 15,000 | 25,400 |
| 甲信越 | 21,400 | 15,000 | 19,100 |
| 北陸 | 21,200 | 16,000 | 17,300 |
| 東海 | 22,900 | 20,000 | 20,300 |
| 関西 | 24,800 | 20,000 | 25,900 |
| 中国 | 22,400 | 15,000 | 27,300 |
| 四国 | 18,000 | 10,000 | 28,800 |
| 九州 | 25,500 | 15,000 | 28,700 |
| 沖縄 | 40,700 | 30,000 | 39,700 |
| 未定・わからない | 18,200 | 15,000 | 19,000 |

(円)

一人当たり現地消費予定金額
(年末年始)

| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 |
|----------|--------|--------|--------|
| 全体 | 21,600 | 10,000 | 25,100 |
| 北海道 | 29,700 | 20,000 | 39,100 |
| 東北 | 17,000 | 10,000 | 16,000 |
| 関東 | 21,700 | 10,000 | 24,000 |
| 甲信越 | 15,100 | 10,000 | 12,500 |
| 北陸 | 26,100 | 20,000 | 21,100 |
| 東海 | 23,700 | 13,000 | 29,200 |
| 関西 | 25,400 | 20,000 | 29,300 |
| 中国 | 16,100 | 10,000 | 18,400 |
| 四国 | 26,400 | 20,000 | 30,700 |
| 九州 | 24,700 | 20,000 | 24,300 |
| 沖縄 | 38,000 | 20,000 | 41,500 |
| 未定・わからない | 17,700 | 10,000 | 20,000 |

(円)

宿泊予定日数
(年末年始)

| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 調査数 |
|----------|-----|-----|------|-------|
| 全体 | 1.7 | 1 | 1.1 | 1,479 |
| 北海道 | 2.4 | 2 | 1.2 | 68 |
| 東北 | 1.8 | 1 | 1.2 | 54 |
| 関東 | 1.7 | 1 | 1.1 | 218 |
| 甲信越 | 1.8 | 1 | 1.2 | 66 |
| 北陸 | 1.4 | 1 | 0.7 | 35 |
| 東海 | 1.8 | 1 | 1.2 | 86 |
| 関西 | 1.8 | 2 | 1.0 | 144 |
| 中国 | 1.5 | 1 | 0.7 | 45 |
| 四国 | 1.8 | 1 | 1.5 | 26 |
| 九州 | 2.0 | 2 | 1.3 | 105 |
| 沖縄 | 2.8 | 3 | 1.4 | 40 |
| 未定・わからない | 1.4 | 1 | 0.7 | 592 |

(泊) (人)

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値
※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

一人当たり宿泊予定金額
(冬/年末年始を除く)

| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 |
|----------|--------|--------|--------|
| 全体 | 22,200 | 15,000 | 24,200 |
| 北海道 | 35,700 | 20,000 | 38,200 |
| 東北 | 17,900 | 15,000 | 22,300 |
| 関東 | 21,300 | 15,000 | 22,400 |
| 甲信越 | 23,700 | 18,000 | 22,300 |
| 北陸 | 21,100 | 15,000 | 16,300 |
| 東海 | 21,800 | 19,000 | 19,800 |
| 関西 | 23,300 | 15,000 | 26,400 |
| 中国 | 23,800 | 15,000 | 26,200 |
| 四国 | 13,900 | 14,000 | 9,900 |
| 九州 | 20,100 | 15,000 | 18,800 |
| 沖縄 | 34,000 | 20,000 | 38,000 |
| 未定・わからない | 19,200 | 15,000 | 21,300 |

(円)

一人当たり現地消費予定金額
(冬/年末年始を除く)

| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 |
|----------|--------|--------|--------|
| 全体 | 20,600 | 12,000 | 21,600 |
| 北海道 | 30,100 | 20,000 | 34,500 |
| 東北 | 16,900 | 10,000 | 13,800 |
| 関東 | 21,000 | 15,000 | 18,600 |
| 甲信越 | 16,700 | 10,000 | 17,500 |
| 北陸 | 18,600 | 10,000 | 16,200 |
| 東海 | 18,300 | 10,000 | 17,400 |
| 関西 | 23,100 | 15,000 | 26,700 |
| 中国 | 20,100 | 10,000 | 25,700 |
| 四国 | 19,700 | 15,000 | 18,600 |
| 九州 | 21,900 | 15,000 | 22,600 |
| 沖縄 | 29,800 | 20,000 | 29,700 |
| 未定・わからない | 17,400 | 10,000 | 17,600 |

(円)

宿泊予定日数
(冬/年末年始を除く)

| 行き先 | 平均値 | 中央値 | 標準偏差 | 調査数 |
|----------|-----|-----|------|-------|
| 全体 | 1.6 | 1 | 0.9 | 2,252 |
| 北海道 | 2.1 | 2 | 1.1 | 110 |
| 東北 | 1.4 | 1 | 0.7 | 94 |
| 関東 | 1.6 | 1 | 0.9 | 441 |
| 甲信越 | 1.5 | 1 | 0.8 | 118 |
| 北陸 | 1.7 | 1 | 1.2 | 64 |
| 東海 | 1.5 | 1 | 0.8 | 152 |
| 関西 | 1.5 | 1 | 0.8 | 273 |
| 中国 | 1.7 | 1 | 0.9 | 67 |
| 四国 | 1.8 | 1 | 1.1 | 44 |
| 九州 | 1.8 | 2 | 1.0 | 179 |
| 沖縄 | 2.5 | 2 | 1.1 | 76 |
| 未定・わからない | 1.4 | 1 | 0.8 | 634 |

(泊) (人)

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値
※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通



本調査担当
JRC 研究員
五十嵐 大悟

《解説》一人当たりの往復交通費を除く旅行消費額の中央値は2万5,000円

キャッシュレス決済の普及による現地消費額の向上に期待

年末年始の一人当たりの往復交通費を除く宿泊予定金額と現地消費予定金額の中央値の合計は2万5,000円で、平均値の合計は4万3,900円でした。支出金額はばらつきも大きく、比較的少数の高支出者によって平均値が引き上げられている状況で、2万5,000円程度を旅行先での総消費金額の相場として捉えたほうが適当であると考えられます。その一方、旅行費用を多くかける人がいることは調査結果からも明らかで、宿泊事業者や地域の観光関連事業者はロイヤルカスタマーの満足度を上げることと求められています。特に一人当たりの現地消費額の向上には、当然のことながら長期宿泊者の貢献が高いと考えられます。

今回、観光における決済方法に関する調査を行いました。クレジットカードによる決済がトップであり、特に高齢男性の利用率が高い傾向となりました。また全体の37.5%でキャッシュレス決済が利用できなかったことによる消費金額の減少を経験しているとの回答があり、若年層ではスマートフォンOS決済やQR・バーコード決済の利用も多く、多様な決済手段へ対応することは現地消費額の向上に通じるでしょう。また、若年層を中心として公共交通機関におけるキャッシュレス対応の要望があると考えられ、鉄道・路線バスや観光地の巡回バスなどにおける交通系ICカードの相互利用の普及が求められていると考えられます。

■ 調査概要

調査目的：旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。※本調査からモニターおよび聴取方法を変更しました

調査対象者：インテージのインターネット調査モニター（マイティモニター）

スクリーニング調査：18歳～69歳 6,482人（2020年度の国勢調査をもとにインテージが独自に算出した2023年現在の人口構成比モデルに沿うように、全国9ブロック毎に、性別（男性／女性）および、年齢（18-34歳／35-49歳／50-69歳）の割付を実施）

本調査：3,231人（スクリーニング調査にて11月以降の旅行について、いずれかの時期に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、本調査の設問について先着回答順で3,000サンプルを目標に聴取）

調査時期：2023年11月15日（水）～11月20日（月）

より詳細な調査報告書は「リクルート」プレスリリースウェブサイト

[\(https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/\)](https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/)にて公開しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>