

## 着地型観光サービス『じゃらん net 遊び・体験予約』、 入場時のチケットを QR コード化

### コロナ禍からの回復で人流増に伴う発着券操作の負担を軽減

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する旅行サイト『じゃらん net』は、レジャー体験を予約できる『じゃらん net 遊び・体験予約』において入場チケットの仕様に QR コード※を追加致しました。これにより、発券・および入場時の着券（入場）操作が省力化され入場フローにおけるお客さま・施設双方の負担が軽減されます。

※QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

### 「入場チケット（QR コード）」の概要

『じゃらん net 遊び・体験予約』は、日本全国各地の遊び・体験プログラムを PC、スマートフォンからオンライン予約できる着地型観光サービスです。2021年2月以降、画面もぎりチケット（画面ボタン押下）による入場受け付け機能を提供してきました。しかし、コロナ禍からの回復に伴い人流が増え、施設入場で行列ができるなどオペレーションの新たな課題が発生しています。そういった新たな課題を解決すべく、この度「入場チケット（QR コード）」の提供に至りました。これにより、もぎりの操作が簡易化され受け付けスタッフはスマートフォンで入場操作が可能になります。また、お客さまも一人1枚 QR コードが発券されることで、グループ一括でも別々でもその時に合った入場方法を選択することが可能となりました。受け付け工数の削減による施設の業務効率化と、お客さまの入館フローにおける利便性向上が実現します。

### ▼お客さまの入場チケット表示画面



利用料：無料

※通常の『遊び・体験予約』のシステム利用料のみで、新たに利用料は発生致しません。

### ▼施設側の入場チケット読み取り画面、読み取り結果画面



本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## 今後の展望

『じゃらん net』は、宿泊予約から旅行予約サービスへの進化を目指し、旅行を通じた地域の消費活性化を図ってまいります。じゃらんのアセットをフル活用し、タビマエの検討初期からタビナカまでをサポートできるメディアに進化していくことで、よりお客さまのニーズにマッチした旅程検討となるよう取り組んでまいります。また、事業者の業務・経営課題やニーズに対してもソリューションを提供することによって観光業界の生産性向上を実現していきたいと考えています。『じゃらん net 遊び・体験予約』サービスにおいては、事業者の抱える人手不足、対応工数ひっ迫といった課題に対してサポートすることで、事業者がお客さまへのサービス提供に注力できる世界を目指します。

### 『じゃらん net 遊び・体験予約』について

日本全国各地の遊び・体験プログラムを PC、スマートフォンからオンライン予約できる着地型観光サービスです。旅行先での遊びの検討時に加え、週末のお出かけ先の検討にもお使いいただけます。現在、ウォータースポーツ、マリンスポーツ、クラフト工芸、レジャー体験、果物・野菜狩り、乗り物、スパ、ビュッフェなど幅広いジャンルの体験を提供しています。『じゃらん net』は遊び・体験の予約ができる着地型観光サービスの提供を通して、旅行需要の創出、また地域活性化に取り組んでまいります。

『じゃらん net 遊び・体験予約』：<https://www.jalan.net/activity/>

参画に関するお問い合わせ：<https://www.jalan.net/activity/inquiry/>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>