

### 『スタディサプリ』、「情報Ⅰ」の新コンテンツを追加 共通テスト対策講座・プログラミング講座・単元テストの提供を開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は2024年4月より、科目「情報Ⅰ」の新たなコンテンツの提供を開始することをお知らせします。

2022年度に開始した高等学校の新学習指導要領では、「情報Ⅰ」が共通必修科目として新設されました。また、2025年1月の大学入学共通テストより「情報Ⅰ」の出題がスタートし、多くの国公立大学の入学選抜において、受験が必須となる見込みです。このたび『スタディサプリ』では、高校講座にて昨年より提供している、日々の授業の予習・復習や知識・技能の基礎固めに適した「ベーシックレベル情報Ⅰ」に加え、さらなる学びをサポートする「共通テスト対策講座 情報Ⅰ」「高1・高2・高3 情報Ⅰ<プログラミング編>」、「ベーシックレベル情報Ⅰ単元テスト」の提供を開始いたします。

#### サービス概要

今回新たに提供開始となるのは、共通テスト試作問題の解説を通してテストへの理解を深める講座「共通テスト対策講座 情報Ⅰ」、基礎から共通テスト対策までプログラミングの典型的なパターンを学べる講座「高1・高2・高3 情報Ⅰ<プログラミング編>」、そして単元ごとに苦手を確認し克服、定着につなげるテスト「ベーシックレベル情報Ⅰ単元テスト」の3つです。

これらの新講座を活用いただくことで、基礎固めだけでなく、共通テストに向けた学習や、情報Ⅰにおいて弱点となりやすいプログラミング分野の学習も行うことができます。

学校での利用においては、「ベーシックレベル情報Ⅰ」と、今回提供開始する「ベーシックレベル情報Ⅰ単元テスト」を組み合わせ活用いただくことで、先生は、生徒のつまづきを可視化し、個々の生徒に合った課題をよりスムーズに配信することが可能となります。

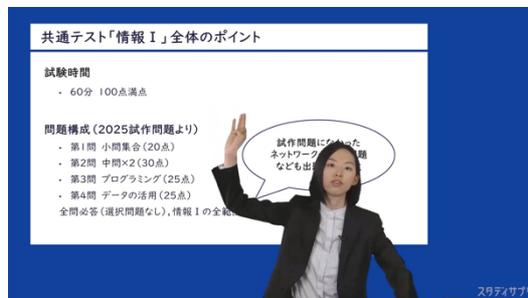
※「ベーシックレベル情報Ⅰ単元テスト」は、『スタディサプリ』を導入している高校向けのご提供となります。

各講座、テストの詳細は下記の通りです。

#### ■ 「共通テスト対策講座 情報Ⅰ」

大学入試センターが公開している共通テスト試作問題の解説を通して、共通テストへの理解を深めることができる講座です。試作問題の解法はもちろんのこと、予想される問題への取り組み方や勉強の指針についても解説を行っているため、共通テストに向けた学習計画を立てるサポートとしてご利用いただけます。

- ・ 1講あたり 30～60分程度。全5講。
- ・ 共通テスト試作問題「情報Ⅰ」の全問題を動画で解説。



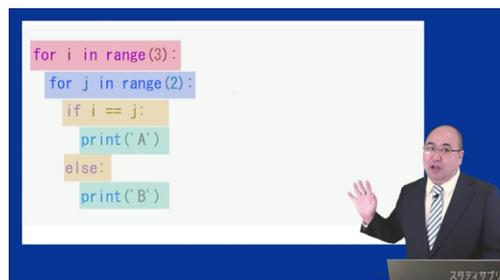
本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

### ■ 「高1・高2・高3 情報I<プログラミング編>」

プログラミングの典型的なパターンを学ぶことができる講座です。テーマごとに初級・中級・上級の3レベルに分類し、短尺の動画で解説を行っています。授業の伴走から共通テスト対策まで対応しています。

- ・プログラミングの典型的な48テーマを扱う。
- ・テーマごとに1分～最大7分程度の講義動画で解説。



### ■ 「ベーシックレベル情報I 単元テスト」

単元ごとに内容の理解度を測り、つまずき克服につなげることができるテストです。学校向けスタディサプリ専用のコンテンツとなっており、先生は管理画面より、適切なタイミングで生徒にテストの配信を行うことができます。また、テスト結果に応じて、間違えた問題に対応する講義動画を生徒ごとに個別配信することで、生徒は苦手な内容について基本概念から振り返ることができます。

- ・単元ごとに10～20分程度のテストが全9本。
- ・間違えた問題に対応する講義動画（ベーシックレベル情報I）のフォローアップ配信が可能。

Webテストを受験。結果は**自動で採点・集計**

間違えた問題に**対応する講義**の配信（フォローアップ配信）が可能

3 メディアの分類についてまとめた次の表について、次の各問いに答えなさい。

メディアの種類	代表的な例
表現メディア	(ア)
伝達メディア	(イ)
記録メディア	(ウ)

(1) 空欄(ア)に入る語句として最も適切なものを、次の一つ選びなさい。

① 文字・画像      ② 手帳・クラウドストレージ  
③ ロボット・AI      ④ テレビ・電話



問1 ~~~ ○ → 配信なし

問2 ~~~ ✕ →

メディア(media)を介して情報は伝わる

【◎ 表現】 言語のミディアム(media)の複数形メディア(media)からきており、一般に「手帳」「手帳」「種別」を指す。

【◎ 記録】メディア 紙、手帳、CD-ROM、ハードディスク、クラウドストレージなど

【◎ 伝達】メディア 手帳、電話、インターネットなど

【◎ 表現】メディア:文字、画像、音声、動画など

### 担当講師・監修

高等学校での情報科の指導経験が豊富な講師が担当。基礎から分かりやすく丁寧に解説します。

レオリティ



「共通テスト対策講座 情報I」担当講師

阿部 百合 (あべ ゆり)

公立高校講師。情報科教育に関する発表・講演を多数行うほか、文部科学省や情報処理学会の教材開発への協力、教科書の編集協力を行うなど、情報科教育の発展に向けて多方面で活躍している。



「高1・高2・高3 情報I<プログラミング編>」担当講師

安藤 昇（あんどう のぼる）

青山学院中等部講師、青山学院大学非常勤講師。情報科教育、プログラミング、AI活用などの授業・講演実績多数。プライベートスタジオを持つ、映像授業制作のプロフェッショナル。

## ■ 監修

鹿野 利春（かの としはる）

京都精華大学メディア表現学部教授、(一社) デジタル人材共創連盟代表理事、前文部科学省教科調査官（「情報I」「情報II」などの学習指導要領の取りまとめ、GIGA スクール構想、情報活用能力の育成などを担当）。

武善 紀之（たけよし のりゆき）

日出学園中学校・高等学校教諭。情報科教育に関する授業発表・講演実績多数。南極観測隊に同行して、南極から情報の授業を行ったこともある。

## ■ 学校向け『スタディサプリ』について <https://teachers.studysapuri.jp/>

学校教育のサポートツール『スタディサプリ for TEACHERS』は、先生の“生徒一人ひとりに寄り添いたい”を ICT でサポートするツールとして、全国の高校や中学で活用されています。生徒の学習熟度を『スタディサプリ 到達度テスト』で特定し、“苦手克服課題”として、生徒一人ひとりに合わせたオンライン講義動画を配信することができます。また、“宿題”として、クラス全員に特定の講義や確認テストを配信することが可能となります。

利用に関するお問い合わせ先：<https://teachers.studysapuri.jp/contact>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>