

ERUCA

2012年10月1日

株式会社 リクルートライフスタイル

「メンズ売り場」新誕生、「コーディネイトから探す」検索機能… 10月1日より、ファッショントラックサイト『ERUCA』サービス拡充 ～アンダーウェア、バッグ、ファッショニアイテムを中心とした品揃えに～

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 富塚優)が企画運営するファッショントラックサイト『ERUCA』(http://eruca.jp/)は、10月1日にサービスをリニューアルし、アンダーウェア、バッグ、ファッショニアイテムを中心としたファッショントラック専門サイトとしてサービスを拡充いたします。

概要

10月1日より、『ERUCA』は、ファッショントラックサイト「eruca.」から、アンダーウェアを中心に品揃えを大幅に拡大したERUCA.JPのファッショントラック専門サイトとして、サービス提供を開始します。“わたしにピッタリ”を提供するファッショントラックサイトとして、ユーザーが欲しいアイテムが発見できる多くの新しい機能を搭載。「じゃらん×ホットペッパーポイント」にも対応し(付与・行使)、トレンドアイテムをお得にお買い物できるサービスへさらに進化いたします。

■サービス開始日 2012年10月1日（月）

■サービスページ

△PC http://eruca.jp/
△スマートフォン http://eruca.jp/s/

■サービスの特長

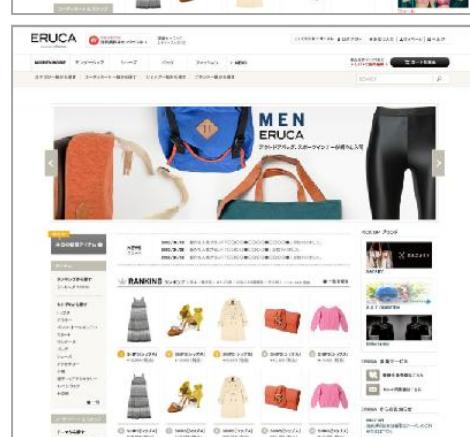
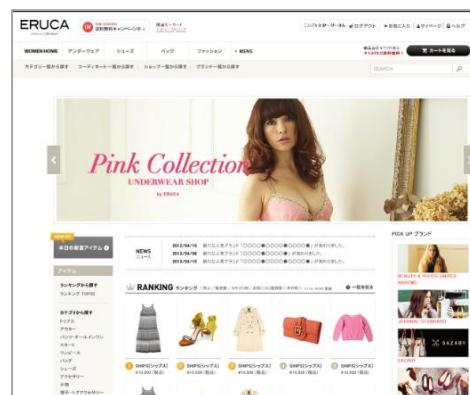
①わたしにピッタリ、にこだわるスタイルアップアイテム
が見つかる豊富な品揃えを提供。「コーディネイトから探す」など、通販アイテム検索機能も充実。

アンダーウェアを中心に約1万点ほど(OPEN時)の品揃えを提供。アイテムカテゴリ、価格、色等定番の検索軸に加え、袖丈、着丈、柄などこだわり検索にも対応。また、手持ちの服にプラスして、ピッタリなトレンド感のあるアイテムを「コーディネイトから探す」、『ERUCA』ならではの新たな検索軸も搭載。

②「メンズ売り場」新誕生
③「スマホディバイス」対応
④ファッショントラック『ERUCA』サイトリニューアルを記念して、10月15日（月）まで送料無料



▲「コーディネイトから探す」画面。気になるコーディネイト詳細画面から、それぞれのアイテムに遷移でき購入できる。



▲(上)『ERUCA』TOP(『WOMEN ERUCA』)。(下)今回、『MEN ERUCA』も新登場。

リクルートライフスタイルは、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>