

## ～Market Report:クリスマス・年末年始定番食アンケート～

### 意外！？いまだ8割以上の人が 「もち」「お雑煮」「年越しそば」「おせち」を食べていた！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚優）に設置された食に関する調査・研究、地域振興機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」（センター長：竹田 邦弘）は、2012年～2013年クリスマス&年末年始の定番食の喫食状況についてのアンケートを実施し、カスタマーの食行動と意識について発表いたします

#### 結果サマリー

- アンケート時期：2013年1月7日（月）～1月16日（水）
- アンケート方法：インターネットによるアンケート調査
- アンケート対象：首都圏、関西圏、東海圏に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：8,408件（首都圏4,384件、関西圏2,124件、東海圏1,900件）※3圏域計は人口比でウェイトバック集計
- ※対象品目＝【クリスマス定番食】クリスマスケーキ、クリスマスチキン、クリスマスディナー【年末年始定番食】年越しそば、おせち料理、お雑煮、お屠蘇（おとそ）、もち、七草粥

#### ◆伝統食強し。「もち」「お雑煮」「年越しそば」「おせち料理」が喫食率80%以上！

＜クリスマス、年末年始の定番食の喫食率ランキング＞（3圏域計、複数回答）

- |                 |                    |                     |
|-----------------|--------------------|---------------------|
| ○第1位：もち83.5%    | ○第4位：おせち料理81.0%    | ○第7位：クリスマスディナー49.9% |
| ○第2位：お雑煮82.8%   | ○第5位：クリスマスケーキ65.9% | ○第8位：お屠蘇（おとそ）25.6%  |
| ○第3位：年越しそば81.7% | ○第6位：クリスマスチキン51.6% | ○第9位：七草粥23.8%       |

全体で4位の「おせち料理」までが80%を超える高い喫食率。クリスマスの定番料理は女性20・30代で喫食率が高く、男性50・60代では低い傾向。年末年始定番食は年代が若いほど喫食率が低く、「若者のおせち離れ」の兆しも。喫食率は「年賀状を送る」「初詣に行く」などの定番行事への参加数が多いグループほど高いという傾向が見られた。

#### ◆手作り VS 中食（惣菜、宅配、出前など）対決では「おせち料理」「もち」は拮抗！

＜品目別・手作り VS 中食 VS 外食＞（3圏域計、複数回答）

- |            |           |         |        |      |           |         |        |
|------------|-----------|---------|--------|------|-----------|---------|--------|
| ○クリスマスケーキ  | ：手作り11.8% | 中食47.1% | 外食4.2% | ○お雑煮 | ：手作り67.7% | 中食4.5%  | 外食1.4% |
| ○クリスマスチキン  | ：手作り13.3% | 中食34.4% | 外食2.3% | ○おとそ | ：手作り13.9% | 中食6.0%  | 外食0.9% |
| ○クリスマスディナー | ：手作り30.8% | 中食17.6% | 外食7.5% | ○もち  | ：手作り37.4% | 中食37.3% | 外食1.3% |
| ○年越しそば     | ：手作り55.6% | 中食15.6% | 外食4.4% | ○七草粥 | ：手作り20.7% | 中食2.2%  | 外食0.5% |
| ○おせち料理     | ：手作り47.0% | 中食40.0% | 外食1.5% |      |           |         |        |

「クリスマス定番食いずれか合計」で見ると、手作り36.7%に対し、中食58.0%と中食のほうが多数派で、逆に、「年末年始定番食いずれか合計」で見ると、手作り82.4%に対して中食59.3%と手作りが多数派であった。「もち」「おせち料理」では数値が拮抗しており、都市圏では手軽に買ってきて食べる文化に変化してきている中、昔ながらの手作りがまだまだ健闘している様子がうかがえる。

#### ◆「味」より「習慣だから」食べる。高い喫食率の背景には親族イベントとしてのお正月

＜クリスマス・年末年始定番食に対する意識＞（3圏域計、複数回答、いずれかの定番食の喫食者ベース）

- |                   |        |                 |        |
|-------------------|--------|-----------------|--------|
| ○毎年食べることが習慣になっている | ：78.0% | ○習慣としてあまり好きではない | ：29.7% |
| ○食べることで季節感を楽しみたい  | ：59.0% | ○あまり好きな味ではない    | ：23.9% |
| ○おいしいから・好きだから食べたい | ：57.8% | ○当てはまるものはない     | ：2.8%  |
| ○食べることで縁起を担いでいる   | ：36.1% |                 |        |

品目別では「お雑煮」「年越しそば」喫食者で「習慣だから」の回答が多く、「クリスマスケーキ」「もち」喫食者で「おいしいから・好きだから」が多かった。正月料理を食べた相手では「同居以外の家族・親族と食べた（41.7%）」と、食事を含む家族・親族イベントとして儀式化されている様子がうかがわれ、味覚嗜好とは別要因で高喫食率であることがわかった。

▼『HOT PEPPERグルメリサーチセンター Market Report:クリスマス・年末年始定番食アンケート』詳細はこちら

<http://grc.hotpepper.jp/research/2013/02/post-e5d1.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>