

RecoCheck

2013年11月28日

株式会社 リクルート ライフスタイル

ビックカメラ×ジオ系アプリ『RecoCheck』 全国ビックカメラ34店舗にて、 位置情報に応じたお得な情報を通知する「ジオフェンシング」の 実証実験を開始！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルートライフスタイル）と株式会社ビックカメラ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：宮嶋 宏幸、以下ビックカメラ）は、リクルートライフスタイルが運営する日本最大級75,000件のクーポン連携を誇るジオ系アプリ『RecoCheck』を使って、利用者の位置情報に応じたお得な情報を配信する「ジオフェンシング」の実証実験を、全国のビックカメラ店舗にて11月28日より開始いたします。

概要

ジオフェンシング（※1）とは、地図上にバーチャルなフェンスを設置する技術であり、スマートフォンの急速な普及にあわせて期待が高まる「位置情報のマーケティング活用」の技術です。GPS・Wifi・端末基地局・加速度センサーなどのスマートフォン内のセンサー類を駆使して、位置情報を検知し、特定のフェンスの中の利用者に、リアルタイムに情報配信を行います。

本取り組みでは、利用者の位置情報（※2）をもとに『RecoCheck』を通じて、近隣のビックカメラの実店舗の情報や、お得なクーポンやセール情報を提供します。この実証実験により、『RecoCheck』アプリを起動していない利用者も近くで認知・リマインドを受け取ることができるため、利用者はお得なクーポンの使用忘れを防止できるとともに、店舗にとっても付近を通る利用者への来店集客とすることができます。

ジオフェンスの位置は、ビックカメラ店舗の近隣などに設置し、『RecoCheck』ユーザーの実来店数やジオフェンシングによる通知後の購入率の検証を行います。

（※1）ジオフェンスの技術は、株式会社プログウォッチャーが提供するO2Oソリューション「Profile Passport」を利用しています。

（※2）取得データは、『RecoCheck』アプリダウンロード時に、位置情報取得の許諾をした利用者に限ります。

- 実施期間：2013年11月28日（木）～12月8日（日）
- 対象店舗：アウトレット各店を除く全国のビックカメラ店舗
（ビックカメラ店舗一覧：<http://www.biccamera.co.jp/shoplist/index.html>）

『RecoCheck』とは（<http://recocheck.jp>）

友達同士で、特定スポットのチェックインやオススメ情報を共有できるとともに、『ホットペッパー グルメ』『ホットペッパービューティー』のクーポン、『じゃらんnet』の口コミ情報・評価も表示可能な、日本最大級75,000件のクーポン連携を誇るジオ系iPhone、Androidアプリです。利用料金は無料でどなたでも閲覧することができ、『Twitter』のアカウントをお持ちの方はより便利にご利用いただけます。

イメージ

ジオフェンス通知画面



ユーザの位置情報に応じて、端末に通知をします。

周辺の店舗画面



周辺の、対象店舗をRecoCheckの検索結果にて表示します。

特典画面(サンプル)



特典は、店頭で画面を会計時に提示することで利用可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>