



 2014年3月24日
 株式会社リクルートライフスタイル

東京都内のカフェで「リクルートポイント」が使える・貯まる！ 3月24日（月）より渋谷・原宿・表参道で先行リリース開始！

～ポイントアプリ「Airウォレット」、POSレジアプリ「Airレジ」、ジオフェンシングによる飲食促進施策～

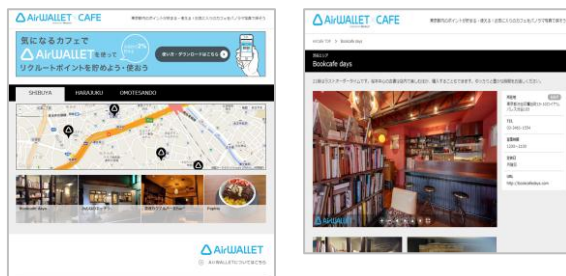
株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル)は、リクルートポイントが使える・貯まるアプリ「Airウォレット」(<http://airregi.jp/wallet/>)の利用範囲を広げ、4月中をメドに「リクルートポイント」の利用を東京都内の約100のカフェに拡大いたします。先行して、3月24日（月）より渋谷・原宿・表参道の20のカフェから利用を開始いたします。

概要

本取り組みは、「リクルートポイント（※1）」をフックにリアル店舗へ誘客し、購買・飲食を促す施策です。2月より、熱海エリアの商店街140店舗と「観光地O2O（Online to Offline）」モデルとして、実証実験を開始していましたが、このたび3月24日（月）より、東京都内のカフェにも利用範囲を広げます。

具体的には、まずリクルートポイントのポイントアプリ「Airウォレット」をダウンロード。こちらはリクルートIDでログインが可能です。東京都内のおしゃれなカフェをピックアップしたポータルサイト、tokyo cafe 360（トウキョウ カフェ サンロクマル）と提携し、参画カフェの360度パノラマ写真が見れる「AirWALLET×CAFE」サイト（<http://wallet.airregi.jp/cafe/index.html>）で気になるカフェを探し、お店の混雑状況や雰囲気事前に確認。店舗に行くと会計時に「Airウォレット」をかざすと、リクルートポイントでお支払ができ、同時にお会計の2%のリクルートポイントが貯まります。

こちらは、参画頂いたカフェが、無料POSレジアプリ「Airレジ」にて会計時にポイントの利用処理を行うことで、リクルートポイントが使える・貯まる店舗となる仕組みで、ユーザーは、「Airウォレット」上で現在地から距離が近い参画店舗を探すことができると共に、今後は、ジオフェンシング（※2）によってスマートフォンへ店舗情報やキャンペーン情報がPUSH配信され来店を促されます。



（※1）リクルートが提供する13のサイトに掲載の店舗・宿泊施設にて、ポイントが使える・貯まるサービス。会員に登録（無料）すると、ひとつの会員ID（メールアドレス）で対象サービスのサイト、ポイントをご利用頂けます。1pt = 1円換算
<http://point.recruit.co.jp/>

（※2）地図上にバーチャルなフェンスを設置する技術であり「位置情報のマーケティング活用」の技術。GPS・Wifi・端末基地局・加速度センサーなどのスマートフォン内のセンサー類を駆使して、位置情報を検知し、特定のフェンスの中のユーザーに、リアルタイムに情報配信を行います。アプリを起動していなくても、認知・リマインドを受け取ることができます。

全体像



「Airレジ」は、小売業、飲食業、各種サービス業に必須のレジ業務がスマートフォンやタブレットで行える無料のPOSレジアプリです。2013年11月19日にサービス提供を開始し、4カ月で、Airレジ利用に必要なアカウント数が、3.5万を突破しました。従来型のレジシステムは高機能化・高額化が進んでおり、導入費用がかさむ傾向にあります。そこで、お店のコスト軽減、業務負荷の軽減を実現する本サービスを無料で提供します。グルメ・クーポン情報サイト「ホットペッパーグルメ」やリクルートポイントのポイントアプリ「Airウォレット」など、リクルートライフスタイルが運営するサービスとも連携し、お店の集客面でのサポートも開始しています(※)。今後も随時便利な機能を拡充していく予定です。



Airレジのサイト (<http://airregi.jp/>) からアカウントを登録し、アプリをダウンロードするだけでご利用いただくことができます。

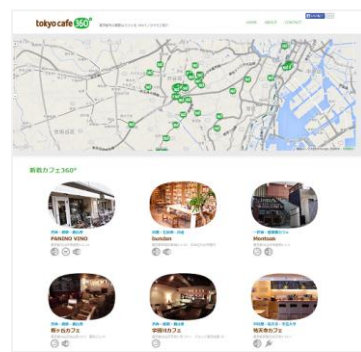
(※) ホットペッパーグルメの場合

①2014年3月末までに飲食店2万店舗に「iPad Air」を導入し、お店のインフラ環境から支援 ②「ホットペッパーグルメ」はネット予約で年間1,000万超え送客の実績(※2013年1月～12月)を誇り、集客を支援 ③飲食店向け機能開発と支援体制を拡充。100名超の開発要員と200名の専任導入支援スタッフを全国に配置

tokyo cafe 360について

東京都内に数多く存在する飲食店の中から、独自の視点でおしゃれなカフェのみをピックアップしたポータルサイト。掲載されている全ての店舗で、店内の様子を360度パノラマ写真でご覧いただくことができるため、カフェの雰囲気を確認しながらお店探しをお楽しみいただけます。また、掲載店舗としては、臨場感あふれる360度パノラマ写真を通じて、店舗空間の魅力をよりダイレクトにアピールすることで、集客にご活用いただくことができます。カディンチェ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:青木崇行)および株式会社ピハナコンサルティング(本社:東京港区、代表取締役:岡本幸樹)により共同で運営されています。

URL : <http://tokyocafe360.jp/>



ジオフェンスの技術について

Profile Passport

ジオフェンスの技術は、O2Oソリューション「Profile Passport」を利用しています。

「Profile Passport」は、リクルートグループ、プログウォッチャー、電通が提供する位置情報を活用したジオフェンス機能および興味や関心を推定するプロファイル機能を、常時接続かつ、消費電力を抑えた形で実現するO2Oソリューションです。「Profile Passport」を組み込んだアプリケーションを利用することにより、より関連性が高くパーソナライズされたタイムリーで有益な体験やデータ、コンテンツを提供することが可能になります。Qualcomm LabsのGimbal(TM)コンテキストウェアネスソリューションを使用しています。

<http://www.profilepassport.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>