2014年4月25日

HOT PEPPER グルメ リサーチセンター　株式会社リクルートライフスタイル

外食市場調査（2014年3月度）

外食市場規模は3,534億円（東名阪3圏域計）
対前年比+20億円と増税前の顕著な外食控えは見られず

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村吉弘)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」（http://grc.hotpepper.jp/）では、東名阪の男女約9,000人を対象とする2014年3月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

外食市場規模について東名阪3圏域合計では、前年同月比（以下「前年比」）で市場が20億円拡大したと推計され、首都圏での外食単価の伸びが大きく影響した。また、4月の消費税増税前の顕著な外食控えは見られなかった。性・年代別に見ると、60代男女では4カ月連続外食実施率が前年比プラスで推移しており、好調な外食市場をアクティブシニアが牽引している。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】　[3P]

- 2014年3月の外食（※1）実施率（※2）は 77.2% （前月比増減 +4.3pt、前年比増減 -0.7pt）
- 2014年3月の外食頻度（※3）は 4.39回/月 （前月比増減 +0.57回、前年比増減 ±0.00回）
- 2014年3月の外食単価は2,446円 （前月比増減 +108円、前年比増減 +39円）
- 2014年3月の外食市場規模（※4）は 3,534億円 （前月比増減 +753億円、前年比増減 +20億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む。
※2 外食実施率：全調査対象者中、1カ月間のうちに外食を実施した人の割合
※3 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数
※4 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（平成22年国勢調査）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

【圏域別】　[3P]

- 外食実施率は、首都圏：76.4%（前年比増減 -1.3pt）、関西圏：78.5%（同 +0.1pt）、東海圏：77.6%（同 ±0.0pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.71回/月（前年比増減 ± 0.00回）、関西圏：4.09回/月（同 +0.02回）、東海圏：3.79回/月（同 -0.03回）
- 外食単価は、首都圏：2,512円（前年比増減 +70円）、関西圏：2,448円（同 +27円）、東海圏：2,142円（同 -72円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,177億円（前年比増減 +22億円）、関西圏：947億円（同 +16億円）、東海圏：411億円（同 -17億円）

【性年代別】（3圏域計）　[4-5P]

- 性年代別の外食実施率は、60代/男性 （実施率77.3%、前年比増減 +3.5pt） で前年比ﾌﾟﾗｽ幅が最も大きかった。一方、前年比でﾏｲﾅｽ幅が大きいのは、30代/女性 （実施率77.1%、前年比増減 -1.9pt） であった。
- 性年代別の外食単価は、20代/男性 （外食単価 2,084円、前年比増減 +205円） で前年比ﾌﾟﾗｽ幅が最も大きかった。一方、前年比でﾏｲﾅｽ幅が大きいのは、60代/男性 （外食単価 2,806円、前年比増減 -146円） であった。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/

外食市場調査（2014年3月度）　調査概要

●調査目的　首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、主要タウン別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。

●調査対象　首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県）、関西圏（大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、滋賀県）、東海圏（愛知県、岐阜県、三重県）に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

●調査方法　インターネットによる調査

●調査の流れ

事前調査 → 記録期間 → 本調査

- 事前調査：・調査の協力者を募集　・割付に従ってモニターを確保
- 記録期間：・モニターが記録用紙をダウンロード　・1ヶ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
- 本調査：・翌月頭に本調査画面をオープン　・記録用紙に従ってモニターが入力

●割付の設定　本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

●集計方法　本調査結果は、平成22年国勢調査人口に基づいてウェイトバック集計をおこなっている。

●サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2014年2月20日（木）～2014年2月28日（金）	276,296件	41,028件	14.8%	18,273件	2014年4月1日（火）～2014年4月7日（月）	13,322件	9,871件	74.1%	9,765件

●個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性／20歳代	男性／30歳代	男性／40歳代	男性／50歳代	男性／60歳代	女性／20歳代	女性／30歳代	女性／40歳代	女性／50歳代	女性／60歳代
9,765	5,516	2,755	1,494	871	1,141	1,040	862	998	833	1,103	999	863	1,055
100.0	56.5	28.2	15.3	8.9	11.7	10.7	8.8	10.2	8.5	11.3	10.2	8.8	10.8

上段：件数（件）、下段：構成比（%）

●外食単位（圏域内での外食のみ）

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
33,069	19,829	8,851	4,389
100.0	60.0	26.8	13.3

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

・旅行先、出張先のお店や宿泊施設での食事も含まれる。飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
・ただし、市場規模算出にあたり、消費地を圏域内に限定して集計している。

●居住地と消費地の範囲

・調査対象者の居住地の範囲は、 首都圏、関西圏、東海圏それぞれ中心部からの鉄道距離で設定した。
・市場規模に含まれる消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。

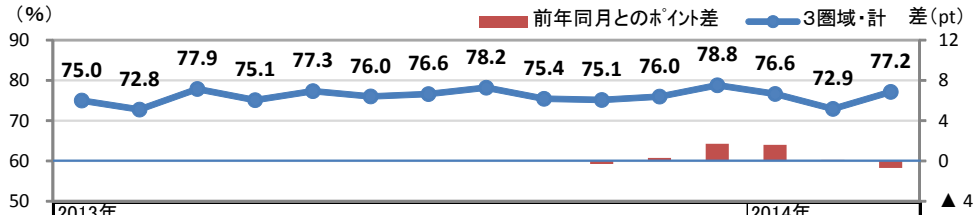
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
①居住地の範囲	・東京都（一部除外）　・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）　・茨城県の一部 ※都心（山手線主要駅）より90分圏＋20万人以上の乗降客数の駅に対し30分圏に含まれる市区町村	・大阪府全域　・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（県北の一部除外） ・奈良県の一部　・滋賀県の一部 ※都心（梅田、大阪、天王寺）より80分圏＋10万人以上の乗降客数の駅に対し30分圏に含まれる市町村	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部 ※中心部（名古屋駅）より60分圏に含まれる市町村
②消費地の範囲	・東京都　・神奈川県　・千葉県　・埼玉県 ・茨城県	・大阪府　・兵庫県　・京都府　・奈良県 ・滋賀県	・愛知県　・岐阜県　・三重県

●タウンの設定

・各圏域毎に乗降者数の多いコア駅を設定し、コア駅を中心として、東京都山手線内は半径1km、その他の都心部（東京都区部、横浜市・川崎市、大阪市、神戸市、京都市、名古屋市）は半径2km、周辺部は半径4kmの範囲に含まれる駅を合わせて、1つのタウンとして設定した。
・複数の円が重なる位置にある駅は、より関係性が強いコア駅のタウンに振り分けており、各タウンの範囲は重複しない。
・本リリースでは、主要タウンとして、首都圏5タウン、関西圏3タウン、東海圏2タウンを設定し、掲出している。

1. 外食実施率

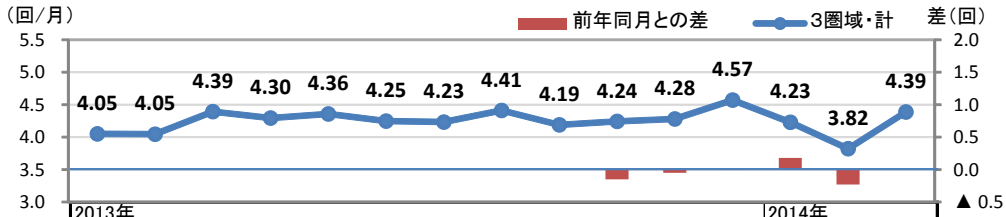
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
3圏域・計 （%）	75.0	72.8	77.9	75.1	77.3	76.0	76.6	78.2	75.4	75.1	76.0	78.8	76.6	72.9	77.2
前年同月とのポイント差										−0.3	+0.3	+1.7	+1.6	+0.1	−0.7
首都圏 （%）	74.8	73.4	77.7	75.4	77.6	75.5	76.3	77.2	74.9	75.0	76.1	79.3	76.7	72.4	76.4
前年同月とのポイント差										−0.1	+0.1	+1.9	+1.9	−1.0	−1.3
関西圏 （%）	76.1	71.5	78.4	74.6	76.5	77.1	76.4	79.2	76.7	75.7	75.3	78.5	76.1	73.5	78.5
前年同月とのポイント差										−0.4	−0.5	+2.4	0.0	+2.0	+0.1
東海圏 （%）	73.8	72.6	77.6	74.9	77.8	75.9	78.3	80.0	75.3	74.7	76.7	77.6	77.4	73.8	77.6
前年同月とのポイント差										−0.6	+2.1	0.0	+3.6	+1.2	0.0

2. 外食頻度

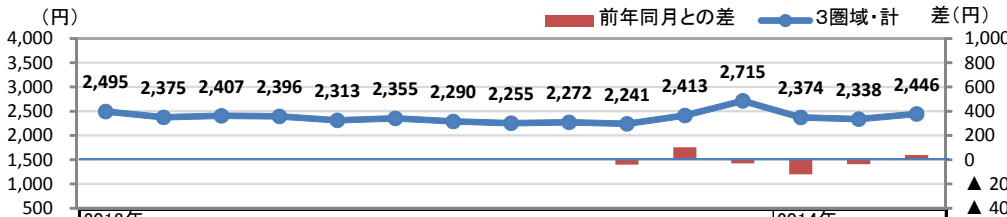
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
3圏域・計 （回/月）	4.05	4.05	4.39	4.30	4.36	4.25	4.23	4.41	4.19	4.24	4.28	4.57	4.23	3.82	4.39
前年同月との差										−0.15	−0.05	+0.01	+0.18	−0.23	0.00
首都圏 （回/月）	4.21	4.28	4.71	4.53	4.68	4.48	4.46	4.63	4.50	4.54	4.54	4.86	4.50	4.02	4.71
前年同月との差										−0.18	−0.05	+0.04	+0.29	−0.26	0.00
関西圏 （回/月）	3.90	3.87	4.07	4.17	4.07	4.09	4.01	4.28	3.85	3.96	4.03	4.42	3.98	3.67	4.09
前年同月との差										−0.14	−0.01	+0.13	+0.08	−0.20	+0.02
東海圏 （回/月）	3.72	3.51	3.82	3.64	3.70	3.70	3.81	3.90	3.69	3.67	3.78	3.78	3.68	3.38	3.79
前年同月との差										−0.06	−0.12	−0.30	−0.04	−0.13	−0.03

3. 外食単価

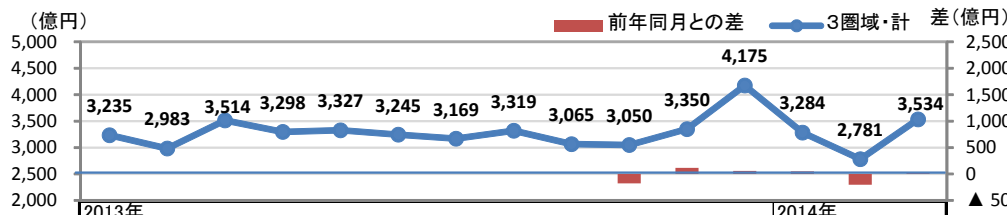
※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
3圏域・計 （円）	2,495	2,375	2,407	2,396	2,313	2,355	2,290	2,255	2,272	2,241	2,413	2,715	2,374	2,338	2,446
前年同月との差										−41	+102	−31	−121	−37	+39
首都圏 （円）	2,503	2,407	2,442	2,455	2,340	2,395	2,319	2,293	2,309	2,245	2,493	2,721	2,330	2,355	2,512
前年同月との差										−56	+191	−50	−173	−52	+70
関西圏 （円）	2,585	2,444	2,421	2,360	2,349	2,410	2,322	2,298	2,318	2,321	2,392	2,822	2,509	2,445	2,448
前年同月との差										−36	−25	−6	−76	+1	+27
東海圏 （円）	2,279	2,092	2,214	2,197	2,118	2,061	2,107	2,006	2,018	2,062	2,101	2,455	2,303	2,051	2,142
前年同月との差										+21	−43	−22	+24	−41	−72

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は各圏域に含まれる市区町村の平成22年国勢調査人口を使用

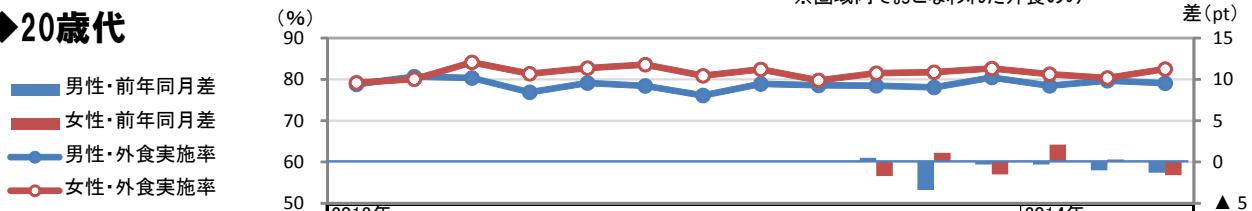


	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
3圏域・計 （億円）	3,235	2,983	3,514	3,298	3,327	3,245	3,169	3,319	3,065	3,050	3,350	4,175	3,284	2,781	3,534
前年同月との差										−176	+116	+59	+49	−202	+20
首都圏 （億円）	1,902	1,822	2,155	2,022	2,049	1,953	1,903	1,974	1,875	1,844	2,078	2,527	1,940	1,653	2,177
前年同月との差										−123	+143	+36	+38	−169	+22
関西圏 （億円）	924	813	931	885	880	915	856	937	825	837	874	1,177	916	794	947
前年同月との差										−48	−17	+65	−8	−19	+16
東海圏 （億円）	409	348	428	391	398	378	411	408	365	369	397	471	428	334	411
前年同月との差										−6	−11	−41	+19	−14	−17

5. 性年代別　外食実施率　【3圏域・計】

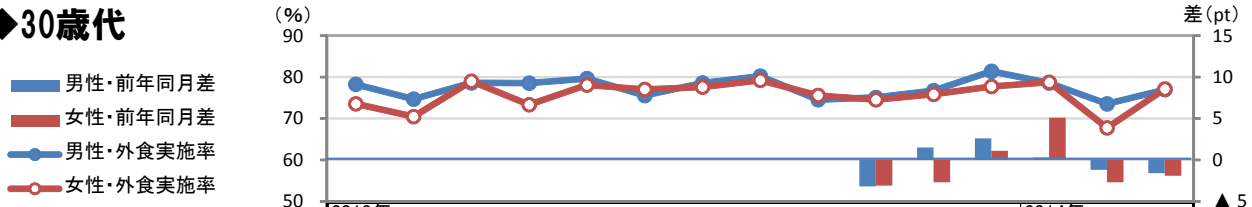
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

◆20歳代



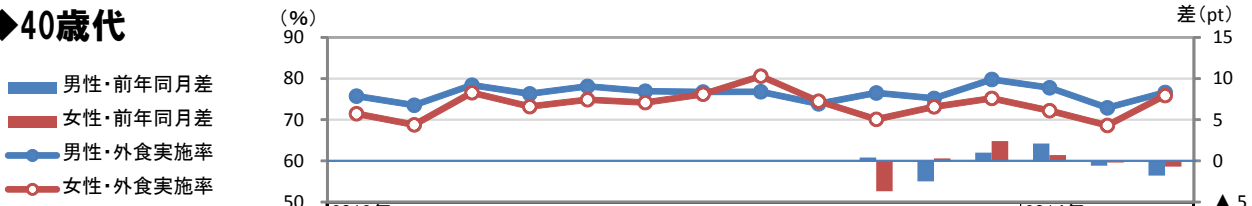
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （%）	78.8	80.7	80.4	76.9	79.1	78.4	76.1	78.9	78.6	78.5	78.1	80.5	78.5	79.7	79.1
前年同月とのポイント差										+0.5	−3.4	−0.3	−0.3	−1.0	−1.3
女性 （%）	79.2	80.1	84.1	81.4	82.7	83.6	80.9	82.4	79.8	81.5	81.7	82.6	81.3	80.4	82.5
前年同月とのポイント差										−1.7	+1.1	−1.5	+2.1	+0.3	−1.6

◆30歳代



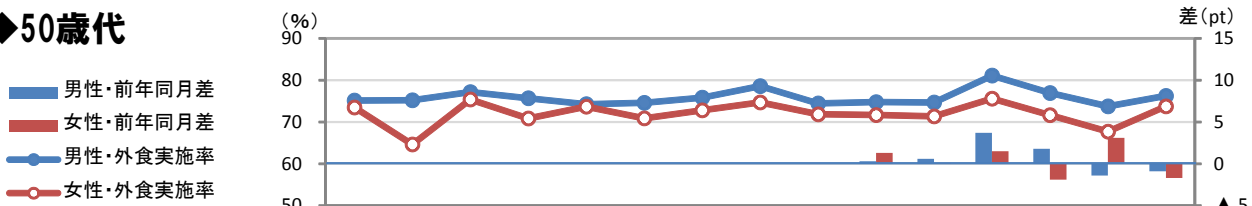
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （%）	78.3	74.7	78.6	78.5	79.7	75.6	78.6	80.2	74.6	75.1	76.7	81.4	78.6	73.5	77.0
前年同月とのポイント差										−3.2	+1.5	+2.6	+0.3	−1.2	−1.6
女性 （%）	73.6	70.5	79.0	73.3	78.1	77.0	77.6	79.2	75.6	74.5	75.8	77.7	78.7	67.8	77.1
前年同月とのポイント差										−3.1	−2.7	+1.1	+5.1	−2.7	−1.9

◆40歳代



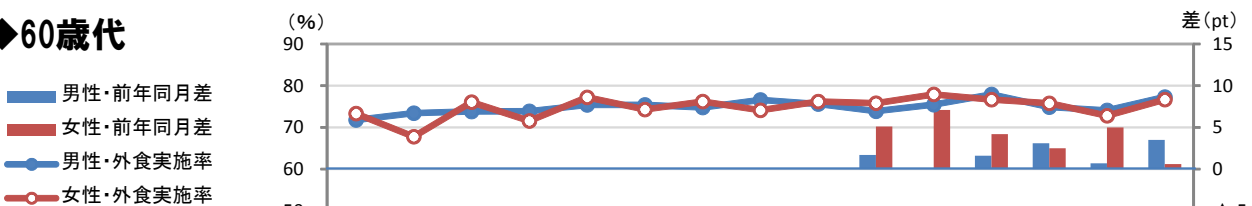
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （%）	75.7	73.5	78.4	76.3	78.1	76.9	76.7	76.8	73.9	76.5	75.2	79.8	77.8	72.9	76.6
前年同月とのポイント差										+0.4	−2.5	+1.0	+2.1	−0.6	−1.8
女性 （%）	71.5	68.8	76.6	73.2	74.9	74.2	76.2	80.6	74.5	70.1	73.1	75.2	72.2	68.6	75.9
前年同月とのポイント差										−3.7	+0.3	+2.4	+0.7	−0.2	−0.7

◆50歳代



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （%）	75.1	75.2	77.2	75.7	74.3	74.6	75.8	78.6	74.4	74.8	74.7	81.1	76.9	73.8	76.3
前年同月とのポイント差										+0.3	+0.6	+3.7	+1.8	−1.4	−0.9
女性 （%）	73.5	64.6	75.4	70.9	73.7	70.9	72.8	74.7	71.8	71.7	71.3	75.6	71.6	67.7	73.7
前年同月とのポイント差										+1.3	+0.1	+1.5	−1.9	+3.1	−1.7

◆60歳代

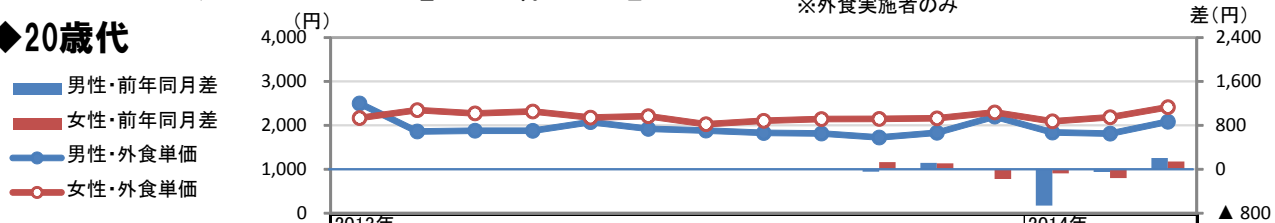


	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （%）	71.8	73.4	73.8	73.9	75.4	75.4	74.8	76.6	75.6	73.9	75.5	77.9	74.9	74.1	77.3
前年同月とのポイント差										+1.7	0.0	+1.6	+3.1	+0.7	+3.5
女性 （%）	73.3	67.8	76.1	71.6	77.2	74.3	76.2	74.1	76.2	75.8	77.9	76.7	75.8	72.8	76.7
前年同月とのポイント差										+5.1	+7.1	+4.2	+2.5	+5.0	+0.6

6. 性年代別　外食単価　【3圏域・計】

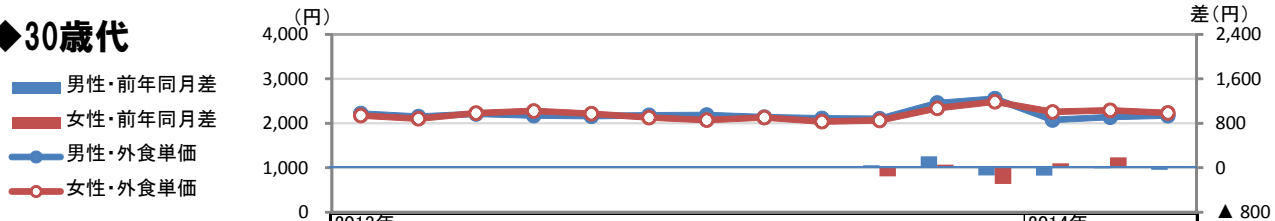
※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

◆20歳代



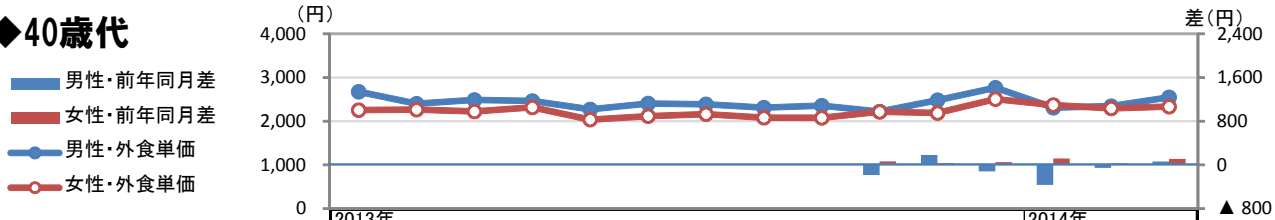
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,500	1,862	1,879	1,877	2,075	1,921	1,883	1,828	1,815	1,724	1,833	2,201	1,838	1,813	2,084
前年同月との差										−44	+116	+5	−662	−49	+205
女性 （円）	2,167	2,348	2,274	2,317	2,178	2,210	2,027	2,105	2,144	2,148	2,161	2,296	2,093	2,186	2,416
前年同月との差										+130	+108	−178	−74	−162	+142

◆30歳代



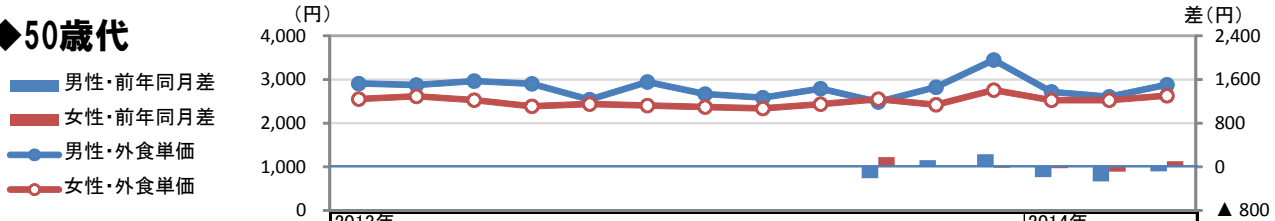
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,219	2,150	2,212	2,175	2,160	2,179	2,185	2,138	2,109	2,102	2,457	2,554	2,077	2,140	2,174
前年同月との差										+45	+205	−138	−142	−10	−38
女性 （円）	2,176	2,105	2,230	2,277	2,217	2,129	2,074	2,131	2,040	2,065	2,338	2,486	2,256	2,292	2,235
前年同月との差										−154	+55	−293	+80	+187	+5

◆40歳代



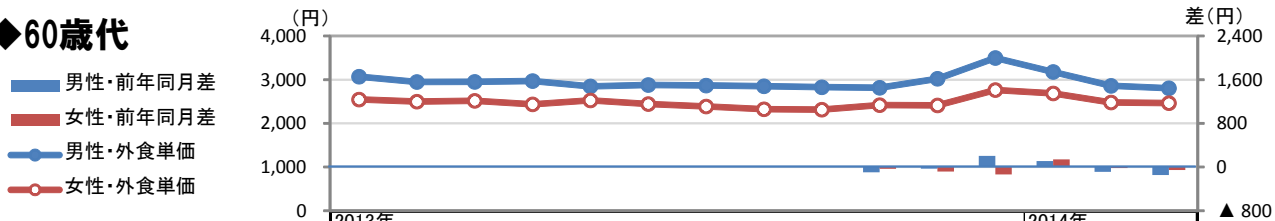
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,676	2,402	2,488	2,464	2,272	2,407	2,389	2,312	2,357	2,222	2,483	2,767	2,310	2,346	2,550
前年同月との差										−187	+181	−119	−366	−56	+62
女性 （円）	2,255	2,266	2,224	2,317	2,038	2,118	2,161	2,082	2,079	2,217	2,188	2,508	2,372	2,294	2,334
前年同月との差										+66	+30	+52	+117	+28	+110

◆50歳代



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,908	2,876	2,966	2,903	2,541	2,945	2,668	2,585	2,792	2,486	2,825	3,449	2,718	2,607	2,881
前年同月との差										−211	+122	+232	−190	−269	−85
女性 （円）	2,553	2,616	2,528	2,388	2,439	2,404	2,370	2,338	2,437	2,552	2,423	2,759	2,526	2,527	2,631
前年同月との差										+178	−1	−16	−27	−89	+103

◆60歳代

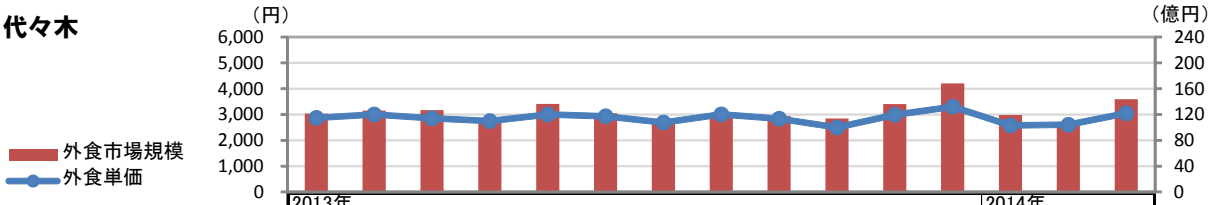


	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
男性 （円）	3,070	2,949	2,952	2,971	2,848	2,881	2,867	2,851	2,829	2,817	3,023	3,499	3,179	2,861	2,806
前年同月との差										−98	−29	+204	+109	−88	−146
女性 （円）	2,547	2,498	2,518	2,437	2,527	2,444	2,388	2,324	2,315	2,419	2,413	2,765	2,687	2,480	2,464
前年同月との差										−34	−82	−135	+140	−18	−54

7. 主要タウン別外食単価・外食市場規模【首都圏】

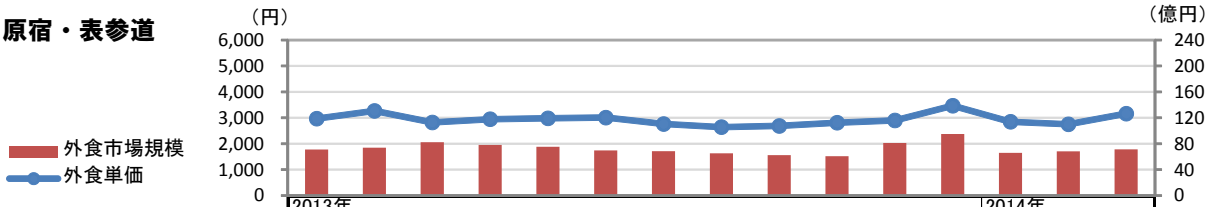
※各タウンでおこなわれた外食ベース
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域におけるタウンシェア×各タウンの単価で算出

◆新宿・代々木



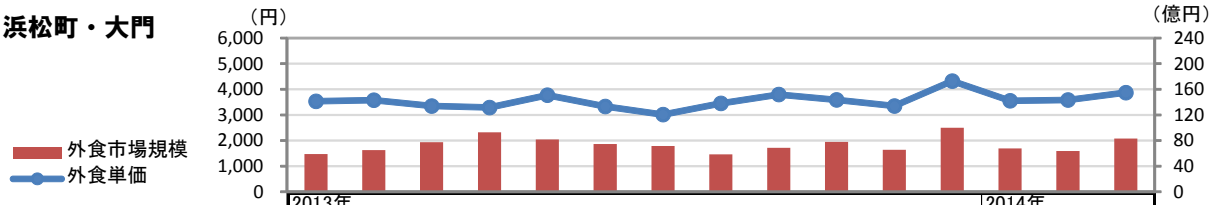
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	2,871	3,001	2,855	2,746	3,001	2,933	2,690	3,006	2,838	2,500	2,990	3,304	2,579	2,604	3,051
前年同月との差										+12	+166	+3	−292	−397	+196
外食市場規模 （億円）	121	126	127	115	136	122	109	116	118	114	136	168	119	107	144
前年同月との差										+1	+21	+14	−2	−19	+17

◆渋谷・原宿・表参道



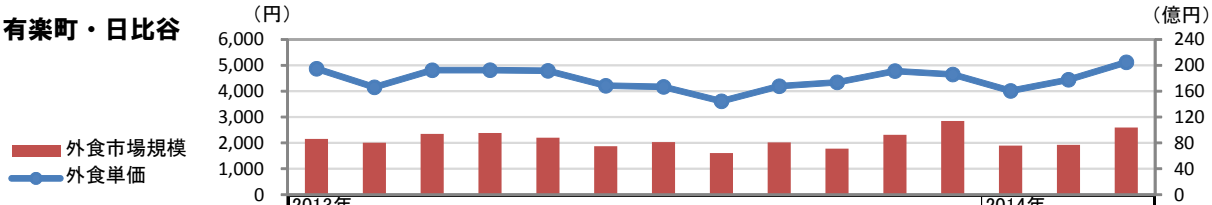
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	2,968	3,267	2,821	2,948	2,981	3,008	2,762	2,643	2,687	2,812	2,899	3,467	2,848	2,751	3,161
前年同月との差										+322	−11	−16	−120	−516	+340
外食市場規模 （億円）	71	74	82	78	75	70	68	65	62	61	81	95	66	68	71
前年同月との差										−16	+3	−12	−5	−6	−11

◆新橋・浜松町・大門



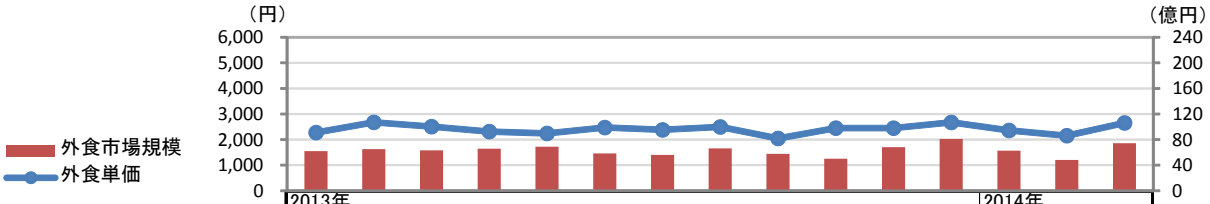
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	3,532	3,576	3,347	3,289	3,772	3,331	3,015	3,452	3,798	3,589	3,349	4,321	3,554	3,584	3,870
前年同月との差										+156	−543	−94	+22	+8	+523
外食市場規模 （億円）	59	65	78	93	82	75	71	59	69	78	66	100	68	64	83
前年同月との差										−2	−10	0	+9	−1	+5

◆銀座・有楽町・日比谷



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	4,870	4,153	4,813	4,815	4,789	4,211	4,169	3,613	4,195	4,344	4,781	4,647	4,014	4,445	5,119
前年同月との差										−513	+818	−757	−856	+292	+306
外食市場規模 （億円）	86	80	94	95	88	75	81	64	81	71	93	114	76	77	104
前年同月との差										−22	+10	−19	−10	−3	+10

◆池袋

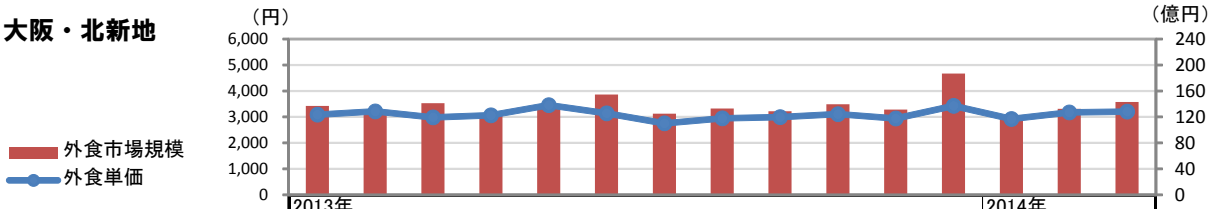


	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	2,275	2,677	2,508	2,315	2,243	2,472	2,381	2,496	2,047	2,450	2,450	2,673	2,359	2,155	2,654
前年同月との差										+99	+230	−21	+84	−522	+146
外食市場規模 （億円）	62	65	63	66	69	59	56	66	58	50	68	81	63	48	74
前年同月との差										−15	+6	−1	+1	−17	+11

【関西圏】【東海圏】

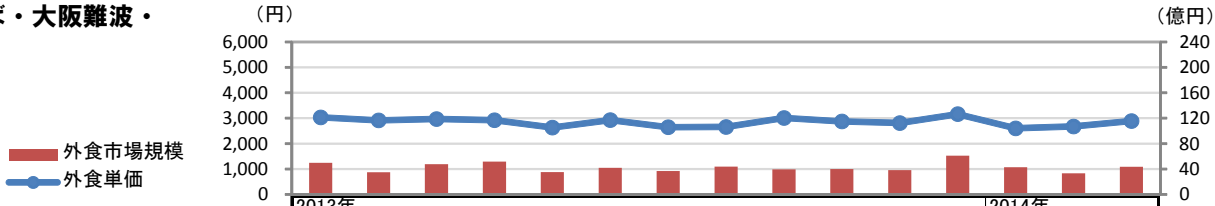
※各タウンでおこなわれた外食ベース
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における
タウンシェア×各タウンの単価で算出

◆梅田・大阪・北新地



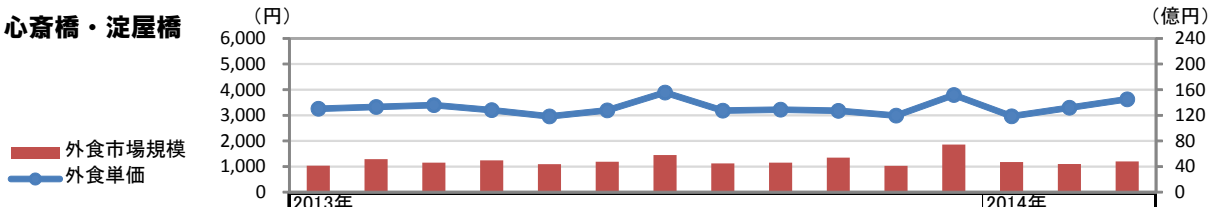
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	3,089	3,214	2,984	3,064	3,455	3,140	2,756	2,948	2,994	3,108	2,942	3,429	2,922	3,175	3,207
前年同月との差										+133	−113	−219	−167	−39	+223
外食市場規模 （億円）	137	128	141	126	136	155	125	133	129	140	131	187	123	132	143
前年同月との差										+25	−9	+14	−14	+4	+2

◆なんば・大阪難波・日本橋



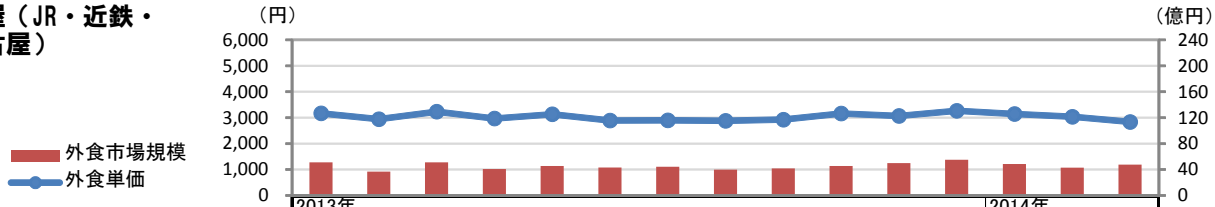
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	3,034	2,917	2,969	2,923	2,633	2,928	2,649	2,657	3,011	2,875	2,811	3,163	2,603	2,676	2,892
前年同月との差										−402	−745	−177	−431	−241	−77
外食市場規模 （億円）	50	35	48	52	35	42	37	44	40	40	38	61	43	33	44
前年同月との差										−4	−19	+3	−7	−2	−4

◆本町・心斎橋・淀屋橋



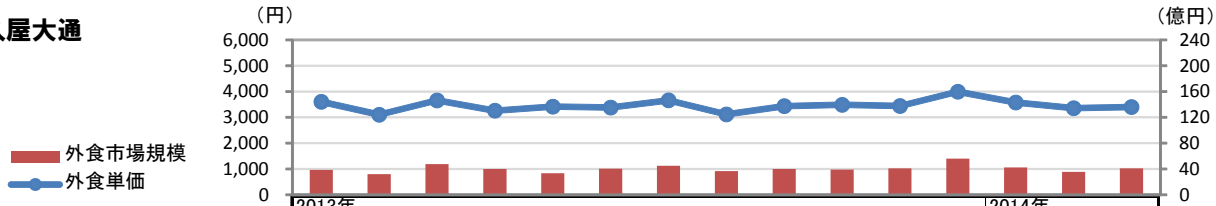
	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	3,257	3,326	3,399	3,203	2,958	3,194	3,888	3,183	3,221	3,175	2,989	3,794	2,962	3,297	3,626
前年同月との差										−354	−84	+5	−295	−29	+227
外食市場規模 （億円）	41	51	46	50	44	48	58	45	46	54	41	74	47	44	48
前年同月との差										−1	−10	+14	+6	−7	+2

◆名古屋（JR・近鉄・名鉄名古屋）



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	3,169	2,943	3,233	2,969	3,134	2,891	2,899	2,880	2,924	3,163	3,069	3,266	3,144	3,036	2,836
前年同月との差										+98	+196	−216	−25	+93	−397
外食市場規模 （億円）	51	37	51	41	45	43	44	40	42	45	50	55	48	43	48
前年同月との差										+6	+5	−8	−3	+6	−3

◆栄・久屋大通



	2013年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014年 1月	2月	3月
外食単価 （円）	3,605	3,103	3,657	3,261	3,415	3,381	3,662	3,116	3,437	3,487	3,442	3,995	3,577	3,356	3,402
前年同月との差										+385	+174	+101	−28	+253	−255
外食市場規模 （億円）	39	32	47	40	33	41	45	37	40	39	41	56	42	36	41
前年同月との差										−2	−8	−7	+3	+4	−6

<参考>過去調査の調査概要

				2013年 1月度	2013年 2月度	2013年 3月度	2013年 4月度	2013年 5月度	2013年 6月度	2013年 7月度
事前調査	実施期間			12/12/19（水）～12/25（火）	13/1/24（木）～1/29（火）	13/2/21（木）～2/26（火）	13/3/25（月）～4/1（月）	13/4/19（金）～4/26（金）	13/5/24（金）～6/3（月）	13/6/21（金）～7/1（月）
	配信数(件)			253,499	210,531	218,967	265,727	230,617	257,857	255,451
	回収数(件)			40,405	37,288	38,486	38,536	39,394	39,536	40,525
	回収率			15.9%	17.7%	17.6%	14.5%	17.1%	15.3%	15.9%
	本調査対象者数			17,834	17,492	17,770	17,882	17,992	18,096	18,011
本調査	実施期間			13/2/1（金）～2/12（火）	13/3/1（金）～3/11（月）	13/4/1（月）～4/8（月）	13/5/1（水）～5/8（水）	13/5/31（金）～6/10（月）	13/7/1（月）～7/9（火）	13/8/1（木）～8/8（木）
	配信数(件)			11,393	12,242	12,110	12,286	13,333	13,348	13,391
	回収数(件)			8,439	9,205	9,061	9,627	10,110	10,157	9,941
	回収率			74.1%	75.2%	74.8%	78.4%	75.8%	76.1%	74.2%
	有効回答数(件)			8,331	9,103	8,966	9,527	10,012	10,035	9,837
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	8,331	9,103	8,966	9,527	10,012	10,035	9,837
			首都圏(件)	4,706	5,142	5,065	5,382	5,656	5,669	5,557
			関西圏(件)	2,351	2,568	2,530	2,688	2,825	2,831	2,775
			東海圏(件)	1,274	1,393	1,372	1,457	1,532	1,535	1,505
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	25,315	26,797	30,683	30,733	33,749	32,410	31,902
			首都圏(件)	14,834	16,148	18,541	18,390	20,542	19,173	18,911
			関西圏(件)	6,979	7,098	8,076	8,368	8,794	8,928	8,498
			東海圏(件)	3,503	3,552	4,066	3,975	4,413	4,309	4,493

※集計ｻﾝﾌﾟﾙ数はｳｪｲﾄﾊﾞｯｸによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

				2013年 8月度	2013年 9月度	2013年 10月度	2013年 11月度	2013年 12月度	2014年 1月度	2014年 2月度
事前調査	実施期間			13/7/24（水）～7/30（火）	13/8/23（金）～9/2（月）	13/9/20（金）～10/1（火）	13/10/23（水）～10/31（木）	13/11/22（金）～11/29（金）	13/12/19（木）～12/27（金）	14/1/23（木）～1/31（金）
	配信数(件)			265,379	264,142	270,413	267,556	258,943	276,575	261,945
	回収数(件)			40,582	41,518	40,553	38,834	40,571	40,894	39,919
	回収率			15.3%	15.7%	15.0%	14.5%	15.7%	14.8%	15.2%
	本調査対象者数			18,058	18,037	18,005	18,068	17,481	18,143	18,058
本調査	実施期間			13/9/2（月）～9/9（月）	13/10/1（火）～10/7（月）	13/11/1（金）～11/7（木）	13/12/2（月）～12/8（日）	14/1/6（月）～1/13（月）	14/1/31（金）～2/6（木）	14/2/28（金）～3/6（木）
	配信数(件)			12,158	12,394	12,411	12,503	12,438	12,819	13,352
	回収数(件)			9,276	9,383	9,350	9,336	9,114	9,648	10,294
	回収率			76.3%	75.7%	75.3%	74.7%	73.3%	75.3%	77.1%
	有効回答数(件)			9,185	9,279	9,248	9,229	9,051	9,556	10,162
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,185	9,279	9,248	9,229	9,051	9,556	10,162
			首都圏(件)	5,188	5,242	5,224	5,213	5,113	5,398	5,740
			関西圏(件)	2,591	2,618	2,609	2,604	2,554	2,696	2,867
			東海圏(件)	1,405	1,419	1,415	1,412	1,385	1,462	1,555
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	31,689	29,333	29,492	30,025	32,609	30,984	28,331
			首都圏(件)	18,534	17,659	17,796	18,028	19,698	18,646	16,714
			関西圏(件)	8,778	7,736	7,814	7,908	8,846	8,177	7,736
			東海圏(件)	4,377	3,938	3,881	4,089	4,065	4,160	3,881

※集計ｻﾝﾌﾟﾙ数はｳｪｲﾄﾊﾞｯｸによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ