

外食市場調査(2014年6月度)**2014年6月の外食市場規模は 3,184億円**(前年同月比▲61億円・東名阪3圏域計)**外食実施率は3圏域とも微減するも****外食単価は4カ月連続で前年実績を超え、2,408円**(前年同月比+53円・同上)

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)では、東名阪の男女約9,000人を対象とする2014年6月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

外食市場規模は東名阪3圏域合計で前年同月比(以下、前年比)▲61億円の3,184億円と微減。関西圏での▲64億円がほぼそのまま全体のマイナス分となった。市場規模は、基準人口×外食実施率×外食頻度×外食単価で推計されるが、今月は外食実施率が3圏域とも前年比で微減する一方、外食単価が3圏域とも上昇。消費税増税後の3カ月を見ると、外食頻度は3カ月連続で前年比マイナスで、外食単価は3カ月連続の前年比でプラスとなっている(3圏域合計)。値上げと頻度低下がせめぎ合った結果として、トータルの市場規模が前年比並みに落ち着いている様子だ。

【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2014年6月の外食(※1)実施率は75.4%(前月比-1.4pt、前年比-0.6pt)
- 2014年6月の外食頻度(※2)は4.18回/月(前月比-0.15回、前年比-0.07回)
- 2014年6月の外食単価は2,408円(前月比-14円、前年比+53円)
- 2014年6月の外食市場規模(※3)は3,184億円(前月比-200億円、前年比-61億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む。

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口(14年3月までH22国勢調査、4月からH24人口推計)×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出(参考)基準人口(前年比)は、3圏域・計：-1.6%、首都圏：-1.3%、関西圏：-2.0%、東海圏：-1.7%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.4%(前年比-0.1pt)、関西圏：75.7%(同-1.4pt)、東海圏：74.8%(同-1.1pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.48回/月(前年比±0.00回)、関西圏：3.92回/月(同-0.17回)、東海圏：3.53回/月(同-0.17回)
- 外食単価は、首都圏：2,438円(前年比+43円)、関西圏：2,431円(同+21円)、東海圏：2,217円(同+156円)
- 外食市場規模は、首都圏：1,958億円(前年比+5億円)、関西圏：851億円(同-64億円)、東海圏：375億円(同-3億円)

【性年代別】(3圏域計) [P4-5]

- 性年代別の外食実施率は、60代/男女(ともに前年比増減+1.1pt)で前年比プラス幅が最も大きかった。一方、前年比でマイナス幅が大きいのは、40代/男女(ともに前年比増減-2.2pt)であった。
- 性年代別の外食単価は、40代/女性(外食単価2,362円、前年比増減+244円)で前年比プラス幅が最も大きかった。一方、前年比でマイナス幅が大きいのは、50代/男性(外食単価2,862円、前年比増減-83円)であった。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

外食市場調査(2014年6月度) 調査概要

- 調査目的 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、主要タウン別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- 調査対象 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県)、関西圏(大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20～69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
- 調査方法 インターネットによる調査
- 調査の流れ

事前調査

記録期間

本調査

 - ・調査の協力者を募集
 - ・モニターが記録用紙をダウンロード
 - ・翌月頭に本調査画面をオープン
 - ・割付に従ってモニターを確保
 - ・1ヶ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
 - ・記録用紙に従ってモニターが入力
- 割付の設定 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分(20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代)×地域25区分=250区分で割付をおこなって回収した。
- 集計方法 本調査結果は、H24人口推計に基づいてウェイトバック集計をおこなっている。
※人口推計は県単位の数値しかないため、13年度の基準人口に県×性年代別のH22国調→H24人口推計の減少率をあてて計算

●サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査 対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効 回答数
2014年5月22日(木)～ 2014年6月2日(月)	276,807件	39,603件	14.3%	18,240件	2014年7月1日(火)～ 2014年7月8日(火)	13,379件	10,031件	75.0%	9,907件

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性／ 20歳代	男性／ 30歳代	男性／ 40歳代	男性／ 50歳代	男性／ 60歳代	女性／ 20歳代	女性／ 30歳代	女性／ 40歳代	女性／ 50歳代	女性／ 60歳代
9,907	5,611	2,782	1,514	870	1,101	1,138	860	1,012	830	1,068	1,097	856	1,074
100.0	56.6	28.1	15.3	8.8	11.1	11.5	8.7	10.2	8.4	10.8	11.1	8.6	10.8

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,189	18,940	8,255	3,993
100.0	60.7	26.5	12.8

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

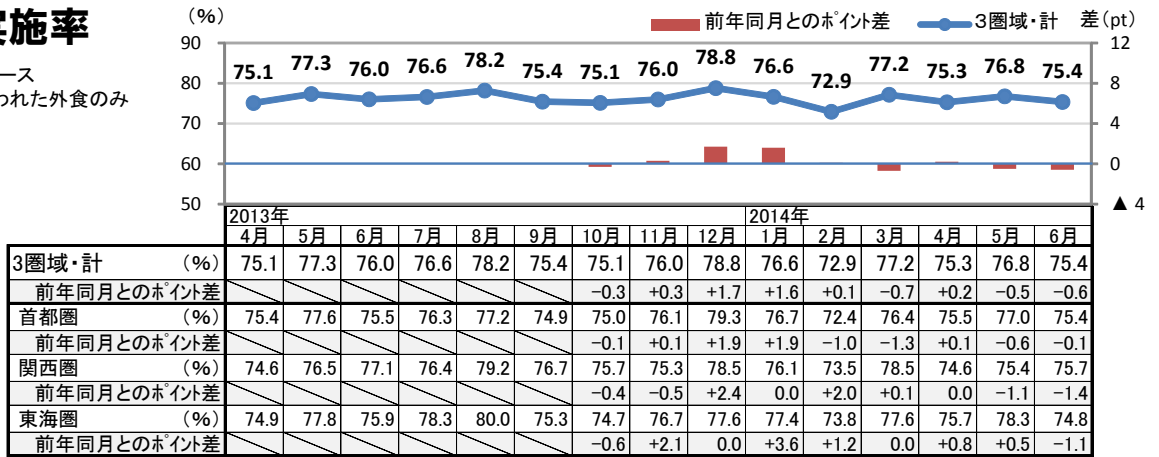
- 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象
 - ・旅行先、出張先のお店や宿泊施設での食事も含まれる。飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
 - ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで(2軒目まで)の外食を含んでいる。
 - ・ただし、市場規模算出にあたり、消費地を圏域内に限定して集計している。
- 居住地と消費地の範囲
 - ・調査対象者の居住地の範囲は、首都圏、関西圏、東海圏それぞれ中心部からの鉄道距離で設定した。
 - ・市場規模に含まれる消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外(圏域外の都道府県や海外)でおこなった外食は含んでいない。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
①居住地の範囲	・東京都(一部除外)・神奈川県(一部除外) ・千葉県(県東・県南の一部除外) ・埼玉県(県西の一部除外)・茨城県の一部 ※都心(山手線主要駅)より90分圏+20万人以上の乗降客数の駅に対し30分圏に含まれる市区町村	・大阪府全域・兵庫県(県北の一部除外) ・京都府(県北の一部除外) ・奈良県の一部・滋賀県の一部 ※都心(梅田、大阪、天王寺)より80分圏+10万人以上の乗降客数の駅に対し30分圏に含まれる市町村	・愛知県(一部除外) ・岐阜県の一部 ・三重県の一部 ※中心部(名古屋駅)より60分圏に含まれる市町村
②消費地の範囲	・東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

- タウンの設定
 - ・各圏域毎に乗降者数の多いコア駅を設定し、コア駅を中心として、東京都山手線内は半径1km、その他の都心部(東京都区部、横浜市・川崎市、大阪市、神戸市、京都市、名古屋市)は半径2km、周辺部は半径4kmの範囲に含まれる駅を合わせて、1つのタウンとして設定した。
 - ・複数の円が重なる位置にある駅は、より関係性が強いコア駅のタウンに振り分けており、各タウンの範囲は重複しない。
 - ・本リリースでは、主要タウンとして、首都圏5タウン、関西圏3タウン、東海圏2タウンを設定し、掲出している。

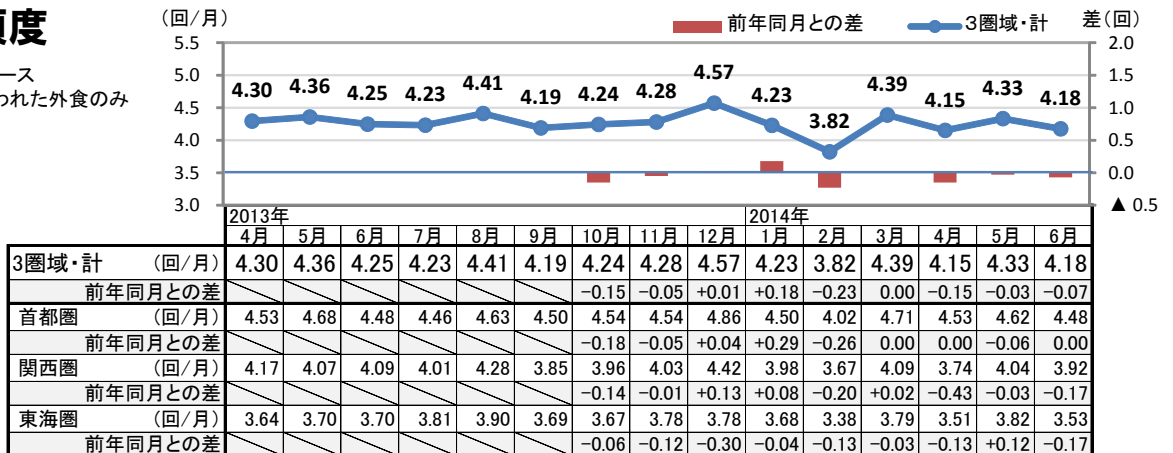
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



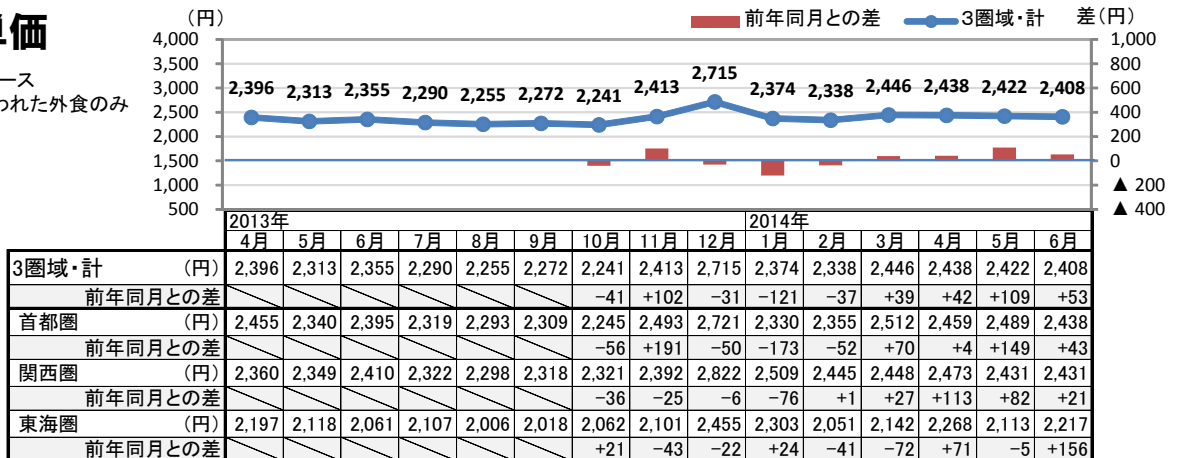
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



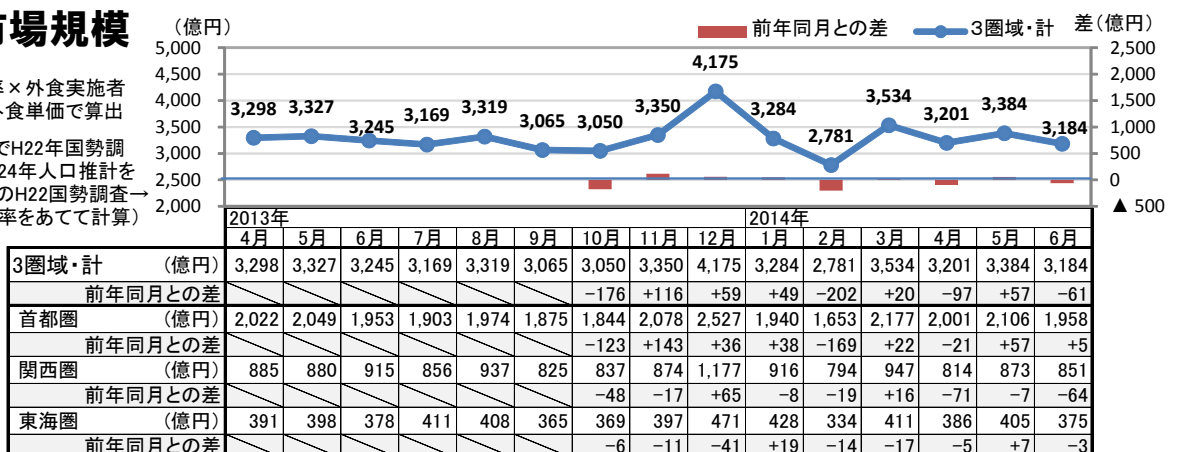
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は14年3月までH22年国勢調査、14年4月からはH24年人口推計を使用(県×性年代別のH22国勢調査→H24人口推計の減少率をあてて計算)



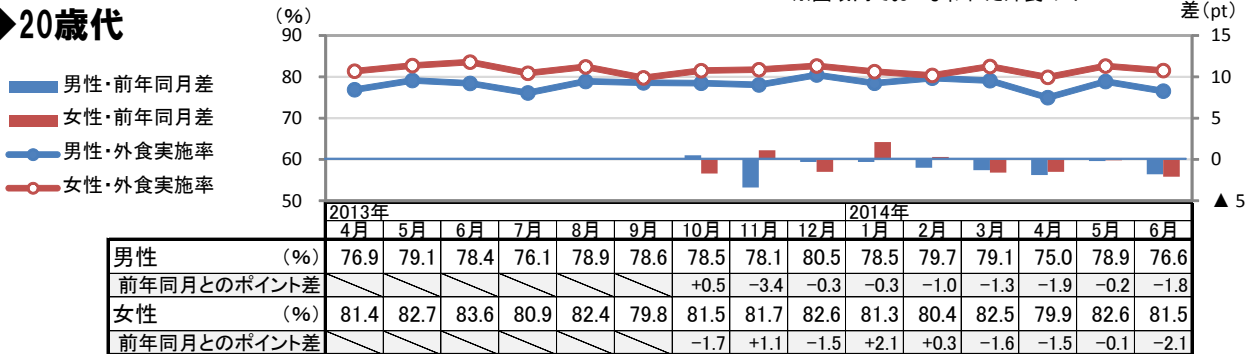
<参考>

基準人口の減少率
3圏域・計:-1.6%
首都圏:-1.3%
関西圏:-2.0%
東海圏:-1.7%

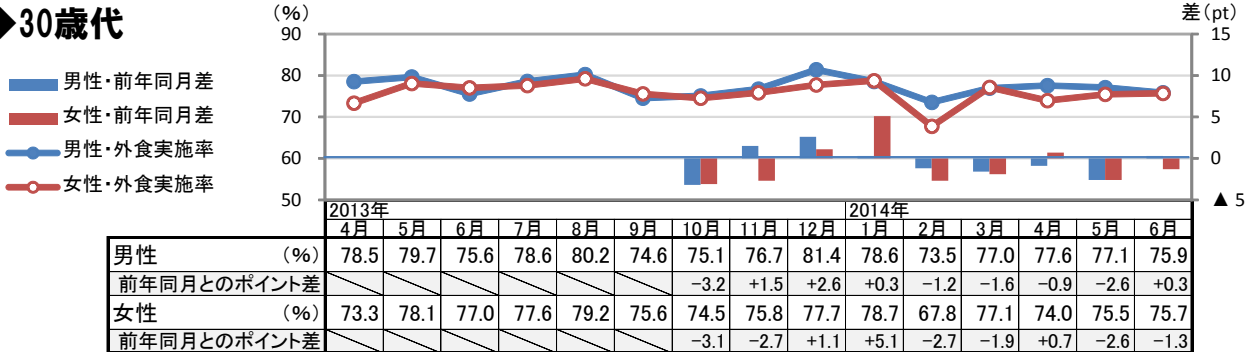
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

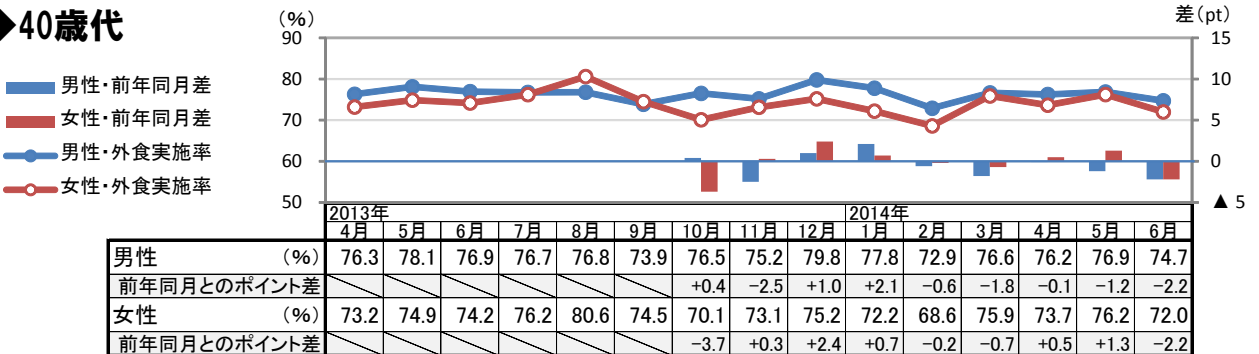
◆20歳代



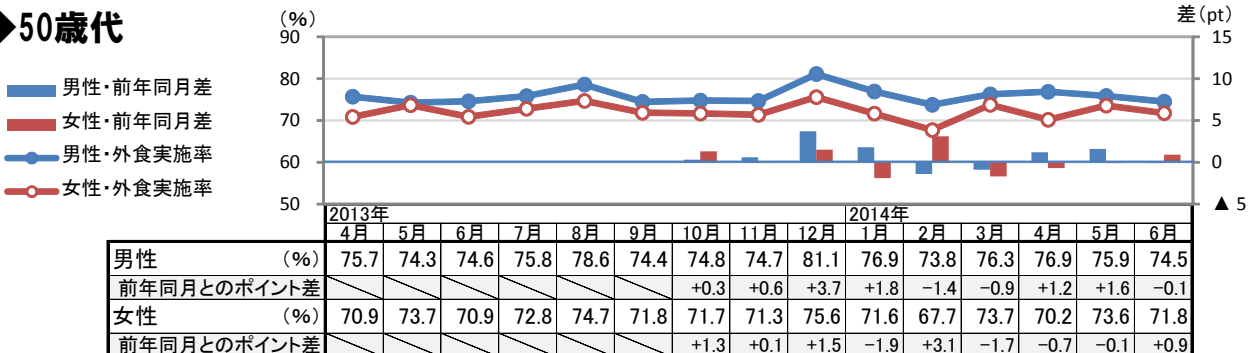
◆30歳代



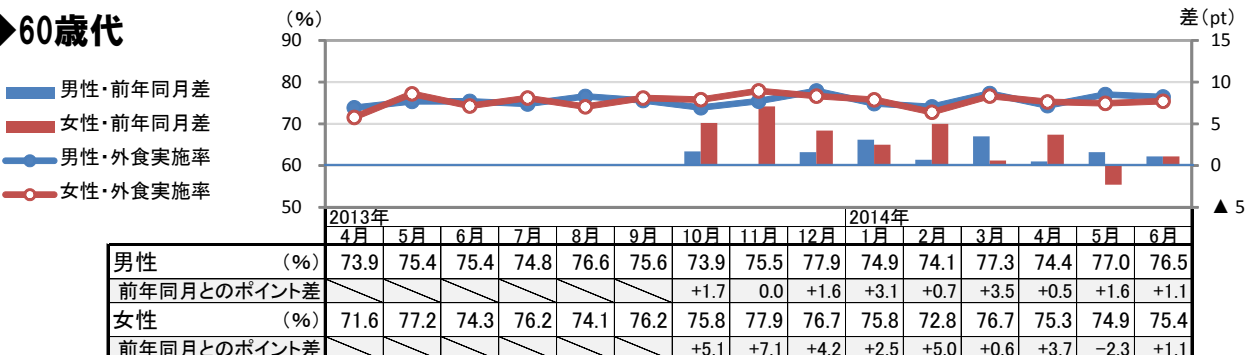
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

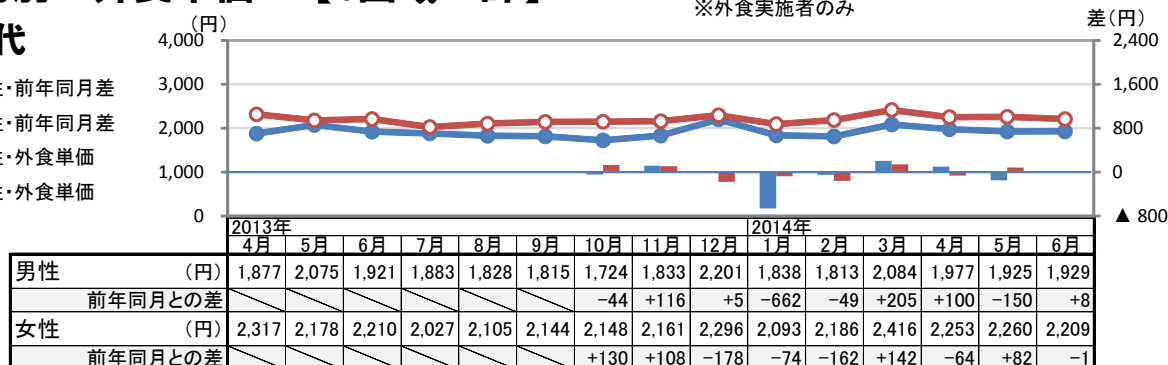


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

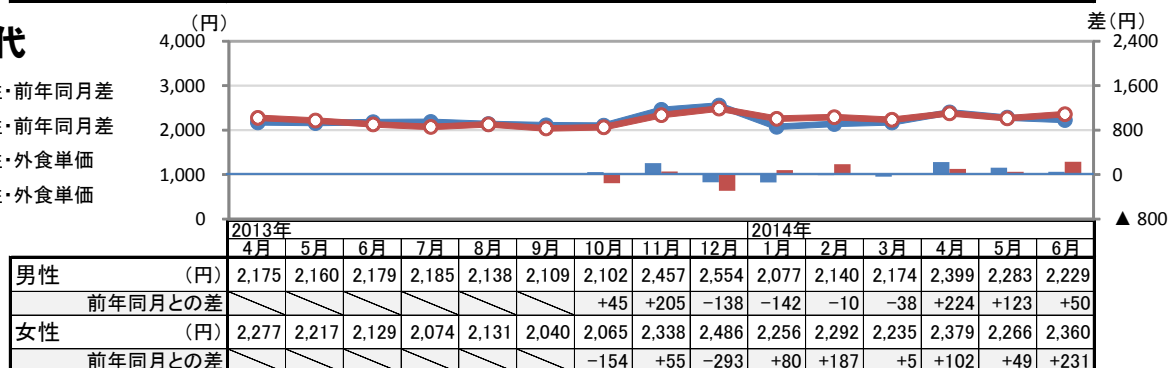
◆20歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
○ 女性・外食単価



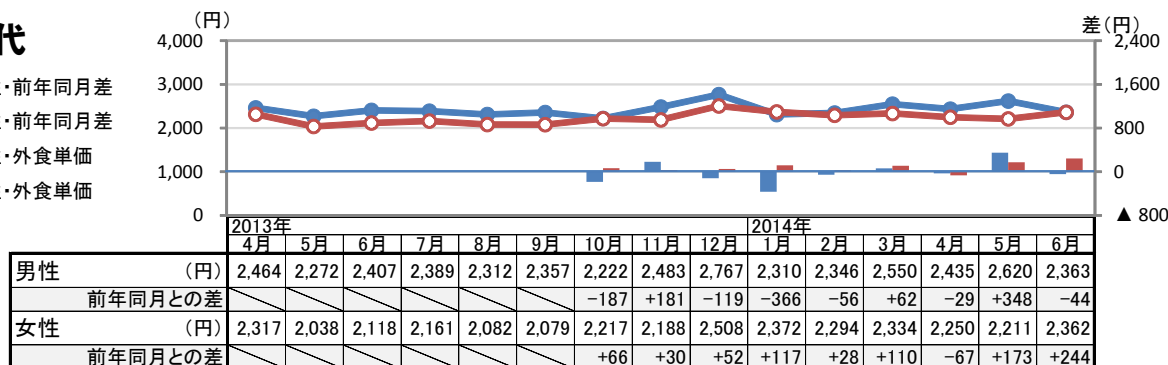
◆30歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
○ 女性・外食単価



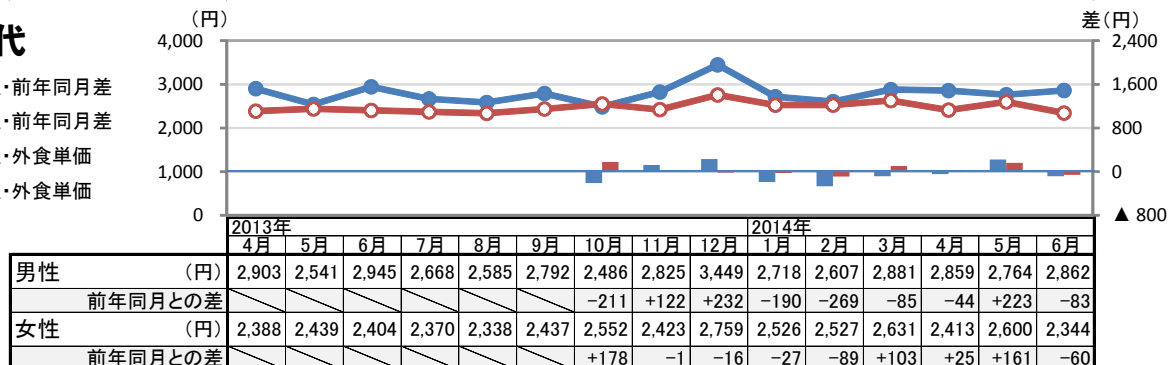
◆40歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
○ 女性・外食単価



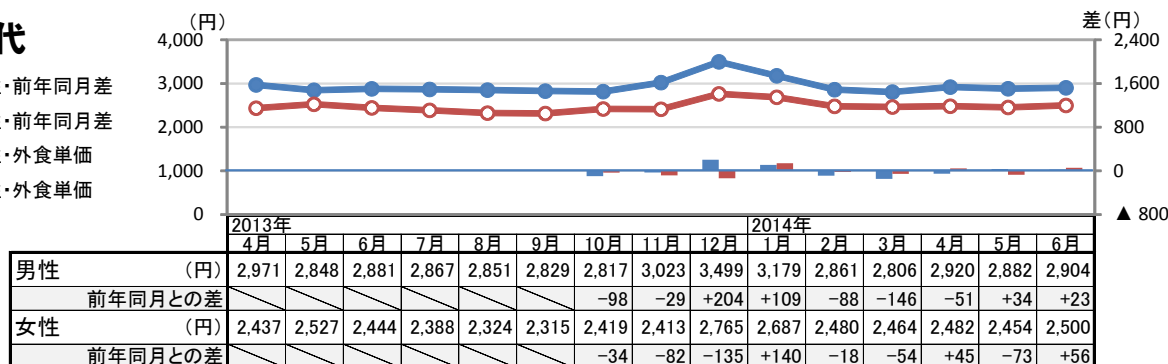
◆50歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
○ 女性・外食単価



◆60歳代

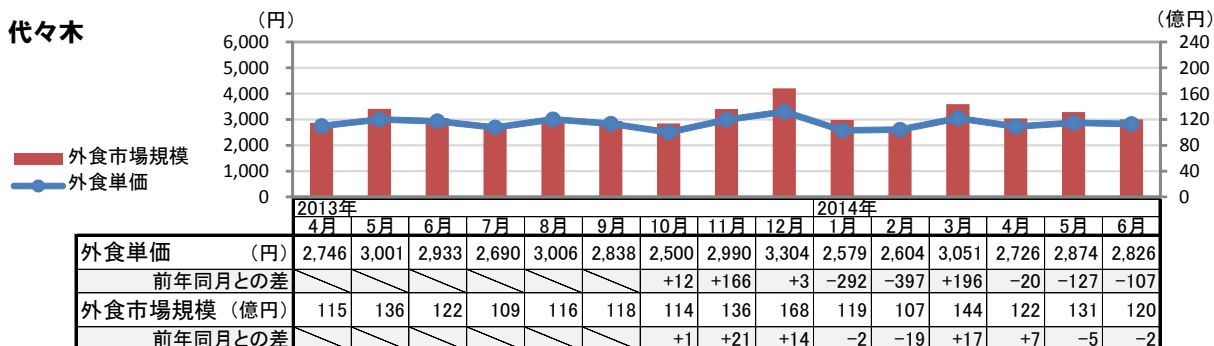
■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
○ 女性・外食単価



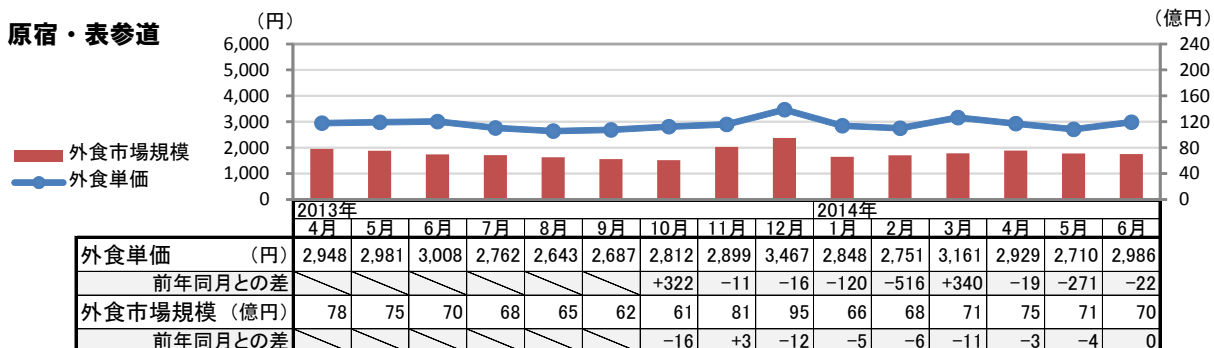
7. 主要タウン別外食単価・外食市場規模【首都圏】

※各タウンでおこなわれた外食ベース
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域におけるタウンシェア×各タウンの単価で算出

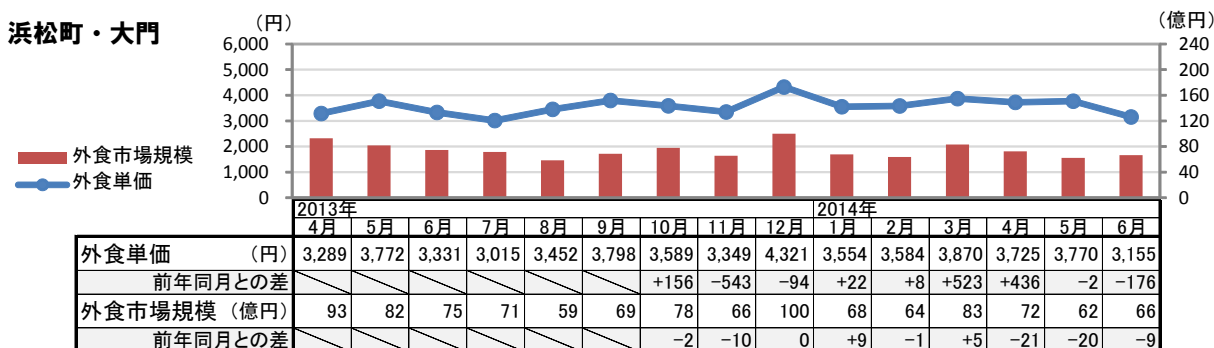
◆新宿・代々木



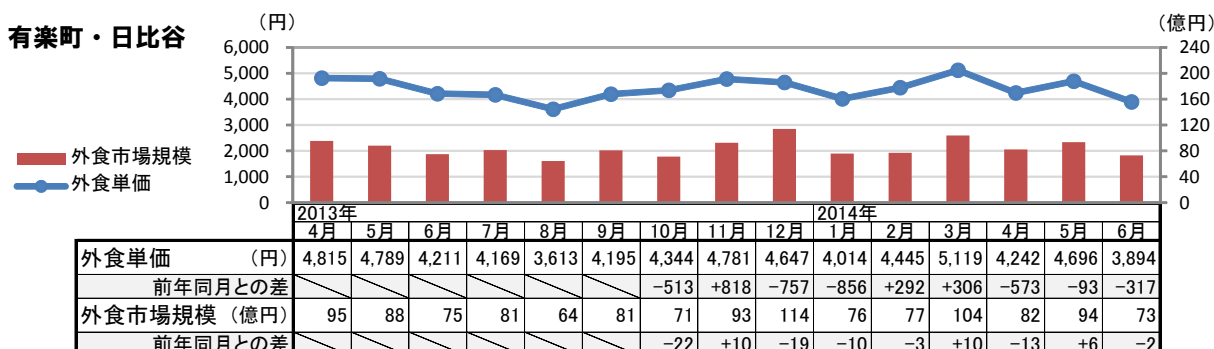
◆渋谷・原宿・表参道



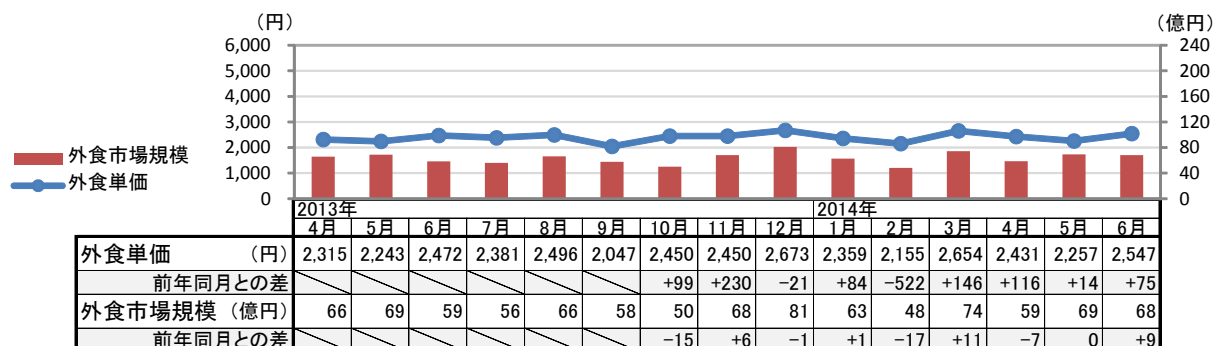
◆新橋・浜松町・大門



◆銀座・有楽町・日比谷



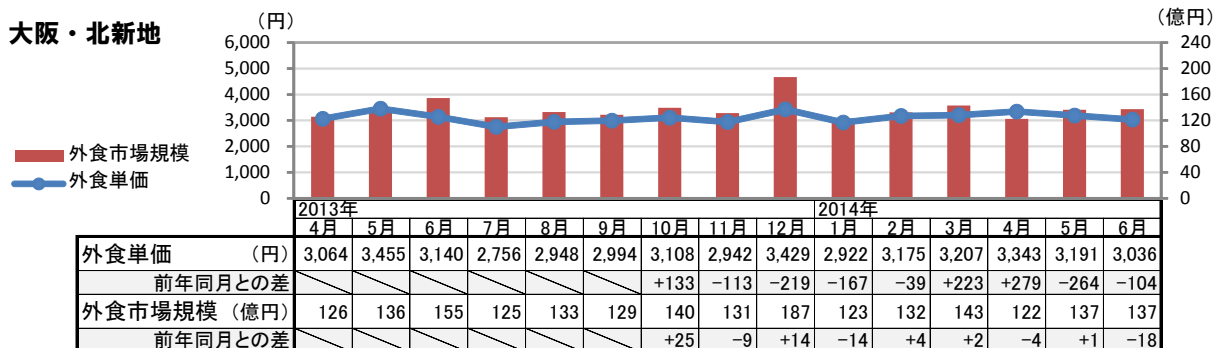
◆池袋



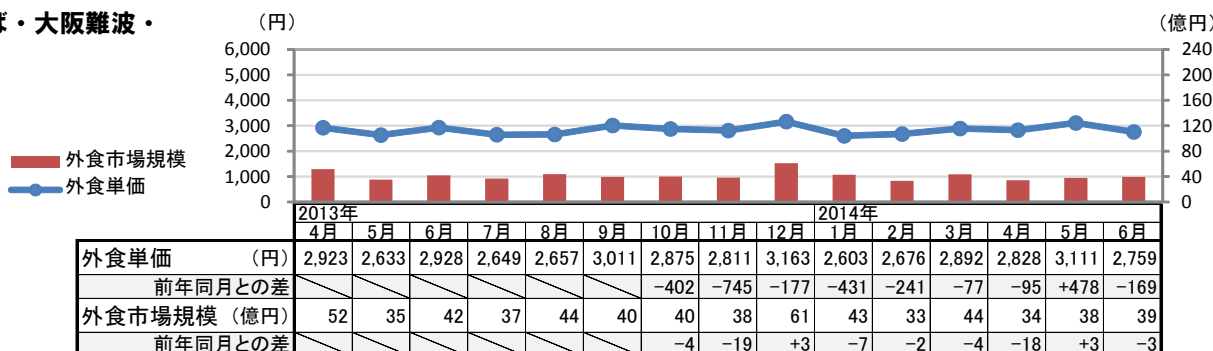
【関西圏】【東海圏】

※各タウンでおこなわれた外食ベース
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における
タウンシェア×各タウンの単価で算出

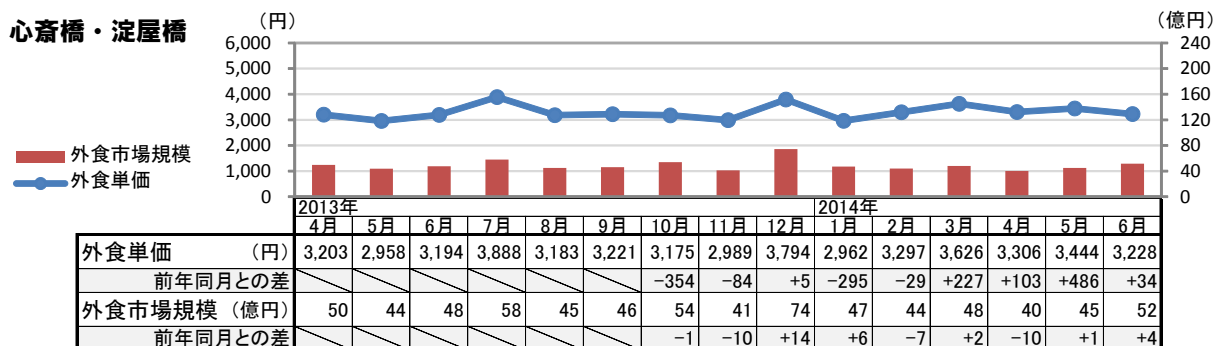
◆梅田・大阪・北新地



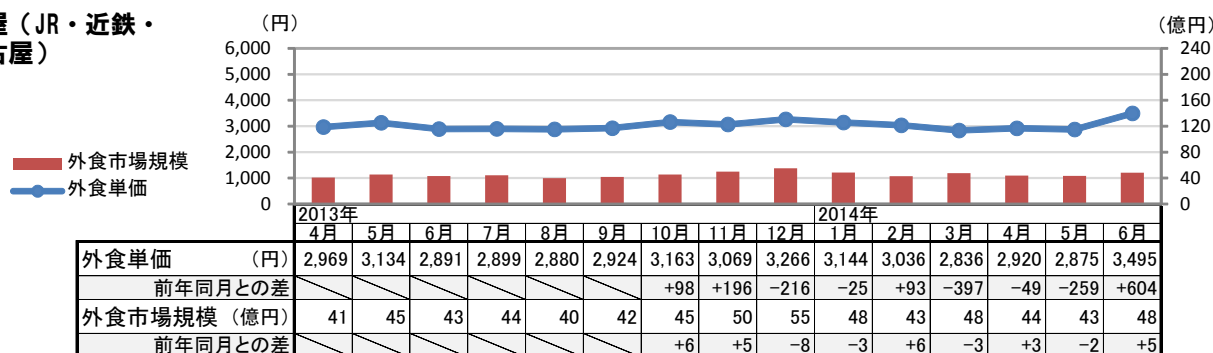
◆なんば・大阪難波・日本橋



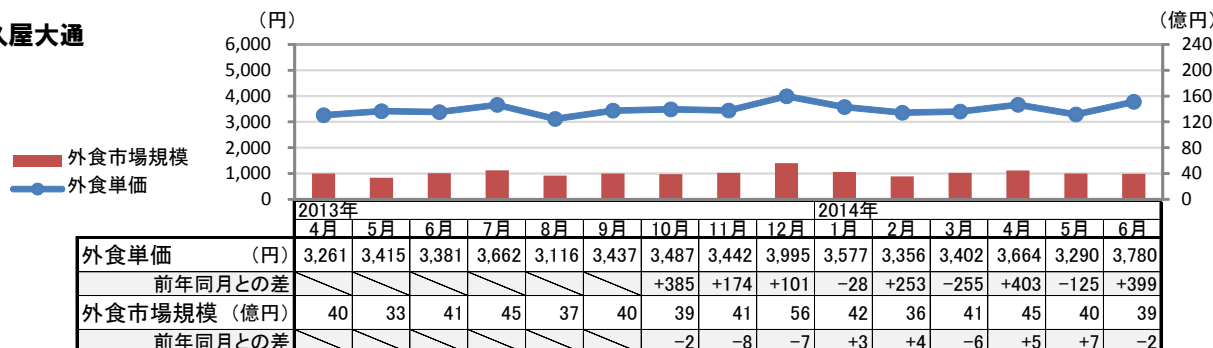
◆本町・心斎橋・淀屋橋



◆名古屋 (JR・近鉄・名鉄名古屋)



◆栄・久屋大通



<参考>過去調査の調査概要

			2013年 4月度	2013年 5月度	2013年 6月度	2013年 7月度	2013年 8月度	2013年 9月度	2013年 10月度
事前調査	実施期間		13/3/25(月) ~4/1(月)	13/4/19(金) ~4/26(金)	13/5/24(金) ~6/3(月)	13/6/21(金) ~7/1(月)	13/7/24(水) ~7/30(火)	13/8/23(金) ~9/2(月)	13/9/20(金) ~10/1(火)
	配信数(件)		265,727	230,617	257,857	255,451	265,379	264,142	270,413
	回収数(件)		38,536	39,394	39,536	40,525	40,582	41,518	40,553
	回収率		14.5%	17.1%	15.3%	15.9%	15.3%	15.7%	15.0%
	本調査対象者数		17,882	17,992	18,096	18,011	18,058	18,037	18,005
本調査	実施期間		13/5/1(水) ~5/8(水)	13/5/31(金) ~6/10(月)	13/7/1(月) ~7/9(火)	13/8/1(木) ~8/8(木)	13/9/2(月) ~9/9(月)	13/10/1(火) ~10/7(月)	13/11/1(金) ~11/7(木)
	配信数(件)		12,286	13,333	13,348	13,391	12,158	12,394	12,411
	回収数(件)		9,627	10,110	10,157	9,941	9,276	9,383	9,350
	回収率		78.4%	75.8%	76.1%	74.2%	76.3%	75.7%	75.3%
	有効回答数(件)		9,527	10,012	10,035	9,837	9,185	9,279	9,248
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,527	10,012	10,035	9,837	9,185	9,279	9,248
		首都圏(件)	5,382	5,656	5,669	5,557	5,188	5,242	5,224
		関西圏(件)	2,688	2,825	2,831	2,775	2,591	2,618	2,609
		東海圏(件)	1,457	1,532	1,535	1,505	1,405	1,419	1,415
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,733	33,749	32,410	31,902	31,689	29,333	29,492
		首都圏(件)	18,390	20,542	19,173	18,911	18,534	17,659	17,796
		関西圏(件)	8,368	8,794	8,928	8,498	8,778	7,736	7,814
		東海圏(件)	3,975	4,413	4,309	4,493	4,377	3,938	3,881

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

			2013年 11月度	2013年 12月度	2014年 1月度	2014年 2月度	2014年 3月度	2014年 4月度	2014年 5月度
事前調査	実施期間		13/10/23(水) ~10/31(木)	13/11/22(金) ~11/29(金)	13/12/19(木) ~12/27(金)	14/1/23(木) ~1/31(金)	14/2/20(木) ~2/28(金)	14/3/20(木) ~3/31(月)	14/4/21(月) ~4/28(月)
	配信数(件)		267,556	258,943	276,575	261,945	276,296	286,182	279,468
	回収数(件)		38,834	40,571	40,894	39,919	41,028	41,232	39,829
	回収率		14.5%	15.7%	14.8%	15.2%	14.8%	14.4%	14.3%
	本調査対象者数		18,068	17,481	18,143	18,058	18,273	18,095	18,125
本調査	実施期間		13/12/2(月) ~12/8(日)	14/1/6(月) ~1/13(月)	14/1/31(金) ~2/6(木)	14/2/28(金) ~3/6(木)	14/4/1(火) ~4/7(月)	14/5/1(木) ~5/8(木)	14/6/2(月) ~6/9(月)
	配信数(件)		12,503	12,438	12,819	13,352	13,322	13,316	13,395
	回収数(件)		9,336	9,114	9,648	10,294	9,871	9,844	10,073
	回収率		74.7%	73.3%	75.3%	77.1%	74.1%	73.9%	75.2%
	有効回答数(件)		9,229	9,051	9,556	10,162	9,765	9,735	9,947
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,229	9,051	9,556	10,162	9,765	9,735	9,947
		首都圏(件)	5,213	5,113	5,398	5,740	5,516	5,514	5,634
		関西圏(件)	2,604	2,554	2,696	2,867	2,755	2,734	2,793
		東海圏(件)	1,412	1,385	1,462	1,555	1,494	1,487	1,520
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,025	32,609	30,984	28,331	33,069	30,438	33,092
		首都圏(件)	18,028	19,698	18,646	16,714	19,829	18,863	20,042
		関西圏(件)	7,908	8,846	8,177	7,736	8,851	7,627	8,507
		東海圏(件)	4,089	4,065	4,160	3,881	4,389	3,948	4,543

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ