



2014年9月1日
株式会社 リクルート ライフスタイル

ご当地フリーペーパー『ちちぶ版じゃらん（秋冬）』創刊 パワースポット巡り&スイーツで女子旅を提案

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（<http://jrc.jalan.net/>）は、秩父地域おもてなし観光公社から受託をし、ちちぶエリア（秩父市・横瀬町・皆野町・長瀬町・小鹿野町）のご当地フリーペーパー『ちちぶ版じゃらん』を制作し、9月1日より秋冬号を秩父市内の各スポットや宿泊施設、高速道路SA/PAなどで配布予定です。

2014年3月には春夏号を創刊し、ファミリー層をメインターゲットにした構成で配布していました。今回の秋冬号は、女性をターゲットにパワースポット&スイーツ旅を満喫できる情報を紹介しています。また、春夏号に引き続き、宿泊予約サイト『じゃらんnet』の参画宿泊施設との連動企画を実施し、ちちぶの宿泊施設が各々に考案した近田舎（ちかいなか）プランを『じゃらんnet』上で限定発売いたします。

JRCは、観光・地域活性のための調査研究ノウハウ、そして長年培ってきた旅行情報誌『じゃらん』の編集力や視点を生かし、観光客がそのエリアを周遊したくなるようなご当地フリーペーパーを発行してきました。今後もご当地フリーペーパーを通じて、地域観光の活性化に貢献していきます。

概要

- 主なコンテンツ：
 - ①女子同士でめぐるパワースポット&スイーツ♡（モデルコース）
 - ②ちちぶHOT TOPICS
 - ③TRAIN INFORMATION秋冬版
 - ④ちちぶの名物女将がオススメする宿泊オリジナルプラン
 - ⑤ちちぶ紅葉スポット
 - ⑥ちちぶ秋・冬イベントカレンダー
- 発行：9月1日（月）（一部、SA/PAには8月16日（土）より流通開始）
- 配布先：
 - ・高速道路SA/PAラック（海老名、上里、高坂、三芳 上下線）
 - ・西武鉄道沿線、秩父鉄道沿線
 - ・秩父地域宿泊施設
 - ・秩父地域内
 - ・電子パンフレット
- 部数：3万部
- ターゲット：女性向け
- 電子パンフレット：<http://www.chichibu-omotenashi.com/documents/jalan2/>



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>