

三越伊勢丹 × リクルート

キノギフト

2014年11月19日

株式会社リクルートライフスタイル
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

リクルートと三越伊勢丹、総合ギフトサイト『キノギフト』をスタート 三越伊勢丹の目利き・品揃えと、リクルートID・ポイントの利便性が融合

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル)と、株式会社三越伊勢丹ホールディングス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：大西洋、以下三越伊勢丹)は、総合ギフトサイト『キノギフト』の運営を開始いたしましたので、下記の通りご報告いたします。

▼『キノギフト』はこちら
<http://kinogift.jp>

『キノギフト』概要

『キノギフト』は、三越伊勢丹とリクルートが共同で企画・運営する、総合ギフトサイトです。

三越伊勢丹の目利き・仕入れ・ブランドと、リクルートのID・ポイントをはじめとする集客ノウハウをあわせることで、オフィシャルなギフトからパーソナルなギフトまで、お客様がギフトを検討する際に、最初に思い起こしていただける「マイストア」を目指します。

三越伊勢丹とリクルートグループの共同でのサイト運営は、2006年からスタートした『赤すぐ内祝い』、『ゼクシィ ONLINE STORE 結婚内祝い』に続く第3弾。

今回の『キノギフト』では、三越伊勢丹の品揃え、三越伊勢丹限定商品などを活用した目利きはもちろん、リクルートIDを活用していただくことでリクルートポイントが通常1%付与されます。また、三越伊勢丹が発行するエムアイカードで決済していただくと、カードのご優待をご利用いただくこともできます。

本日のサイトオープンにあわせて、まずはお歳暮、おせち、お年賀のご用途を用意いたしました。

今後は、12月中旬より、バースデーギフトなどの記念品、出産内祝い・快気祝いなどの返礼品、手土産、結婚祝い、仕事のお祝いなど、さまざまなシーンでのギフトを約4,000品のなかからお選びいただけるようになります。

また、お中元、母の日、父の日、バレンタインデー、ホワイトデー、敬老の日、クリスマスなど、季節に応じたギフトもその都度特集を組んでご案内いたします。



▲三越・伊勢丹それぞれの包装紙、紙袋をお選びいただけます



▲お歳暮ギフトの一例

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>