



2015年2月9日

株式会社リクルートライフスタイル

## グルメ・クーポンアプリ『ホットペッパー グルメ』 福岡・東京・神奈川でBeaconを活用したO2Oの実証実験を開始

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘)が運営する国内最大級のグルメ・クーポンアプリ『ホットペッパー グルメ』は、東京・神奈川エリアと福岡エリアにおいてBeaconを活用したO2O (Online to Offline) の実証実験を開始いたしますので、下記の通りご報告いたします。

▼『ホットペッパー グルメ』アプリのダウンロードはこちら  
<http://itunes.apple.com/jp/app/id290033990?mt=8>

### Beacon活用施策の概要

今回の施策は、飲食店の店頭や駅などに設置したBeacon(※1)を活用することで、近隣エリアにいる『ホットペッパー グルメ』アプリのユーザーの飲食店への来店を促し、ユーザーにはクーポンやリクルートポイントの付与を通じてお得な飲食を提供することで飲食店の活性化を行う実証実験です。なお、この実証実験では、グループ会社である株式会社プログウォッチャーが提供するプロフィールパスポート(※2)を『ホットペッパー グルメ』のアプリ(※3)に導入することによって、電力消費を少なく、正確で安全なbeaconの検知・通信を行っております。



※1 Beaconとは、Bluetooth Low Energy (BLE) を利用した新技術です。2013年にiOS7に標準搭載されたことで、O2O施策への利用などで注目を集めています。今回の取り組みで利用するGimbalビーコンより発信される電波は時変式で、ログは第三者に分からないように暗号化されているため、安全に通信を行うことができます。

※2 プロファイルパスポートとは、スマートフォン向け通知型・情報配信ソリューションです。「時刻」×「位置情報」×「プロフィール」を自由に組み合わせて最適化し、位置情報連動や時間連動でユーザーに合ったPush通知による情報配信を実現します。なお、位置情報取得や広告配信についてユーザー許諾を得た端末が配信対象です。

※3 対象アプリ：『ホットペッパー グルメ お得なクーポン&飲食店検索』 ・対象OS：iOS7以上 ・対象端末：iPhone4S以上  
▶アプリのダウンロードはこちら <http://itunes.apple.com/jp/app/id290033990?mt=8>

### 福岡・東京・神奈川での実証実験

#### 福岡での実証実験

①福岡市内の主要駅付近や対象店舗の店頭・店内に設置してあるbeaconの近くを通ると、近隣飲食店のお得な情報がプッシュ通知で届きます。

②実際に対象店舗に来店すると、『ホットペッパー グルメ』アプリのウォレット機能の利用を促す通知が届き、起動して会計するとリクルートポイントが500ポイントもらえます。

- ・対象店舗：約400店舗
- ・期間：2015年2月16日(月)～3月15日(日)

※実証実験のため、両エリアともに期間中に対象店舗や配信するクーポンの内容等の配信条件が変更になる可能性があります。予めご了承ください。

#### 東京・神奈川での実証実験

①対象店舗の店頭・店内に設置してあるbeaconの近くを通ると、近隣飲食店のお得な情報が通知で届きます。

②実際に対象店舗に来店すると、その店舗で使えるクーポンの通知が届き、お得に飲食をお楽しみいただけます。

- ・対象店舗：約150店舗
- ・期間：2015年2月9日(月)～3月31日(火)

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>