



2015年3月3日

株式会社 リクルート ライフスタイル

～東北を1年間遊び尽くす、最旬おでかけガイド～ 『じゃらん東北 2015-2016』 3月11日（水）発売

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が企画・編集を行う国内旅行情報誌『じゃらん東北』（編集長：菅原隆）は、東北を愛する人に向けて、東北を1年間遊び尽くすための最旬お出かけガイド『じゃらん東北 2015-2016』を、東北6県を中心に書店、コンビニなどにて、3月11日（水）より発売いたします。

ムックの特徴

『じゃらん東北』は、東北の域内観光を促進するため、「東北をお出かけでもっと元気に！東北を愛する人の東北再発見マガジン」をコンセプトに掲げ、2012年に創刊し、特に東北在住の読者の方には、毎号ご好評をいただいております。4号目の発売となる今号では、東北6県の選りすぐり丼を集めた「東北丼32連発！」をはじめ、この夏オープンする話題の新スポット情報、秋開催の「B-1グランプリin十和田」などの先取り情報なども数多く紹介しています。さらに、「日帰り温泉（得）パスポート」「レジャー施設クーポン」のお得情報も満載です。東北を1年間遊び尽くす！最旬お出かけガイドとして、1年間たっぷりお使いいただける、まさに保存版の1冊となっています。

■掲載特集一例

◇ALL1,000円以下、東北丼32連発！

東北6県の旨い丼（どんぶり）を集めたグルメ特集。通常2,000円の丼が期間限定で『じゃらん』特別価格の1,000円以下で食べられる丼情報が満載です。海鮮丼、生ウ二丼、銘柄牛丼、道の駅丼まで、肉も魚も豪快に制覇する丼行脚の旅を提案します。

◇東北・感動の四季絶景

春の桜、夏祭りや花火、秋の紅葉、冬の雪景色……東北のいつまでも残したい絶景名所を紹介します。福島県の「花見山」、横浜町の「菜の花」、鳴子峡の「紅葉」など厳選12カ所を、グルメ情報付きの1日ドライブコースでお届けしています。

◇産直野菜をいただきます

東北エリアの楽しみの一つとして、美味しいご当地野菜を求めのお出かけを提案しています。産直だから出会える発見、朝採りモノの味の濃さなどは産直だからこそ感じられる魅力です。野菜の詰め放題の施設や進化する市場も特集しています。また野菜うんちくや調理レシピ付きで、ご当地野菜の魅力を堪能いただけます。

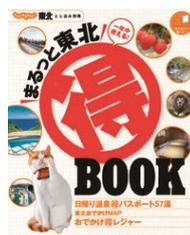
◇沿岸部4年目からの歩き方

岩手、宮城、秋田の沿岸部地域の「今」を伝える特集です。東日本北大地震が発生してから4年経ち、今だからこそ見ておきたい現状を、地元の元気と触れ合える旅の仕方、体験プランなどと一緒にお伝えします。

◇とじ込み別冊

まるっと東北（得）BOOK

東北各県57の名湯にお得な価格で入ることができる年間パスポート、レジャー施設のクーポンが収まっています。携帯にも便利な別冊仕様です。



【誌名】『じゃらん東北 2015-2016』
【仕様】A4変形（縦286mm×横210mm）・272ページ
【定価】690円（税込）
【発売日】2015年3月11日（水）発売※発売日から1年間流通（コンビニは2カ月間）
【販売地域】東北6県を中心に書店、コンビニなどにて発売

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>