

## 外食市場調査（2015年7月度）

**2015年7月の外食市場規模は 3,464億円（前年同月比+322億円・東名阪3圏域計）、  
前年同月比の上昇額は過去最高  
20代・30代男女計の外食単価は前年比14%の上昇**

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパー グルメ リサーチセンター」(http://grc.hotpepper.jp/)では、首都圏・関西圏・東海圏の男女約10,000人を対象とする2015年7月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

外食市場規模は東名阪3圏域合計で3,464億円。4カ月連続で前年を上回り、前年同月比（以下、前年比）の上げ幅+322億円は過去最高となった。外食実施率・外食頻度・外食単価の3要素がすべて前年比プラスとなったのは2015年2月ぶり。特に首都圏は前年比+236億円と大きな伸びで、市場規模2,134億円は宴会シーズンの2015年3月をも上回った。外食単価は8カ月連続で前年比で増額しており、特に20代・男性で前年比+18.7%、20代・女性で前年比+12.0%、30代・男性で前年比+15.9%、30代・女性で前年比+9.2%と20代・30代計では前年比で14.0%の単価の上昇であった。業態別には【居酒屋】が今年度に入ってから3カ月連続で市場規模を拡大させ好調。『ホットペッパー グルメ』での検索キーワードでも、7月には検索数が前年13位から7位に躍進しており、気温上昇とともに飲酒主体の業態が盛り返ってきている様子が伺える。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2015年7月の外食（※1）実施率は76.5%（前月比増減 +1.9pt、前年比増減 +1.3pt）
- 2015年7月の外食頻度（※2）は4.26回/月（前月比増減 +0.13回、前年比増減 +0.06回）
- 2015年7月の外食単価は2,552円（前月比増減 +31円、前年比増減 +184円）
- 2015年7月の外食市場規模（※3）は3,464億円（前月比増減 +224億円、前年比増減 +322億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（14年3月までH22国勢調査、14年4月からH24人口推計、15年4月からH25人口推計）  
×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.6%、関西圏：-1.0%、東海圏：-0.7%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.4%（前年比増減 +1.2pt）、関西圏：76.4%（同 +1.4pt）、東海圏：77.0%（同 +1.5pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.53回/月（前年比増減 +0.12回）、関西圏：4.09回/月（同 +0.06回）、東海圏：3.55回/月（同 -0.22回）
- 外食単価は、首都圏：2,606円（前年比増減 +197円）、関西圏：2,593円（同 +184円）、東海圏：2,211円（同 +98円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,134億円（前年比増減 +236億円）、関西圏：945億円（同 +87億円）、東海圏：385億円（同 -1億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-7]

- 業態別の市場規模は、前月との比較で【居酒屋】（前月比増減 +54億円）でプラス幅が最も大きく、次いで【和食料理店】（前月比増減 +38億円）、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前月比増減 +23億円）が続く。

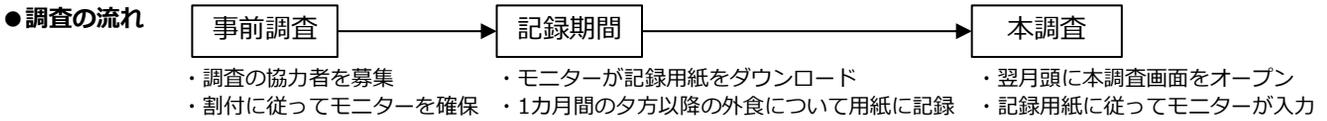
【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

# 外食市場調査(2015年7月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外）・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）・茨城県の一部	・大阪府全域・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/30代/40代/50代/60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH25人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH24人口推計→H25人口推計の減少率をあてて計算

- **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2015年6月22日(月)～ 2015年6月30日(火)	266,426件	35,707件	13.4%	16,515件	2015年7月31日(金)～ 2015年8月10日(月)	13,766件	9,995件	72.6%	9,911件

- **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
9,911	5,621	2,775	1,515	860	1,073	1,177	869	1,005	821	1,040	1,136	862	1,067
100.0	56.7	28.0	15.3	8.7	10.8	11.9	8.8	10.1	8.3	10.5	11.5	8.7	10.8

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

- **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
32,280	19,474	8,667	4,140
100.0	60.3	26.8	12.8

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

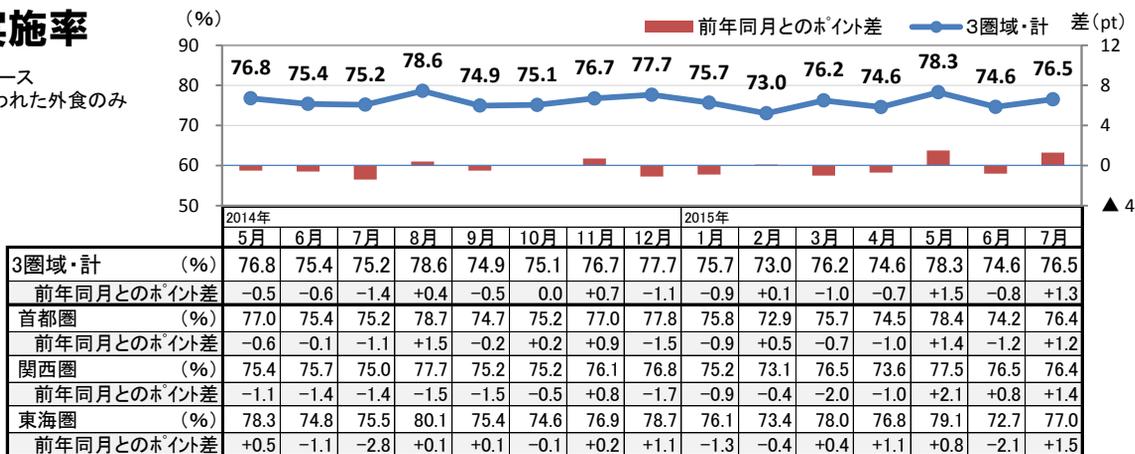
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他( )						

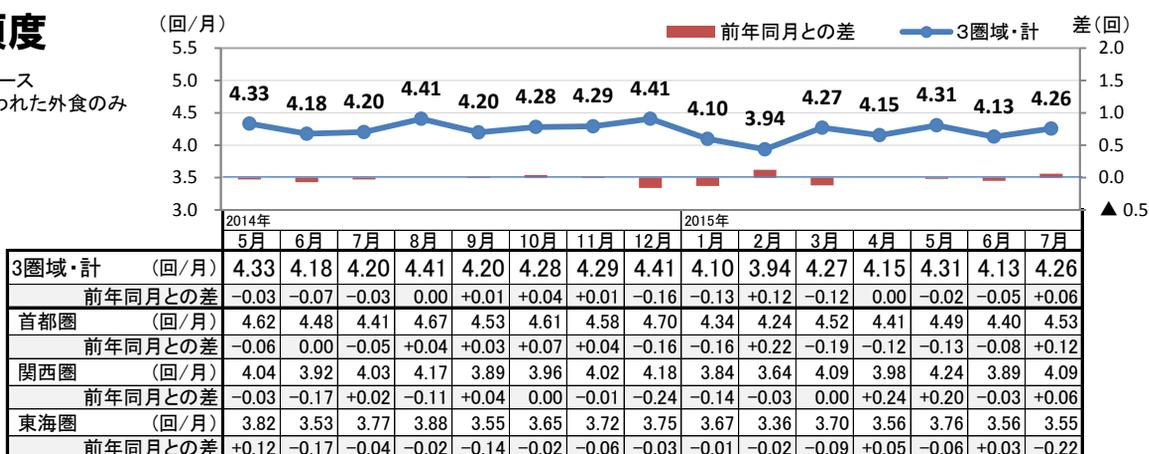
# 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



# 2. 外食頻度

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は14年3月までH22年国勢調査14年4月からH24年人口推計15年4月からH25年人口推計を使用(県×性年代別の減少率をあてて計算)

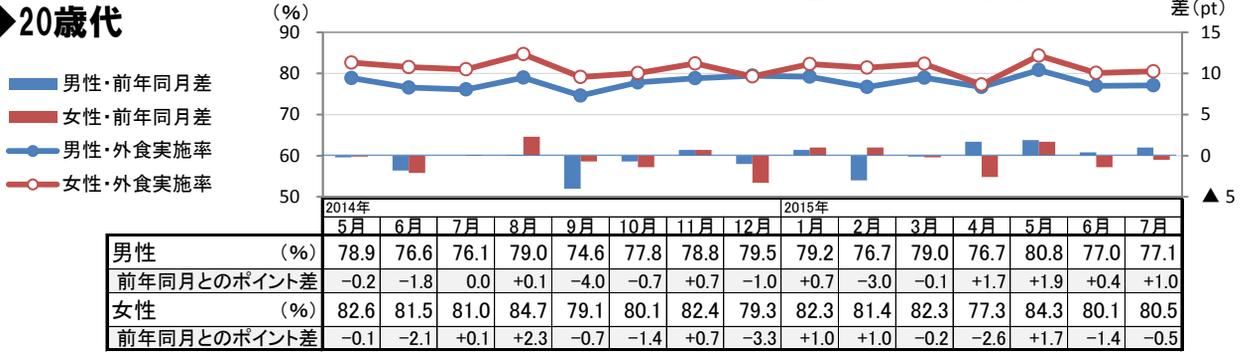


<参考>14年度  
→15年度の基準人口の減少率  
3圏域・計:-0.8%  
首都圏:-0.6%  
関西圏:-1.0%  
東海圏:-0.7%

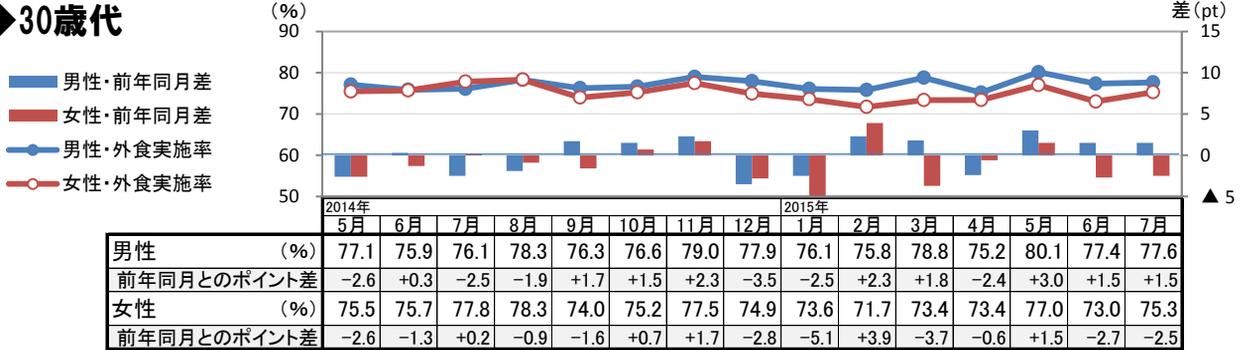
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

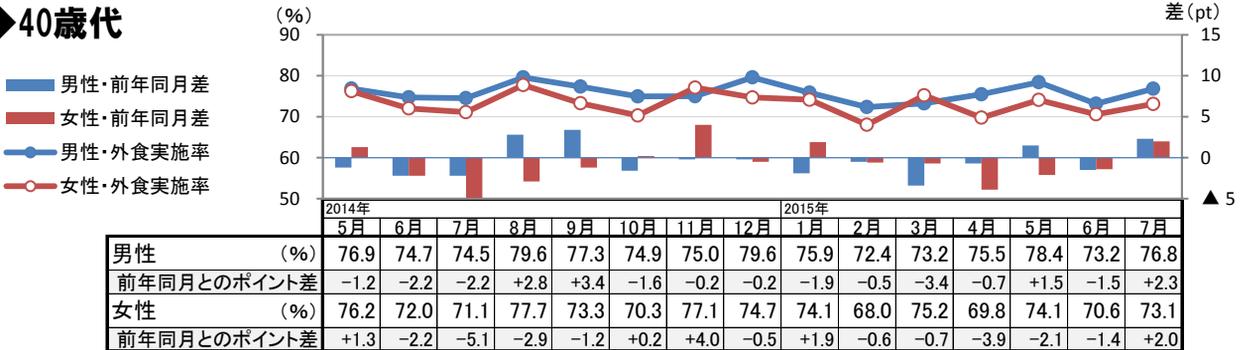
### ◆20歳代



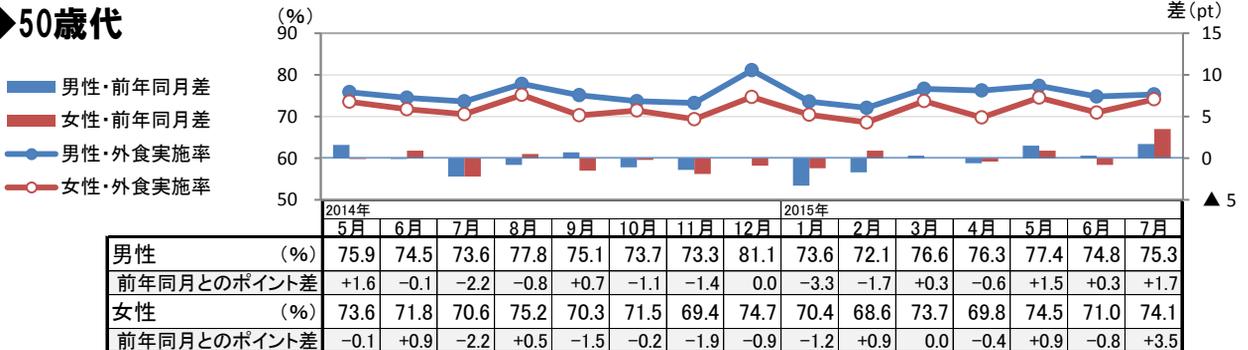
### ◆30歳代



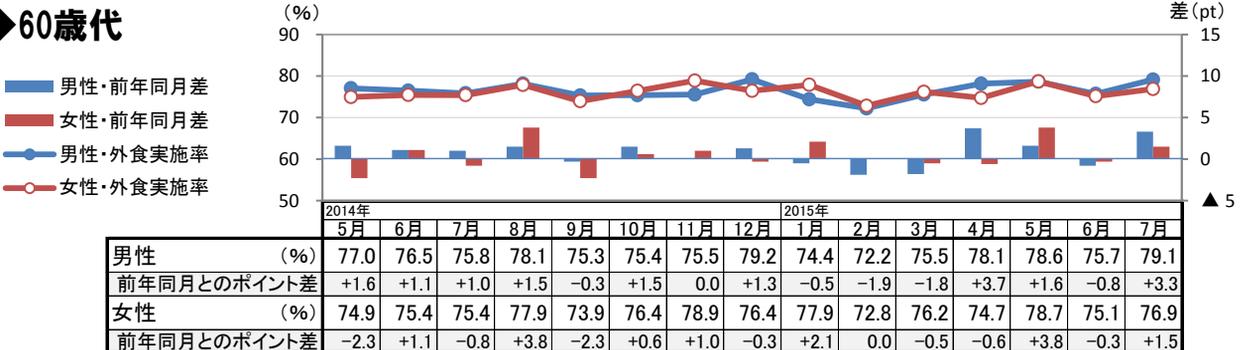
### ◆40歳代



### ◆50歳代



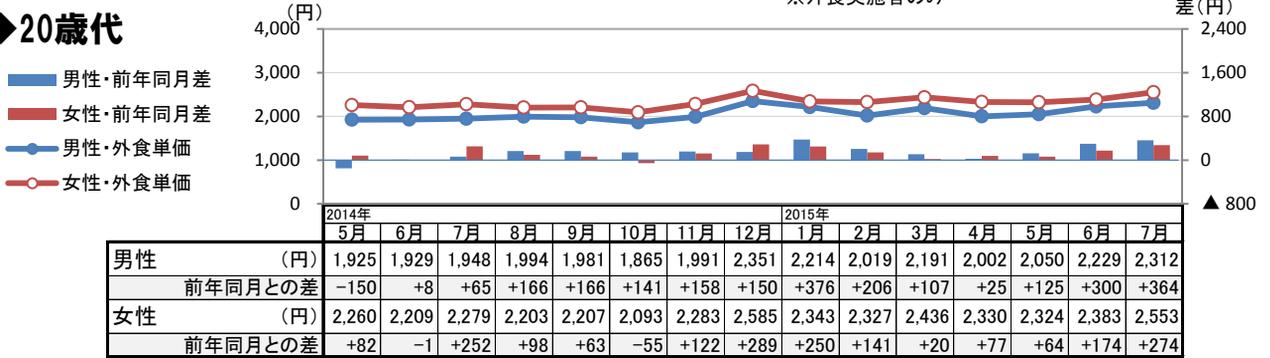
### ◆60歳代



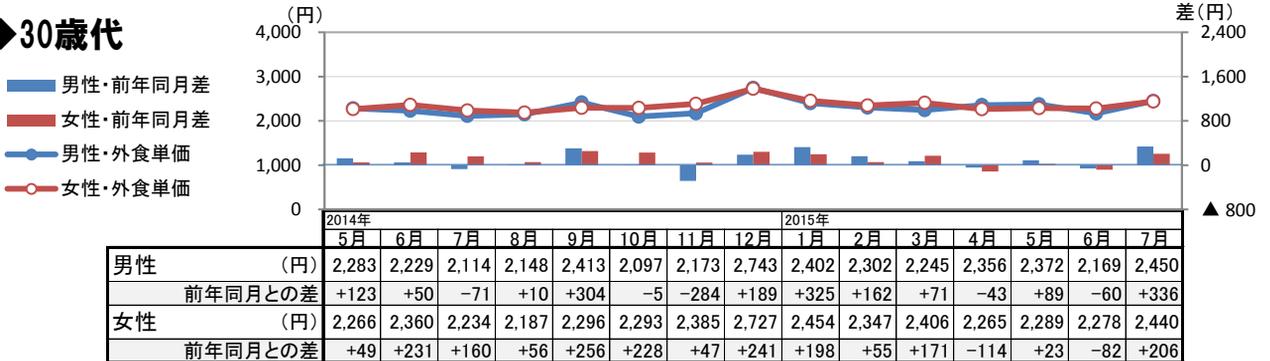
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単価集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

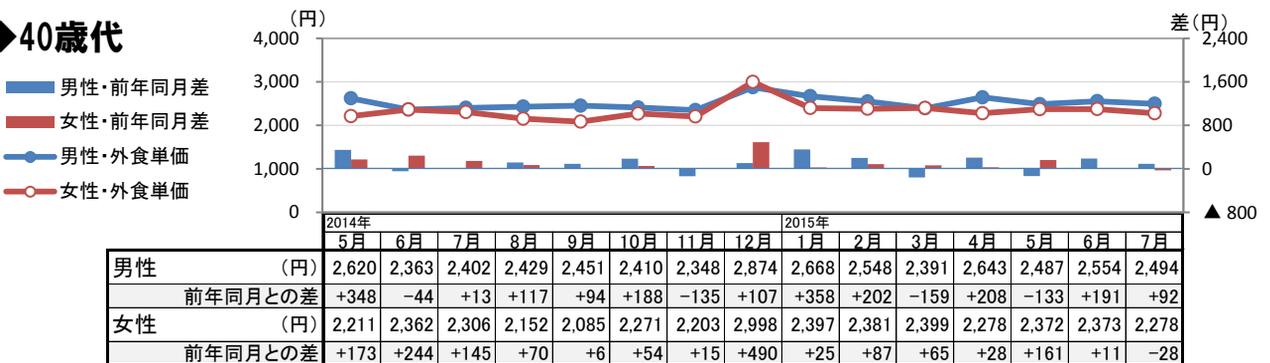
### ◆20歳代



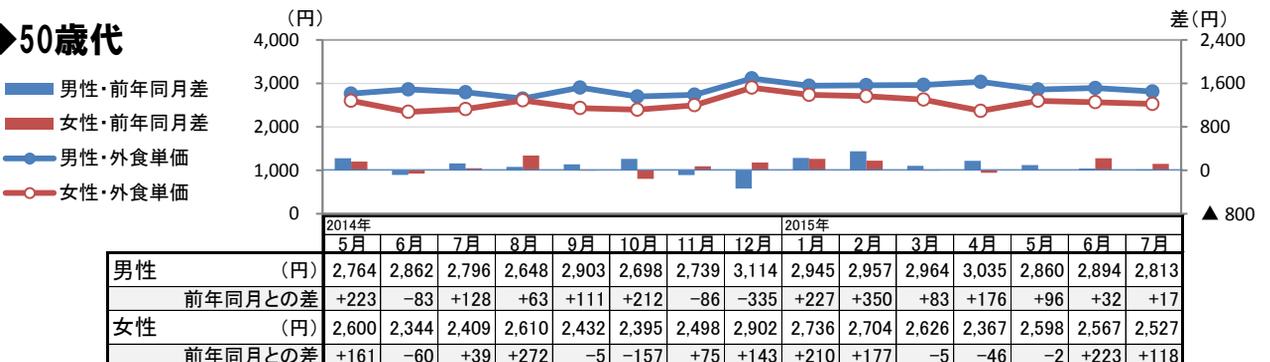
### ◆30歳代



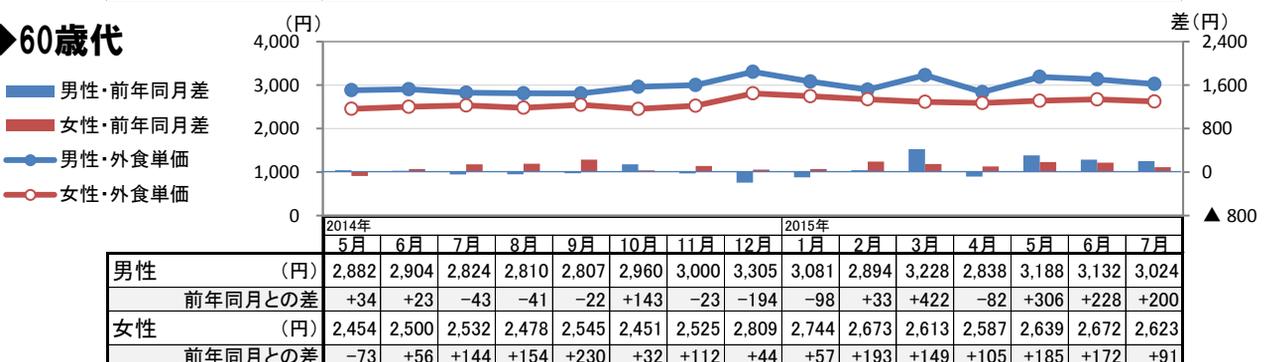
### ◆40歳代



### ◆50歳代



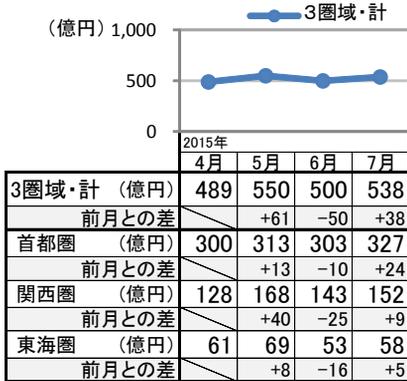
### ◆60歳代



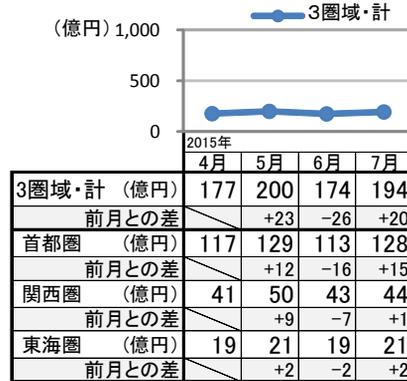
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

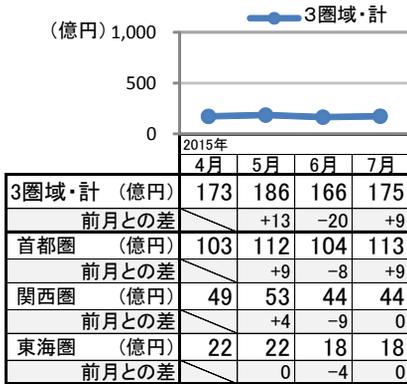
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



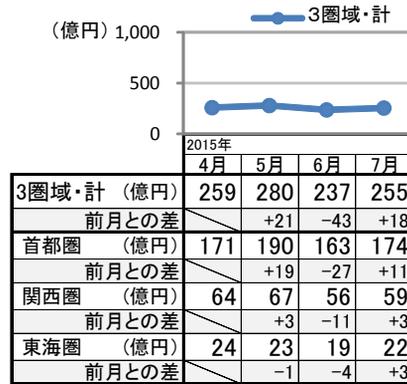
### ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

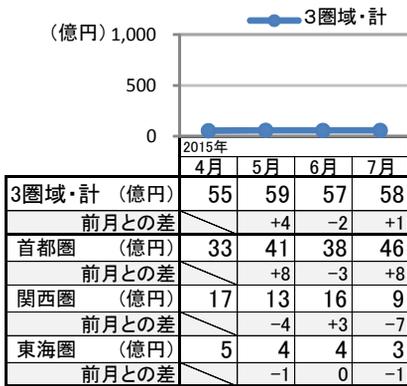


### ◆フレンチ・イタリアン料理店

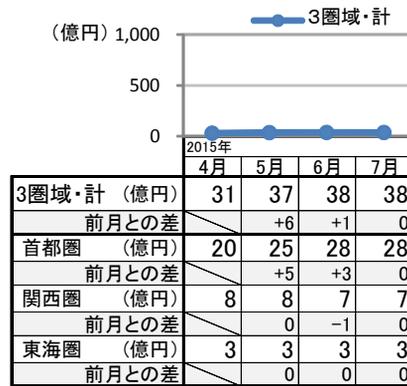


※ファミリーレストラン以外

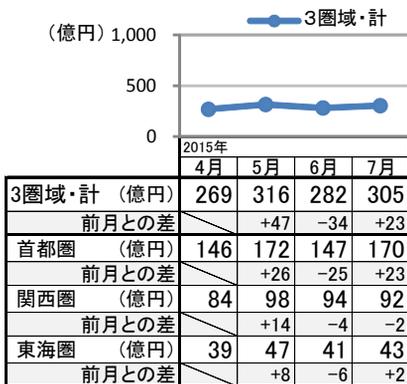
### ◆アジア料理店



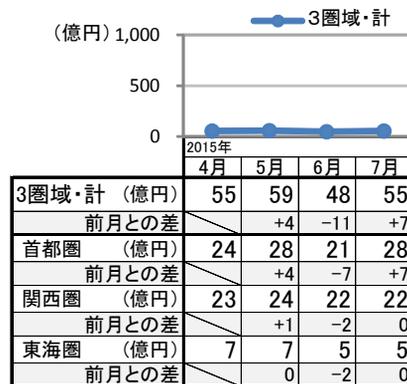
### ◆その他の各国料理店



### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

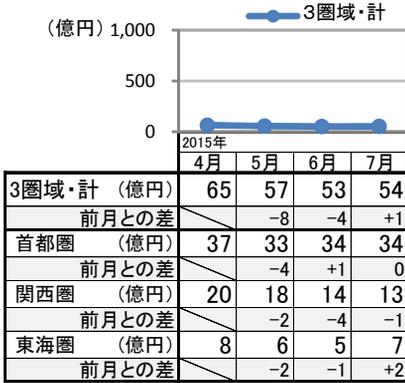


### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

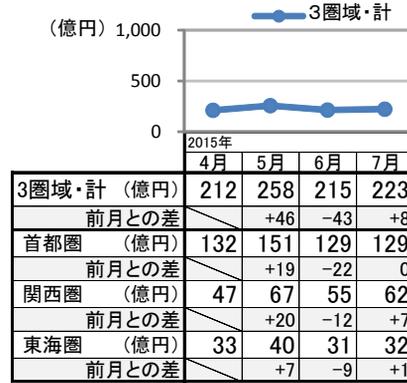


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

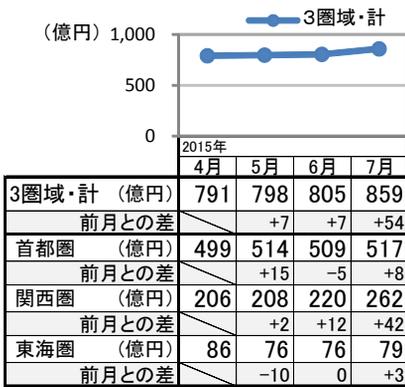
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



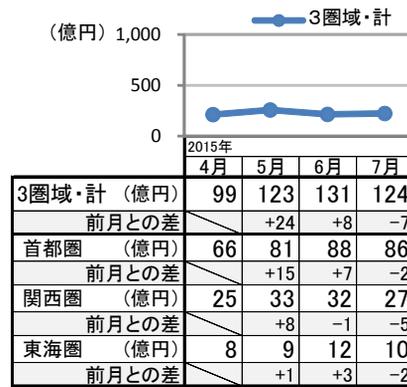
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



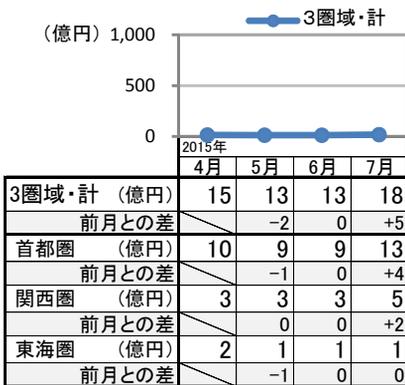
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



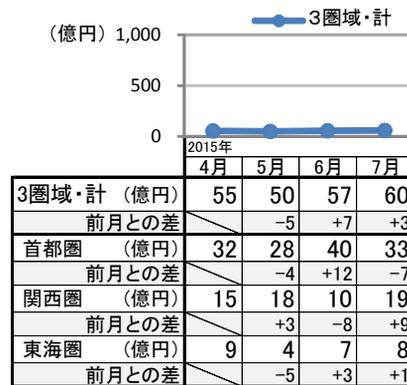
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



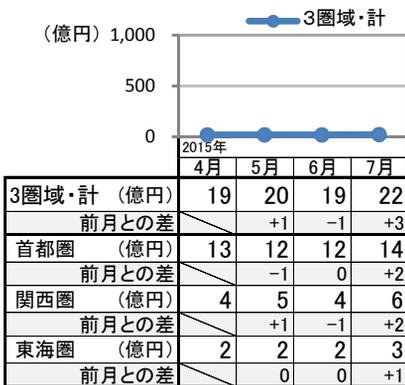
### ◆カラオケボックス



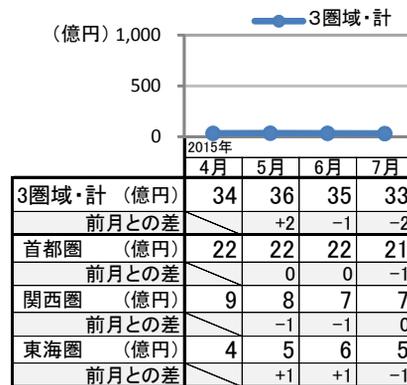
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2015年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レール	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売 業態
外食単価 (円)	3,846	2,162	2,116	3,912	2,792	2,798	3,334	2,566	3,855	1,416	3,482	3,685	2,847	7,128	783	680
前月との差	+34	-21	+30	+72	+79	-532	+36	+265	+185	+37	+30	+47	+187	-819	+49	+30
延べ外食回数 (万回)	1,398	897	827	652	206	135	915	214	140	1,577	2,467	336	65	84	287	478
前月との差	+88	+98	+32	+36	-6	+21	+59	+4	-3	+22	+135	-25	+16	+12	+29	-59

### 【首都圏】

	2015年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レール	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売 業態
外食単価 (円)	4,122	2,291	2,270	4,066	2,935	3,048	3,387	3,118	3,969	1,429	3,450	3,863	3,167	7,978	788	660
前月との差	+70	-69	-84	+58	+172	-566	+66	+611	+392	+56	-88	+54	+258	-211	+73	+41
延べ外食回数 (万回)	794	560	499	428	155	91	501	89	86	899	1,500	222	40	41	180	314
前月との差	+46	+83	+58	+22	+19	+13	+58	+3	-8	-39	+60	-9	+8	-8	+12	-40

### 【関西圏】

	2015年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レール	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売 業態
外食単価 (円)	3,709	1,993	1,913	3,698	2,487	2,271	3,453	2,180	3,734	1,457	3,516	3,222	2,383	6,510	759	724
前月との差	-77	-2	+166	-54	-177	-596	-30	-88	-477	+48	+249	-107	+133	-522	-58	+50
延べ外食回数 (万回)	411	222	228	160	36	31	267	102	36	428	746	85	19	29	73	96
前月との差	+34	+8	-25	+12	-23	+6	-3	+6	+4	+38	+74	-10	+7	+14	+18	-9

### 【東海圏】

	2015年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レール	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売 業態
外食単価 (円)	3,008	1,863	1,812	3,409	2,066	2,301	2,936	2,164	3,563	1,297	3,589	3,688	2,150	6,113	806	713
前月との差	+114	+90	+37	+448	-423	-96	+42	+377	+406	-57	+142	+360	+72	-2,035	+114	-47
延べ外食回数 (万回)	193	114	101	64	15	13	146	24	18	250	221	28	6	13	34	68
前月との差	+8	+6	-1	+2	-2	+2	+3	-4	+1	+22	0	-7	+1	+4	-1	-10

### <参考>過去調査の調査概要

		2014年 5月度	2014年 6月度	2014年 7月度	2014年 8月度	2014年 9月度	2014年 10月度	2014年 11月度	
事前調査	実施期間	14/4/21(月) ~4/28(月)	14/5/22(木) ~6/2(月)	14/6/20(金) ~6/30(月)	14/7/23(水) ~8/1(金)	14/8/22(金) ~9/1(月)	14/9/19(金) ~9/30(火)	14/10/23(木) ~10/31(金)	
	配信数(件)	279,468	276,807	285,260	285,317	244,617	251,615	277,411	
	回収数(件)	39,829	39,603	40,790	39,703	36,074	38,894	37,387	
	回収率	14.3%	14.3%	14.3%	13.9%	14.7%	15.5%	13.5%	
	本調査対象者数	18,125	18,240	18,285	17,425	15,918	17,010	17,407	
本調査	実施期間	14/6/2(月) ~6/9(月)	14/7/1(火) ~7/8(火)	14/8/1(金) ~8/7(木)	14/9/1(月) ~9/8(月)	14/10/1(水) ~10/7(火)	14/10/31(金) ~11/7(金)	14/12/1(月) ~12/8(月)	
	配信数(件)	13,395	13,379	13,328	13,127	13,215	13,337	13,350	
	回収数(件)	10,073	10,031	9,688	9,811	9,841	9,838	10,096	
	回収率	75.2%	75.0%	72.7%	74.7%	74.5%	73.8%	75.6%	
	有効回答数(件)	9,947	9,907	9,592	9,728	9,738	9,726	10,002	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,947	9,907	9,592	9,728	9,738	9,726	10,002
		首都圏(件)	5,634	5,611	5,433	5,510	5,516	5,509	5,665
		関西圏(件)	2,793	2,782	2,694	2,732	2,735	2,731	2,809
		東海圏(件)	1,520	1,514	1,465	1,486	1,488	1,486	1,528
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,092	31,189	30,305	33,705	30,633	31,281	32,941
		首都圏(件)	20,042	18,940	17,994	20,242	18,642	19,096	19,983
		関西圏(件)	8,507	8,255	8,137	8,844	8,011	8,137	8,588
		東海圏(件)	4,543	3,993	4,174	4,619	3,980	4,048	4,370

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
 ※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2014年 12月度	2015年 1月度	2015年 2月度	2015年 3月度	2015年 4月度	2015年 5月度	2015年 6月度	
事前調査	実施期間	14/11/21(金) ~12/1(月)	14/12/18(木) ~12/26(金)	15/1/22(木)~ 1/30(金)	15/2/20(金)~ 2/27(金)	15/3/24(火)~ 3/31(火)	15/4/20(月)~ 4/30(木)	15/5/22(金)~ 6/1(月)	
	配信数(件)	259,048	273,544	280,326	267,984	294,323	266,795	264,222	
	回収数(件)	37,070	36,587	37,648	37,619	37,927	37,786	36,330	
	回収率	14.3%	13.4%	13.4%	14.0%	12.9%	14.2%	13.7%	
	本調査対象者数	16,679	16,427	17,738	17,035	16,964	17,198	16,415	
本調査	実施期間	15/1/6(火) ~1/13(火)	15/2/2(月) ~2/9(月)	15/3/2(月)~ 3/9(月)	15/4/1(水)~ 4/6(月)	15/5/1(金)~ 5/11(月)	15/6/1(月)~ 6/8(月)	15/7/1(水)~ 7/7(火)	
	配信数(件)	13,340	13,295	13,637	13,713	13,696	13,738	13,768	
	回収数(件)	9,963	10,146	10,606	9,856	10,375	10,154	10,014	
	回収率	74.7%	76.3%	77.8%	71.9%	75.8%	73.9%	72.7%	
	有効回答数(件)	9,889	10,047	10,512	9,780	10,280	10,042	9,918	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,889	10,047	10,512	9,780	10,280	10,042	9,918
		首都圏(件)	5,601	5,691	5,954	5,539	5,830	5,695	5,624
		関西圏(件)	2,777	2,821	2,952	2,746	2,878	2,812	2,777
		東海圏(件)	1,511	1,535	1,606	1,494	1,572	1,535	1,517
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,851	31,159	30,212	31,845	31,854	33,852	30,577
		首都圏(件)	20,482	18,717	18,397	18,943	19,132	20,048	18,386
		関西圏(件)	8,909	8,153	7,861	8,595	8,423	9,241	8,264
		東海圏(件)	4,460	4,289	3,954	4,306	4,299	4,562	3,926

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
 ※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ