



2015年9月16日  
株式会社 リクルート ライフスタイル

## 第三回 観光庁主催「若者旅行を応援する取組表彰」 若者行動支援プラットフォーム「マジ☆部」が「観光庁長官賞」を受賞 「若者限定×無料」が産業と地域の活性化を支援

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、国土交通省観光庁（以下観光庁）主催の若者旅行振興に資する優良な取り組みに贈られる「若者旅行を応援する取組表彰」において、このたび若年層の行動支援プラットフォーム「マジ☆部」が「観光庁長官賞」を受賞したことをお知らせいたします。

### 受賞概要

#### 【取り組み名称】若者行動支援プラットフォーム「マジ☆部」

【取り組み概要】スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）や、ゴルフ、Jリーグ観戦、温泉入浴など、需要減少を課題とする業界や地域とともに、若者の特定年齢を対象に「無料」でサービスを提供。

【審査委員会講評】若者に旅をさせる取り組みとして、最も先進的であり、実績がある取り組みとして評価。また、将来リピーターとなり得る若者をターゲットに、「無料」という特典を付けた旅行商品を打ち出すことで、新たな旅行需要に繋げようとするところも評価でき、若者が興味を持ちやすい環境作りと旅に出る動機付けとなることが期待できる。

### 取り組み概要

JRCは、国内旅行・レジャー市場の活性化を目的に活動しています。特に若年層をターゲットにした若者需要創出プロジェクトとして、若者行動支援プラットフォームを「マジ☆部」を展開し、これまでにスノーアクティビティをはじめ、ゴルフ、Jリーグ観戦、温泉入浴など、“若者限定×無料”という切り口で需要減少を課題とする業界や地域とともにプロジェクトに取り組んでまいりました。若者はスマートフォンアプリ「マジ☆部」をダウンロード（無料）すれば、対象のサービスを利用することができます。現在「マジ☆部」会員は28万人以上、延べ利用者数は60万人に達し、若者の新規需要を生み出しております。今後も「マジ☆部」に入れば、さまざまな楽しい体験を無料で出来るという世界観を目指し、国内旅行の需要創出につながる施策を企画、実施していきます。



#### 「マジ☆部」で利用できるサービス

サービス名	概要
『雪マジ！19』	19歳を対象に全国のゲレンデが無料
『ビアマジ！21』	21歳を対象に賛同飲食店でビール1杯が無料
『ゴルマジ！20』	20歳を対象にゴルフ場のプレー料金とゴルフ練習場の利用料金が無料
『Jマジ！』	19～20歳を対象にJリーグ観戦が無料
『つりマジ！』	19～22歳を対象に、釣り船の乗船料と管理釣り場・釣り堀の利用料が無料
『お湯マジ！』	19～21歳を対象に、全国の温泉施設の入浴料が無料
『お湯マジ！22 in おんせん県おおいた』	大分県と共同で、22歳を対象に大分県内の日帰り温泉の入浴料が無料

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>