

2015年11月13日
株式会社 リクルート ライフスタイル

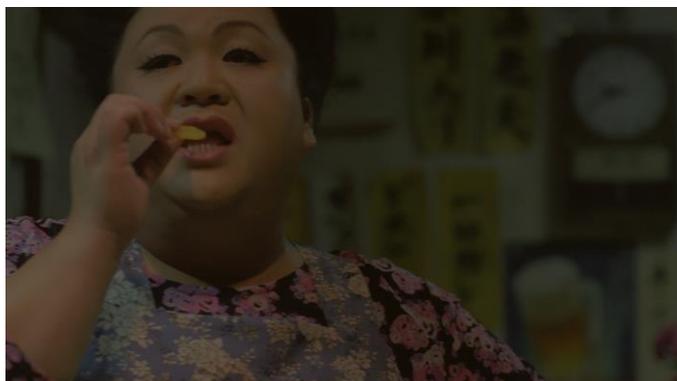
『ホットペッパー グルメ』 ネット予約新TV-CM 11月16日（月）よりオンエア

割烹着姿で居酒屋のママ役に初挑戦！ マツコ・デラックスが男女の化かし合いに物申す！

マツコさんお墨付き！宮崎哲弥さんのキメ&デレ演技にも注目

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が運営する、国内最大級のグルメ・クーポン情報サイト『ホットペッパー グルメ』は、2015年11月16日（月）よりネット予約に関する新TV-CMを放送開始しますので、その概要についてお知らせいたします。

今回『ホットペッパー グルメ』の新CMには、新しくマツコ・デラックスさんとサブキャストとして宮崎哲弥さんが登場します。CMのテーマは「人間交差点ドラマ」。居酒屋で繰り広げられるネット予約をめぐる男女のやりとりに、マツコさん扮するお店のママが静かに物申す、ドラマ仕立てのCMが完成しました。



[CMのあらすじ]

■マツコママが男女の化かし合いに一言！マツコさんお墨付きの宮崎さんの演技にもご注目！

CMの舞台はマツコさん演じるママが独りで切り盛りする小さな居酒屋。お店を見回しながら「ホントいいお店知ってるよねー」と喜ぶ女性客に対し、男性客役の宮崎哲弥さんが「君のためにネット予約したんだ。」と格好よくキメます。初めはおでんの味見をしたり、キツネ焼きを用意していたマツコママですが、目の前で交わされる2人のやりとりにしばらく見ているうちに、「信じられるのはネット予約ね」と静かに一言。そして最後には、含み笑いを浮かべながら「また来てね」と2人を見送ります。男女の浮かれたやり取りとマツコママの冷静な対比が見事に表現され、見た後にどこか余韻が残るようなストーリー展開となっております。また、宮崎さんが普段のイメージとは一変しキメ&デレ姿を見せたため、マツコさんも思わず照れ笑いしてしまった宮崎さんの演技にも注目です。

■クレジット情報

▼「できる男のネット予約」篇

■オンエア情報

2015年11月16日（月）～ 一部地域を除く全国でTVオンエア。
特設サイト（<http://www.hotpepper.jp/cm/>）では11月13日（金）よりTV-CMとWeb限定メイキング映像が閲覧可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

■新CM舞台裏

都内某所で行われた撮影で、マツコさんは居酒屋のママらしく黒地にピンク柄の割烹着と水色ベースの花柄エプロンで登場しました。スタジオに入るやいなや共演の宮崎さんのスーツ姿を見て、気恥ずかしそうにするマツコさん。キャストが全員揃ったところで、撮影は宮崎さん演じるミヤちゃんと、若い女性がお店について会話するシーンからスタートしました。慣れないCM撮影のため、緊張な面持ちで監督からの指示を受ける宮崎さんに対し、時折声を掛けるなど、マツコさんが現場を和ませ、良い雰囲気での撮影は進行了りました。

一方、自身の撮影シーンの時は目線位置やカメラワークなど、監督と念入りに打合せをして撮影に臨むマツコさん。今回の重要シーンである「男と女は化かし合い。信じられるのはネット予約ね。」という台詞も前半と後半でトーンを変えるなど、良い言い回しを追求されていました。

順調に撮影が進む中、あるシーンでマツコさんに試練が訪れます。本当は2人のやりとりを聞いても素知らぬ顔でいるはずが、演技とはいえ宮崎さんと女性のイチャイチャっぷりに照れて吹き出してしまったマツコさん。思わず「宮崎さん凄い…」と言葉が漏れてしまう程でした。

また、今回のCMの舞台である「居酒屋」を緻密に再現した美術セットに出演者の皆さんは始終興味津々。お酒のオリジナルラベルやダミーのサインなどを見つけ、撮影の合間に楽しく談笑されていました。そこで、ママ役であるマツコさんに酒処マツコのオススメのメニューを尋ねると「赤ウイナーソーテー」と回答。どうやらマツコさんには、いつかカウンターのお店を開きたいという願望があったようで、今回のセットを見て実際のイメージを固められたようでした。

撮影後、マツコさんにズバリCMの感想を聞くと、普段とのギャップが印象的だったのか「宮崎さんに注目してほしい」と一言。また、CM設定に関連してマツコさんが持つできる男像を尋ねてみると、「連れていくお店で決まるんじゃないかと、誘うまでに相手の女性にどう思われているかを見極めることができる男でしょ」と、おなじみの辛口コメントでインタビューに対応してくれました。



■出演者情報



○マツコ・デラックス

生年月日 : 1972年10月26日
血液型 : A型
出演CM : TOYOTA「TOYOTOWN」、花王「ピュオーラ」、NTTコミュニケーションズ「050 plus」など
その他 : 多数レギュラーTV番組、連載書籍に出演

■ポイントキャンペーン情報

CMのオンエアを記念し、11月16日(月)よりポイントキャンペーンも実施しますので、ぜひご応募ください。

概要：キャンペーンにエントリーし、ネット予約・来店した先着2.5万名様にHPG限定ポイント2,000ポイントをプレゼント

期間：2015年11月16日(月)～12月25日(金)

<http://www.hotpepper.jp/campaign/cm/>



■新CMカットデータ

○クレジット表記：「できる男のネット予約」篇（15秒）

