

報道関係各位

2016年2月18日
東武タウンソラマチ株式会社
株式会社リクルートライフスタイル



東京ソラマチ®のスイーツと、旅行情報誌『じゃらん』の公式キャラクター
“にゃらん”がコラボして年4回のスイーツを販売



ソラマチ限定 桜をモチーフにした
春の「にゃらんスイーツ」が登場



～第四弾は2016年3月1日(火)より、桜あんなどを使い、桜の花びらをデザインしたスイーツが登場～

東武タウンソラマチ株式会社（本社：東京都墨田区、社長：狩野伸明）が運営する『東京ソラマチ』と株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）が企画・編集する旅行情報誌『関東・東北じゃらん』は、共同で『じゃらん』の公式キャラクター“にゃらん”をモチーフにした「にゃらんスイーツ」の第四弾を、2016年3月1日（火）より販売します。

「ソラマチのスイーツめぐり」をコンセプトに、東京ソラマチ限定の「にゃらんスイーツ」を、春夏秋冬の年4回にわたってご用意し、多くのお客さまに東京ソラマチ各店のスイーツの魅力を発信しています。

昨年の夏から始まり、第四弾となる春の「にゃらんスイーツ」では、桜をモチーフにした「にゃらんスイーツ」を、2016年3月1日（火）より東京ソラマチの8店舗にて販売します。桜あんを使用した上品な上生菓子や、桜味のクリームを使用した“にゃらん”のシュークリーム、桜の花びらをデザインしたクrofなど、“東京ソラマチ限定スイーツ”が登場します。

今年の春は、お花見と合わせて、東京ソラマチのスイーツをお楽しみください。



©TOKYO-SKYTREETOWN

※一般の方のお問い合わせ先：東京ソラマチコールセンター TEL:0570-55-0102（営業時間 10:00～21:00）

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>



東京ソラマチ[®]限定 春の「にゃらんスイーツ」



にゃらんシュー (さくら) ¥350

FUJIYA Sweetoven (タワーヤード2階)

販売期間:3月1日(火)~4月30日(土)

金ゴマ生地の中に、小倉あん、桜味のクリーム、カスタードが3層仕立てで入ったシュークリームです。かわいい「にゃらん」に、チョコで作った桜の花びらを添えました。



にゃらんのおてて “さくら” 1個¥324

千住宿 喜田家 (タワーヤード2階)

販売期間:3月1日(火)~3月31日(木)

ほんのりピンクの練切で桜を、羊羹でぷにぷにした肉球を表現しました。中身には桜あんを使用し、一口食べると上品な甘さの中に風味豊かな桜の香りが広がります。



にゃらんさくらクグロフ 各¥260

éponge (タワーヤード2階)

販売期間:3月1日(火)~4月30日(土)

ピンクのいちご生地に、ホワイトチョコやいちごチョコでコーティングした2種類のクグロフを販売します。肉球を描いたレモンチョコの微かな酸味がアクセントになっています。



桜のロールケーキ ¥1,728

エスプリ・ドゥ・パリ (タワーヤード2階)

販売期間:3月1日(火)~3月31日(木)

桜の葉の風味が効いた甘じょっぱい桜あんを、桜味の生クリームで包み、スポンジでロールしました。チョコプレートには、桜を眺める「にゃらん」をデザインしました。



さくら満開タルト ¥562

ブルミッシュ・コムニュージュ (タワーヤード2階)

販売期間:3月1日(火)~4月15日(金)

ザクザクとしたタルトに、しっとりした桜味のクリームといちごを重ねました。さらに、花見と温泉を楽しむ「にゃらん」のマカロンと、チョコで作った桜の花びらをトッピングしました。



にゃらん桜いちごスイーツポテト 1個¥216

おいもさんのお店 らぼっぼ (タワーヤード2階)

販売期間:3月1日(火)~4月30日(土)

ほっこりしたおいもの食感で、いちごの香りがふんわり広がるいちごスイーツポテトに、アイシングで肉球と桜の花びらを描きました。



お花見あんみつ ～にゃらんバージョン～ ¥572

船橋屋 (タワーヤード2階)

販売期間:3月5日(土)～3月31日(木)

桜あんや蜜の甘みと塩気の効いた桜の葉と豆に、さっぱりした寒天や華やかなフルーツが互いを引き立て合います。“にゃらん”形のくず餅のほか、パッケージにも“にゃらん”をデザインしました。



スフレどら焼 1個¥220

みちくさ餅 (イーストヤード1階)

販売期間:3月1日(火)～4月15日(金)

バターが効いたロどけのよいスフレ生地で、さっぱりとした甘さの粒あんをサンドしました。花見を楽しむ“にゃらん”がプリントされた、パンケーキのような洋風どら焼です。

※価格は全て8%の税込です。販売期間などは変更になる可能性があります。

<参考>

“にゃらん”について

“にゃらん”は、『じゃらん』の公式キャラクターとして2007年に誕生。ふらっと気の向くままに旅に出るのが大好き。旅の達人である初代にゃらんに憧れ、師匠(ししょー)と仰ぎ、ともにさまざまな旅を経て、2代目にゃらんに襲名。初代と同じく川崎に住んでいる。最近では写真に凝っているらしい。



「にゃらんスイーツ」実施スケジュール

東京ソラマチ®では、“にゃらん”をモチーフにした「にゃらんスイーツ」を季節ごとに東京ソラマチ限定で販売します。第四弾となる春の「にゃらんスイーツ」は、『関東・東北じゃらん』4月号(2016年3月1日発売)と『じゃらんnet』内のじゃらんnewsに掲載予定です。

じゃらんnews: <http://www.jalan.net/news/article/67379/>

No	販売期間	内容
1	2015年7月1日(水)～最長8月31日(月) ※終了	マンゴーや桃など、夏に旬を迎えるフルーツを使用したにゃらんスイーツを展開
2	2015年9月1日(火)～最長10月31日(土) ※終了	栗やお芋など、秋に旬を迎えるフルーツを使用したにゃらんスイーツを展開
3	2016年1月4日(月)～最長2月29日(月) ※終了	願掛けをテーマにしたにゃらんスイーツを展開
4	2016年3月1日(火)～最長4月30日(土)	桜をモチーフにしたにゃらんスイーツを展開

以上