



2016年3月30日

株式会社 リクルート ライフスタイル

『じゃらんnet』が地域とタッグを組み、 タビナカ消費を促進する新たな提携をスタート！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が運営する旅行サイト『じゃらんnet』は、旅行のタビナカ消費の促進を通じてさらなる地方創生を推進していくことを目的に、自治体、観光団体と提携し、地域の観光情報サイト上で『じゃらんnet』のアクティビティ予約サービス「遊び・体験予約」に掲載されている現地体験プランを紹介していく取り組みをスタートすることをお知らせします。

概要

「遊び・体験予約」は、日本全国各地4,000施設以上の魅力的なアクティビティ情報を掲載している、国内最大級の遊び・体験プログラムのネット予約サービスです。

この度、自治体や観光団体と提携し、地域の観光情報サイト上において「遊び体験予約」に掲載されている現地体験プランを紹介していく取り組みを開始します。取り組み内容として、提携先の自治体や観光団体へ「遊び・体験予約」の体験プランデータのAPIを提供し、自治体や観光団体が運営する観光情報Webサイト上に特設ページを設け、各地域内の現地体験プランを連動表示させます。この取り組みにより、現地体験プランを通じた地域への誘客や地域消費の拡大につなげることが可能です。また、旅行者が連動ページ経由で現地体験プランを予約した場合、予約内容に応じ『じゃらんnet』から自治体や観光団体へ紹介手数料を支払うことで、自治体や観光団体の新たな自主財源獲得の支援にもつながると考えています。

第一弾として2016年3月30日（水）より一般社団法人九州観光推進機構、2016年3月31日（木）より公益社団法人静岡県観光協会と提携し、各エリアの現地体験プランを特設ページ上で紹介していきます。

『じゃらんnet』は、今後も全国の自治体や観光団体と提携を通じ、地域にある観光資源の掘り起こしやプラン造成、また現地体験プログラムの魅力を全国に発信することで、地域誘客と地域消費の拡大を目指していきます。

今回の提携により特設ページで販売される現地体験プランの一例

【九州エリア】

<http://welcomekyushu.jp/jimototabi/jalans>



◀ドルフィンクルーズ
（天草観光イルカウォッチング
ドルフィンクルーズ）



ザイルトレッキング▶
（アウトドアクラブ南阿蘇 knot）

【静岡エリア】

<http://hellonavi.jp/booking/outdoor.html>（2016年3月31日（木）13:00に公開）



◀完熟みかん収穫体験
（収穫体験農園 ふたつぼり）



体験ダイビング▶
（リトルリッツ）

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>