



2016年6月7日
株式会社リクルートライフスタイル

ネット予約利用者数No.1サイト『ホットペッパー グルメ』 ネット即予約可能店舗数4.2万店を突破 ～お客様への感謝を込めて、ご愛顧キャンペーンを6月末より実施～

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が運営する国内最大級の飲食店検索・予約サイト『ホットペッパー グルメ』は、市場調査会社である株式会社インテージが2016年6月2日（木）～6月3日（金）の期間で実施した「飲食店検索・予約ウェブサイトに関するアンケート」の調査結果において、ネット予約利用者数No.1サイトとなりました。また、即予約が可能な店舗数が2016年3月末時点で4.2万店を突破し、ネット予約者数、即予約が可能な店舗数ともに日本最大級の規模となっていることをお知らせします。日頃のお客様への感謝を込めて、2016年6月27日（月）よりご愛顧キャンペーンを実施いたします。

▼ No.1特設サイト ※2016年6月13日（月）よりご覧いただけます

http://www.hotpepper.jp/yoyaku_no1/

▼ キャンペーン特設サイト ※2016年6月27日（月）よりご覧いただけます

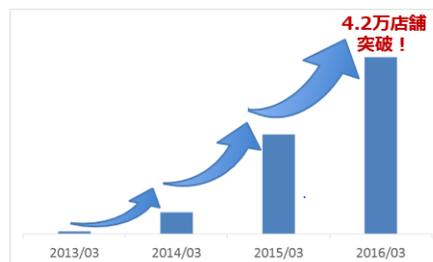
http://www.hotpepper.jp/campaign/yoyaku_no1/

▼ ネット予約できるお店はこちら

<http://www.hotpepper.jp/reservation/>

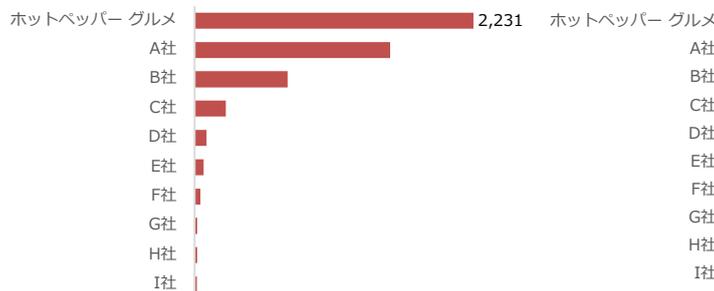
『ホットペッパー グルメ』 ネット予約利用者数、ネット予約満足度において“No.1” を獲得

『ホットペッパー グルメ』では、2008年10月末よりユーザーの利便性向上を図るため、業界に先駆けて飲食店の予約におけるオンライン化に努めてまいりました。この度、市場調査会社である株式会社インテージが2016年6月2日（木）～6月3日（金）の期間で実施した「飲食店検索・予約ウェブサイトに関するアンケート」の調査結果において、ネット予約利用者数No.1サイトとなりました。その他、同調査において、“ネット予約満足度”についてもNo.1を獲得し、その理由として「ネットで予約が完結し、電話をかけなくて良いため」、「Pontaポイントがたまるため」などが挙げられています。また、ネットで予約が完結する機能である「即予約」可能店舗数が2016年3月末時点で4.2万店以上となり、日本最大級の規模となっています。『ホットペッパー グルメ』は今後も利用者に満足いただけるよう、努力してまいります。

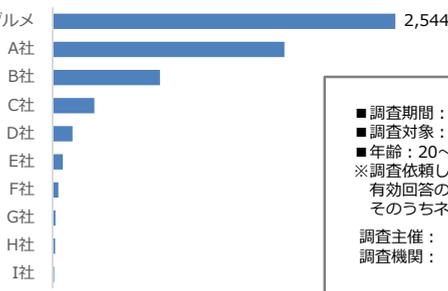


▲ 即予約可能な店舗数の推移

■ 直近1年以内に「飲食店のネット予約」を利用したことがあるサイトを全てお選び下さい。（複数回答）



■ 「飲食店のネット予約」を利用して、満足したサイトをすべてお選びください。（複数回答）



■ 調査期間：2016年6月2日～2016年6月3日
■ 調査対象：全国の男女（n=5,631）
■ 年齢：20～59歳
※ 調査依頼した対象者119,365名のうち、有効回答の対象者15,487名、そのうちネット予約利用者は5,631名
調査主催：（株）リクルートライフスタイル
調査機関：（株）インテージ

キャンペーン概要

2016年6月27日（月）～7月14日（木）のキャンペーン期間中に特設サイト内にあるエントリーボタンよりエントリーし、ネット予約かつ来店した方に対し、キャンペーン期間終了後、500万円を対象者全員で割り振り、ポイントを付与します。

▼ キャンペーン特設サイト ※2016年6月27日（月）よりご覧いただけます

http://www.hotpepper.jp/campaign/yoyaku_no1/

※予約期間、来店期間ともにキャンペーン期間と同様の2016年6月27日（月）～7月14日（木）となります

※もらえるポイントは「ホットペッパーお食事券」のご購入にご利用いただけるホットペッパーグルメ限定ポイントです

※ポイントをもらうにはキャンペーンへのエントリーとネット予約後の来店が必要となります

※お一人に対する最大付与可能ポイントは2,000ポイントです



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>