

2016年6月17日
株式会社リクルートライフスタイル

じゃらん×三越伊勢丹×伊勢市 初コラボ企画 「地方創生」がテーマの特別催事を、伊勢丹新宿本店などで6月22日より開催 VR技術を活用し、伊勢市に“実際に行ったような旅行”を体験！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、株式会社三越伊勢丹と「地方創生」を後押しするための取り組みをスタートします。第一弾として、三重県伊勢市とコラボレーションし、2016年6月22日（水）より、伊勢市への観光を盛り上げることを目的とした特別催事「Beautility Journey ～ビューティリティ・ジャーニー～」を伊勢丹新宿本店にて開催いたします。

開催の背景

JRCは、地方行政や観光団体と共に「地方創生」に向け、国内旅行・レジャー市場の活性化を目的に活動してきました。また、三越伊勢丹グループは、企業メッセージに“this is japan”を掲げ、世界に向けて日本の誇るべき伝統・文化・美意識を再構築し、新たな価値を発信しています。本催事では、地域誘客と地域消費の拡大を目的に、協働で伊勢市とコラボレーションし、「伊勢市への旅」に最適なモノやカルチャーを提案します。伊勢市は、2016年5月に開催されたG7伊勢志摩サミットの開催を契機に、関東圏からの観光客増加を見込んでおります。一方で、「伊勢神宮」以外の観光誘致などの課題もあり、新たな観光PR施策を検討しており、この機会の最大化・課題の解決を目的とし、本催事の開催に至りました。伊勢市への観光をより具体的にイメージしていただくために、VR技術を活用し、伊勢市の魅力を体験していただけるコーナーを設けました。

今後も、JRCは、三越伊勢丹と共に、地方自治体と協働し、その土地の新たな価値を発信し「地方創生」に取り組んでいきます。

催事概要

催事名称： Beautility Journey ～ビューティリティ・ジャーニー～
主催： 株式会社リクルートライフスタイル、株式会社三越伊勢丹、伊勢市
日時と場所： 2016年6月22日（水）～6月28日（火）10:30～20:00
伊勢丹新宿本店4階 ウェストパーク
2016年6月29日（水）～7月12日（火）10:30～19:30
三越日本橋本店新館4階イベントスペース

内容：

本催事では、旅にぴったりの帽子などの雑貨や、トラベルウェアなど約50アイテムに加え、伊勢市への旅を体験できるVR（バーチャルリアリティ）コーナーが登場。VRでは、伊勢神宮以外にも、レトロな街並みの「河崎」などの観光スポットで、仮想旅行をお楽しみいただけます。



※VRイメージ映像

伊勢市の観光スポットの1つ河崎「川崎の駅」。
4月～11月の毎週末には、木造船「みずき号」で勢田川の遊覧を楽しめます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>