



2017年4月3日

株式会社 リクルート ライフスタイル

## 『ホットペッパーグルメ』で飲食店をネット予約すると更にお得に！ 4月3日（月）より『ホットペッパーグルメ』のネット予約で、 Pontaポイントがつかえるように！ 飲食店の会計時に割引

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が運営する「ネット予約」利用者数No.1（※）の飲食店予約・グルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』は、4月3日（月）より、ネット予約でPontaポイントをつかうことができるようになりましたので、お知らせいたします。

『ホットペッパーグルメ』 <https://www.hotpepper.jp/>

※ 2016年6月調査時点（株）東京商工リサーチ調べ

### 概要

株式会社リクルートライフスタイルは、『ホットペッパーグルメ』において、2008年10月よりユーザーの利便性向上を図るため、業界に先駆けて飲食店の予約におけるオンライン化に努めてまいりました。2015年11月より、『ホットペッパーグルメ』のネット予約でPontaポイントがたまるとなり、たまったPontaポイントはこれまでホットペッパーグルメでのお食事券への交換のほか、リクルートライフスタイルの『じゃらん』や『ホットペッパービューティー』『ポンパレモール』などのサービス、その他Pontaポイント提携店舗で使用していただいております。この度、ユーザーの皆さまから多くご要望頂いておりました「ホットペッパーグルメで貯めたポイントを、ネット予約の際に使いたい」との声にお応えし、より多くの方に多くの飲食店で楽しい時間を過ごしてほしいとの想いから、たまったPontaポイントをネット予約の際につかえるようにいたしました。

### ネット予約時のPontaポイントの使い方

1. ポイントがつかえる飲食店を選択
2. たまったポイントをつかいたい分だけ選択して飲食店をネット予約  
※100ポイント（100円分）から利用可能
3. 飲食店でのお会計時に該当金額が減算



### キャンペーン概要

#### ネット予約時のポイント利用スタートを記念して、4月5日（水）より1,000円分のホットペッパーグルメ限定ポイントをプレゼントするキャンペーンを開催！

キャンペーン期間中にキャンペーンにエントリーし、ポイントを使ってネット予約して来店された方へ、もれなくホットペッパーグルメ限定ポイント1,000円分をプレゼントします。

キャンペーン参加方法：

1. キャンペーンサイト（[https://www.hotpepper.jp/doc/campaign/point\\_use/](https://www.hotpepper.jp/doc/campaign/point_use/)）よりエントリー
2. ホットペッパーグルメにログインして飲食店をネット予約しポイントを使う
3. キャンペーン期間中にネット予約した飲食店に来店

キャンペーン期間：2017年4月5日（水）～4月30日（日）23時59分

（読者の方の）お問い合わせ： <https://help.hotpepper.jp/app/ask>

#### 『ホットペッパーグルメ』『ネット予約』の累計利用者数が1億4,000万人を突破！

飲食店予約・グルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』は、2017年2月26日（日）をもって、「ネット予約」サービスを利用して飲食店を予約した人数が、累計1億4,000万人を超えました。今後も、ユーザーの皆さまにより使っていただきやすいサービスを提供してまいります。

※「即予約」と「リクエスト予約」が対象。「即予約」と「リクエスト予約」の違い：<https://www.hotpepper.jp/yoyaku/notice/>

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>