

## 外食市場調査（2017年6月度）

**2017年6月の外食市場規模は3,230億円（前年同月比+131億円・東名阪3圏域計）**  
**市場規模は2016年4月以来、14カ月ぶりに全圏域で増加**  
**食事主体業態中心に主要16業態中13業態で前年比プラスを記録**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年6月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- ①外食市場規模は2016年4月以来の前年比プラス。外食実施率・頻度・単価すべて前年比プラス
- ②全圏域で前年比プラス。主要16業態中13業態が前年比プラス。食事主体業態の店がけん引

2017年6月の外食市場規模は、3圏域合計で3,230億円。前年同月比（以下、前年比）は+131億円と、2016年4月以来、14カ月ぶりに前年を上回った。3圏域合計の外食実施率・頻度・単価のすべてが前年を上回ったが、これも2016年4月ぶり。全国的に梅雨の時期としては雨の日が少なかったことが影響したかもしれない。

圏域別でも、全圏域で2016年4月ぶりに前年同月の市場規模を上回った。業態別には、主要16業態中、13業態が前年比プラス、3業態が前年比マイナスであった。「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」「和食料理店」「居酒屋」「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」などで前年比の上げ幅が大きかった。また、食事主体業態の店は、主要10業態中9業態が前年比プラス。そのうち、7業態は延べ外食回数・外食単価とも前年比プラスと好調が目立った。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年6月の外食（※1）実施率は75.9%（前月比増減 -1.4pt、前年比増減 +1.0pt）
- 2017年6月の外食頻度（※2）は4.06回/月（前月比増減 +0.05回、前年比増減 +0.05回）
- 2017年6月の外食単価は2,534円（前月比増減 +57円、前年比増減 +41円）
- 2017年6月の外食市場規模（※3）は3,230億円（前月比増減 +57億円、前年比増減 +131億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.0%（前年比増減 +0.7pt）、関西圏：75.8%（同 +2.4pt）、東海圏：75.8%（同 -0.1pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.35回/月（前年比増減 +0.10回）、関西圏：3.77回/月（同 -0.03回）、東海圏：3.51回/月（同 +0.03回）
- 外食単価は、首都圏：2,584円（前年比増減 +19円）、関西圏：2,561円（同 +76円）、東海圏：2,254円（同 +64円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,012億円（前年比増減 +80億円）、関西圏：838億円（同 +37億円）、東海圏：380億円（同 +13億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前年比増減+40億円）、【和食料理店】（同+18億円）、【居酒屋】【バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ】（同+15億円）などで前年を上回った。
- 【居酒屋】は延べ回数の増加による影響が大きく（前年比増減+69万回）、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（同+75万回、単価+172円）、【和食料理店】（同+20万回、単価+84円）は、延べ回数・単価ともに増加した。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

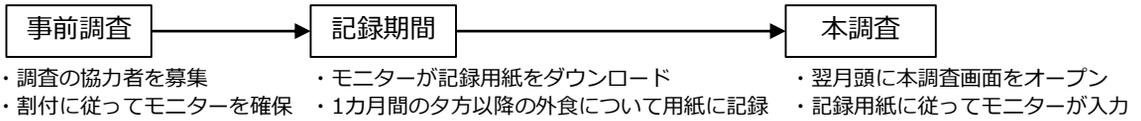
# 外食市場調査 (2017年6月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

## ● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

## ● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年5月23日(火)～ 2017年5月31日(水)	383,122件	37,650件	9.8%	17,026件	2017年6月30日(金)～ 2017年7月7日(金)	13,108件	9,777件	74.6%	9,680件

## ● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
9,680	5,511	2,687	1,482	815	997	1,194	897	962	785	970	1,159	881	1,020
100.0	56.9	27.8	15.3	8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

## ● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
29,838	18,231	7,663	3,944
100.0	61.1	25.7	13.2

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

# 本調査における定義・設定等

## ● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

## ● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

# 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



	2016年												2017年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月			
3圏域・計 (%)	75.8	77.1	74.9	76.3	75.9	74.9	75.6	75.7	78.2	75.0	74.0	75.9	74.7	77.3	75.9			
前年同月とのポイント差	+1.2	-1.2	+0.3	-0.2	-1.7	-0.8	0.0	0.0	+0.2	-1.3	-0.1	-0.2	-1.1	+0.2	+1.0			
首都圏 (%)	75.3	77.2	75.3	76.1	75.4	74.5	75.4	75.2	78.1	75.5	73.6	75.3	74.5	77.2	76.0			
前年同月とのポイント差	+0.8	-1.2	+1.1	-0.3	-1.9	-0.2	-0.3	-0.5	-0.2	-0.5	-0.3	-1.3	-0.8	0.0	+0.7			
関西圏 (%)	76.0	76.4	73.4	75.7	75.7	75.2	76.4	76.0	78.3	73.9	74.3	75.9	74.5	76.8	75.8			
前年同月とのポイント差	+2.4	-1.1	-3.1	-0.7	-2.0	-1.5	+1.3	+0.7	+0.6	-2.0	+0.6	+1.0	-1.5	+0.4	+2.4			
東海圏 (%)	76.9	77.6	75.9	77.8	78.1	75.7	75.0	76.6	78.3	75.1	75.0	78.0	76.2	78.3	75.8			
前年同月とのポイント差	+0.1	-1.5	+3.2	+0.8	0.0	-1.7	-1.4	+0.4	+0.8	-2.8	-0.7	+1.6	-0.7	+0.7	-0.1			

# 2. 外食頻度

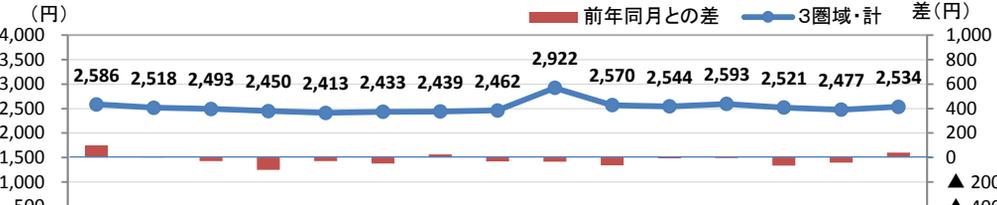
※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2016年												2017年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月			
3圏域・計 (回/月)	4.19	4.22	4.01	4.28	4.12	4.10	4.12	3.98	4.32	3.97	3.80	4.13	4.10	4.01	4.06			
前年同月との差	+0.04	-0.09	-0.12	+0.02	-0.16	+0.08	-0.17	-0.09	-0.10	-0.13	-0.12	-0.08	-0.09	-0.21	+0.05			
首都圏 (回/月)	4.48	4.41	4.25	4.54	4.27	4.35	4.33	4.24	4.48	4.22	4.06	4.37	4.32	4.19	4.35			
前年同月との差	+0.07	-0.08	-0.15	+0.01	-0.21	+0.08	-0.23	-0.09	-0.18	-0.13	-0.14	-0.09	-0.16	-0.22	+0.10			
関西圏 (回/月)	3.97	4.11	3.80	3.99	4.02	3.93	3.98	3.71	4.28	3.75	3.59	3.95	3.90	3.89	3.77			
前年同月との差	-0.01	-0.13	-0.09	-0.10	-0.04	+0.10	-0.05	-0.16	-0.07	-0.17	-0.04	-0.12	-0.07	-0.22	-0.03			
東海圏 (回/月)	3.55	3.69	3.48	3.87	3.77	3.47	3.60	3.48	3.76	3.42	3.19	3.59	3.65	3.56	3.51			
前年同月との差	-0.01	-0.07	-0.08	+0.32	-0.17	-0.02	-0.14	+0.01	+0.09	-0.09	-0.22	+0.07	+0.10	-0.13	+0.03			

# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2016年												2017年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月			
3圏域・計 (円)	2,586	2,518	2,493	2,450	2,413	2,433	2,439	2,462	2,922	2,570	2,544	2,593	2,521	2,477	2,534			
前年同月との差	+99	+5	-28	-102	-29	-50	+25	-31	-34	-64	-8	-4	-65	-41	+41			
首都圏 (円)	2,606	2,589	2,565	2,528	2,456	2,480	2,449	2,521	2,969	2,605	2,575	2,660	2,603	2,560	2,584			
前年同月との差	+71	+10	-25	-78	-34	-73	-18	-60	-11	-58	-50	-14	-3	-29	+19			
関西圏 (円)	2,655	2,541	2,485	2,442	2,486	2,501	2,537	2,490	2,949	2,633	2,585	2,576	2,506	2,427	2,561			
前年同月との差	+163	-17	-39	-151	+2	-5	+108	+68	-51	-71	+47	-16	-149	-114	+76			
東海圏 (円)	2,358	2,157	2,190	2,131	2,106	2,082	2,190	2,149	2,659	2,285	2,319	2,336	2,195	2,211	2,254			
前年同月との差	+91	+25	-6	-80	-56	-51	+44	-87	-86	-77	+60	+87	-163	+54	+64			

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用



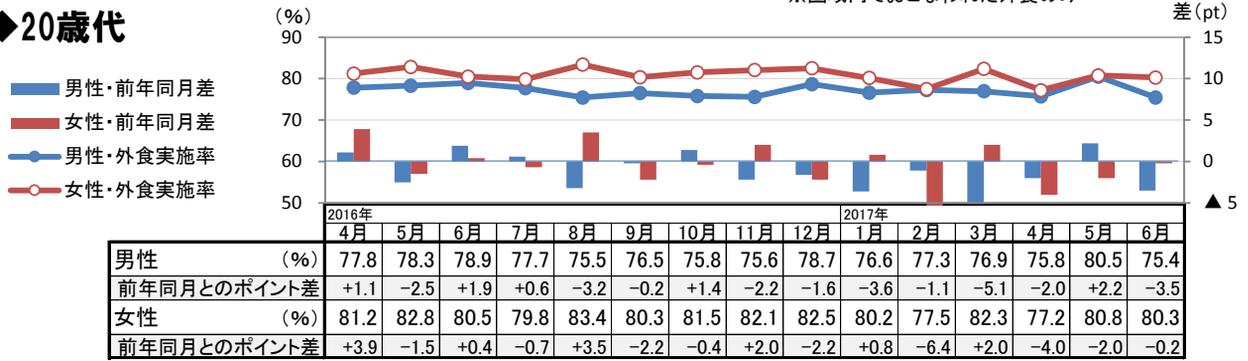
	2016年												2017年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月			
3圏域・計 (億円)	3,398	3,389	3,099	3,315	3,126	3,090	3,148	3,067	4,084	3,166	2,960	3,365	3,193	3,173	3,230			
前年同月との差	+186	-142	-141	-149	-252	-61	-114	-132	-168	-265	-128	-102	-205	-216	+131			
首都圏 (億円)	2,067	2,076	1,932	2,056	1,859	1,890	1,883	1,893	2,447	1,953	1,814	2,058	1,971	1,951	2,012			
前年同月との差	+101	-70	-69	-78	-181	-34	-130	-106	-125	-128	-110	-102	-96	-125	+80			
関西圏 (億円)	924	922	801	853	874	853	890	811	1,141	841	795	891	836	833	838			
前年同月との差	+73	-59	-76	-92	-40	-7	+32	-13	-42	-97	+3	-32	-88	-89	+37			
東海圏 (億円)	407	392	367	407	393	347	375	363	496	372	352	415	387	390	380			
前年同月との差	+12	-12	+5	+22	-32	-20	-16	-14	-1	-39	-20	+30	-20	-2	+13			

<参考>16年度  
→17年度の基準人口の増減率  
3圏域・計:-0.1%  
首都圏:+0.1%  
関西圏:-0.6%  
東海圏:-0.1%

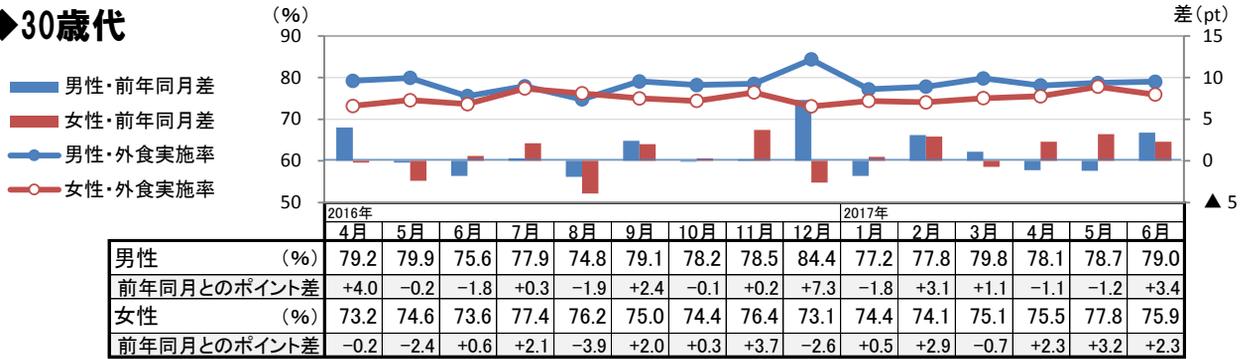
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

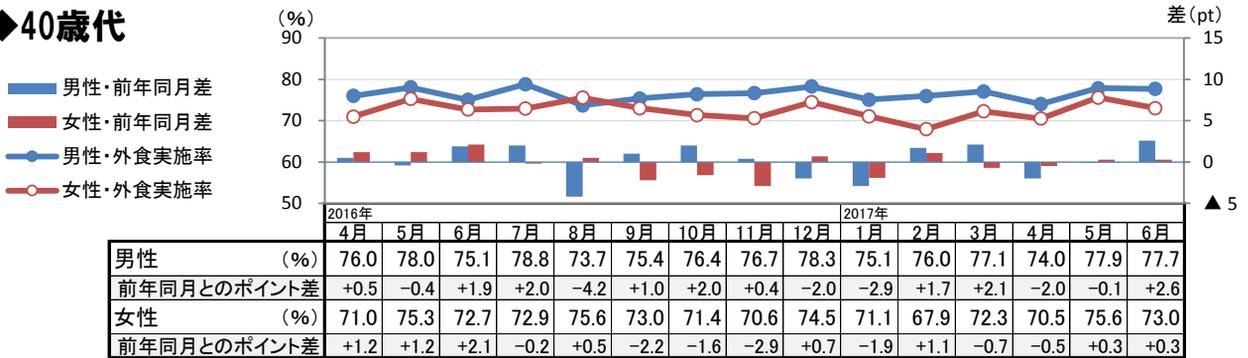
### ◆20歳代



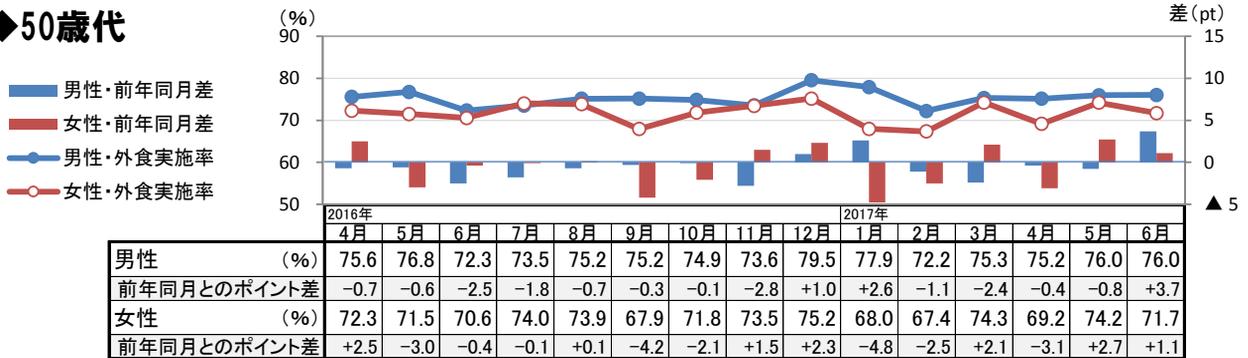
### ◆30歳代



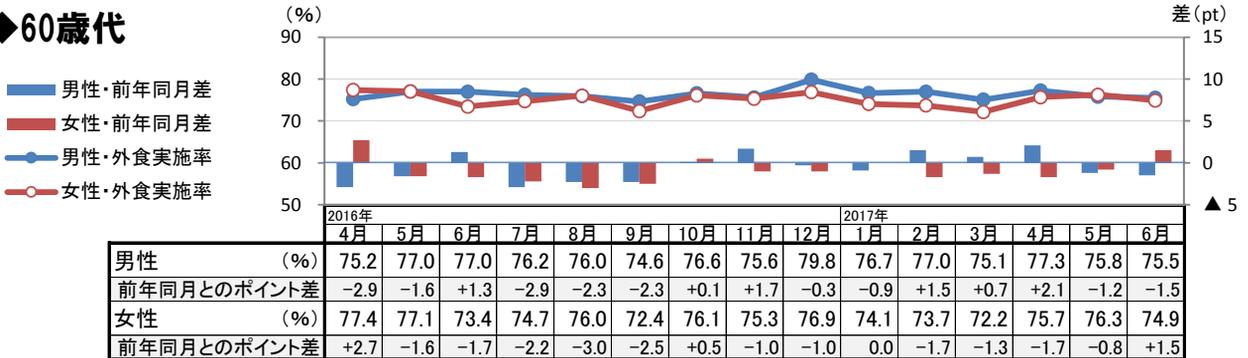
### ◆40歳代



### ◆50歳代



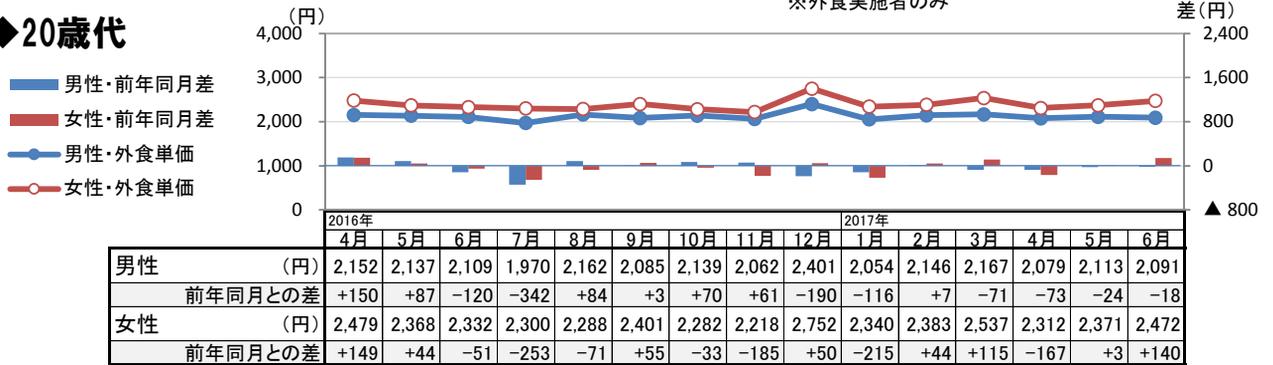
### ◆60歳代



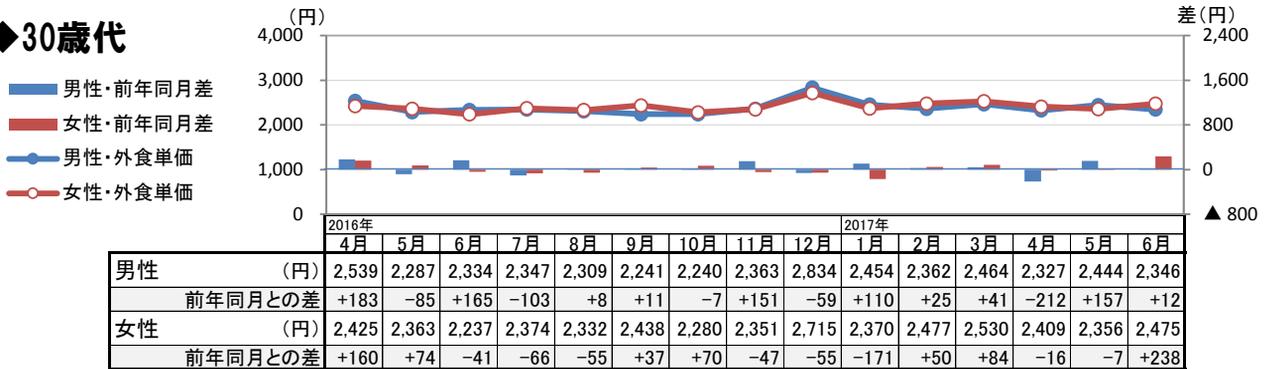
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

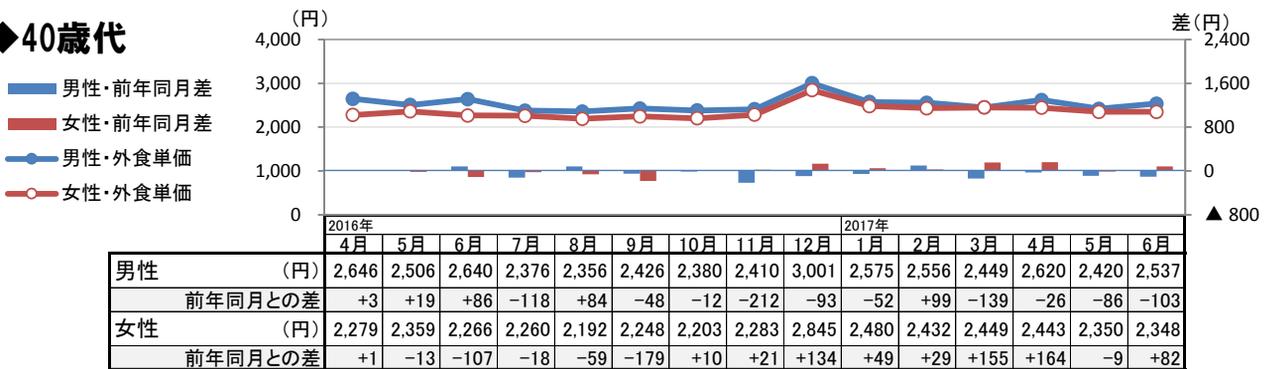
### ◆20歳代



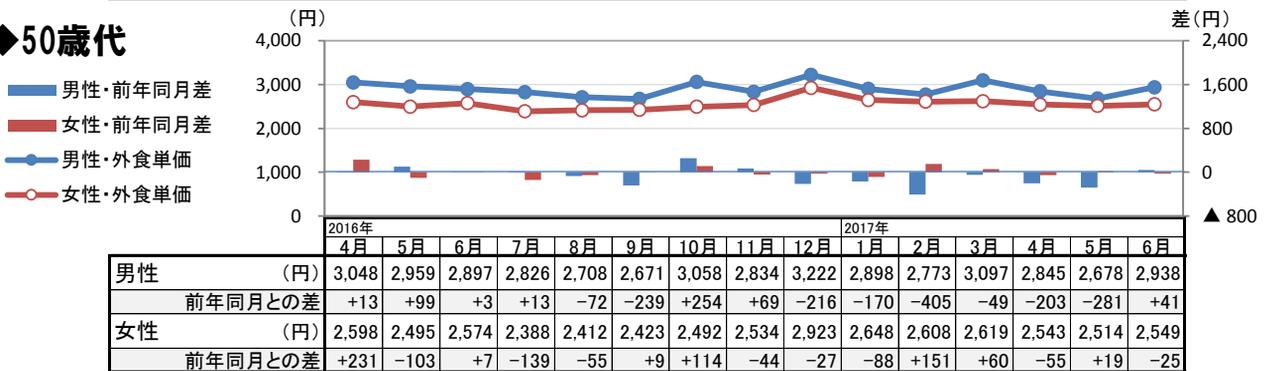
### ◆30歳代



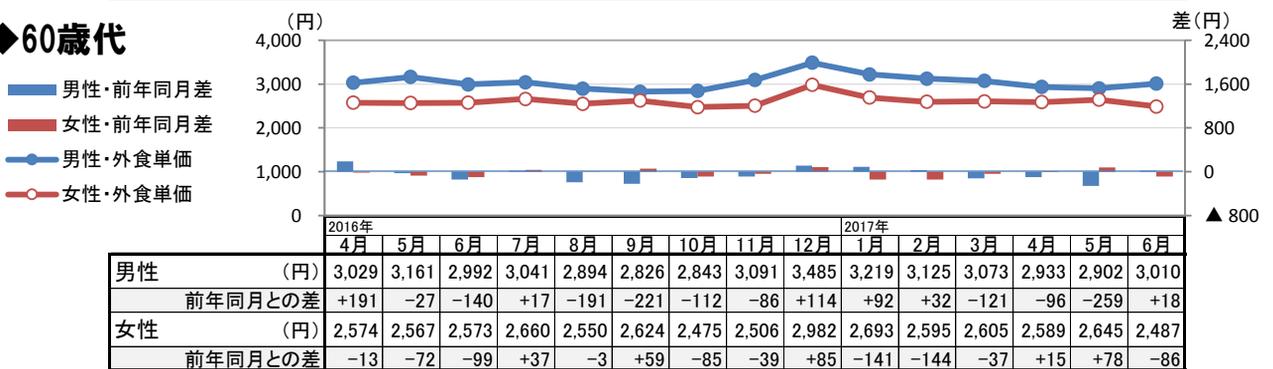
### ◆40歳代



### ◆50歳代



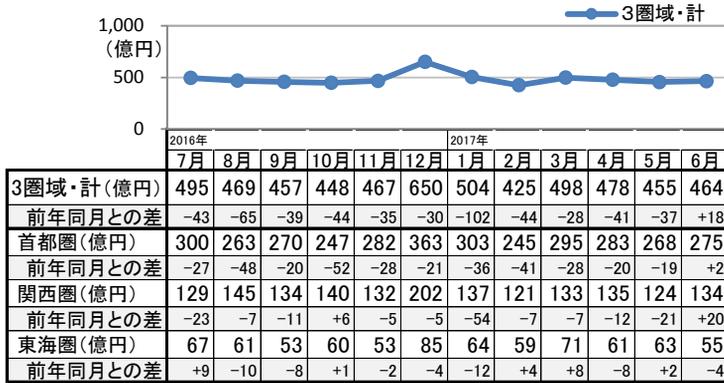
### ◆60歳代



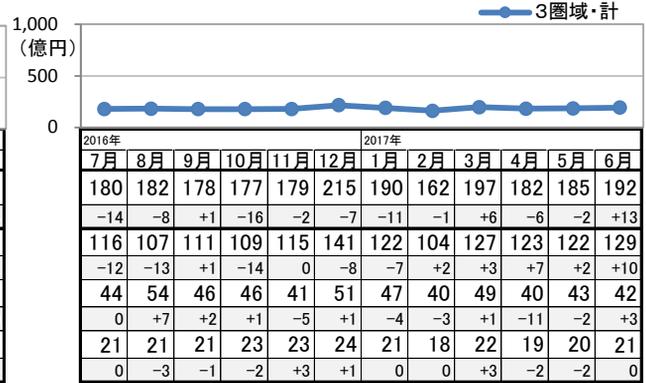
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

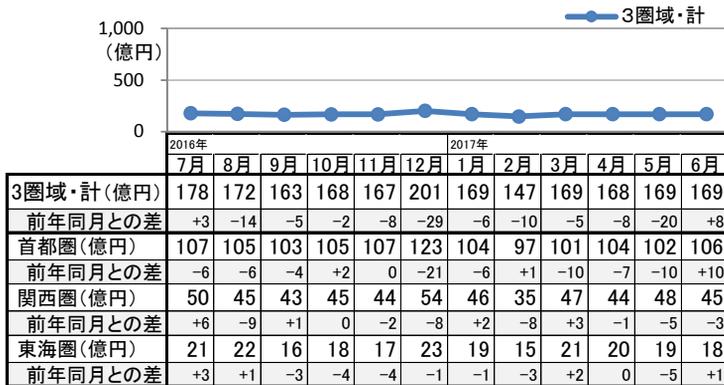
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



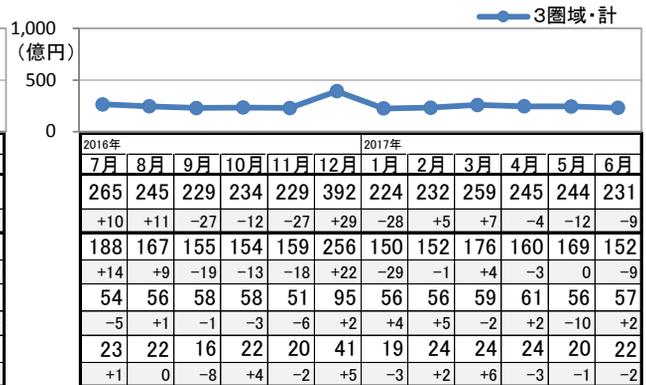
### ◆中華料理店(ラーメン専門店は除く)



### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

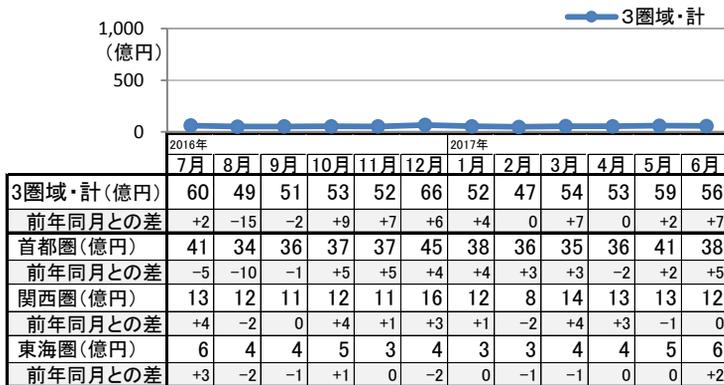


### ◆フレンチ・イタリアン料理店

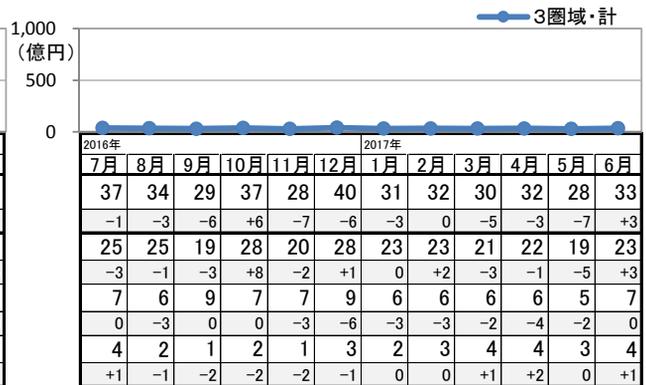


※ファミリーレストラン以外

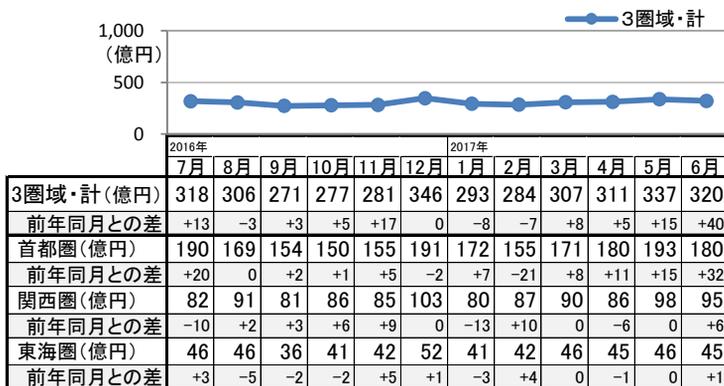
### ◆アジア料理店



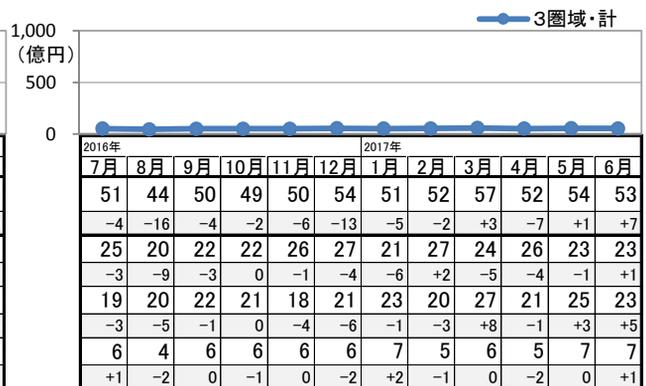
### ◆その他の各国料理店



### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

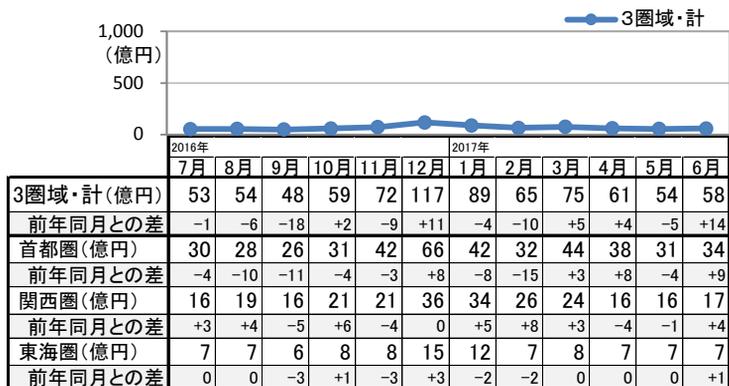


### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

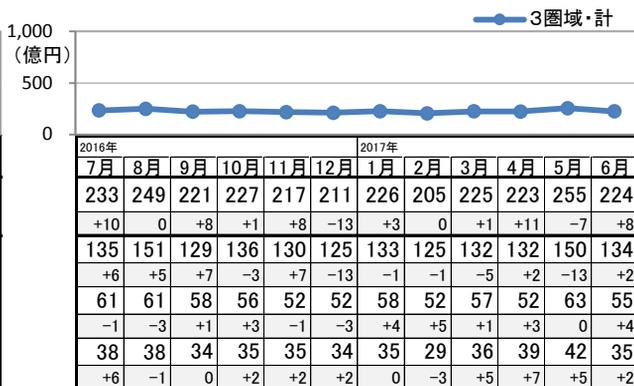


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

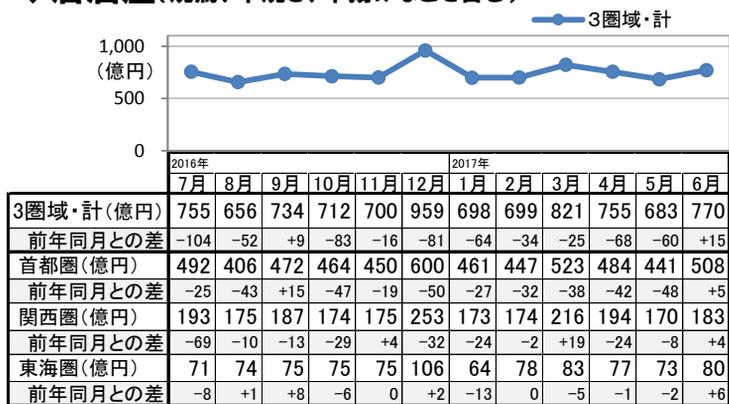
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



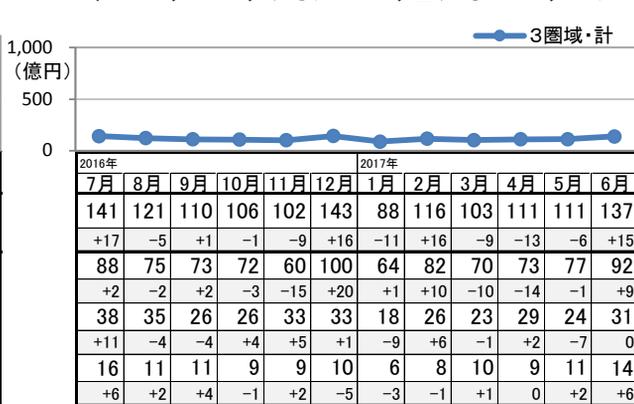
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



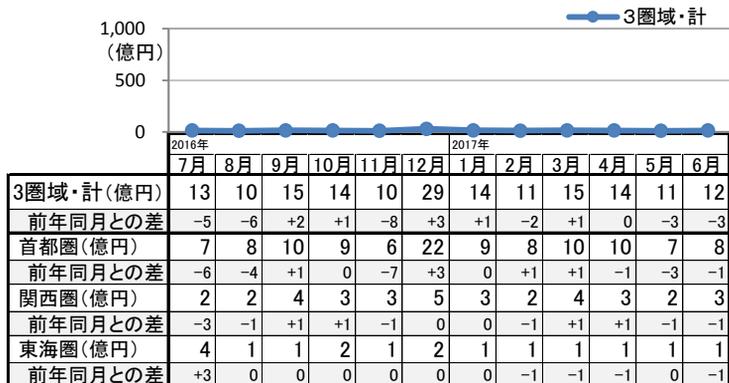
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



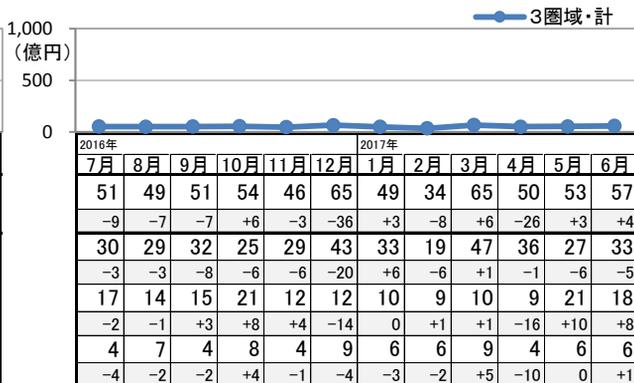
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



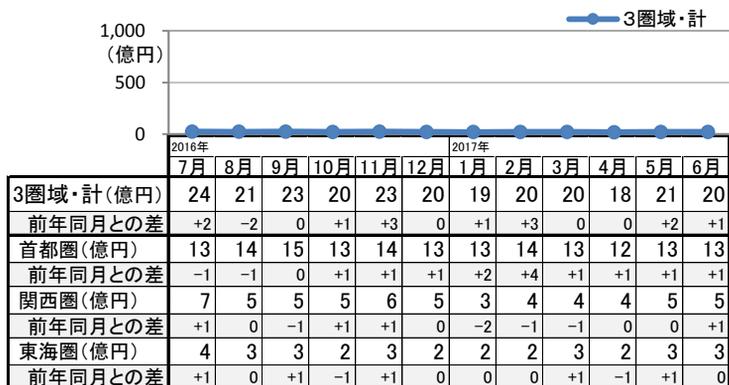
### ◆カラオケボックス



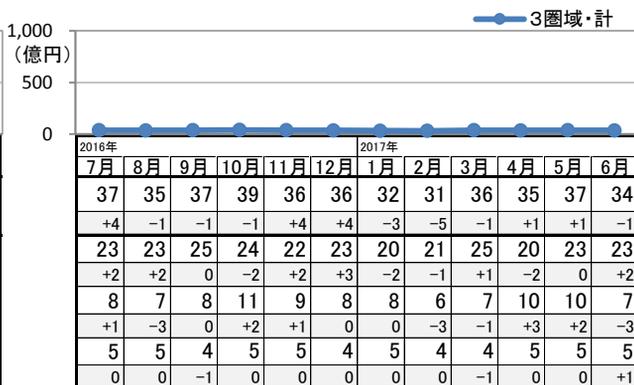
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2017年6月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーループレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	464	192	169	231	56	33	320	53	58	224	770	137	12	57	20	34
前年同月との差	+18	+13	+8	-9	+7	+3	+40	+7	+14	+8	+15	+15	-3	+4	+1	-1
外食単価(円)	3,752	2,326	2,051	4,221	2,844	3,201	3,459	2,461	3,620	1,396	3,396	3,616	2,463	6,964	744	668
前年同月との差	+84	+128	-13	+210	+68	+336	+172	-146	+89	+19	-41	-76	-113	-536	-4	0
延べ外食回数(万回)	1,236	826	824	547	197	104	926	216	160	1,608	2,267	380	51	82	274	515
前年同月との差	+20	+11	+46	-51	+19	+1	+75	+41	+35	+41	+69	+49	-6	+11	+18	-9

### 【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーループレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	275	129	106	152	38	23	180	23	34	134	508	92	8	33	13	23
前年同月との差	+2	+10	+10	-9	+5	+3	+32	+1	+9	+2	+5	+9	-1	-5	+1	+2
外食単価(円)	3,901	2,475	2,120	4,414	2,898	3,343	3,554	2,717	3,685	1,391	3,430	3,583	2,555	7,292	740	643
前年同月との差	+3	+130	-92	+274	+38	+401	+292	-335	+204	-20	-43	-113	-198	-1,519	-28	-22
延べ外食回数(万回)	706	522	499	344	131	69	508	83	92	961	1,480	258	32	46	175	356
前年同月との差	+7	+16	+66	-44	+16	+2	+55	+12	+20	+25	+33	+33	-1	+3	+16	+39

### 【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーループレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	134	42	45	57	12	7	95	23	17	55	183	31	3	18	5	7
前年同月との差	+20	+3	-3	+2	0	0	+6	+5	+4	+4	+4	0	-1	+8	+1	-3
外食単価(円)	3,746	2,110	1,910	3,846	2,455	2,544	3,656	2,244	3,500	1,437	3,271	3,457	2,588	6,828	769	711
前年同月との差	+163	+23	-53	+40	-220	-191	+23	+46	-268	+88	-76	-296	+506	+1,439	+60	+56
延べ外食回数(万回)	357	200	235	149	49	26	259	104	50	385	558	89	12	26	59	95
前年同月との差	+38	+12	-8	+5	+3	-1	+15	+23	+16	+7	+23	+5	-5	+7	0	-52

### 【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーループレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	55	21	18	22	6	4	45	7	7	35	80	14	1	6	3	5
前年同月との差	-4	0	+1	-2	+2	+1	+1	+1	+1	+2	+6	+6	-1	+1	0	+1
外食単価(円)	3,156	1,994	2,045	4,036	3,522	4,123	2,839	2,507	3,620	1,350	3,483	4,318	1,667	5,820	724	744
前年同月との差	+159	+240	+363	+341	+1,045	+1,419	+24	-140	+311	+56	+61	+895	-1,300	+10	+2	+26
延べ外食回数(万回)	173	104	90	54	18	9	159	29	18	263	229	33	7	10	40	64
前年同月との差	-25	-16	-12	-12	+1	-1	+4	+6	-1	+10	+14	+10	0	+1	+2	+4

		2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	
事前調査	実施期間	16/3/24(木)～ 4/1(金)	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	
	配信数(件)	314,770	307,484	313,842	281,238	333,737	342,049	326,188	
	回収数(件)	35,987	36,188	37,025	34,500	36,309	36,986	36,091	
	回収率	11.4%	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%	10.8%	11.1%	
	本調査対象者数	15,796	16,398	16,558	15,982	16,432	16,604	16,456	
本調査	実施期間	16/5/2(月)～ 5/11(水)	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	
	配信数(件)	13,633	13,803	13,739	13,570	13,495	13,399	13,568	
	回収数(件)	10,721	10,452	10,238	10,348	10,293	10,443	10,354	
	回収率	78.6%	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%	77.9%	76.3%	
	有効回答数(件)	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264
		首都圏(件)	6,022	5,868	5,748	5,831	5,800	5,879	5,832
		関西圏(件)	2,955	2,879	2,820	2,861	2,845	2,884	2,861
		東海圏(件)	1,622	1,580	1,548	1,571	1,562	1,583	1,571
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,630	33,570	30,365	33,535	31,925	31,735	31,998
		首都圏(件)	20,297	19,995	18,401	20,151	18,660	19,048	19,063
		関西圏(件)	8,913	9,049	7,874	8,654	8,662	8,525	8,694
		東海圏(件)	4,420	4,527	4,089	4,729	4,602	4,162	4,242

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	2017年 5月度	
事前調査	実施期間	16/10/21(金)～ 10/31(月)	16/11/22(火)～ 11/30(水)	16/12/20(火)～ 12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	17/4/25(火)～ 5/2(火)	
	配信数(件)	317,834	349,831	343,735	314,219	326,709	379,211	401,961	
	回収数(件)	35,941	36,921	35,019	36,293	35,344	35,174	32,750	
	回収率	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%	9.3%	8.1%	
	本調査対象者数	16,127	16,731	16,422	16,478	16,316	16,604	16,127	
本調査	実施期間	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	17/6/1(木)～ 6/7(水)	
	配信数(件)	13,589	13,265	13,391	13,343	13,200	13,218	13,282	
	回収数(件)	10,252	10,053	10,486	9,934	10,193	10,652	10,412	
	回収率	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%	80.6%	78.4%	
	有効回答数(件)	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335
		首都圏(件)	5,764	5,659	5,913	5,598	5,732	6,005	5,884
		関西圏(件)	2,828	2,776	2,901	2,746	2,812	2,928	2,868
		東海圏(件)	1,553	1,524	1,592	1,508	1,544	1,615	1,583
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,516	33,606	30,954	27,680	31,608	32,316	32,025
		首都圏(件)	18,395	19,815	18,842	16,757	18,848	19,312	19,047
		関西圏(件)	7,981	9,306	8,027	7,315	8,432	8,508	8,573
		東海圏(件)	4,140	4,484	4,086	3,608	4,328	4,496	4,405

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ