



2017年2月1日

株式会社 リクルート ライフスタイル

## 19・20歳はJリーグ観戦が何回でも無料 未来のJリーグファンを創出するプロジェクト『Jマジ!』を開始

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（以下日本プロサッカーリーグ）と協力し、Jリーグスタジアムへの若者誘客プロジェクト『Jマジ!～（※）J・LEAGUE MAGIC～』（以下『Jマジ!』）の6シーズン目を実施することをお知らせいたします。『Jマジ!』は、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブの対象試合を無料で観戦できます。

なお、本日2018年2月1日（木）より会員登録の受付を開始いたします。

※読み方：ジエイマジ

### 『Jマジ!』概要と昨シーズンの振り返り

JRCは、国内旅行・レジャー市場の活性化を目的に活動しています。若年層の行動支援プラットフォーム「マジ☆部」アプリを通じて、19歳限定でスキー場のリフト券を無料にする『雪マジ! 19』など、“若者限定×無料”のさまざまな体験を展開しています。

JRCは日本プロサッカーリーグと協力し、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブの対象試合を無料で観戦できる『Jマジ!』を実施してきました。昨シーズンの会員登録数は25,861名になり、多くの若者に無料でJリーグ観戦ができる機会を提供することができました。昨シーズンの会員アンケート（※）結果によると、『Jマジ!』があったから「初めてスタジアムに行った」「久しぶりに行くきっかけになった」と回答した人は約28.0%となりました。また、スタジアムでの観戦継続意向として「行きたい」（「ぜひ行きたい」「どちらかというも行きたい」「誘われたら行きたい」の計）と回答した方は約82.3%となり、『Jマジ!』がリピーターの創出に寄与する結果となりました。

6シーズン目を迎える『Jマジ!』は、本日より会員登録開始となります。鹿島アントラーズ、浦和レッズ、FC東京、川崎フロンターレ、柏レイソル、横浜F・マリノス、サンフレッチェ広島などといった参画クラブの対象試合を無料で観戦できます。参画クラブは今後順次増加予定です。また、昨シーズンも実施し好評をいただきました、一般投票によりもっともイケメンなJリーグ選手を決定する「Jマジ! イケメンJリーガー選手権」を2018年5月に予定しています。

JRCは『Jマジ!』を通じて、試合前後も含めたJリーグ観戦の楽しさを伝えることで未来のコアサポーターを創出し、また中長期的にアウェイ観戦者を増やすことで、旅行需要の創出にも寄与していきます。

※アンケート概要

対象者：昨シーズンの『Jマジ!』会員1,163名／調査方法：『マジ☆部』アプリ内で回答／調査実施時期：2017年11月29日（水）～12月24日（日）



#### ■『Jマジ!』特徴

- ・19歳、20歳は誰でも無料
- ・シーズン中、対象試合なら何回でも観戦可能（各試合、1会員1枚のみ）
- ・スマートフォンで「マジ☆部」アプリ（無料）をダウンロードし『Jマジ!』へ会員登録するだけで利用可

■対象者：2018年度19歳男女（1999年4月2日～2000年4月1日生まれ）  
2018年度20歳男女（1998年4月2日～1999年4月1日生まれ）

■公式サイト（PC）：<https://majibu.jp/jmaji/pc/index.html> / （SP）：<https://majibu.jp/jmaji/sp/index.html>

■公式 SNS（Twitter）：<https://twitter.com/jmaji20>

■会員登録開始日：2018年2月1日（木）

■試合予約受付開始日：2018年4月2日（月）

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

## 『Jマジ!』参画クラブ一覧（2018年2月1日（木）時点、今後増加予定）

J1	所在県
北海道コンサドーレ札幌	北海道
鹿島アントラーズ	茨城県
浦和レッズ	埼玉県
柏レイソル	千葉県
F C東京	東京都
川崎フロンターレ	神奈川県
横浜F・マリノス	神奈川県
湘南ベルマーレ	神奈川県
清水エスパルス	静岡県
サンフレッチェ広島	広島県

J2	所在県
F C町田ゼルビア	東京都
ツエーゲン金沢	石川県
F C岐阜	岐阜県
愛媛F C	愛媛県

## 『Jマジ!』実施背景

Jリーグは、誕生時から支援し続けるファンが多く定着している一方で、新規ファンの獲得が課題とされています。JRCが実施した調査（※）によると、18～25歳の若年層男女は他の年齢層に比べJリーグ観戦意向が高いという結果がでました。また、観戦経験者の入れ込み度も高く、定着率も高い（この3年以内で観戦デビューをした人の中で、直近1年間に観戦実施している割合が高い）ことから将来の有望なターゲットであることがわかりました。そこでJRCは日本プロサッカーリーグと協力し、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブの対象試合を無料で観戦できる『Jマジ!』を実施することにしました。

※ 「Jリーグ観戦実態調査」/ JRC調べ

## 「マジ☆部」について

JRCは、若年層の行動支援プラットフォームとして「マジ☆部」を創りました。若年層需要活性施策『雪マジ!19』『Jマジ!』『ゴルマジ!』などを、「マジ☆部」を通じて会員に向けて展開してきました。今後も「マジ☆部」に入れば、さまざまな楽しい体験を無料で出来るという世界観を目指し、国内旅行の需要創出につながる施策を企画、実施していきます。



詳細はこちら : <https://majibu.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>