

外食市場調査（2018年10月度）

2018年10月の外食市場規模は3,330億円（前年同月比+135億円・東名阪3圏域計）
外食市場規模は2カ月ぶりに前年比プラス
外食実施率は77.2%で10月としては過去最高を記録

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約9,800人を対象とする2018年10月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は、前年同月比135億円の増加
- 2.外食実施率は77.2%。2013年の調査開始以来、10月としては過去最高値を記録

2018年10月の外食市場規模は、3圏域合計で3,330億円。前年同月比（以下、前年比）は+135億円で、2カ月ぶりに前年を上回った。外食単価は2カ月連続して前年割れしたが、外食実施率と頻度が前年を上回った。特に外食実施率は3カ月連続して前年比プラスで、10月としては2013年の調査開始以来、最高値を記録した。圏域別では、首都圏と関西圏は前年比プラスであったが、東海圏は外食市場規模が前年比-19億円であった。カレンダー上は前年に比べて日曜日が1日少なかったが、全国的に好天に恵まれたことと、2017年10月は台風など悪天候が多かったことから、前年比では有利に働いたと思われる。

業態別の市場規模では、主要16業態中9業態が前年比プラスであった。最も伸びた業態は「居酒屋」（前年比+59億円）。「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」は15カ月連続して市場規模が前年比プラス。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2018年10月の外食（※1）実施率は77.2%（前月比増減 +1.3pt、前年比増減 +2.2pt）
- 2018年10月の外食頻度（※2）は4.17回/月（前月比増減 -0.04回、前年比増減 +0.08回）
- 2018年10月の外食単価は2,497円（前月比増減 +42円、前年比増減 -21円）
- 2018年10月の外食市場規模（※3）は3,330億円（前月比増減 +85億円、前年比増減 +135億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：77.4%（前年比増減 +1.9pt）、関西圏：76.7%（同 +2.9pt）、東海圏：77.2%（同 +2.1pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.39回/月（前年比増減 +0.12回）、関西圏：4.07回/月（同 +0.11回）、東海圏：3.52回/月（同 -0.16回）
- 外食単価は、首都圏：2,546円（前年比増減 -24円）、関西圏：2,567円（同 ±0円）、東海圏：2,123円（同 -78円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,047億円（前年比増減 +97億円）、関西圏：918億円（同 +58億円）、東海圏：366億円（同 -19億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】（前年比増減 +59億円）、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（同 +24億円）など9業態で前年を上回った。
- 【居酒屋】（延べ回数 +120万回、単価 +83円）などは延べ回数・単価ともに増加した。【レストラン、食堂、ダイニング、洋食店】は15カ月連続して市場規模が前年比プラス。

【本件に関するお問い合わせ先】

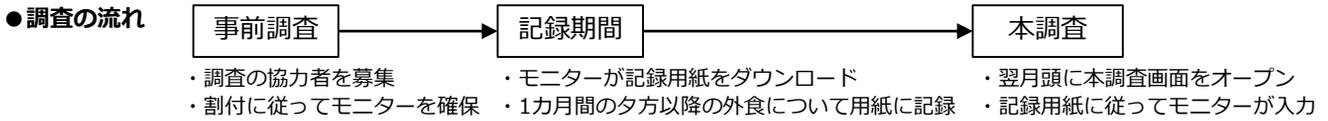
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査(2018年10月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都(一部除外) ・神奈川県(一部除外) ・千葉県(県東・県南の一部除外) ・埼玉県(県西の一部除外) ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県(県北の一部除外) ・京都府(府北の一部除外) ・奈良県の一部 ・滋賀県の一部	・愛知県(一部除外) ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分(20代/30代/40代/50代/60代)×地域25区分=250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2018年9月20日(木)～ 2018年10月1日(月)	368,713件	35,114件	9.5%	16,569件	2018年11月1日(木)～ 2018年11月7日(水)	13,347件	9,915件	74.3%	9,847件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/20歳代	男性/30歳代	男性/40歳代	男性/50歳代	男性/60歳代	女性/20歳代	女性/30歳代	女性/40歳代	女性/50歳代	女性/60歳代		
9,847	5,620	2,720	1,506	836	987	1,235	916	977	803	959	1,200	898	1,036		
100.0	57.1	27.6	15.3	8.5	10.0	12.5	9.3	9.9	8.2	9.7	12.2	9.1	10.5		

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,709	19,113	8,499	4,097
100.0	60.3	26.8	12.9

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで(2軒目まで)の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、**圏域外(圏域外の都道府県や海外)**でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

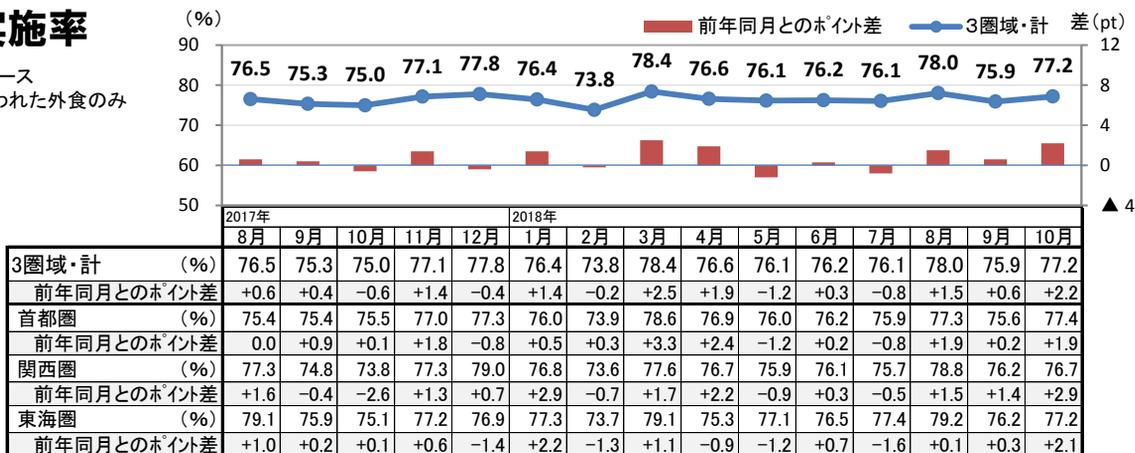
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

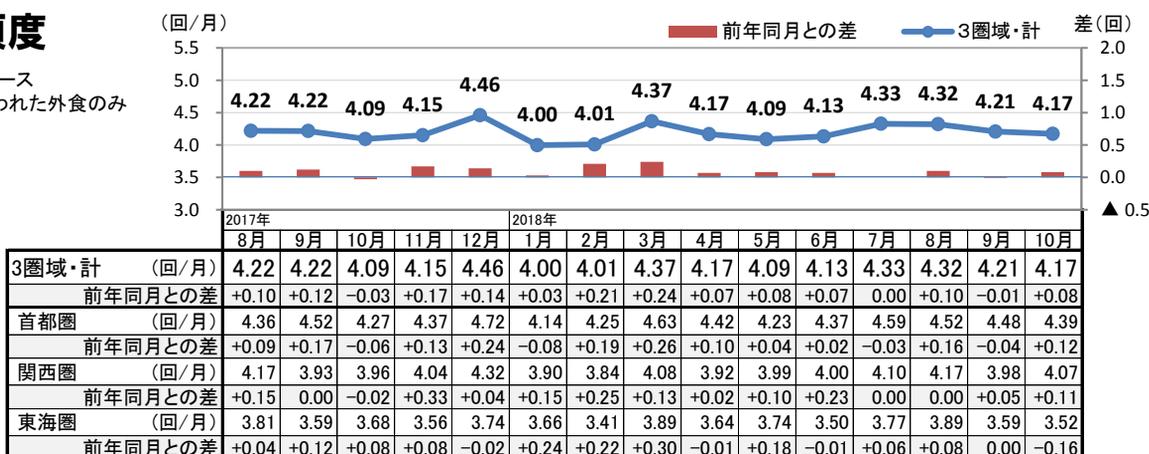
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



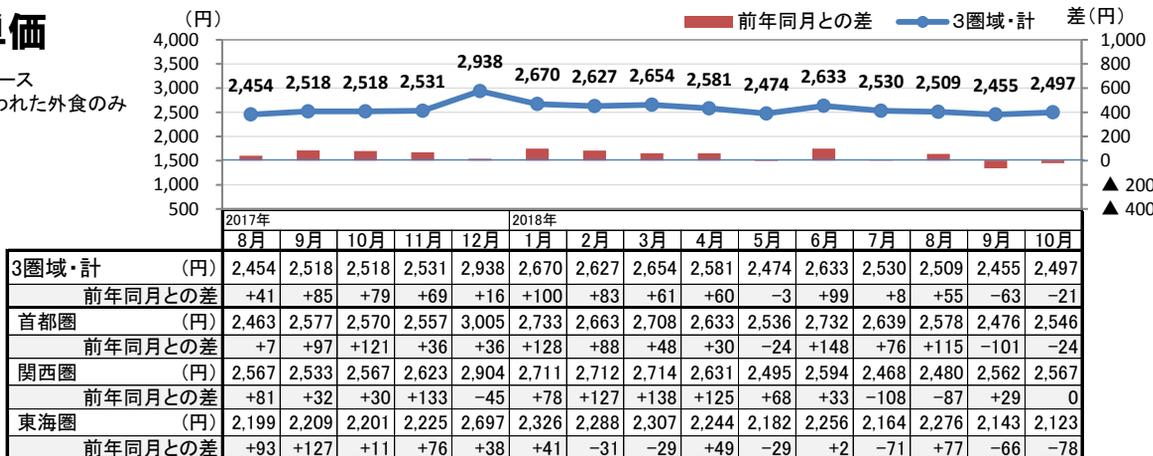
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

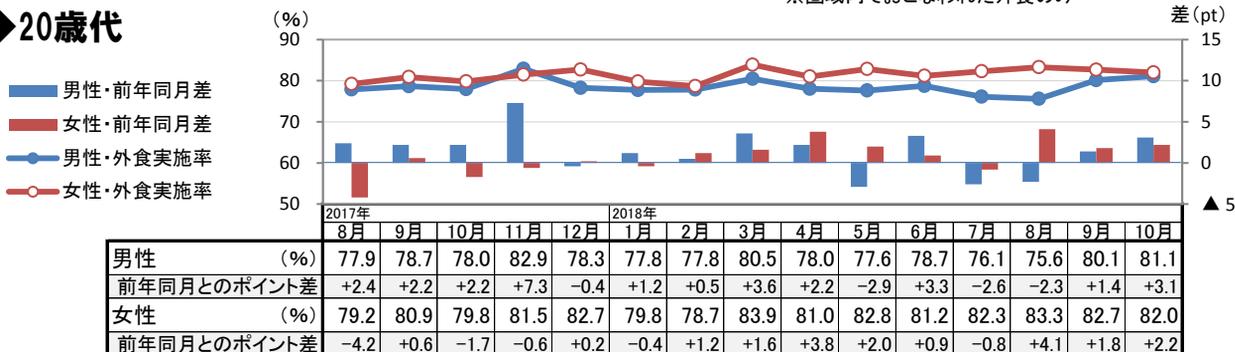


<参考>17年度
→18年度の基準人口の増減率
3圏域・計: +0.2%
首都圏: +0.4%
関西圏: -0.3%
東海圏: +0.1%

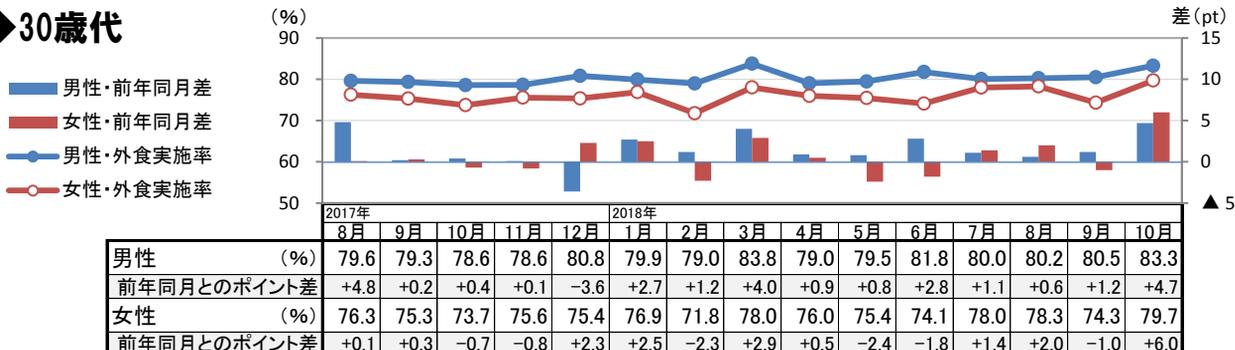
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

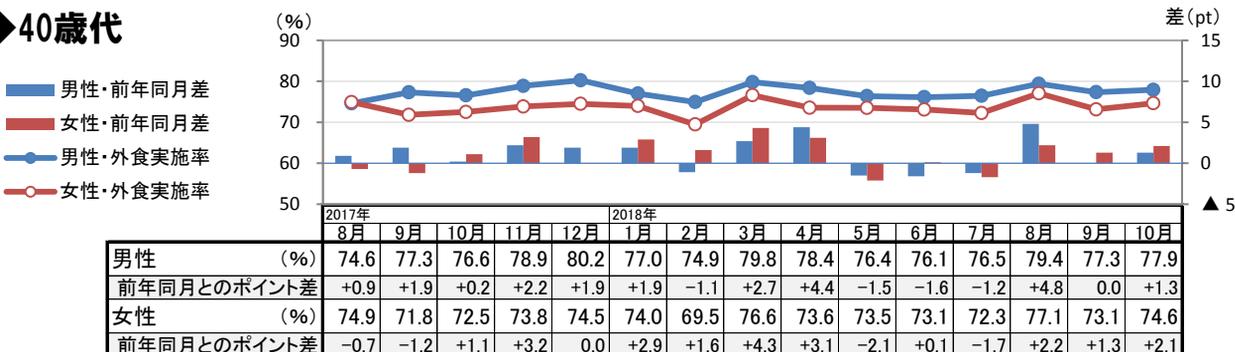
◆20歳代



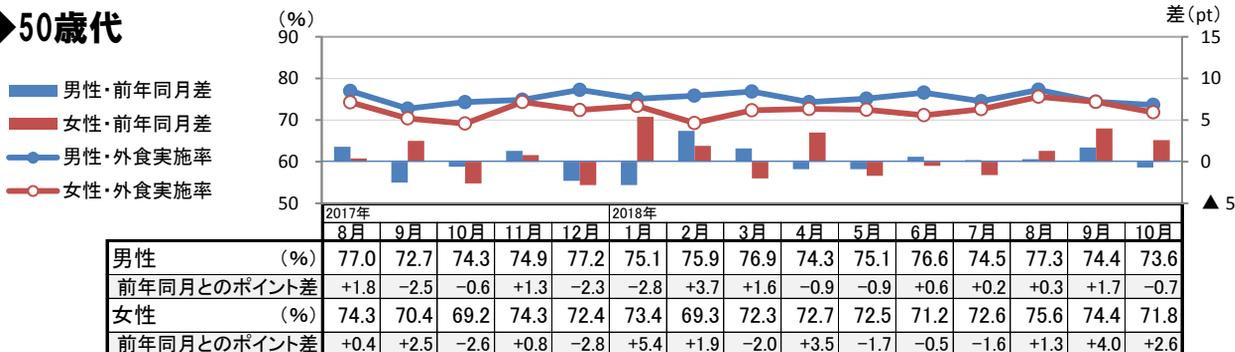
◆30歳代



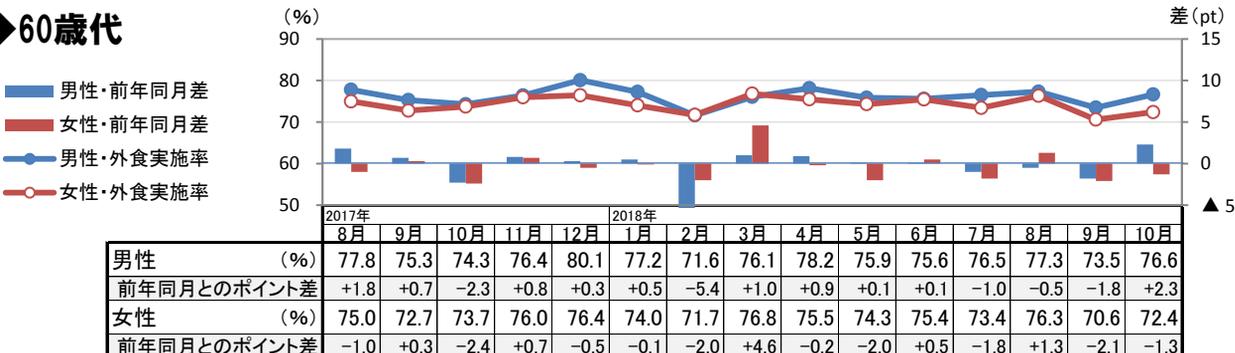
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

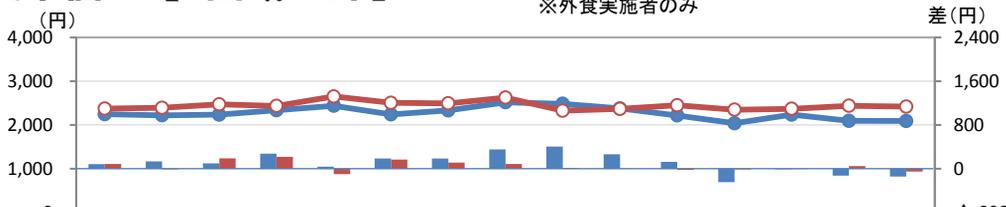


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

◆20歳代

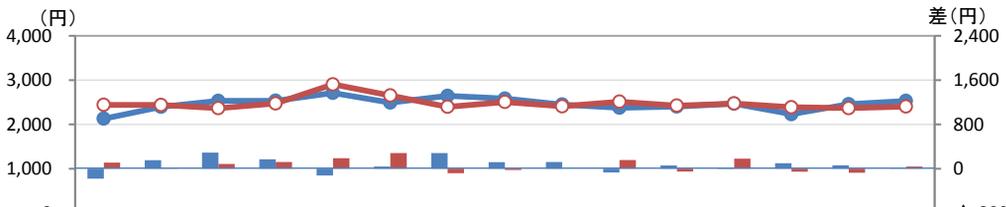
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年					2018年									
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
男性	(円)	2,246	2,219	2,235	2,336	2,437	2,241	2,333	2,518	2,484	2,377	2,216	2,038	2,236	2,093	2,090
前年同月との差		+84	+134	+96	+274	+36	+187	+187	+351	+405	+264	+125	-246	-10	-126	-145
女性	(円)	2,374	2,391	2,471	2,434	2,651	2,505	2,494	2,624	2,325	2,367	2,449	2,348	2,369	2,437	2,419
前年同月との差		+86	-10	+189	+216	-101	+165	+111	+87	+13	-4	-23	-15	-5	+46	-52

◆30歳代

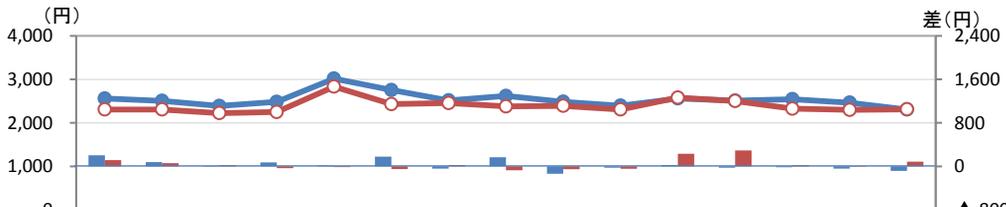
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年					2018年									
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
男性	(円)	2,130	2,396	2,532	2,534	2,711	2,492	2,644	2,582	2,447	2,376	2,403	2,468	2,230	2,456	2,530
前年同月との差		-179	+155	+292	+171	-123	+38	+282	+118	+120	-68	+57	-4	+100	+60	-2
女性	(円)	2,442	2,440	2,366	2,473	2,904	2,653	2,397	2,505	2,409	2,512	2,425	2,472	2,389	2,368	2,404
前年同月との差		+110	+2	+86	+122	+189	+283	-80	-25	0	+156	-50	+181	-53	-72	+38

◆40歳代

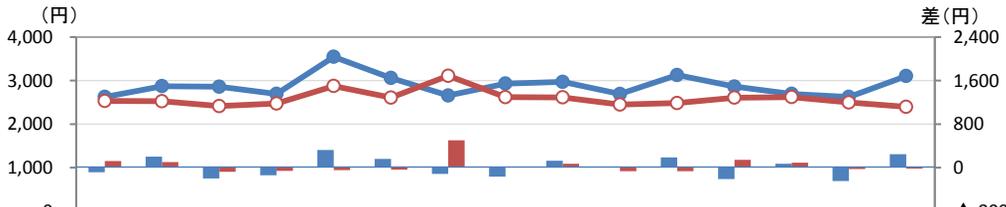
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年					2018年									
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
男性	(円)	2,559	2,506	2,389	2,483	3,017	2,755	2,515	2,618	2,485	2,395	2,561	2,511	2,543	2,464	2,307
前年同月との差		+203	+80	+9	+73	+16	+180	-41	+169	-135	-25	+24	-23	-16	-42	-82
女性	(円)	2,307	2,307	2,224	2,250	2,833	2,431	2,455	2,378	2,390	2,307	2,580	2,503	2,327	2,299	2,310
前年同月との差		+115	+59	+21	-33	-12	-49	+23	-71	-53	-43	+232	+294	+20	-8	+86

◆50歳代

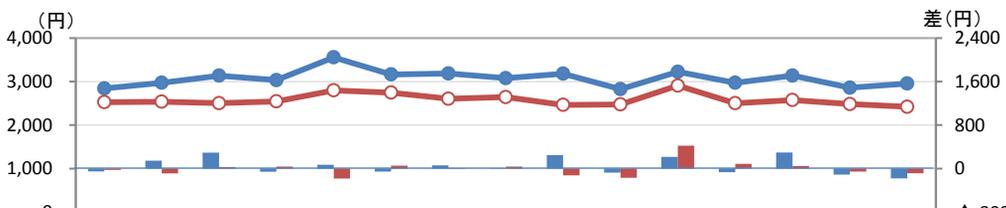
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年					2018年									
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
男性	(円)	2,624	2,872	2,859	2,694	3,547	3,059	2,657	2,931	2,971	2,692	3,127	2,863	2,694	2,624	3,105
前年同月との差		-84	+201	-199	-140	+325	+161	-116	-166	+126	+14	+189	-211	+70	-248	+246
女性	(円)	2,532	2,525	2,414	2,473	2,876	2,610	3,110	2,620	2,614	2,449	2,483	2,606	2,621	2,497	2,396
前年同月との差		+120	+102	-78	-61	-47	-38	+502	+1	+71	-65	-66	+142	+89	-28	-18

◆60歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価

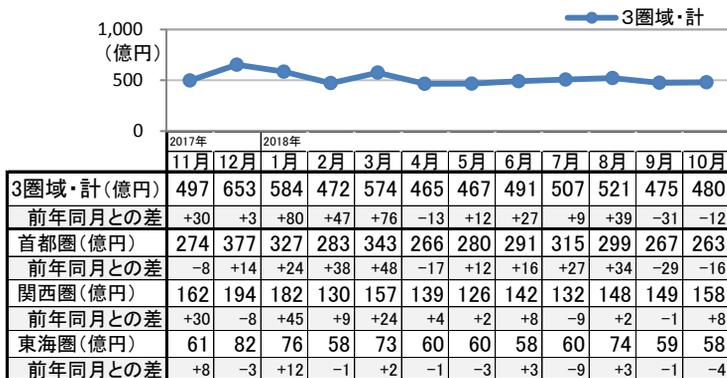


	(円)	2017年					2018年									
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
男性	(円)	2,841	2,972	3,136	3,034	3,556	3,163	3,185	3,079	3,181	2,827	3,224	2,972	3,137	2,860	2,955
前年同月との差		-53	+146	+293	-57	+71	-56	+60	+6	+248	-75	+214	-65	+296	-112	-181
女性	(円)	2,526	2,537	2,504	2,544	2,798	2,747	2,605	2,643	2,464	2,475	2,907	2,503	2,575	2,482	2,419
前年同月との差		-24	-87	+29	+38	-184	+54	+10	+38	-125	-170	+420	+86	+49	-55	-85

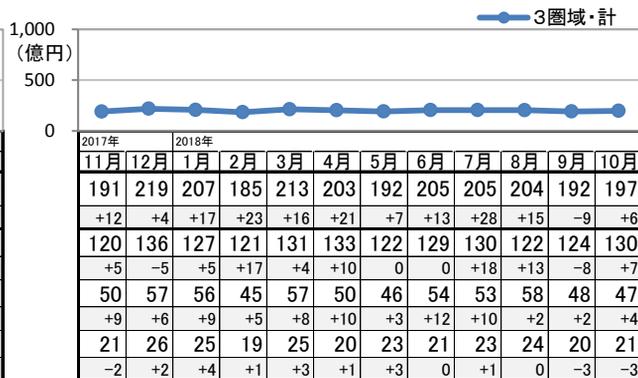
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

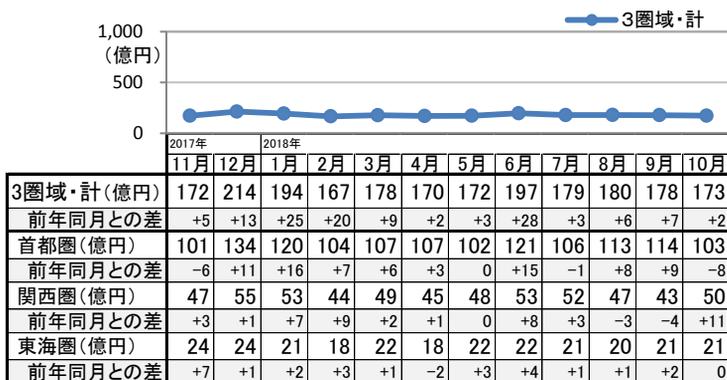
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



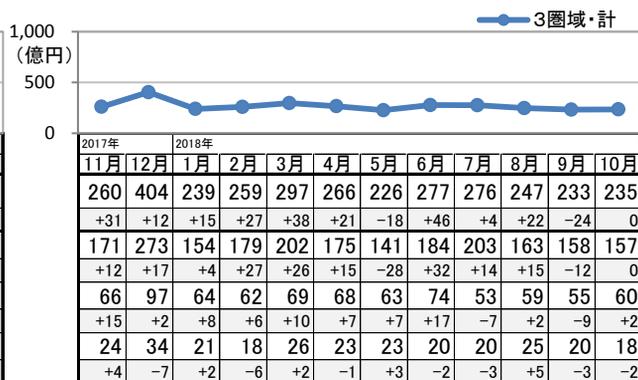
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

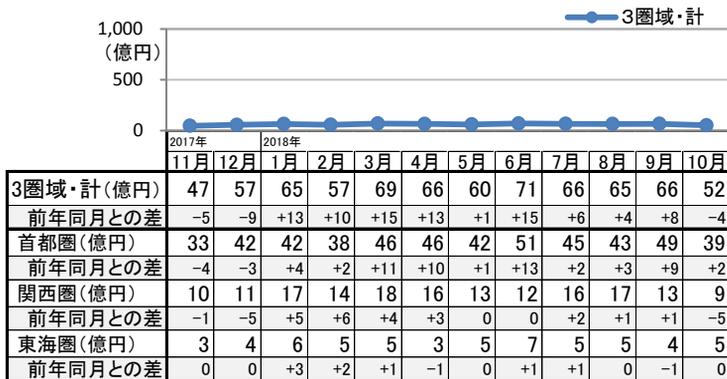


◆フレンチ・イタリアン料理店

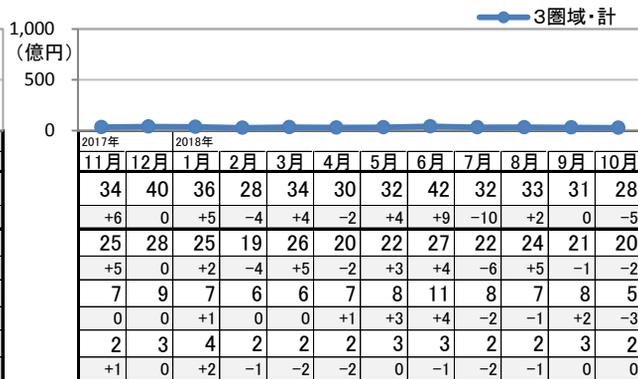


※ファミリーレストラン以外

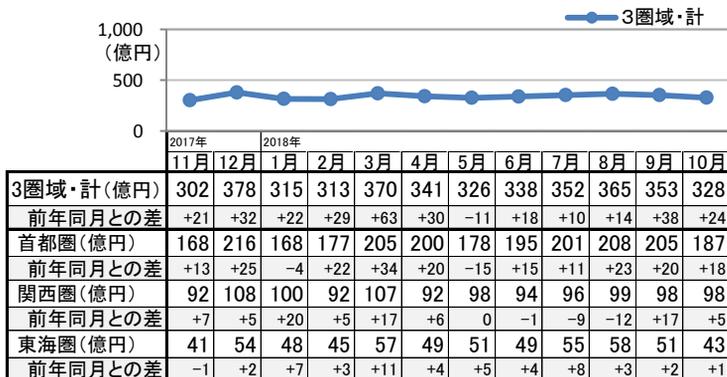
◆アジア料理店



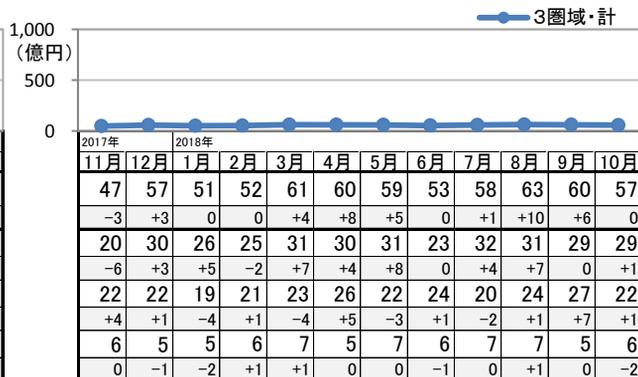
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

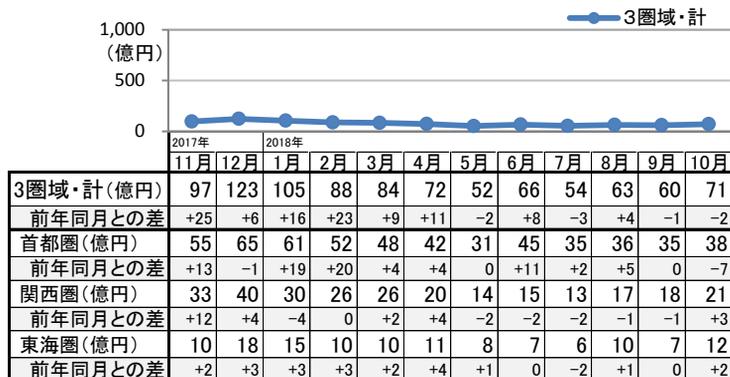


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

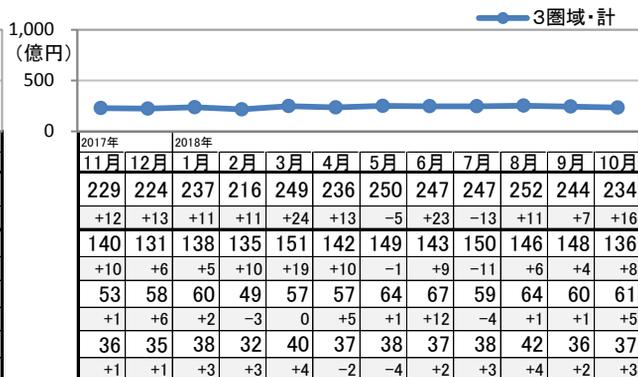


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

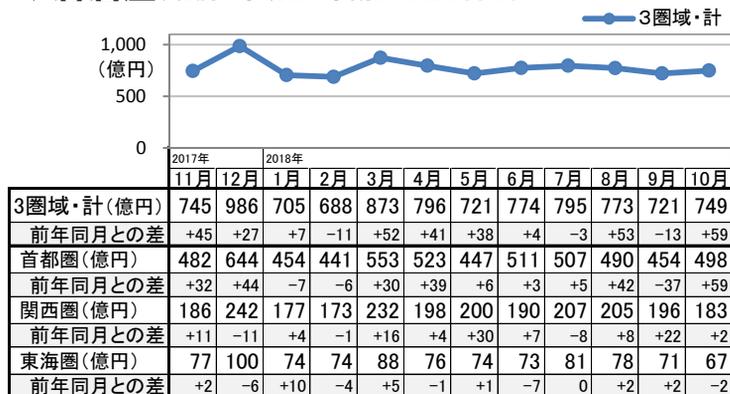
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



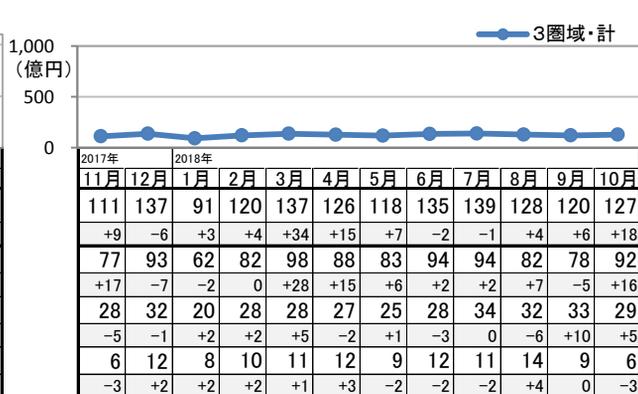
◆ファミリーレストラン、回転すし等



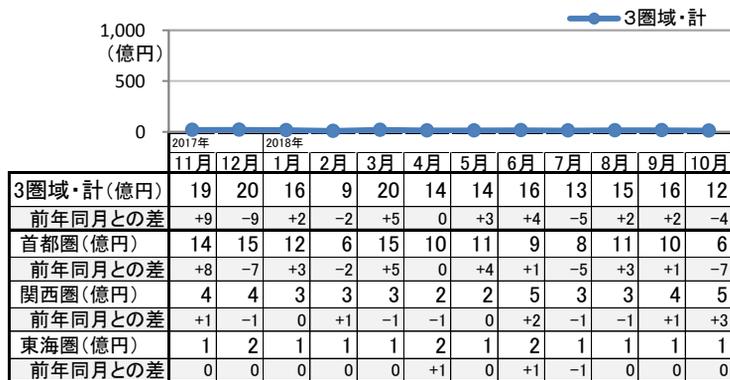
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



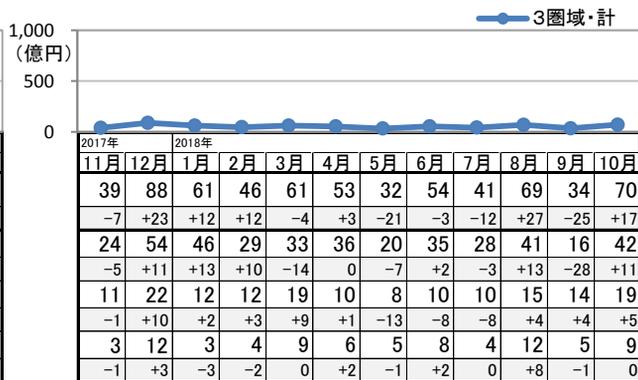
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



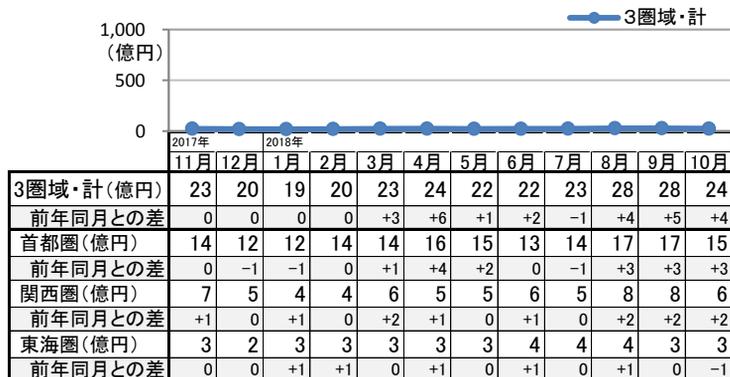
◆カラオケボックス



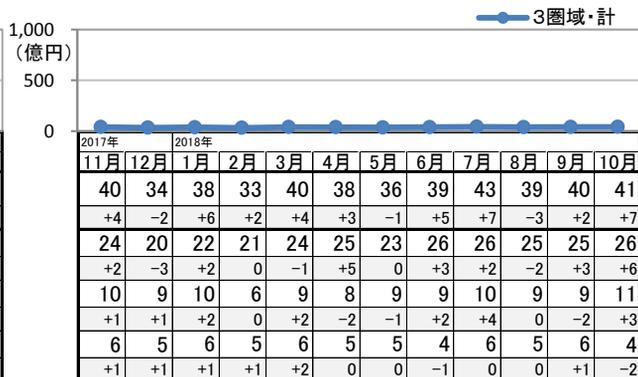
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2018年10月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	480	197	173	235	52	28	328	57	71	234	749	127	12	70	24	41
前年同月との差	-12	+6	+2	0	-4	-5	+24	0	-2	+16	+59	+18	-4	+17	+4	+7
外食単価 (円)	3,893	2,124	2,085	4,100	2,581	2,617	3,422	2,432	3,277	1,381	3,500	3,803	2,714	8,650	726	719
前年同月との差	+50	-115	-49	-1	-124	-781	+79	-15	-226	-13	+83	+112	-584	+576	-25	+35
延べ外食回数 (万回)	1,232	930	831	572	202	106	957	235	216	1,697	2,139	335	44	81	334	568
前年同月との差	-47	+78	+28	-2	-6	+10	+48	+3	+7	+130	+120	+40	-6	+15	+68	+74

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
	外食市場規模 (億円)	263	130	103	157	39	20	187	29	38	136	498	92	6	42	15
前年同月との差	-16	+7	-8	0	+2	-2	+18	+1	-7	+8	+59	+16	-7	+11	+3	+6
外食単価 (円)	3,876	2,308	2,254	4,187	2,631	2,677	3,491	2,841	3,244	1,397	3,559	3,899	2,511	9,870	718	694
前年同月との差	-47	-54	+28	-20	-151	-695	+136	-226	-455	-2	+87	+96	-1,202	+1,201	-45	+38
延べ外食回数 (万回)	679	564	455	374	147	76	535	103	117	977	1,400	236	25	42	212	370
前年同月との差	-33	+42	-45	0	+15	+11	+31	+12	-3	+63	+135	+37	-11	+6	+57	+67

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
	外食市場規模 (億円)	158	47	50	60	9	5	98	22	21	61	183	29	5	19	6
前年同月との差	+8	+4	+11	+2	-5	-3	+5	+1	+3	+5	+2	+5	+3	+5	+2	+3
外食単価 (円)	4,274	1,910	1,970	4,179	2,543	2,600	3,697	2,142	3,268	1,382	3,366	3,568	3,302	6,560	747	764
前年同月との差	+347	-225	-22	+227	-219	-1,040	-25	+106	-38	-59	+103	+295	+1,194	-357	+24	+24
延べ外食回数 (万回)	370	245	254	143	35	21	265	104	65	439	545	82	14	30	79	141
前年同月との差	-13	+41	+60	-4	-17	-1	+16	0	+10	+48	-11	+9	+5	+10	+17	+29

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
	外食市場規模 (億円)	58	21	21	18	5	2	43	6	12	37	67	6	1	9	3
前年同月との差	-4	-3	0	-2	0	0	+1	-2	+2	+3	-2	-3	0	0	-1	-2
外食単価 (円)	3,192	1,701	1,695	3,299	2,285	2,121	2,725	1,993	3,406	1,325	3,450	3,556	2,044	9,885	727	766
前年同月との差	-169	-200	-268	-471	+164	-838	+21	-77	+288	+20	-46	-516	-447	+1,684	-19	+53
延べ外食回数 (万回)	183	121	121	55	20	9	156	28	34	281	194	17	4	9	43	57
前年同月との差	-2	-5	+12	+1	-3	+1	0	-9	+1	+19	-4	-5	-1	-2	-5	-21

		2017年 8月度	2017年 9月度	2017年 10月度	2017年 11月度	2017年 12月度	2018年 1月度	2018年 2月度	
事前調査	実施期間	17/7/21(金)～ 8/1(火)	17/8/23(水)～ 9/1(金)	17/9/21(木)～ 10/2(月)	17/10/20(金) ～10/30(月)	17/11/22(水) ～12/1(金)	17/12/20(水) ～12/28(木)	18/1/22(月)～ 1/31(水)	
	配信数(件)	347,949	429,941	356,602	410,022	398,715	378,635	380,972	
	回収数(件)	39,744	40,874	37,915	43,768	39,940	35,741	37,000	
	回収率	11.4%	9.5%	10.6%	10.7%	10.0%	9.4%	9.7%	
	本調査対象者数(件)	17,567	19,008	17,191	19,580	17,457	16,983	17,234	
本調査	実施期間	17/9/1(金)～ 9/8(金)	17/10/2(月)～ 10/11(水)	17/11/1(水)～ 11/8(水)	17/12/1(金)～ 12/8(金)	18/1/5(金)～ 1/12(金)	18/2/1(木)～ 2/7(水)	18/3/1(木)～ 3/7(水)	
	配信数(件)	13,164	13,240	13,158	13,268	13,352	13,319	13,301	
	回収数(件)	9,965	10,567	10,148	10,020	10,039	10,366	10,144	
	回収率	75.7%	79.8%	77.1%	75.5%	75.2%	77.8%	76.3%	
	有効回答数(件)	9,893	10,472	10,069	9,942	9,980	10,287	10,053	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,893	10,472	10,069	9,942	9,980	10,287	10,053
		首都圏(件)	5,632	5,962	5,733	5,660	5,682	5,857	5,723
		関西圏(件)	2,746	2,906	2,795	2,759	2,770	2,855	2,790
		東海圏(件)	1,515	1,604	1,542	1,522	1,528	1,575	1,539
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,939	33,257	30,893	31,830	34,604	31,421	29,752
		首都圏(件)	18,526	20,344	18,479	19,035	20,759	18,424	17,996
		関西圏(件)	8,851	8,550	8,155	8,612	9,445	8,540	7,891
		東海圏(件)	4,562	4,363	4,259	4,183	4,399	4,457	3,866

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2018年 3月度	2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	
事前調査	実施期間	18/2/19(月)～ 2/28(水)	18/3/22(木)～ 3/30(金)	18/4/20(金)～ 5/1(火)	18/5/23(水)～ 6/1(金)	18/6/21(木)～ 7/2(月)	18/7/23(月)～ 8/1(水)	18/8/23(木)～ 8/31(金)	
	配信数(件)	381,463	382,117	392,052	384,188	391,087	361,780	372,310	
	回収数(件)	37,205	36,769	37,756	38,257	39,104	36,242	34,599	
	回収率	9.8%	9.6%	9.6%	10.0%	10.0%	10.0%	9.3%	
	本調査対象者数(件)	17,062	17,219	17,609	17,656	17,824	16,893	16,423	
本調査	実施期間	18/4/2(月)～ 4/10(火)	18/5/1(火)～ 5/10(木)	18/6/1(金)～ 6/6(水)	18/7/2(月)～ 7/10(火)	18/8/1(水)～ 8/7(火)	18/8/31(金)～ 9/11(火)	18/10/1(月)～ 10/10(水)	
	配信数(件)	13,306	13,161	13,345	13,256	12,349	12,206	12,193	
	回収数(件)	10,200	10,347	10,410	10,422	9,084	9,906	9,592	
	回収率	76.7%	78.6%	78.0%	78.6%	73.6%	81.2%	78.7%	
	有効回答数(件)	10,134	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	9,521	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,134	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	9,521
		首都圏(件)	5,770	5,861	5,900	5,903	5,133	5,622	5,434
		関西圏(件)	2,813	2,837	2,856	2,857	2,484	2,721	2,630
		東海圏(件)	1,552	1,571	1,581	1,582	1,376	1,507	1,456
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	34,689	32,767	32,179	32,575	29,602	33,190	30,393
		首都圏(件)	20,995	19,929	18,954	19,646	17,894	19,616	18,424
		関西圏(件)	8,916	8,536	8,660	8,693	7,698	8,935	7,980
		東海圏(件)	4,777	4,302	4,565	4,235	4,010	4,639	3,990

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ