

リクルートライフスタイルのスマホでできる精子セルフチェック『Seem』が、 武田コンシューマーヘルスケアの排卵日検査薬『ハイトスターH』と協業！

“いっしょに、妊活。”を応援するプロジェクトを11月15日より始動。
 ～「妊活ジェンダーギャップ調査」「いっしょに、妊活。」特設サイト」など展開予定～

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健、以下リクルートライフスタイル）が運営する、スマホでできる精子セルフチェック『Seem』（シーム）と、武田コンシューマーヘルスケア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野上麻理、以下武田コンシューマーヘルスケア）が販売する排卵日検査薬『ハイトスターH』は、将来子どもが欲しいと望んでいる夫婦やカップルに、どちらか一方ではなくパートナーと“いっしょに、妊活。”に取り組む文化の醸成を目指し、11月15日（木）より本プロジェクトを開始いたします。

取り組みの概要

近年、日本では不妊を心配するカップルが増え、その割合は夫婦のおよそ3組に1組にのぼります※1。世界保健機関（WHO）の報告から不妊の原因の約半数は男性にあることが分かっていますが、多くの男性は何も行動を起こしておらず、妊活の初期段階では女性だけが行動を起こしているケースが多い現状があります。リクルートライフスタイルと武田コンシューマーヘルスケアは、「妊活は、パートナーと“いっしょに”取り組むもの」という考えのもと、どちらか一方ではなく、男性も主体的に参加する新しい妊活文化醸成を目指し、自宅で簡単にセルフチェックできるというお互いの製品特性を生かした共同プロモーションを全国で展開してまいります。

※1：出典国立社会保障・人口問題研究所「第15回出生動向基本調査」より

＼いい夫婦の日（11月22日）を前に／

11月15日（木）

妊活ジェンダーギャップ調査



～20代～40代の妊活経験のある男女1000人に調査～ 「妊活ジェンダーギャップ調査」を発表予定

世界経済フォーラムより毎年発表される「ジェンダーギャップ指数※2」にかけて、独自で妊活における男女間のギャップを調査。妊活や不妊に対する男女の意識の違い（ジェンダーギャップ）を明らかにし、産婦人科医の宋美玄（ソシミヒョン）先生と共に分かりやすく解説。妊活に取り組むカップルのギャップを埋め、“いっしょに、妊活。”をポジティブに進めるヒントを発見します。

※2：ジェンダーギャップ指数とは、各国の社会進出における男女格差を示す指標。経済活動や政治への参画度、教育水準、出生率や健康寿命などから算出される。



11月上旬～

ドラッグストアの店頭が、“いっしょに、妊活。”のきっかけに？ 『Seem』と『ハイトスターH』が、一緒に並ぶ共同陳列

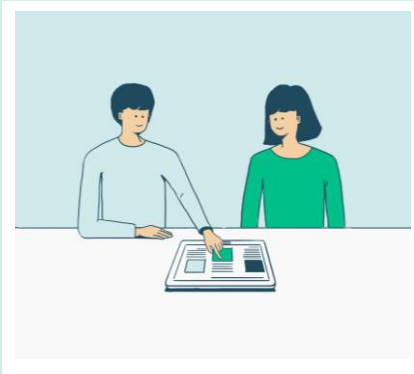
これまで別々に並んでいた男性・女性向けのセルフチェックツールが、一緒に並ぶ共同陳列を実施します。自宅でパートナーと話題にしやすいように、持ち帰り可能なリーフレットも設置。ドラッグストアの店頭が“いっしょに、妊活。”に取り組むきっかけとなればと考えます。

また、妊活や商品について理解を深めるために、ドラッグストアの従業員向けの勉強会も順次実施予定です。

＜ドラッグストア従業員勉強会＞ 第一回は11月11日（日）を予定

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>



11月15日 (木)

**ふたりのビジョンを確認することで気持ちをひとつに！
「妊活みらい会議™のススメ」や「豆知識」などを特設サイトで公開**

普段はとても仲良しなのに、いざ妊活を始めたら、なぜかふたりの気持ちがすれ違ってしまふ…そんな声は少なくありません。妻は、毎月生理が来るたびに悲しくなったり、イライラしたり。夫は、そんな妻にどう接したらいいか分からずオロオロしたり、排卵日のプレッシャーに憂鬱になったり…。そんな時にぜひやっていただきたいのが「妊活みらい会議™」。この会議は、ふたりの将来のビジョンを共有し、気持ちを一つにする作業です。どんな未来を創っていきたいか、いろいろな思いをお互い正直に話すためのHOW TOを特設サイトで紹介しています。

「みらい年表」でお互いのビジョンを可視化

「妊活みらい会議™」は、ふたりで「みらい年表」を作成することから始まります。子どもは何人ほしい？いつ出産したい？仕事はどうする？家は？などいくつかの項目について、年表に書き出してシェアします。計画を可視化することで、ふたりのビジョンの目線合わせに役立ちます。

(監修：妊活コーチ NPO法人Fine 理事長 松本亜樹子氏)



“いっしょに、妊活。”特設サイトはこちら
<https://seem.life/campaign/hitester/>



11月21日 (水) ~

**企業でも“いっしょに、妊活。”を考えるきっかけを！
働き方と妊活のみらいを計画するワークショップ型セミナーの提供を開始**

企業で働く男女や夫婦に向け、自身のキャリアと妊娠・出産のタイミングなどをワークショップ形式で計画していただくセミナーです。年齢と妊娠・出産の関係性やパートナーと取り組むための豆知識など妊活にまつわる講義をセットで提供します。

第一回は、11月21日(水)に開催予定。
初回はいい夫婦の日の前日。将来子どもが欲しいと考えているリクルートライフスタイルと武田コンシューマーヘルスケアの社員20名が集まり、企業向けに提供予定のワークショップ型セミナーを体験し、実際にライフプランニングを行います。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

『Seem』について

Seemは夫婦の妊活の第一歩としてお使いいただく、精子のセルフチェックサービスです。男性が積極的に妊活に参加することで、女性の負担や妊活にかかる時間やコストを抑えられる場合があります。また、精子の状態は生活習慣の改善などにより変化することもあります。夫婦で取り組む妊活のために、まずは知ることからはじめましょう。

<特徴>

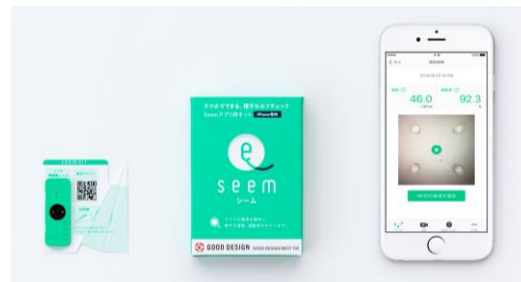
- アプリが精液を解析し、その場ですぐに精子の濃度や運動率が測定できる
- 「Seemキット」と専用アプリだけで、すぐに利用できる
- 精子の状態は体調や環境などの影響で大きく変化するため、複数回の測定結果における平均値やグラフ表示により、精子の状態の傾向を確認することができる

<「Seemキット」内容>

スマートフォン顕微鏡レンズ/精液採取用カップ/採取棒/測定チケット

※いずれも測定1回分となります

【価格】4,980円（税込み）



<「Seem」アプリ>

App Storeから無料でダウンロードいただけます

<https://itunes.apple.com/jp/app/seem-shimu-jing-ziserufuchekkuapuri/id1087668468?l=en&mt=8>

- ※ 『Seem』は精液簡易チェックツールであり、医療機器ではありません。測定結果は医療機関の診断に代わるものではなく、また確定的な診断を行うものでもありません。そのため、必要に応じて医療機関を受診することをおすすめいたします
- ※ 対応端末：iPhone 5 / 5s / 6 / 6 Plus / 6s / 6s Plus / SE / 7 / 7 Plus / 8 / 8 Plus / X / X Plus / XS / XS Max / XR（Androidではご利用いただけません）
- ※ 対応バージョン：iOS 10.0以降（左記以外のOSではご利用いただけません）
- ※ キットおよびアプリのデザインは、予告なく変わる可能性があります
- ※ 「Seemキット」をお持ちでない方は、サービスをご利用いただけませんのでご注意ください
- ※ 『Seem』のご利用にあたって、個人情報の登録等は一切必要ありません。ご安心ください

『ハイトスターH』について

排卵日予測検査薬『ハイトスターH』（第1類医薬品）は、赤ちゃんを望む方が、妊娠しやすい排卵日を自分で簡単にチェックできる一般用検査薬です。独自技術によるトリプルライン検出法を採用しており、ラインの本数で判定するため排卵日のサインがひと目でわかります。そして、妊娠の検査は妊娠検査薬「ハイトスターN」（第2類医薬品）で確認でき、シリーズでお使い頂けます。

<特徴>

- 排卵日を約1日前に予測できます。
- 色の濃淡ではなくラインの本数で判定する独自技術による「トリプルライン検出法」です。
- 尿をかけるだけの簡単操作です。
- 日本製

【価格】5回用 2,580円 / 10回用 4,380円
（メーカー希望小売価格・税別）

【販売先】ドラッグストア・薬局の店頭またはオンラインショップ



販売名：ハイトスターH

第1類医薬品

一般用検査薬

- ※この検査薬は、薬剤師からの説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使いください
- ※使用目的：尿中の黄体形成ホルモン（LH）の検出（排卵日予測の補助）
- ※避妊目的では使用できません
- ※ハイトスター ブランドサイト：<https://hitester.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>