



2019年2月1日
株式会社 リクルート ライフスタイル

2月22日（金）のJ1開幕間近！ 19・20歳はJリーグ観戦無料『Jマジ！～J.LEAGUE MAGIC～』7期開催決定 3月9日（土）のガンバ大阪vs名古屋グランパスの試合などを無料観戦できる 先行会員登録キャンペーンも実施

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、7期目となる、19・20歳を対象にJリーグの試合が無料観戦できる7期目の『Jマジ！（※）～J.LEAGUE MAGIC～』（以下『Jマジ！』）を実施することが決定しました。2019年2月1日（金）より会員登録を開始しますので、概要をお知らせします。 ※読み方：ジェイマジ『Jマジ！』：<https://majibu.jp/jmaji/>

『Jマジ！』実施背景と概要

『Jマジ！』とは、JRCが公益社団法人日本プロサッカーリーグと共に実施している、Jリーグスタジアムへの若者誘客プロジェクトです。2013年5月に始動し、2019年で7期目を迎えます。Jリーグは、誕生時から支援し続けるファンが多く定着している一方で、新規ファンの獲得、特に若年層のファンの獲得が課題とされています。



イメージ画像



イメージ画像

『Jマジ！』では、昨年度19・20歳の約2万3,000名にJ1・J2の29参画クラブの約280試合を無料提供し、参画クラブからは「若年層のサポーターが増えた」などと、喜びの声をいただきました。JRCは『Jマジ！』を通じて、試合前後も含めたJリーグ観戦の楽しさを伝えることで未来のコアサポーターを創出し、また中長期的にアウェイ観戦者を増やすことで、旅行需要の創出にも寄与していきます。

■『Jマジ！』特徴

- ・19・20歳は誰でも無料。対象試合なら何回でも観戦可能（各試合、1会員1枚 ※一部ペアチケットあり）
- ・スマートフォンで「マジ☆部」アプリ（無料）をダウンロードし『Jマジ！』へ会員登録するだけで利用可

■対象者：2019年度19歳男女（2000年4月2日～2001年4月1日生まれ）
2019年度20歳男女（1999年4月2日～2000年4月1日生まれ）

■公式サイト：<https://majibu.jp/jmaji/>

■会員登録開始：2019年2月1日（金）

■試合予約受付開始日：2019年4月1日（月） 予定 ※一部下記先行会員登録キャンペーンにて予約可能

『Jマジ！』先行会員登録キャンペーン実施

3月9日（土）のガンバ大阪vs名古屋グランパス、3月17日（日）セレッソ大阪vs浦和レッズなど、一部クラブの試合を『Jマジ！』会員に無料提供します。詳細は「マジ☆部」アプリ内『Jマジ！』ページのバナーからご確認ください。

「マジ☆部」について

JRCは、国内旅行需要を創出するための若者行動支援プロジェクト「マジ☆部」を立ち上げました。20歳前後の若者に、様々なレジャー観光、豊かな地域を体験してもらうことで、地域・観光産業の将来需要を創出することを目的としています。

「マジ☆部」は、様々な体験が無料でできる若年行動支援プロジェクトです。地域、旅行先での新しいレジャーでの感動をはじめて体験するきっかけ提供のために、『雪マジ！19』『Jマジ！』『ゴルマジ！』などを、「マジ☆部」アプリを通じ、会員に展開しています。スマートフォンアプリでのサービス提供で、2018年3月時点で会員数は100万人以上となっています。

詳細はこちら：<https://majibu.jp/>



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>