

外食市場調査（2019年1月度）

2019年1月の外食市場規模は3,240億円（前年同月比 -132億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は4カ月ぶりに前年比マイナス

外食実施率・頻度・単価ともに前年割れは2017年4月以来

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年1月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1.外食市場規模は、4カ月ぶりに前年比マイナス。前年比マイナス幅3桁は2017年5月以来

2.外食実施率・頻度・単価ともに前年割れは2017年4月以来のこと

2019年1月の外食市場規模は、3圏域合計で3,240億円。前年同月比（以下、前年比）は-132億円で、4カ月ぶりに前年を下回った。前年比3桁のマイナスは2017年5月以来。外食実施率・頻度・単価の3指標全てが前年を下回った。これは2017年4月以来のこと。特に外食単価は3圏域とも前年比マイナスで、性年代別でも女性40代（前年比+156円）と男性60代（同+28円）以外は前年比-8円～-255円。また30代女性で、外食実施率（前年比-3.0ポイント）・単価（同-212円）が大きく前年を割り込んだ。カレンダー上は金・土・日・祝日の日数は昨年と同じで、天候面では前年より降雨・降雪日は少なく、暖冬と言われていたため、環境要因ではなさそうだ。業態別の市場規模では、主要16業態中11業態が前年比マイナスで、うち、8業態は延べ回数・単価ともに前年比マイナスであった。「和食料理店」「居酒屋」等の市場規模の前年割れが目立った。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年1月の外食（※1）実施率は75.7%（前月比増減 -2.8pt、前年比増減 -0.7pt）
- 2019年1月の外食頻度（※2）は3.96回/月（前月比増減 -0.51回、前年比増減 -0.04回）
- 2019年1月の外食単価は2,609円（前月比増減 -339円、前年比増減 -61円）
- 2019年1月の外食市場規模（※3）は3,240億円（前月比増減 -1,040億円、前年比増減 -132億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合が対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月まで「H26年人口推計」、2017年4月から2018年3月まで「H27年国勢調査」人口、2018年4月から「H28年人口推計」）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.5%（前年比増減 -0.5pt）、関西圏：74.8%（同 -2.0pt）、東海圏：77.6%（同 +0.3pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.16回/月（前年比増減 +0.02回）、関西圏：3.80回/月（同 -0.10回）、東海圏：3.53回/月（同 -0.13回）
- 外食単価は、首都圏：2,662円（前年比増減 -71円）、関西圏：2,666円（同 -45円）、東海圏：2,280円（同 -46円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,976億円（前年比増減 -48億円）、関西圏：868億円（同 -63億円）、東海圏：396億円（同 -21億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「和食料理店」（前年比増減 -36億円）、「居酒屋」（同 -24億円）等主要16業態中11業態で前年を下回った。
- 「和食料理店」は単価、延べ回数ともに前年度より減少し（単価 -125円、延べ回数 -48万回）、「居酒屋」は単価は増加した（+13円）が、延べ回数が減少した（-74万回）。

【本件に関するお問い合わせ先】

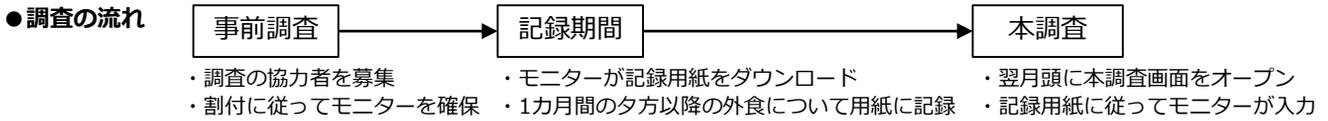
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2019年1月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分=250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

- **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2018年12月20日(木)～ 2018年12月28日(金)	439,812件	34,699件	7.9%	16,772件	2019年2月1日(金)～ 2019年2月7日(木)	13,171件	10,423件	79.1%	10,363件

- **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
	10,363 100.0	5,915 57.1	2,863 27.6	1,585 15.3	880 8.5	1,039 10.0	1,300 12.5	964 9.3	1,029 9.9	845 8.2	1,009 9.7	1,263 12.2	945 9.1	1,090 10.5	

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

- **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,071 100.0	18,577 59.8	8,144 26.2	4,350 14.0

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合が対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

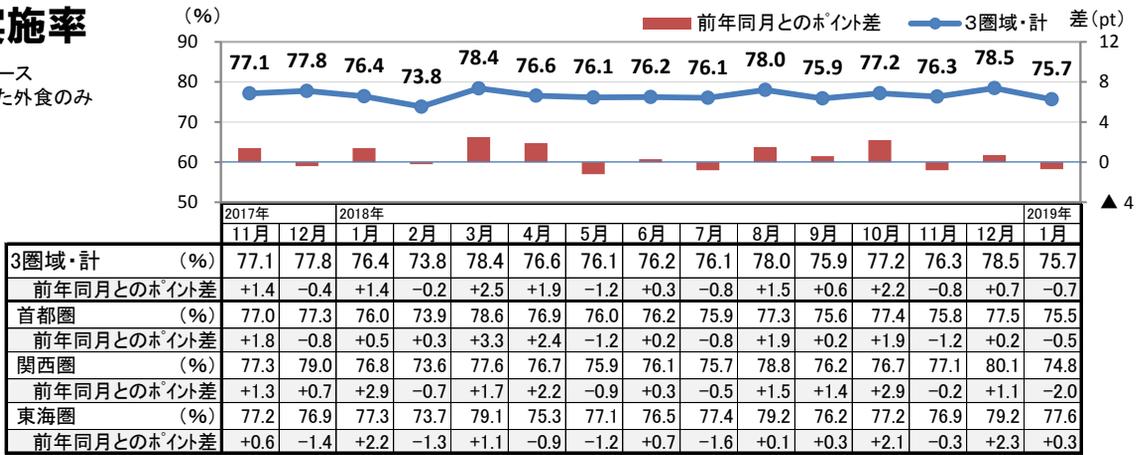
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体		
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽 食 主 体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）			そ の 他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

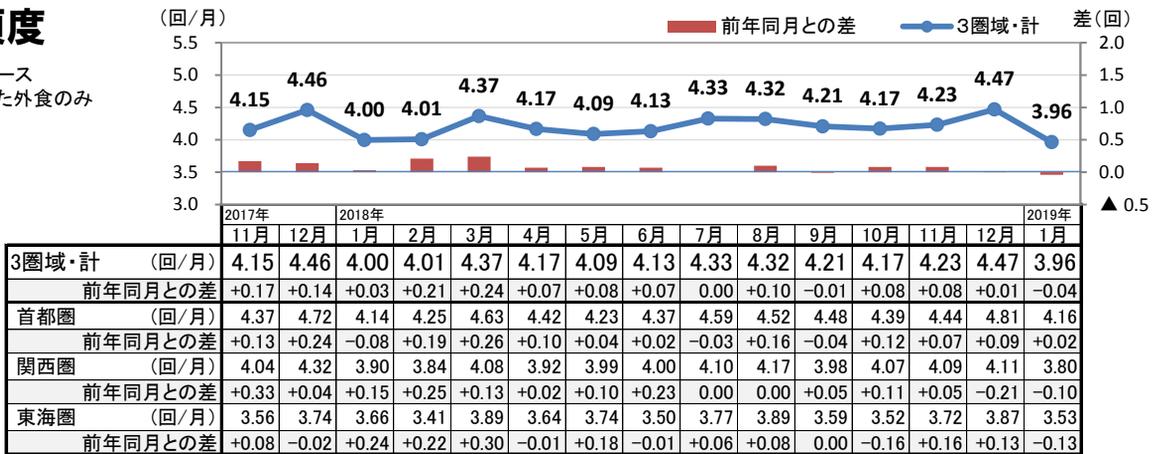
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



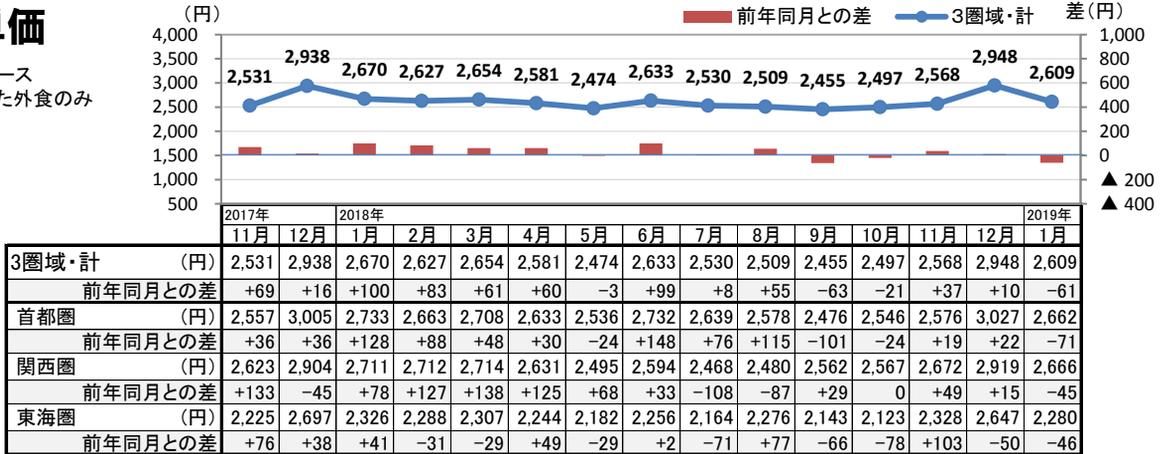
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

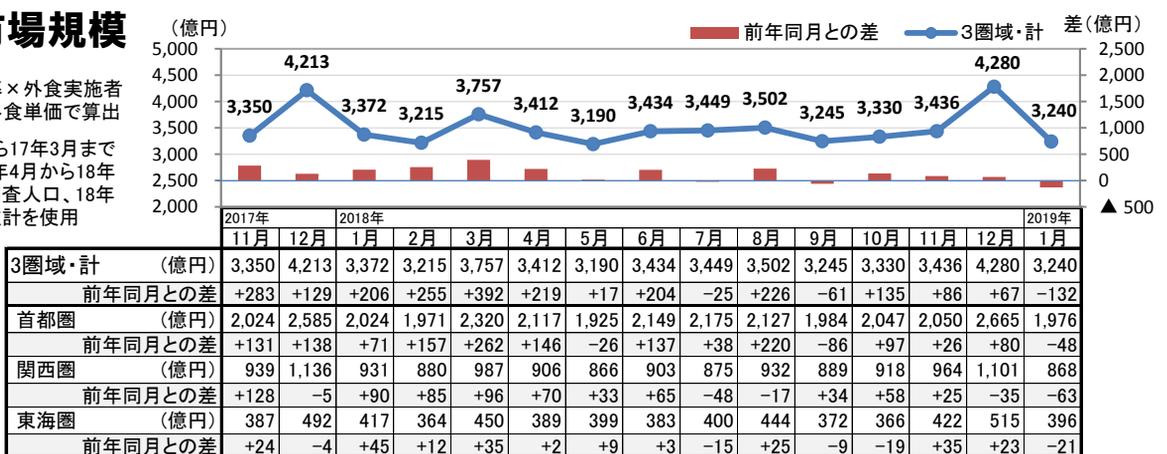
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

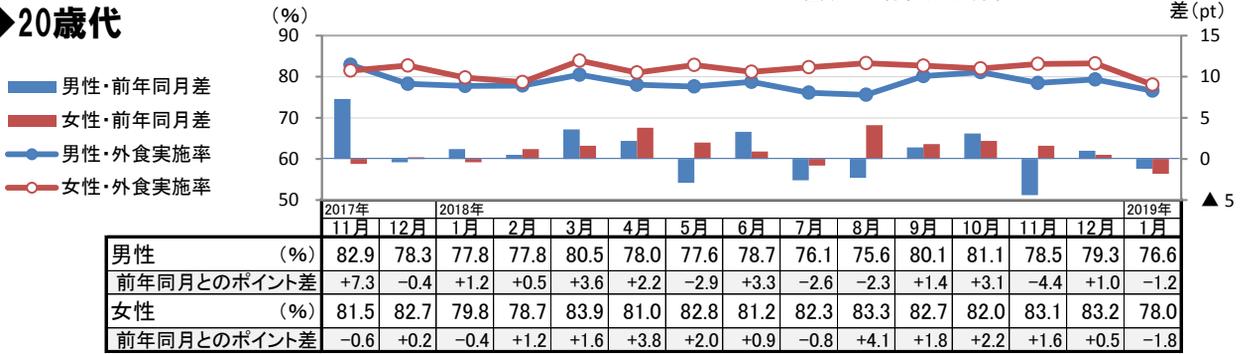


<参考>17年度
→18年度の基準人口の増減率
3圏域・計: +0.2%
首都圏: +0.4%
関西圏: -0.3%
東海圏: +0.1%

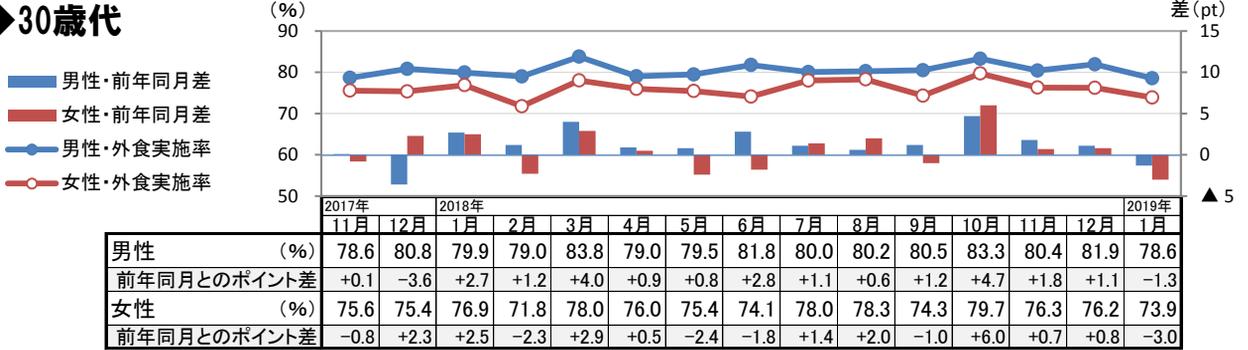
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

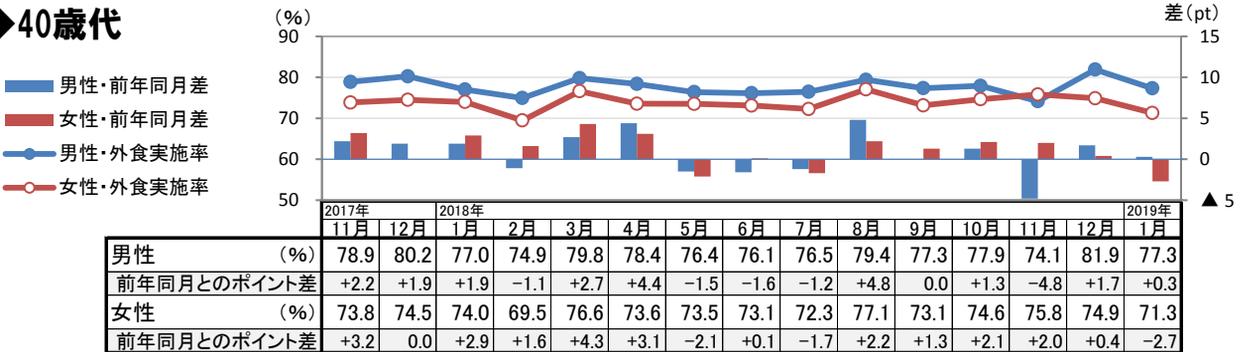
◆20歳代



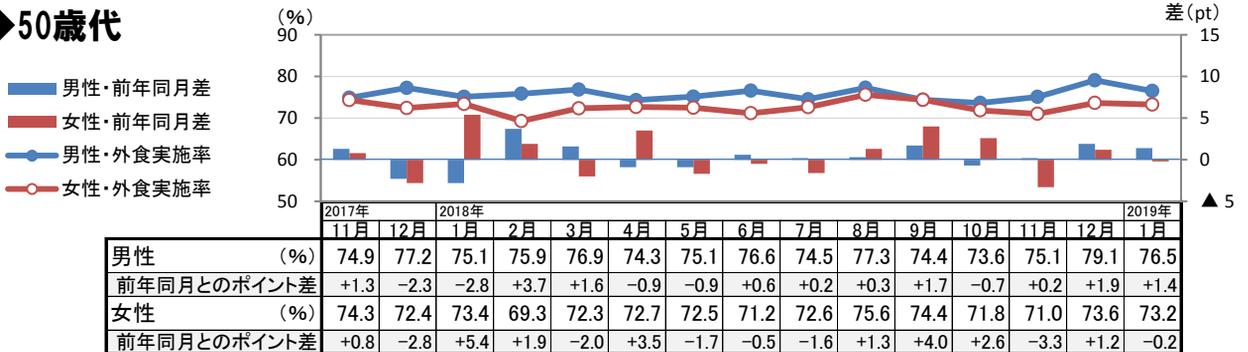
◆30歳代



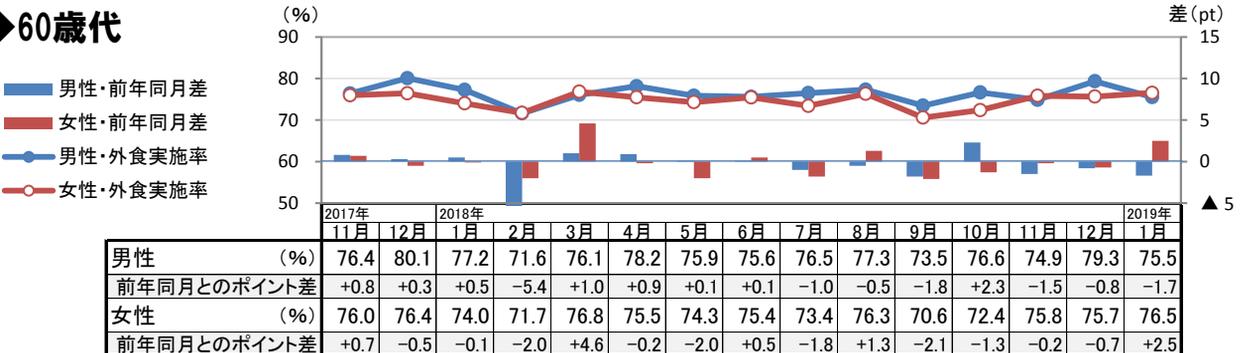
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

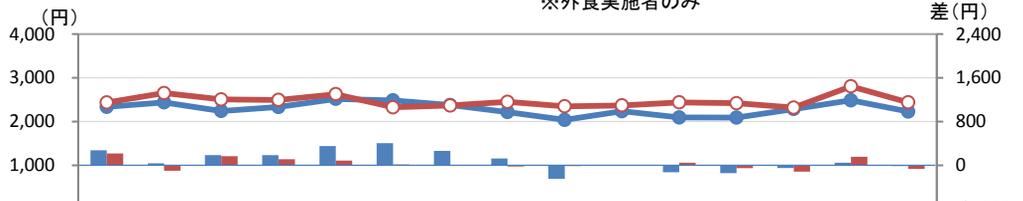


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ

◆20歳代

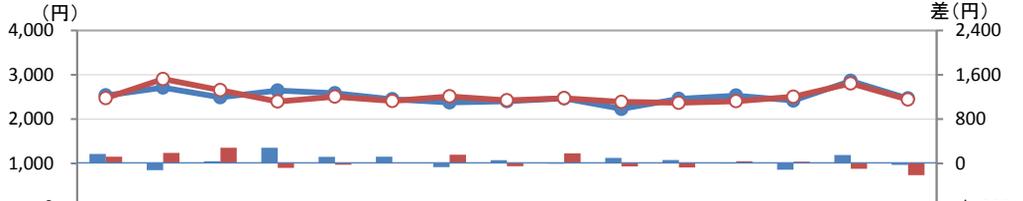
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年		2018年												2019年
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
男性	(円)	2,336	2,437	2,241	2,333	2,518	2,484	2,377	2,216	2,038	2,236	2,093	2,090	2,285	2,484	2,228
前年同月との差		+274	+36	+187	+187	+351	+405	+264	+125	-246	-10	-126	-145	-51	+47	-13
女性	(円)	2,434	2,651	2,505	2,494	2,624	2,325	2,367	2,449	2,348	2,369	2,437	2,419	2,318	2,805	2,438
前年同月との差		+216	-101	+165	+111	+87	+13	-4	-23	-15	-5	+46	-52	-116	+154	-67

◆30歳代

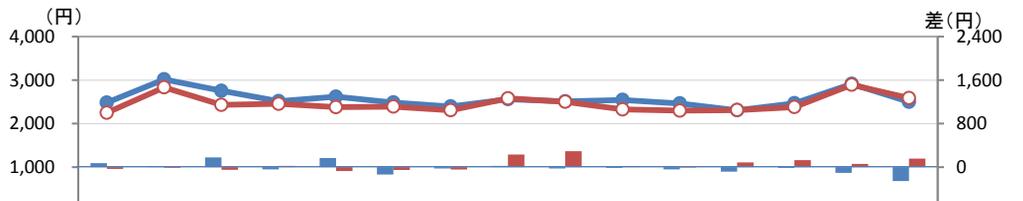
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年		2018年												2019年
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
男性	(円)	2,534	2,711	2,492	2,644	2,582	2,447	2,376	2,403	2,468	2,230	2,456	2,530	2,420	2,861	2,465
前年同月との差		+171	-123	+38	+282	+118	+120	-68	+57	-4	+100	+60	-2	-114	+150	-27
女性	(円)	2,473	2,904	2,653	2,397	2,505	2,409	2,512	2,425	2,472	2,389	2,368	2,404	2,504	2,806	2,441
前年同月との差		+122	+189	+283	-80	-25	0	+156	-50	+181	-53	-72	+38	+31	-98	-212

◆40歳代

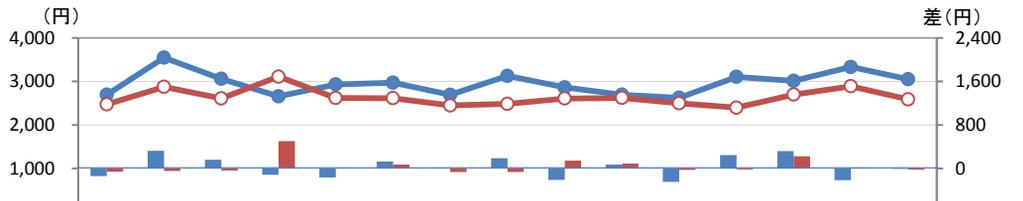
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年		2018年												2019年
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
男性	(円)	2,483	3,017	2,755	2,515	2,618	2,485	2,395	2,561	2,511	2,543	2,464	2,307	2,468	2,913	2,500
前年同月との差		+73	+16	+180	-41	+169	-135	-25	+24	-23	-16	-42	-82	-15	-104	-255
女性	(円)	2,250	2,833	2,431	2,455	2,378	2,390	2,307	2,580	2,503	2,327	2,299	2,310	2,380	2,892	2,587
前年同月との差		-33	-12	-49	+23	-71	-53	-43	+232	+294	+20	-8	+86	+130	+59	+156

◆50歳代

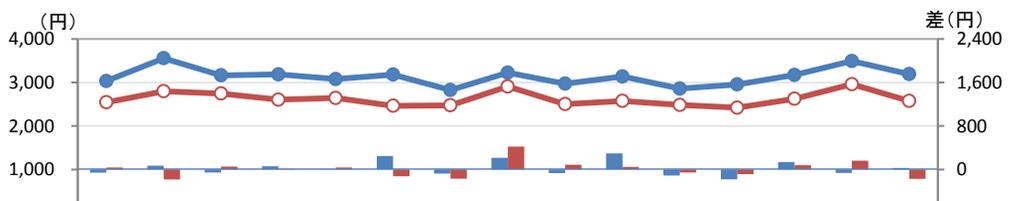
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



	(円)	2017年		2018年												2019年
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
男性	(円)	2,694	3,547	3,059	2,657	2,931	2,971	2,692	3,127	2,863	2,694	2,624	3,105	3,013	3,332	3,051
前年同月との差		-140	+325	+161	-116	-166	+126	+14	+189	-211	+70	-248	+246	+319	-215	-8
女性	(円)	2,473	2,876	2,610	3,110	2,620	2,614	2,449	2,483	2,606	2,621	2,497	2,396	2,698	2,889	2,589
前年同月との差		-61	-47	-38	+502	+1	+71	-65	-66	+142	+89	-28	-18	+225	+13	-21

◆60歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価

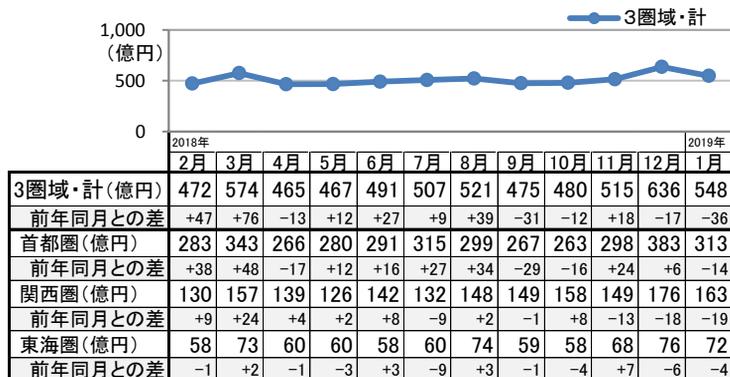


	(円)	2017年		2018年												2019年
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
男性	(円)	3,034	3,556	3,163	3,185	3,079	3,181	2,827	3,224	2,972	3,137	2,860	2,955	3,171	3,492	3,191
前年同月との差		-57	+71	-56	+60	+6	+248	-75	+214	-65	+296	-112	-181	+137	-64	+28
女性	(円)	2,544	2,798	2,747	2,605	2,643	2,464	2,475	2,907	2,503	2,575	2,482	2,419	2,623	2,961	2,576
前年同月との差		+38	-184	+54	+10	+38	-125	-170	+420	+86	+49	-55	-85	+79	+163	-171

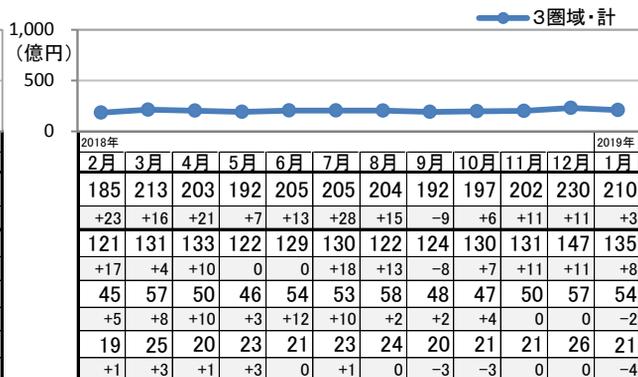
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

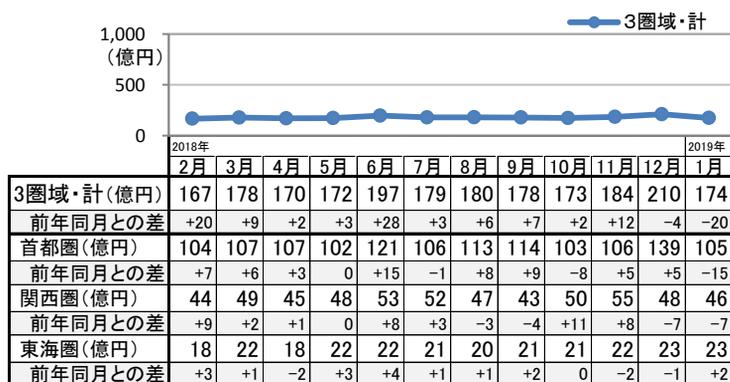
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

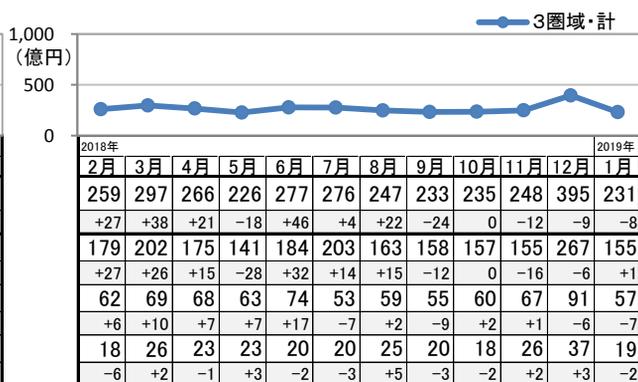


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



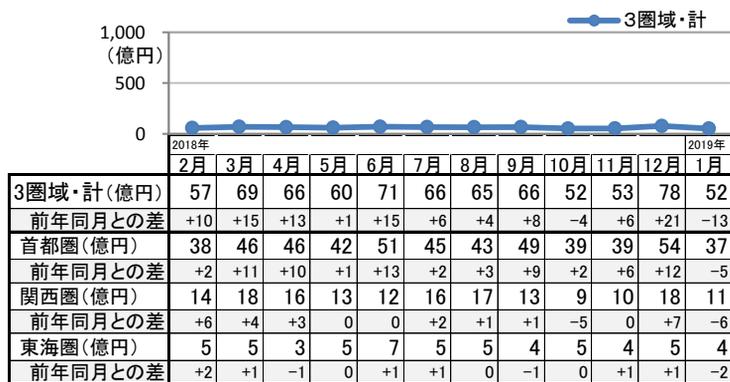
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

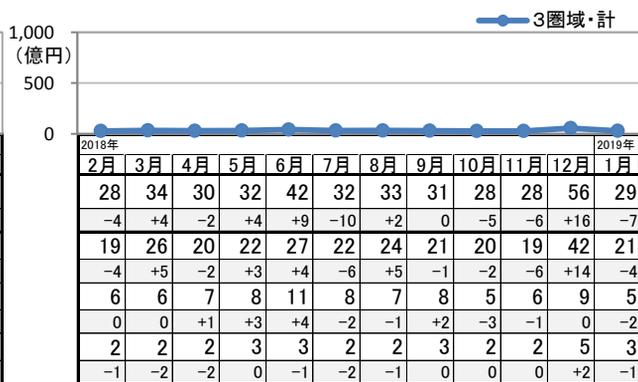


※ファミリーレストラン以外

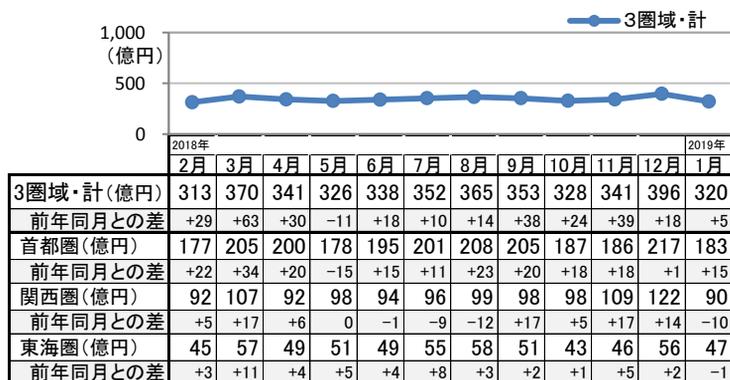
◆アジア料理店



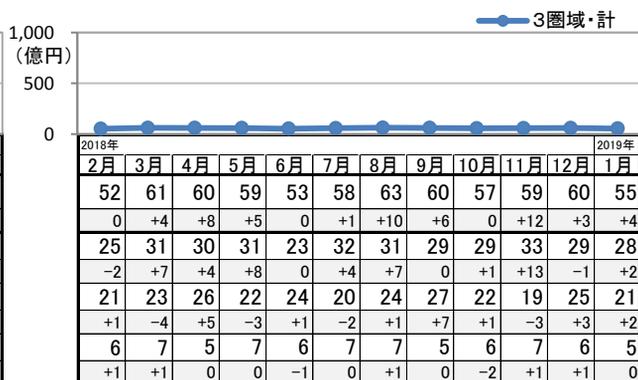
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

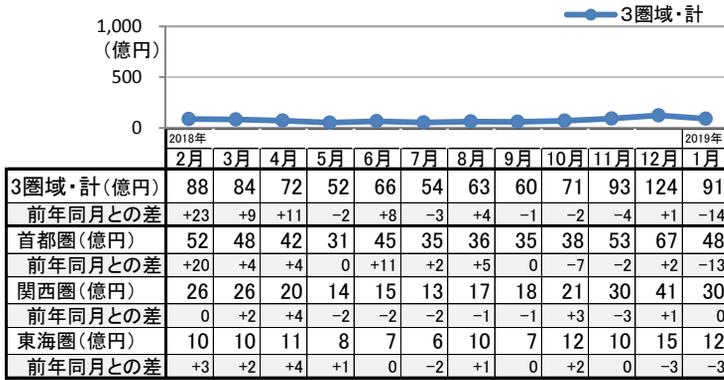


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

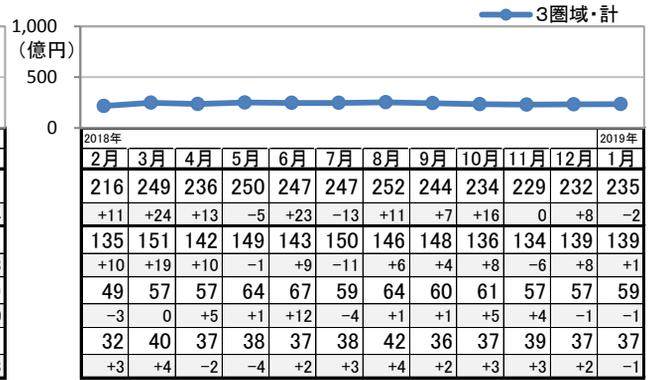


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

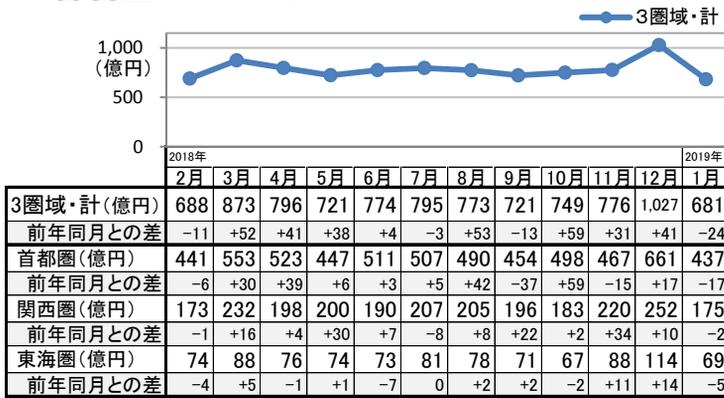
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



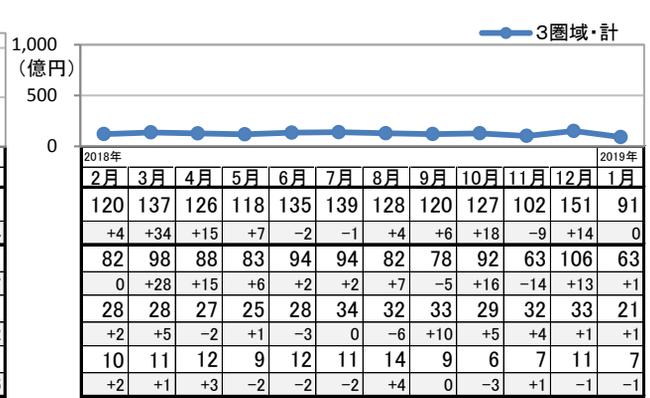
◆ファミリーレストラン、回転すし等



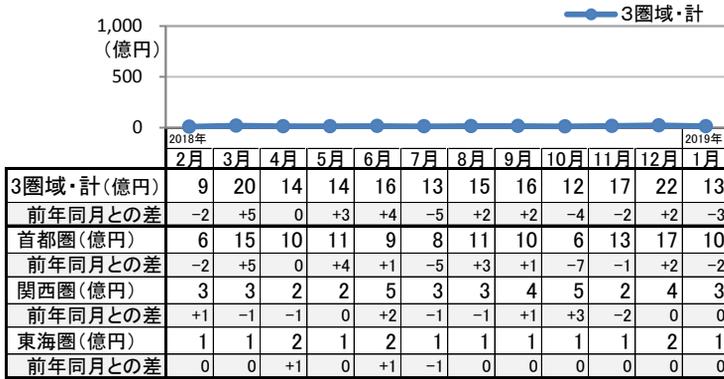
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



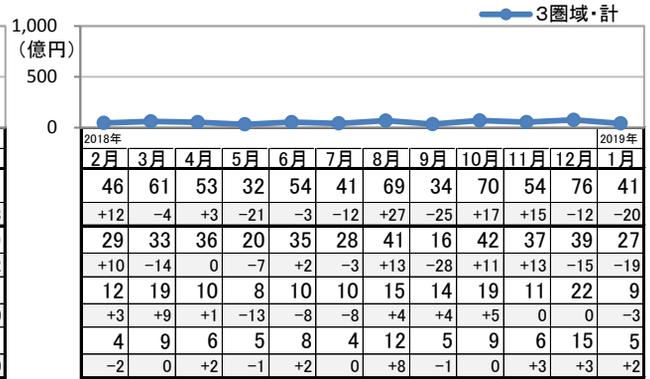
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



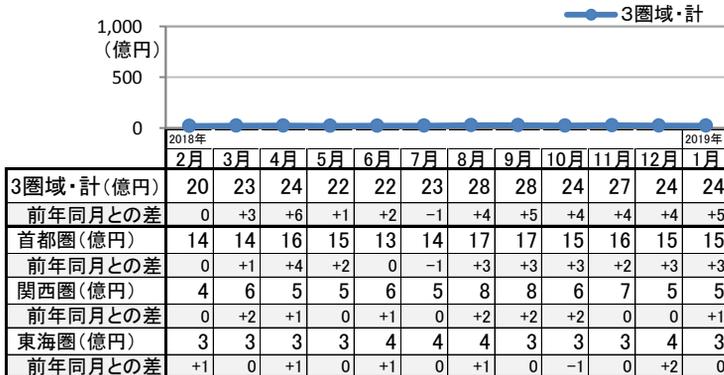
◆カラオケボックス



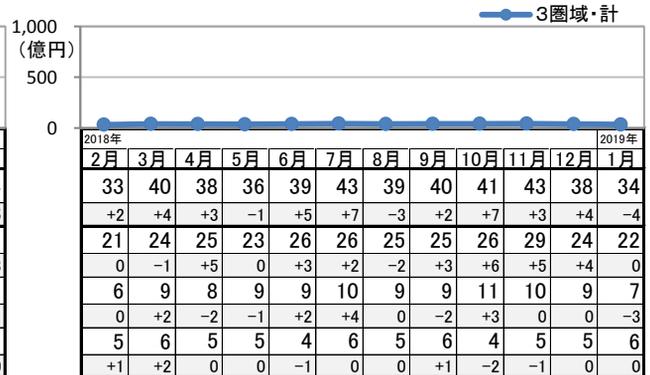
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2019年1月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 串揚げ 等、飲 酒メイ ンの業 態含 む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サ ンドイ ッチ 等)	16 牛井、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	548	210	174	231	52	29	320	55	91	235	681	91	13	41	24	34
前年同月との差	-36	+3	-20	-8	-13	-7	+5	+4	-14	-2	-24	0	-3	-20	+5	-4
外食単価 (円)	3,960	2,399	2,110	4,118	2,718	3,288	3,425	2,483	3,825	1,452	3,561	4,091	2,656	7,638	780	705
前年同月との差	-125	+8	-227	-82	-620	-39	-29	-74	-201	-14	+13	+350	+110	-2,451	+41	-21
延べ外食回数 (万回)	1,383	874	824	560	191	88	935	220	238	1,619	1,912	222	50	54	301	485
前年同月との差	-48	+7	-5	-9	-3	-22	+22	+22	-23	+1	-74	-21	-14	-7	+44	-32

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2019年1月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 串揚げ 等、飲 酒メイ ンの業 態含 む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サ ンドイ ッチ 等)	16 牛井、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	313	135	105	155	37	21	183	28	48	139	437	63	10	27	15	22
前年同月との差	-14	+8	-15	+1	-5	-4	+15	+2	-13	+1	-17	+1	-2	-19	+3	0
外食単価 (円)	4,144	2,545	2,228	4,231	2,754	3,290	3,517	2,771	3,984	1,479	3,597	4,311	2,853	7,716	773	695
前年同月との差	-129	+81	-345	-73	-727	-281	+56	-122	-241	-2	-12	+464	+140	-4,228	+44	-24
延べ外食回数 (万回)	756	530	471	367	136	63	520	102	121	939	1,215	145	34	35	198	312
前年同月との差	-8	+16	+4	+10	+16	-8	+36	+12	-22	+4	-44	-17	-8	-4	+39	+2

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2019年1月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 串揚げ 等、飲 酒メイ ンの業 態含 む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サ ンドイ ッチ 等)	16 牛井、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	163	54	46	57	11	5	90	21	30	59	175	21	3	9	5	7
前年同月との差	-19	-2	-7	-7	-6	-2	-10	+2	0	-1	-2	+1	0	-3	+1	-3
外食単価 (円)	3,819	2,292	1,997	3,992	2,774	3,031	3,614	2,322	3,789	1,485	3,454	3,486	2,380	7,541	760	710
前年同月との差	-284	-35	-145	-179	-570	+374	-172	-49	-196	+26	+111	+110	-49	-37	+3	-52
延べ外食回数 (万回)	427	235	231	142	38	17	250	91	80	396	507	60	12	12	65	95
前年同月との差	-16	-5	-15	-12	-14	-8	-14	+11	+5	-17	-21	-1	-2	-3	+7	-32

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2019年1月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレ スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 串揚げ 等、飲 酒メイ ンの業 態含 む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サ ンドイ ッチ 等)	16 牛井、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	72	21	23	19	4	3	47	5	12	37	69	7	1	5	3	6
前年同月との差	-4	-4	+2	-2	-2	-1	-1	0	-3	-1	-5	-1	0	+2	0	0
外食単価 (円)	3,562	1,916	1,869	3,664	2,303	3,791	2,846	1,945	3,379	1,317	3,616	4,330	1,846	7,425	852	737
前年同月との差	+153	-276	+69	+24	-261	+521	-50	-41	-45	-107	-83	+335	+57	+2,614	+98	+43
延べ外食回数 (万回)	201	108	121	51	17	8	165	27	37	284	191	17	4	7	39	79
前年同月との差	-22	-4	+5	-7	-5	-5	+1	0	-6	+14	-8	-3	-4	0	-1	-1

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2017年 11月度	2017年 12月度	2018年 1月度	2018年 2月度	2018年 3月度	2018年 4月度	2018年 5月度	
事前調査	実施期間	17/10/20(金)～10/30(月)	17/11/22(水)～12/1(金)	17/12/20(水)～12/28(木)	18/1/22(月)～1/31(水)	18/2/19(月)～2/28(水)	18/3/22(木)～3/30(金)	18/4/20(金)～5/1(火)	
	配信数(件)	410,022	398,715	378,635	380,972	381,463	382,117	392,052	
	回収数(件)	43,768	39,940	35,741	37,000	37,205	36,769	37,756	
	回収率	10.7%	10.0%	9.4%	9.7%	9.8%	9.6%	9.6%	
	本調査対象者数(件)	19,580	17,457	16,983	17,234	17,062	17,219	17,609	
本調査	実施期間	17/12/1(金)～12/8(金)	18/1/5(金)～1/12(金)	18/2/1(木)～2/7(水)	18/3/1(木)～3/7(水)	18/4/2(月)～4/10(火)	18/5/1(火)～5/10(木)	18/6/1(金)～6/6(水)	
	配信数(件)	13,268	13,352	13,319	13,301	13,306	13,161	13,345	
	回収数(件)	10,020	10,039	10,366	10,144	10,200	10,347	10,410	
	回収率	75.5%	75.2%	77.8%	76.3%	76.7%	78.6%	78.0%	
	有効回答数(件)	9,942	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,942	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337
		首都圏(件)	5,660	5,682	5,857	5,723	5,770	5,861	5,900
		関西圏(件)	2,759	2,770	2,855	2,790	2,813	2,837	2,856
		東海圏(件)	1,522	1,528	1,575	1,539	1,552	1,571	1,581
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,830	34,604	31,421	29,752	34,689	32,767	32,179
		首都圏(件)	19,035	20,759	18,424	17,996	20,995	19,929	18,954
		関西圏(件)	8,612	9,445	8,540	7,891	8,916	8,536	8,660
		東海圏(件)	4,183	4,399	4,457	3,866	4,777	4,302	4,565

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2018年 6月度	2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度	
事前調査	実施期間	18/5/23(水)～6/1(金)	18/6/21(木)～7/2(月)	18/7/23(月)～8/1(水)	18/8/23(木)～8/31(金)	18/9/20(木)～10/1(月)	18/10/23(火)～10/31(水)	18/11/22(木)～11/30(金)	
	配信数(件)	384,188	391,087	361,780	372,310	368,713	381,878	380,602	
	回収数(件)	38,257	39,104	36,242	34,599	35,114	33,511	33,201	
	回収率	10.0%	10.0%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%	
	本調査対象者数(件)	17,656	17,824	16,893	16,423	16,569	16,272	15,843	
本調査	実施期間	18/7/2(月)～7/10(火)	18/8/1(水)～8/7(火)	18/8/31(金)～9/11(火)	18/10/1(月)～10/10(水)	18/11/1(木)～11/7(水)	18/11/30(金)～12/7(金)	19/1/7(月)～1/16(水)	
	配信数(件)	13,256	12,349	12,206	12,193	13,347	12,309	12,368	
	回収数(件)	10,422	9,084	9,906	9,592	9,915	9,743	9,675	
	回収率	78.6%	73.6%	81.2%	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%	
	有効回答数(件)	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607
		首都圏(件)	5,903	5,133	5,622	5,434	5,620	5,526	5,483
		関西圏(件)	2,857	2,484	2,721	2,630	2,720	2,674	2,654
		東海圏(件)	1,582	1,376	1,507	1,456	1,506	1,481	1,470
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,575	29,602	33,190	30,393	31,709	31,275	33,681
		首都圏(件)	19,646	17,894	19,616	18,424	19,113	18,606	20,423
		関西圏(件)	8,693	7,698	8,935	7,980	8,499	8,433	8,747
		東海圏(件)	4,235	4,010	4,639	3,990	4,097	4,236	4,511

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ