

## 外食市場調査（2019年2月度）

2019年2月の外食市場規模は3,152億円（前年同月比 -63億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は2カ月連続で前年比マイナス

外食頻度の低さに加え、外食単価は2カ月連続3圏域ともに前年割れ

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年2月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

**1.外食市場規模は、2カ月連続で前年比マイナス。連続してのマイナスは2017年4・5月以来**

**2.外食頻度が調査開始以来、3番目の低さ。外食単価は3圏域ともに2カ月連続して前年割れ**

2019年2月の外食市場規模は、3圏域合計で3,152億円。前年同月比（以下、前年比）は-63億円で、2カ月連続で前年を下回った。2カ月連続のマイナスは2017年4・5月以来。外食頻度が2012年10月の調査開始以来3番目に低かったことに加え、外食単価は3圏域とも2カ月連続して前年比マイナスだった。3圏域全てで2カ月連続しての単価の前年割れは、2016年12月・2017年1月以来のこと。カレンダー上は金・土・日・祝日の日数は昨年と同じだったが、天候面で前年よりやや降雨・降雪日が多かったことが影響した可能性がある。

業態別の市場規模では、主要16業態中9業態が前年比プラスであった。「居酒屋」等は市場規模が前年比プラスであったが、「フレンチ・イタリアン料理店」「レストラン・食堂・ダイニング・洋食店」等の市場規模はマイナスとなった。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年2月の外食（※1）実施率は75.6%（前月比増減 -0.1pt、前年比増減 +1.8pt）
- 2019年2月の外食頻度（※2）は3.90回/月（前月比増減 -0.06回、前年比増減 -0.11回）
- 2019年2月の外食単価は2,579円（前月比増減 -30円、前年比増減 -48円）
- 2019年2月の外食市場規模（※3）は3,152億円（前月比増減 -88億円、前年比増減 -63億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出  
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.9%（前年比増減 +2.0pt）、関西圏：75.5%（同 +1.9pt）、東海圏：74.8%（同 +1.1pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.13回/月（前年比増減 -0.12回）、関西圏：3.66回/月（同 -0.18回）、東海圏：3.50回/月（同 +0.09回）
- 外食単価は、首都圏：2,626円（前年比増減 -37円）、関西圏：2,625円（同 -87円）、東海圏：2,279円（同 -9円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,944億円（前年比増減 -27億円）、関西圏：830億円（同 -50億円）、東海圏：378億円（同 +14億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 +36億円）、「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」（同 +19億円）等主要16業態中9業態で前年を上回ったが、「フレンチ・イタリアン料理店」（前年比増減 -20億円）、「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」（前年比増減 -16億円）等は前年比マイナスであった。
- 「居酒屋」は延べ回数・単価ともに増加（延べ回数 +95万回、単価 +15円）。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

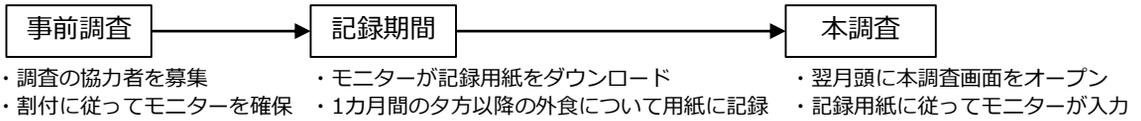
# 外食市場調査 (2019年2月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

## ● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分=250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

## ● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2019年1月22日(火)～ 2019年1月31日(木)	402,907件	33,399件	8.3%	16,531件	2019年3月1日(金)～ 2019年3月7日(木)	13,098件	10,131件	77.3%	10,050件

## ● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,050	5,736	2,776	1,537	854	1,008	1,261	935	998	820	979	1,224	916	1,057
100.0	57.1	27.6	15.3	8.5	10.0	12.5	9.3	9.9	8.2	9.7	12.2	9.1	10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

## ● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
29,662	17,965	7,678	4,020
100.0	60.6	25.9	13.6

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

# 本調査における定義・設定等

## ● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

## ● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

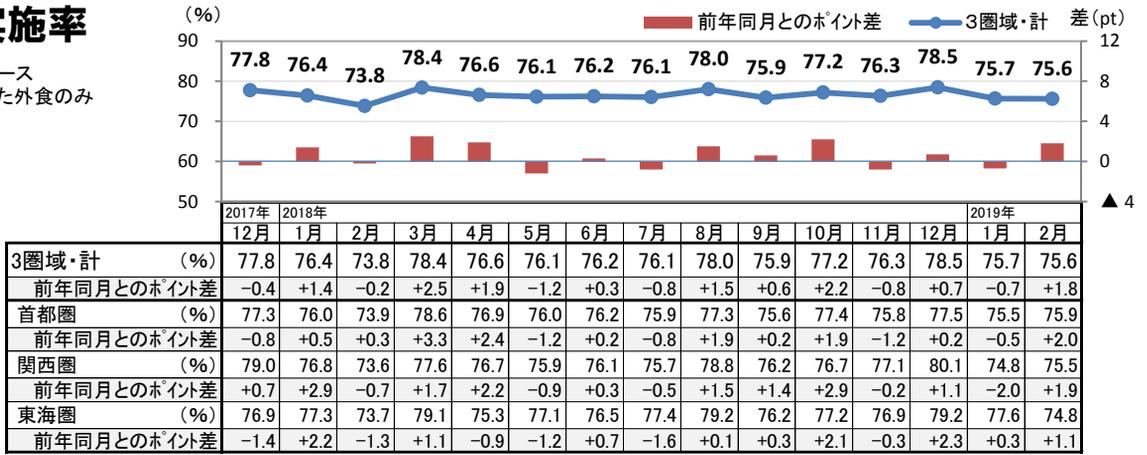
## ● 外食した店の業態

・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体
	2 中華料理店（ラーメン専門店を除く）			14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス	
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）	
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ	
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店	
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館	
	25 その他	その他			

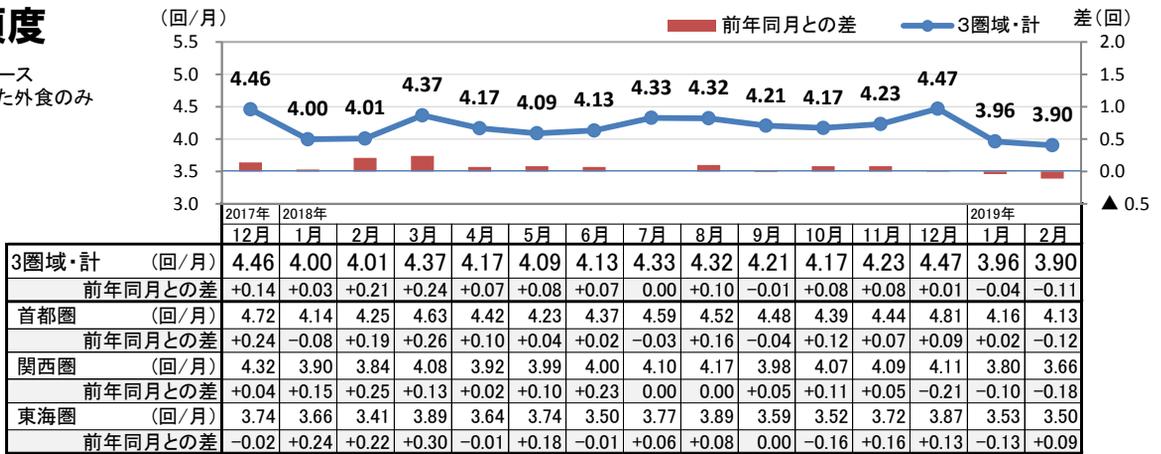
# 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ



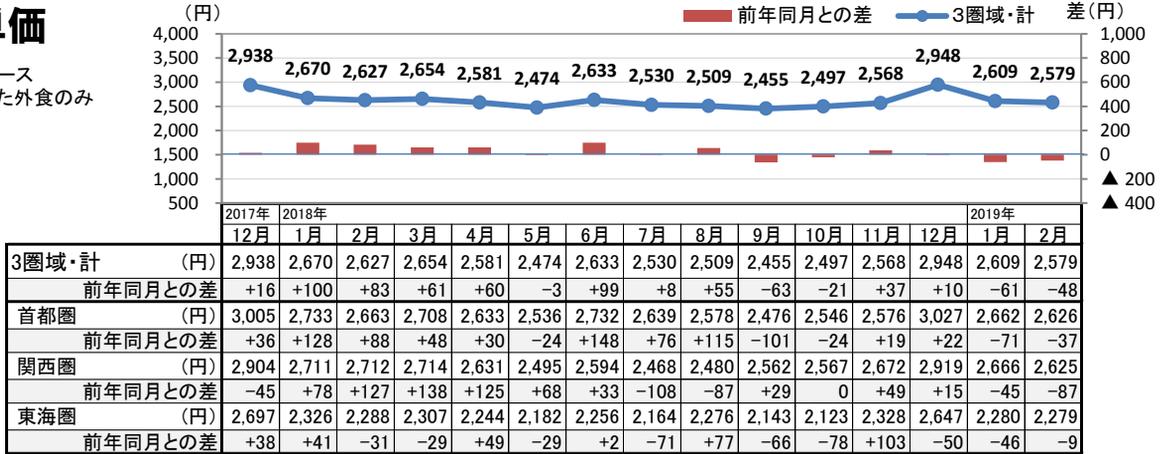
# 2. 外食頻度

※個人単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 3. 外食単価

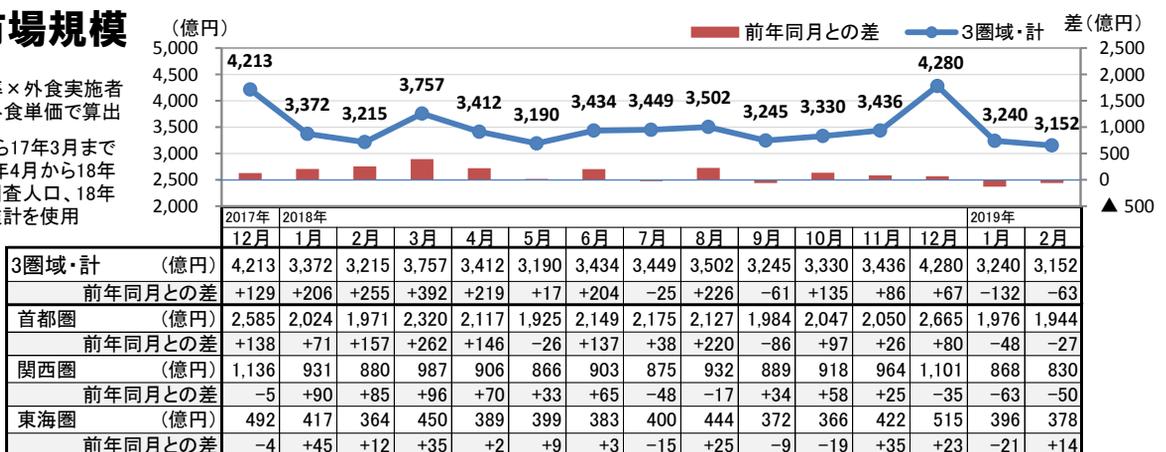
※外食単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

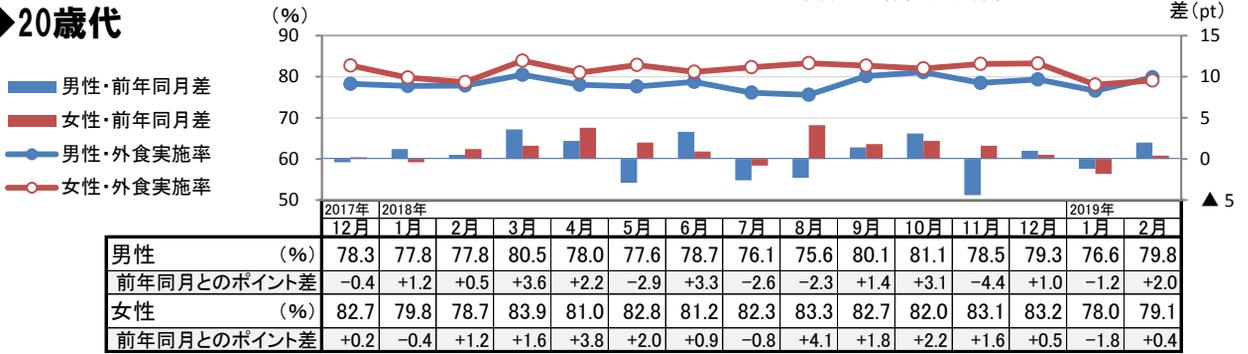


<参考>17年度  
→18年度の基準人口の増減率  
3圏域・計: +0.2%  
首都圏: +0.4%  
関西圏: -0.3%  
東海圏: +0.1%

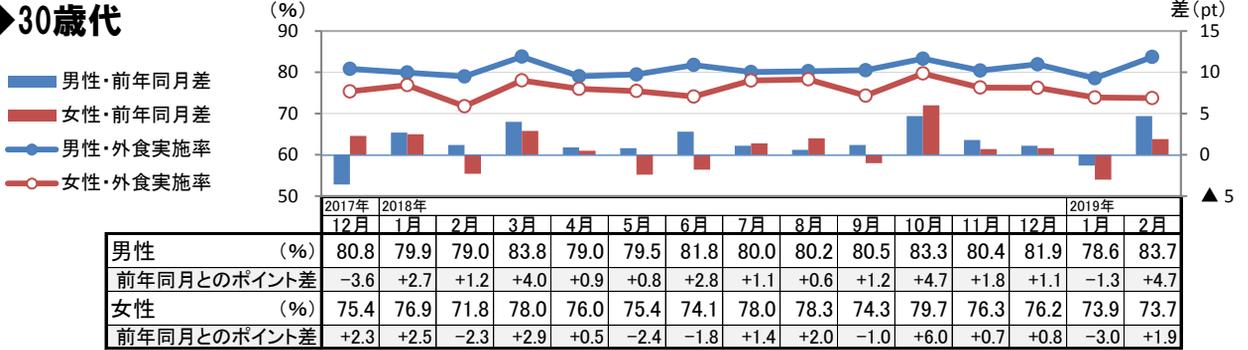
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ

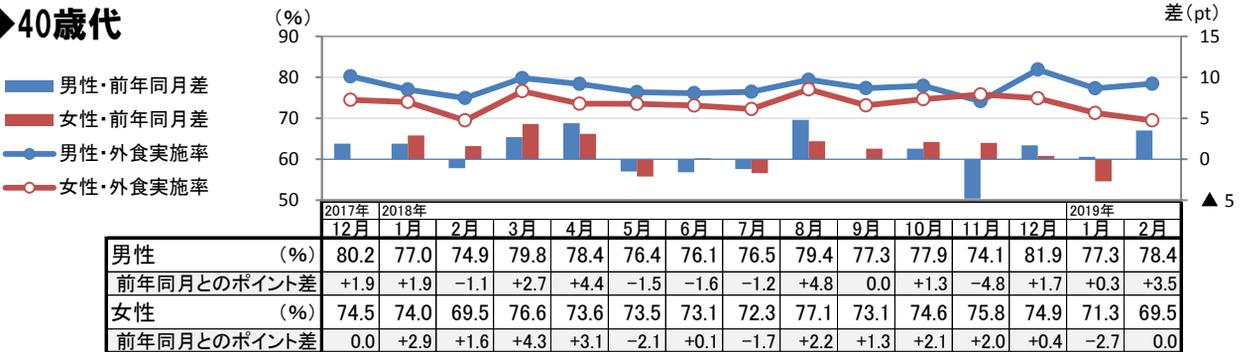
### ◆20歳代



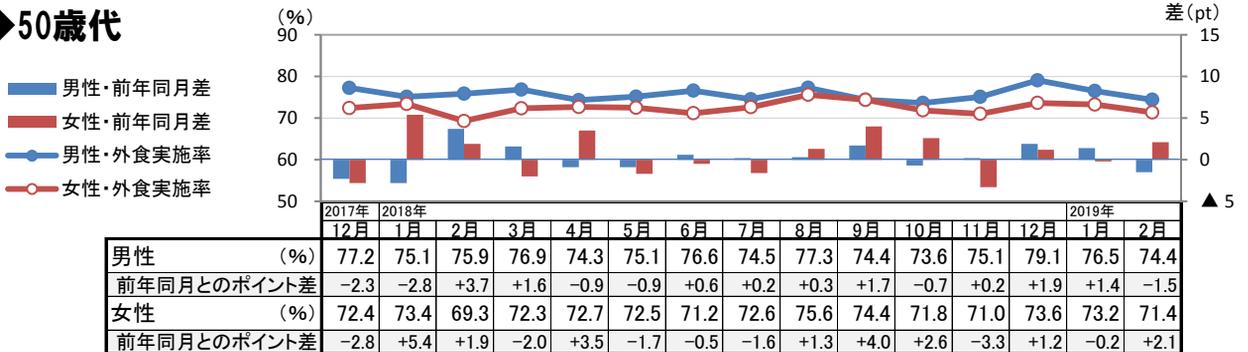
### ◆30歳代



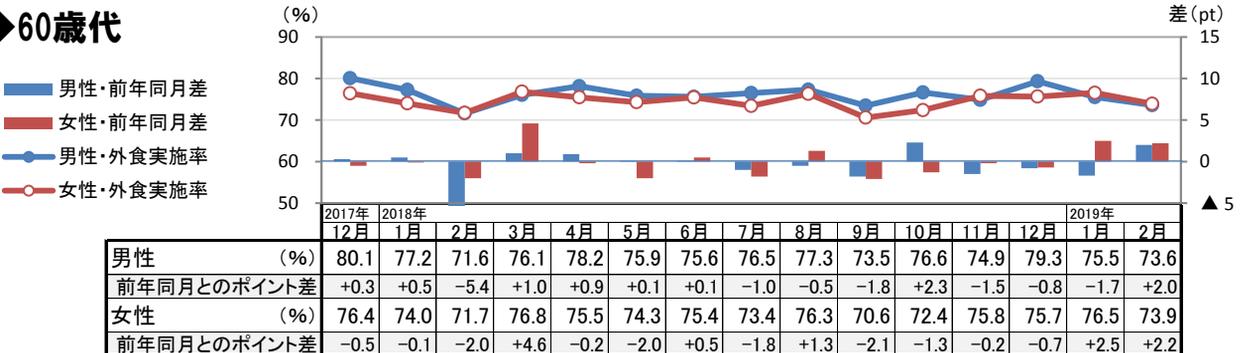
### ◆40歳代



### ◆50歳代



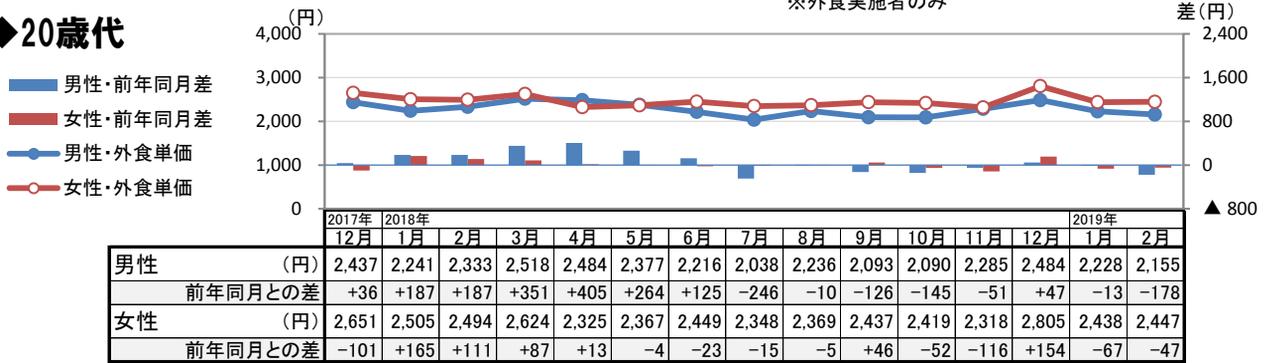
### ◆60歳代



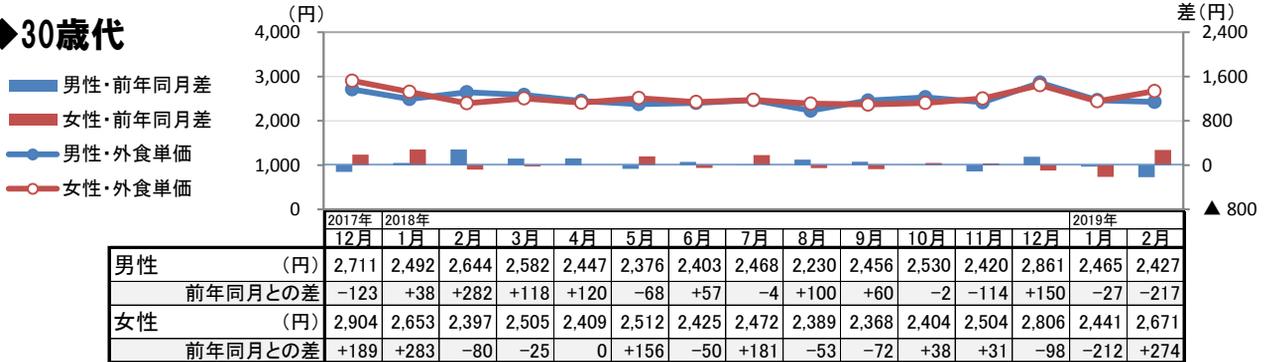
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単価集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

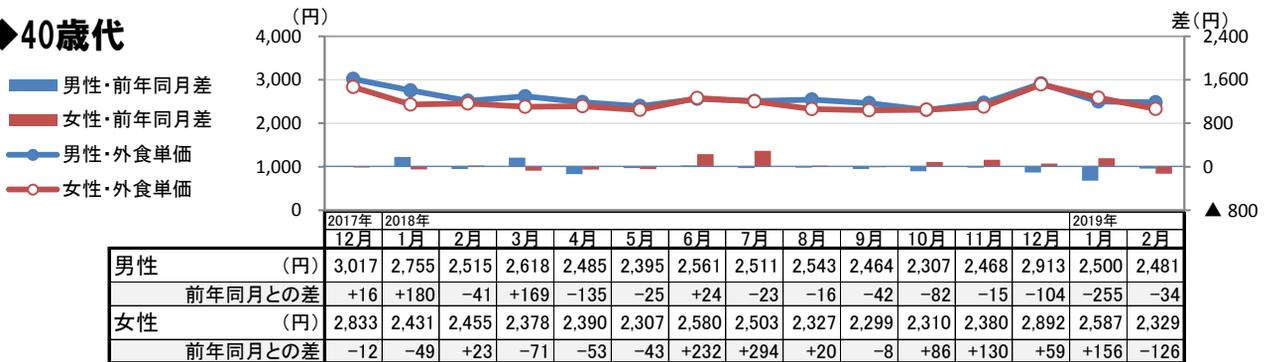
### ◆20歳代



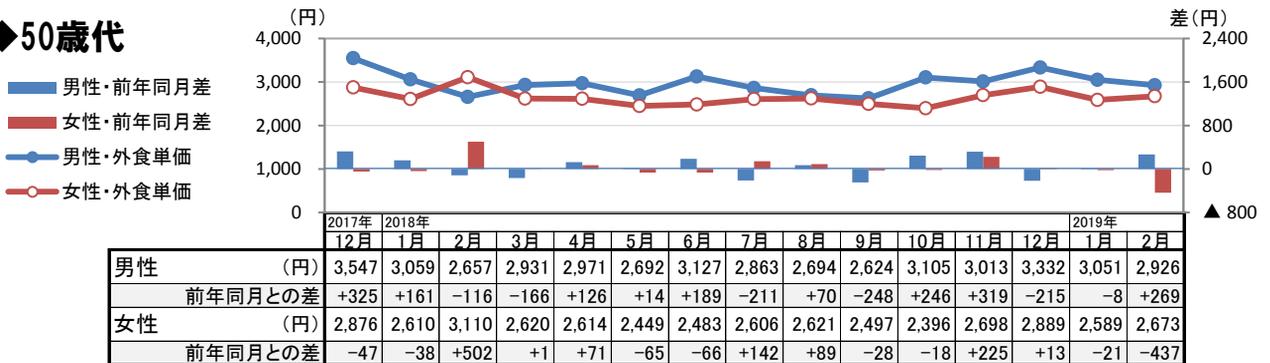
### ◆30歳代



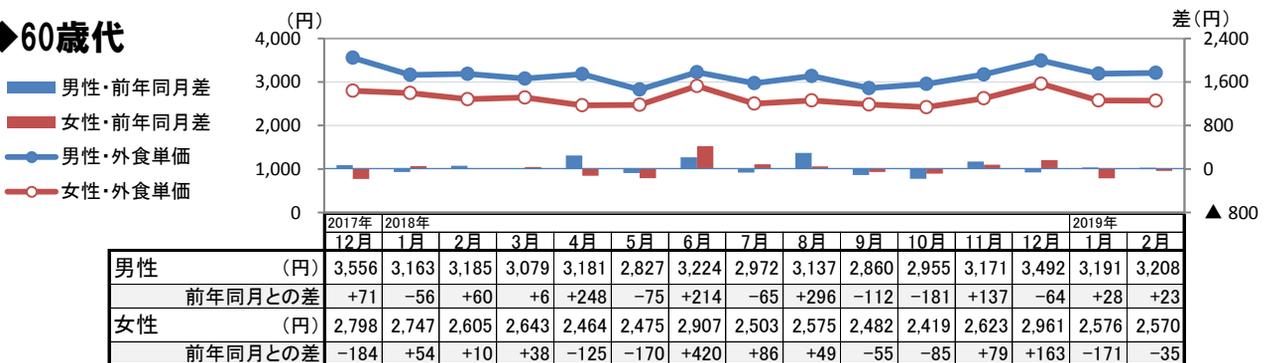
### ◆40歳代



### ◆50歳代



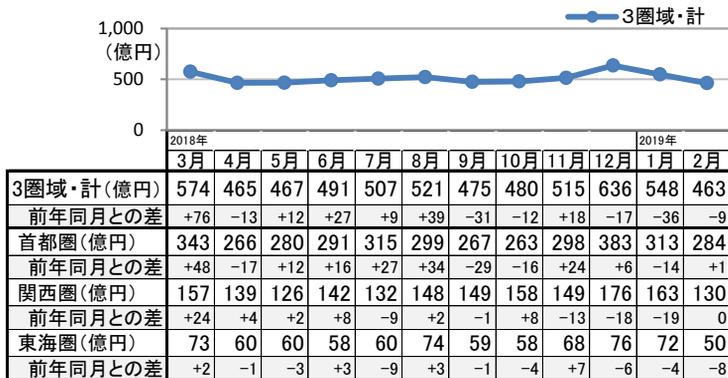
### ◆60歳代



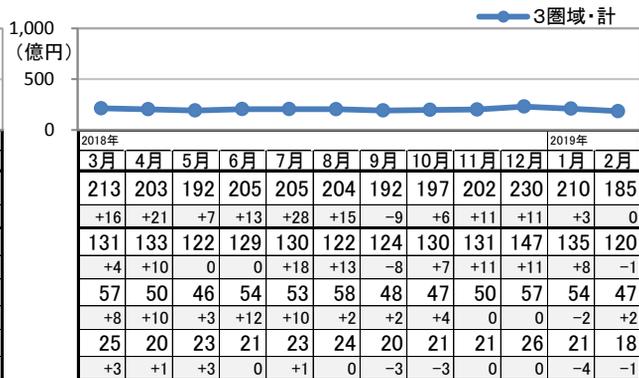
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

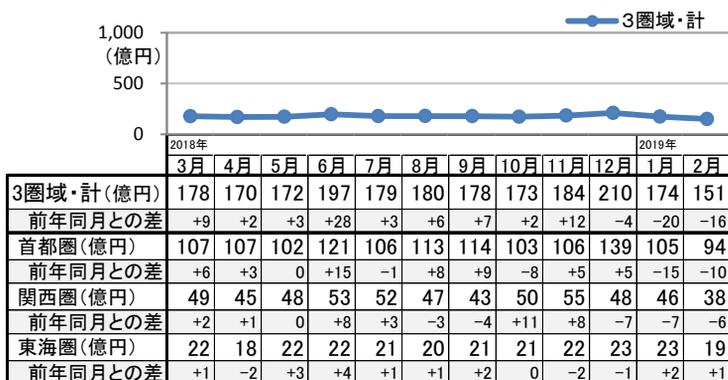
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



### ◆中華料理店(ラーメン専門店は除く)

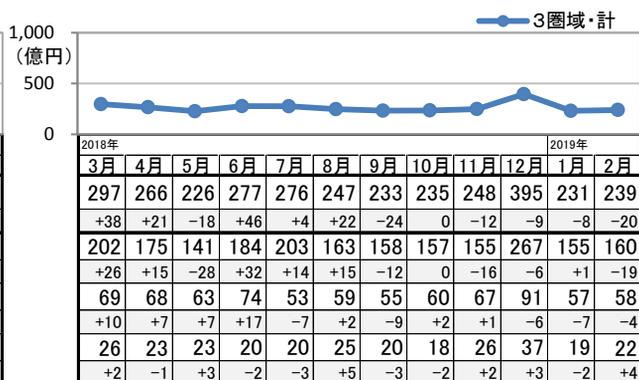


### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



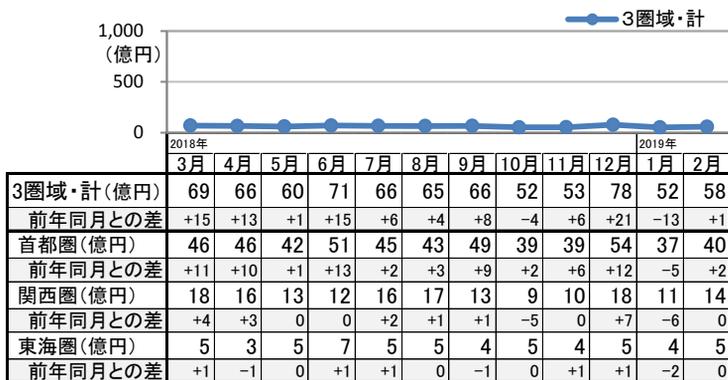
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### ◆フレンチ・イタリアン料理店

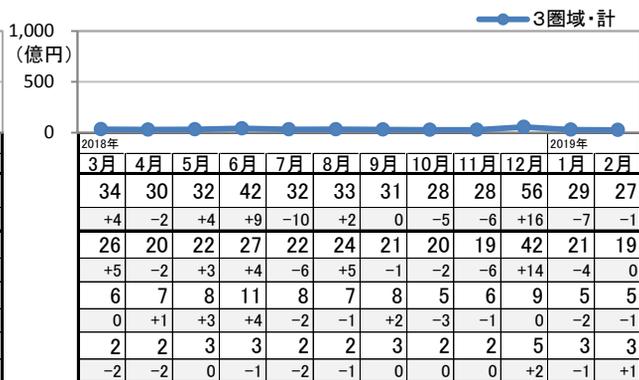


※ファミリーレストラン以外

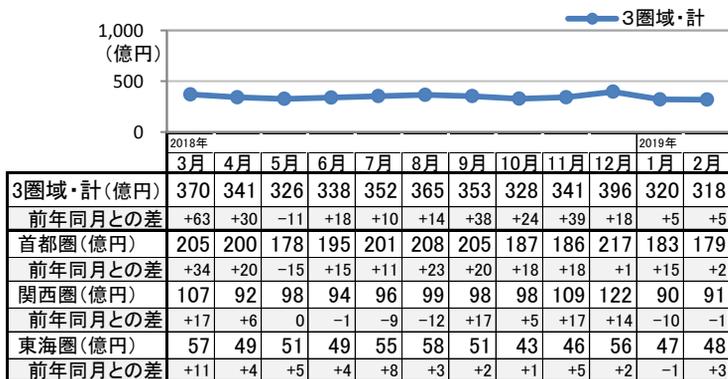
### ◆アジア料理店



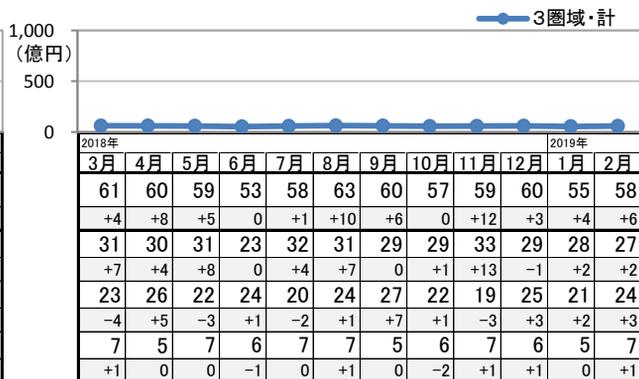
### ◆その他の各国料理店



### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

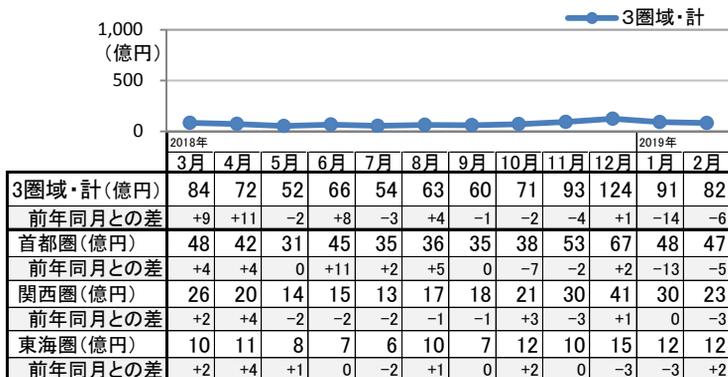


### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

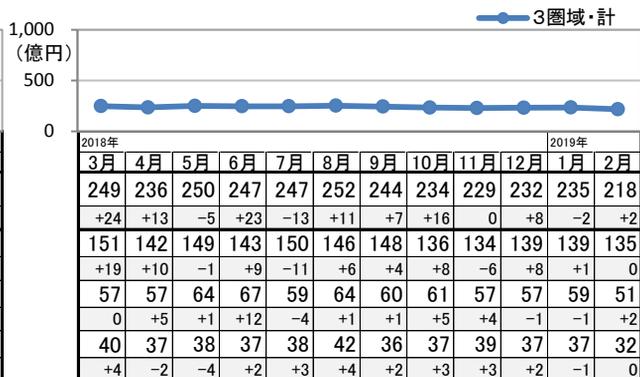


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

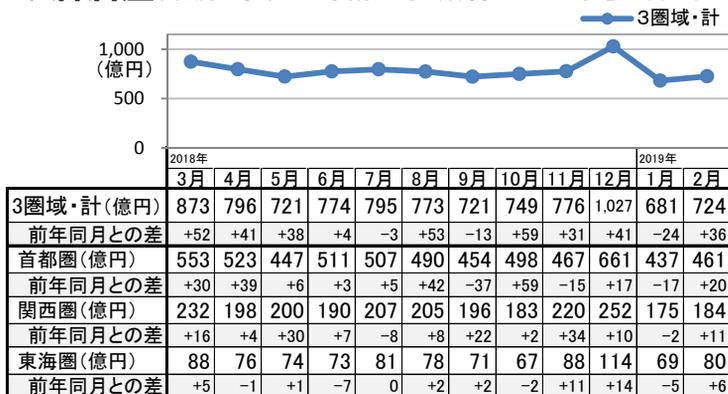
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



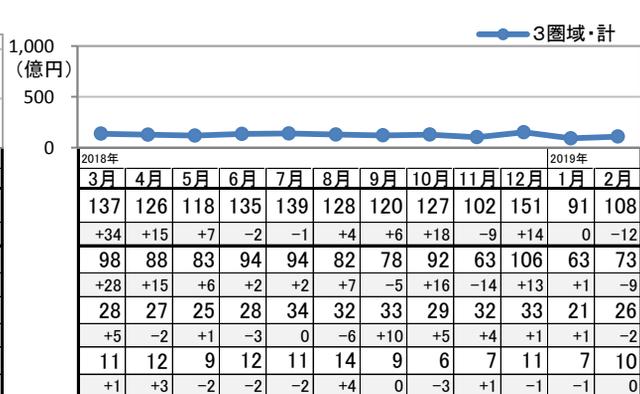
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



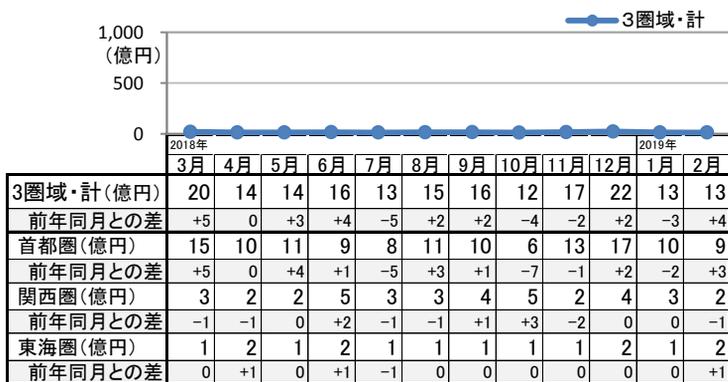
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



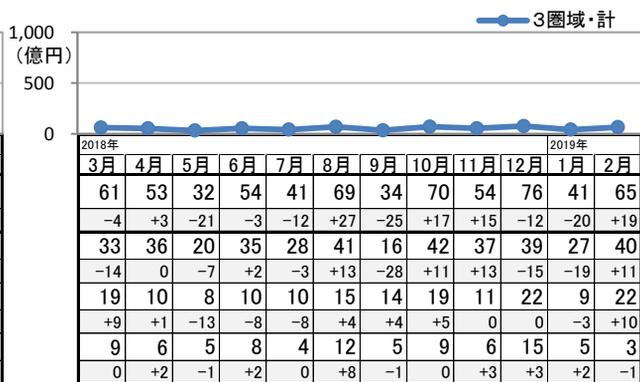
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



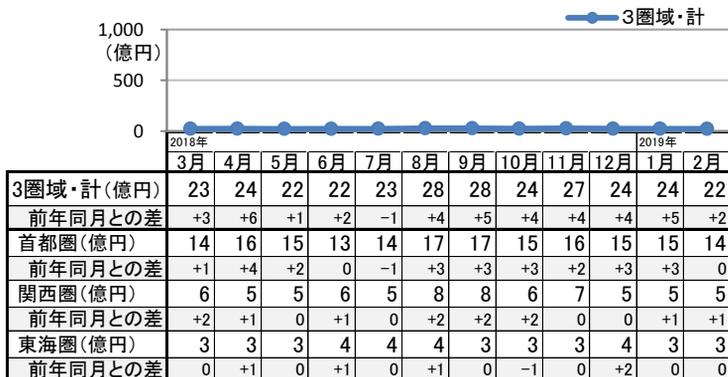
### ◆カラオケボックス



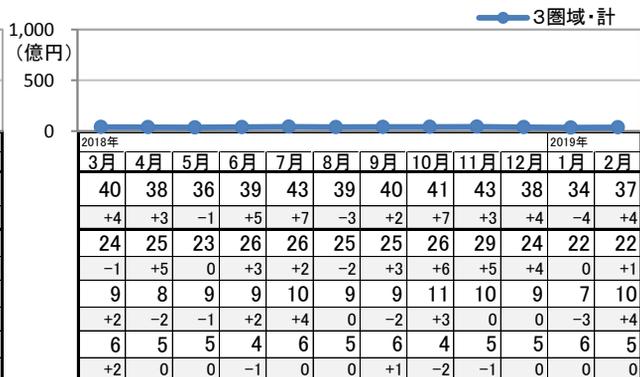
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2019年2月															
	食事主体の店						飲酒主体の店						軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	463	185	151	239	58	27	318	58	82	218	724	108	13	65	22	37
前年同月との差	-9	0	-16	-20	+1	-1	+5	+6	-6	+2	+36	-12	+4	+19	+2	+4
外食単価(円)	3,929	2,202	2,098	4,111	2,749	2,875	3,422	2,689	3,991	1,456	3,509	3,972	2,655	8,057	760	660
前年同月との差	+76	-16	-224	-209	+23	+104	+9	+166	+191	-7	+15	+158	+71	-618	-24	-4
延べ外食回数(万回)	1,178	840	717	582	211	93	931	216	205	1,497	2,065	272	48	81	294	557
前年同月との差	-47	+8	0	-18	+1	-7	+13	+9	-28	+20	+95	-42	+12	+28	+35	+67

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【首都圏】

	2019年2月															
	食事主体の店						飲酒主体の店						軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	284	120	94	160	40	19	179	27	47	135	461	73	9	40	14	22
前年同月との差	+1	-1	-10	-19	+2	0	+2	+2	-5	0	+20	-9	+3	+11	0	+1
外食単価(円)	4,137	2,347	2,248	4,312	2,714	2,977	3,418	2,926	4,277	1,478	3,526	4,060	2,706	8,076	757	644
前年同月との差	+112	+5	-232	-246	+48	+99	-24	-70	+612	-2	-11	+105	+149	-2,366	-42	-10
延べ外食回数(万回)	685	510	419	370	147	64	525	91	110	915	1,307	179	32	50	184	346
前年同月との差	-19	-6	-2	-22	+4	-4	+12	+9	-32	+3	+59	-29	+9	+22	+7	+19

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【関西圏】

	2019年2月															
	食事主体の店						飲酒主体の店						軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	130	47	38	58	14	5	91	24	23	51	184	26	2	22	5	10
前年同月との差	0	+2	-6	-4	0	-1	-1	+3	-3	+2	+11	-2	-1	+10	+1	+4
外食単価(円)	3,853	2,066	1,907	3,682	3,105	2,598	3,705	2,598	3,816	1,465	3,366	3,599	2,561	8,346	749	724
前年同月との差	+5	-40	-198	-374	+235	-97	+102	+384	-349	-12	+65	+294	-151	+1,630	+19	+51
延べ外食回数(万回)	336	227	198	156	44	18	245	93	59	345	547	72	9	27	66	133
前年同月との差	-3	+14	-11	+2	-5	-5	-9	-3	-5	+11	+22	-13	-1	+9	+17	+40

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【東海圏】

	2019年2月															
	食事主体の店						飲酒主体の店						軽食主体の店			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	50	18	19	22	5	3	48	7	12	32	80	10	2	3	3	5
前年同月との差	-8	-1	+1	+4	0	+1	+3	+1	+2	0	+6	0	+1	-1	0	0
外食単価(円)	3,182	1,778	1,848	3,979	2,236	2,719	3,004	2,285	3,391	1,354	3,773	4,478	2,467	6,095	788	625
前年同月との差	-21	-49	-237	+615	-582	+496	+4	+106	-256	-22	+32	+27	+101	-350	+4	-74
延べ外食回数(万回)	157	103	100	56	20	10	160	32	35	237	211	22	6	5	44	79
前年同月との差	-25	+1	+13	+1	+3	0	+9	+3	+8	+6	+14	0	+3	-1	+11	+8

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2017年 12月度	2018年 1月度	2018年 2月度	2018年 3月度	2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	
事前調査	実施期間	17/11/22(水)～12/1(金)	17/12/20(水)～12/28(木)	18/1/22(月)～1/31(水)	18/2/19(月)～2/28(水)	18/3/22(木)～3/30(金)	18/4/20(金)～5/1(火)	18/5/23(水)～6/1(金)	
	配信数(件)	398,715	378,635	380,972	381,463	382,117	392,052	384,188	
	回収数(件)	39,940	35,741	37,000	37,205	36,769	37,756	38,257	
	回収率	10.0%	9.4%	9.7%	9.8%	9.6%	9.6%	10.0%	
	本調査対象者数(件)	17,457	16,983	17,234	17,062	17,219	17,609	17,656	
本調査	実施期間	18/1/5(金)～1/12(金)	18/2/1(木)～2/7(水)	18/3/1(木)～3/7(水)	18/4/2(月)～4/10(火)	18/5/1(火)～5/10(木)	18/6/1(金)～6/6(水)	18/7/2(月)～7/10(火)	
	配信数(件)	13,352	13,319	13,301	13,306	13,161	13,345	13,256	
	回収数(件)	10,039	10,366	10,144	10,200	10,347	10,410	10,422	
	回収率	75.2%	77.8%	76.3%	76.7%	78.6%	78.0%	78.6%	
	有効回答数(件)	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343
		首都圏(件)	5,682	5,857	5,723	5,770	5,861	5,900	5,903
		関西圏(件)	2,770	2,855	2,790	2,813	2,837	2,856	2,857
		東海圏(件)	1,528	1,575	1,539	1,552	1,571	1,581	1,582
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	34,604	31,421	29,752	34,689	32,767	32,179	32,575
		首都圏(件)	20,759	18,424	17,996	20,995	19,929	18,954	19,646
		関西圏(件)	9,445	8,540	7,891	8,916	8,536	8,660	8,693
		東海圏(件)	4,399	4,457	3,866	4,777	4,302	4,565	4,235

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度	2019年 1月度	
事前調査	実施期間	18/6/21(木)～7/2(月)	18/7/23(月)～8/1(水)	18/8/23(木)～8/31(金)	18/9/20(木)～10/1(月)	18/10/23(火)～10/31(水)	18/11/22(木)～11/30(金)	18/12/20(木)～12/28(金)	
	配信数(件)	391,087	361,780	372,310	368,713	381,878	380,602	439,812	
	回収数(件)	39,104	36,242	34,599	35,114	33,511	33,201	34,699	
	回収率	10.0%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%	7.9%	
	本調査対象者数(件)	17,824	16,893	16,423	16,569	16,272	15,843	16,772	
本調査	実施期間	18/8/1(水)～8/7(火)	18/8/31(金)～9/11(火)	18/10/1(月)～10/10(水)	18/11/1(木)～11/7(水)	18/11/30(金)～12/7(金)	19/1/7(月)～1/16(水)	19/2/1(金)～2/7(木)	
	配信数(件)	12,349	12,206	12,193	13,347	12,309	12,368	13,171	
	回収数(件)	9,084	9,906	9,592	9,915	9,743	9,675	10,423	
	回収率	73.6%	81.2%	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%	79.1%	
	有効回答数(件)	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363
		首都圏(件)	5,133	5,622	5,434	5,620	5,526	5,483	5,915
		関西圏(件)	2,484	2,721	2,630	2,720	2,674	2,654	2,863
		東海圏(件)	1,376	1,507	1,456	1,506	1,481	1,470	1,585
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	29,602	33,190	30,393	31,709	31,275	33,681	31,071
		首都圏(件)	17,894	19,616	18,424	19,113	18,606	20,423	18,577
		関西圏(件)	7,698	8,935	7,980	8,499	8,433	8,747	8,144
		東海圏(件)	4,010	4,639	3,990	4,097	4,236	4,511	4,350

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ