Press Release





2019年6月28日 株式会社 **リクルート ライフスタイル**

外食市場調査(2019年5月度)

2019年5月の外食市場規模は3,238億円 (前年同月比 +48億円・東名阪3圏域計) 外食市場規模は2カ月連続で前年比プラス GW10連休と「令和」お祝いムードが外食消費に追い風か?

株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:淺野 健)の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」(https://www.hotpepper.jp/ggs/)は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約9,500人を対象とする2019年5月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.GW(ゴールデンウィーク)10連体の影響か、外食市場規模は2カ月連続で前年比プラス
- 2.60代男女で外食実施率・外食単価が前年比プラス。「令和」お祝いムードが外食消費に影響か?

2019年5月の外食市場規模は、3圏域合計で3,238億円。前年同月比(以下、前年比)は+48億円で、2カ月連続して前年を上回った。5月としては2017・2018年の市場規模は上回ったが、2013年~2016年の市場規模は下回っている状況。市場規模の構成要因では、外食実施率・頻度が前年を上回ったが、外食単価は前年割れ。2019年5月はGW10連休の影響で前年に比べて祝日が2日多く、有利に働いたことも考えられるが、本調査では居住圏域外の旅行先での飲食は各圏域の市場規模に集計されないため、実際の外食消費はさらに大きかった可能性もある。性年代別では、60代男女でのみ、外食実施率と外食単価が共に前年比プラスとなっており、他ではそろって上回っている年代はない。シニア層で「令和」お祝いムードが、外食消費に好影響だった可能性もある。※本調査では、2019年4月から、10月の消費増税時に外食扱い(税率10%)となる「イートイン」を、外食業態の選択肢に新たに追加する変更を行った。

【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2019年5月の外食(※1) 実施率は 76.5% (前月比増減 ±0.0pt、前年比増減 +0.4pt)
- 2019年5月の外食頻度(※2)は4.21回/月 (前月比増減 +0.03回、前年比増減 +0.12回)
- 2019年5月の外食単価は 2,444円 (前月比増減 -160円、前年比増減 -30円)
- 2019年5月の外食市場規模(※3)は 3,238億円 (前月比増減 -188億円、前年比増減 +48億円)
 - ※1 外食: 夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた
 - ※2 外食頻度:外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数
 - ※3 外食市場規模:各圏域の当該年齢人口(2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計)×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出(参考)基準人口(前年度比)は、3圏域・計:-0.8%、首都圏:-0.5%、関西圏:-1.3%、東海圏:-0.9%

【圏域別】 「P31

- 外食実施率は、首都圏: 76.3%(前年比増減 +0.3pt)、関西圏: 76.0%(同 +0.1pt)、東海圏: 78.5%(同 +1.4pt)
- 外食頻度は、首都圏: 4.45回/月(前年比増減 +0.22回)、関西圏: 4.00回/月(同 +0.01回)、 東海圏: 3.73回/月(同 -0.01回)
- 外食単価は、首都圏: 2,499円(前年比増減 -37円)、関西圏: 2,454円(同 -41円)、東海圏: 2,190円(同 +8円)
- 外食市場規模は、首都圏:1,995億円(前年比増減 +70億円)、関西圏:841億円(同 -25億円)、 東海圏:402億円(同 +3億円)

【業態別】(3圏域計) [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」(前年比増減 +19億円)、「中華料理店」(同 +16億円)、「ラーメン、そば、うどん、 パスタ、ピザ等の専業店」(同 +15億円)等主要16業態中11業態で前年を上回った。
- 「居酒屋」(延べ回数 +44万回、単価 +15円)、「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店」(延べ回数 +105万回、単価 +26円)等は延べ回数・単価ともに増加した。

【本件に関するお問い合わせ先】 https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press



外食市場調査(2019年5月度)調査概要

首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。 ●調査目的 また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。

首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏:90分圏、関西圏:80分圏、 ●調査対象 東海圏:60分圏の市区町村に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

| 調査対象 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 |
|--------|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| 調査対象者の | ・東京都(一部除外)・神奈川県(一部除外) | ・大阪府全域 ・兵庫県(県北の一部除外) | ・愛知県(一部除外) |
| | ・千葉県(県東・県南の一部除外) | ・京都府(府北の一部除外) | ・岐阜県の一部 |
| 居住地の範囲 | ・埼玉県(県西の一部除外) ・茨城県の一部 | ・奈良県の一部・滋賀県の一部 | ・三重県の一部 |

●調査方法 インターネットによる調査

●調査の流れ 事前調査 記録期間 本調査

- ・モニターが記録用紙をダウンロード ・調査の協力者を募集
- ・翌月頭に本調査画面をオープン ・割付に従ってモニターを確保 ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録 ・記録用紙に従ってモニターが入力
- ●割付の設定 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分(20代/30代/40代/50代 / 60代) ×地域25区分=250区分で割付を行って回収した。
- ●集計方法 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集 計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

●サンプル数

| | 事前調 | 査 | | | 本調査 | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------------------|---------|------|---------|--------------------------------|---------|--------|-------|-----------|--|--|--|--|
| 実施期間 | 配信数 回収数 回収率 本調査 対象者数 | | | | 実施期間 | 配信数 | 回収数 | 回収率 | 有効 回答数 | | | | |
| 2019年4月18日(木)~ 2019年5月7日(火) | 475,794件 | 33,124件 | 7.0% | 1/13444 | 2019年5月31日(金)~ 2019年6月7日(金) | 17,090件 | 9,549件 | 55.9% | 9,483件 | | | | |

●個人単位

| | | 居住圏域 | , | | | | | 性组 | ∓代 | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 3圏域計 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 | 男性/ 20歳代 | 男性/ 30歳代 | 男性/ 40歳代 | 男性/ 50歳代 | 男性/ 60歳代 | 女性/ 20歳代 | 女性/ 30歳代 | 女性/ 40歳代 | 女性/ 50歳代 | 女性/ 60歳代 |
| 9,483 | 5,427 | 2,607 | 1,449 | 817 | 937 | 1,191 | 920 | 906 | 785 | 910 | 1,159 | 901 | 958 |
| 100.0 | 57.2 | 27.5 | 15.3 | 8.6 | 9.9 | 12.6 | 9.7 | 9.6 | 8.3 | 9.6 | 12.2 | 9.5 | 10.1 |

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

●外食単位 (圏域内での 外食のみ)

| 3圏域計 | 消費圏域 | | | | | | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| の回域計 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 | | | | | | | | |
| 30,571 | 18,420 | 7,913 | 4,238 | | | | | | | | |
| 100.0 | 60.3 | 25.9 | 13.9 | | | | | | | | |

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、<u>夕方</u>以降の食事について、<u>お店</u>で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで(2軒目まで)の外食を含んでいる。

●消費地の範囲の設定

・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外(圏域外の 都道府県や海外)で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

| 対象範囲 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 | | | | |
|-----------------------|---------------|--------------|----------------|--|--|--|--|
| 消費地の対象範囲 | ・東京都・神奈川県・千葉県 | ・大阪府・兵庫県・京都府 | ・愛知県 ・岐阜県 ・三重県 | | | | |
| //196-0-02/-12/-t-DEA | ・埼玉県 ・茨城県 | ・奈良県・滋賀県 | | | | | |

●**外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

| | 1 | 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等) | 食 |
|----|----|--|---|
| | 2 | 中華料理店(ラーメン専業店は除く) | 事 |
| | 3 | レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外) | を |
| | 4 | フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外) | Ì |
| 選 | 5 | アジアン料理店 | 体 |
| 进択 | 6 | その他の各国料理店 | ٤ |
| 肢 | 7 | 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店 | す |
| 収 | 8 | お好み焼き、鉄板焼き等の専業店 | る |
| | 9 | すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店 | 業 |
| | 10 | ファミリーレストラン、回転すし等 | 態 |
| | 11 | ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店 | の |
| | | その他の食事を主体とする業態の店 | 店 |
| | | | |

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケッ ト等のイートインスペース」の選択肢を追加した

| O | プロン心状、本ググースにはプロ10未認で | - 1.cl |
|----|------------------------------------|--------|
| | 13 居酒屋 (焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む) | 飲 |
| | 14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ | 酒 |
| | 15 カラオケボックス | 主 |
| | 16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー | 体 |
| | 17 その他の飲酒を主体とする業態の店 | 1/45 |
| 選 | 18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等) | |
| 扱択 | 19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 | 軽 |
| 肢 | 20 立食のラーメン、うどん・そば業態 | 食 |
| лх | 21 喫茶店・カフェ | 主 |
| | 22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース | 体 |
| | 23 その他の軽食を主体とする業態の店 | |
| | 24 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等) | 7 |
| | 25 旅行・出張先のホテルや旅館 | の |
| | 26 その他 | 他 |



1. 外食実施率

※個人単位集計ベース ※圏域内で行われた外食のみ ※2019年4月度より、外食に 「イートイン」の選択肢を追加



2. 外食頻度

※個人単位集計ベース ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ ※2019年4月度より、外食に 「イートイン」の選択肢を追加

| 関 | 東

3圏域・計

首都圏

関西圏

東海圏

(億円)

3.757

5,000

4,500

4,000

3,500

3,000

| 芰 | (回/月 5.5 - |) | | | | | | | | 前 | 年同月 | との差 | - | 3 | 圏域・ | 计差 |
|-------------------|----------------|-------|-------|-------|-------------|-------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|----------|
| ス 外食の <i>#</i> | 5.0 - | 4.37 | 4.17 | 4.09 | Δ 13 | 4.33 | 4.32 | 4.21 | 4.17 | 4.23 | 4.47 | | | 4.35 | 4.18 | 4.21 |
| 外食に | 4.5 - 4.0 - | • | - | 4.03 | | _ | ~ | — | - | - | | 3.96 | 3.90 | <u> </u> | - | → |
| を追加 | 3.5 - | | _ | _ | _ | | | | _ | _ | | | | | | _ |
| | 3.0 - | 2018年 | | | | | | | | | | 2019年 | | | | |
| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
| 圏域∙割 | 計 (回/月) | 4.37 | 4.17 | 4.09 | 4.13 | 4.33 | 4.32 | 4.21 | 4.17 | 4.23 | 4.47 | 3.96 | 3.90 | 4.35 | 4.18 | 4.21 |
| | 前年同月との差 | +0.24 | +0.07 | +0.08 | +0.07 | 0.00 | +0.10 | -0.01 | +0.08 | +0.08 | +0.01 | -0.04 | -0.11 | -0.02 | +0.01 | +0.12 |
| 首都圏 | (回/月) | 4.63 | 4.42 | 4.23 | 4.37 | 4.59 | 4.52 | 4.48 | 4.39 | 4.44 | 4.81 | 4.16 | 4.13 | 4.52 | 4.40 | 4.45 |
| | 前年同月との差 | +0.26 | +0.10 | +0.04 | +0.02 | -0.03 | +0.16 | -0.04 | +0.12 | +0.07 | +0.09 | +0.02 | -0.12 | -0.11 | -0.02 | +0.22 |
| 関西圏 | (回/月) | 4.08 | 3.92 | 3.99 | 4.00 | 4.10 | 4.17 | 3.98 | 4.07 | 4.09 | 4.11 | 3.80 | 3.66 | 4.24 | 4.03 | 4.00 |
| | 前年同月との差 | +0.13 | +0.02 | +0.10 | +0.23 | 0.00 | 0.00 | +0.05 | +0.11 | +0.05 | -0.21 | -0.10 | -0.18 | +0.16 | +0.11 | +0.01 |
| 東海圏 | (回/月) | 3.89 | 3.64 | 3.74 | 3.50 | 3.77 | 3.89 | 3.59 | 3.52 | 3.72 | 3.87 | 3.53 | 3.50 | 3.89 | 3.66 | 3.73 |
| | 前年同月との差 | +0.30 | -0.01 | +0.18 | -0.01 | +0.06 | +0.08 | 0.00 | -0.16 | +0.16 | +0.13 | -0.13 | +0.09 | 0.00 | +0.02 | -0.01 |

3. 外食単価

※外食単位集計ベース ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ ※2019年4月度より、外食に 「イートイン」の選択肢を追加

差(円) (円) ■前年同月との差 ---3圏域・計 4,000 1.000 3,500 800 2,609 2,579 2,639 2,604 2,444 2,654 2,581 2,474 2,633 2,530 2,509 2,455 2,497 2,568 3.000 600 2,500 400 200 2.000 1,500 n 1.000 ▲ 200 500 **4**00 2018年 2019年 7月 8月 9月 10月 11月 12月 3月 4月 5月 6月 1月 3月 4月 5月 2,474 (円) 2.633 2,530 2.509 2.455 2.497 2.568 2.948 2.604 2.654 2,581 2.609 2.579 2.639 2.444 との差 +61 +60 +99 +8 +55 -63 -21 +37 +10 -61 -48 -15+23 -30(円) 2,708 2,633 2,536 2,732 2,639 2,578 2,476 2,546 2,576 3,027 2,662 2,626 2,717 2,660 2,499 との差 +48 +30 -24 +148 +76 +115 -101 -24+19 +22 -71-37+9 +27 -37(円) 2 594 2 480 2,562 2,454 2.714 2.631 2.495 2 468 2.567 2,672 2.919 2,666 2.625 2,638 2.666 との差 +138 +125 +68 +33 -108 -87 +29 0 +49 +15 -45 -87-76+35 -41 2,307 2,244 2,647 2,190 (円) 2,256 2,164 2,276 2,143 2,123 2,328 2,280 2,279 2,311 2,182 2,226 前年同月との差 +49 -71-66 -29 -29 +2 +77 -78 +103 -50 -46 -9 +4 -18

■前年同月との差

3,240 3,152

4.280

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、17年4月から18年3月まで H27年国勢調査人口、18年4月から 19年3月までH28年人口推計、19年 4月からH29年人口推計を使用

※2019年4月度より、 外食に「イートイン」 の選択肢を追加 <参考 208 # # 1

→19年度の基準人口の増減率 3圏域・計:-0.8% 首都圏:-0.5% 関西圏:-1.3% 東海圏:-0.9%

| ٠, | 10-7-77 | 13.13 | 2,500 | | | | | | | _ | | | | _ | | | | _ |
|----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 口推計、1 | 19年 | 2,000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 隹 | 計を使用 | | 2,000 | 2018年 | | | | | | | | | | 2019年 | | | | |
| | | | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
| • | 3圏域・ | 計 | (億円) | 3,757 | 3,412 | 3,190 | 3,434 | 3,449 | 3,502 | 3,245 | 3,330 | 3,436 | 4,280 | 3,240 | 3,152 | 3,668 | 3,426 | 3,238 |
| | | 前年同. | 月との差 | +392 | +219 | +17 | +204 | -25 | +226 | -61 | +135 | +86 | +67 | -132 | -63 | -89 | +14 | +48 |
| | 首都圏 | | (億円) | 2,320 | 2,117 | 1,925 | 2,149 | 2,175 | 2,127 | 1,984 | 2,047 | 2,050 | 2,665 | 1,976 | 1,944 | 2,229 | 2,095 | 1,995 |
| | | 前年同 | 月との差 | +262 | +146 | -26 | +137 | +38 | +220 | -86 | +97 | +26 | +80 | -48 | -27 | -91 | -22 | +70 |
| | 関西圏 | | (億円) | 987 | 906 | 866 | 903 | 875 | 932 | 889 | 918 | 964 | 1,101 | 868 | 830 | 997 | 944 | 841 |
| | | 前年同 | 月との差 | +96 | +70 | +33 | +65 | -48 | -17 | +34 | +58 | +25 | -35 | -63 | -50 | +10 | +38 | -25 |
| | 東海圏 | | (億円) | 450 | 389 | 399 | 383 | 400 | 444 | 372 | 366 | 422 | 515 | 396 | 378 | 443 | 388 | 402 |
| | | 前年同. | 月との差 | +35 | +2 | +9 | +3 | -15 | +25 | -9 | -19 | +35 | +23 | -21 | +14 | -7 | -1 | +3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3,412 3,190 3,434 3,449 3,502 3,245 3,330 3,436

差(億円)

3.238

2.500

2,000

1,500

1,000

▲ 500

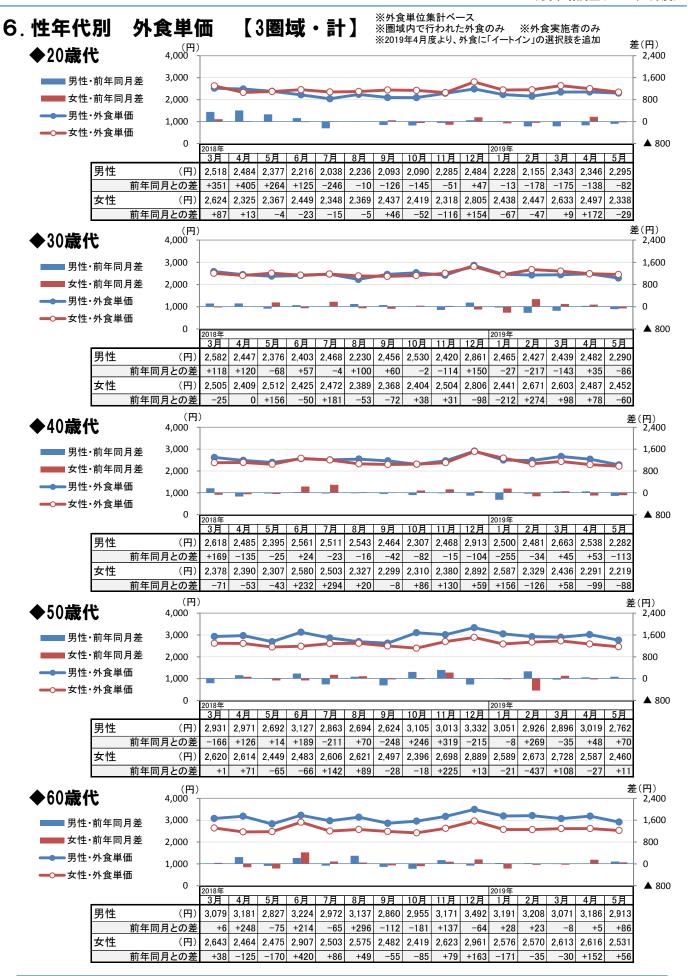
500

O

3圏域・計

3,668 3,426

※個人単位集計ベース 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】 ※圏域内で行われた外食のみ ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加 -差(pt) (%) 90 ◆20歳代 15 80 10 ■■■ 男性·前年同月差 70 5 ■ 女性·前年同月差 ━ 男性・外食実施率 0 60 女性·外食実施率 50 **▲** 5 2018年 2019年 4日 6月 7日 8日 9日 10月 | 11月 | 12月 4日 男性 (%) 80.5 78.0 77.6 78.7 76.1 75.6 80.1 81.1 78.5 79.3 76.6 79.8 81.0 76.9 77.9 前年同月とのポイント差 +3.6 +2.2 -2.9 +3.3 -2.6 -2.3 +1.4 +3.1 -4.4 +1.0 -1.2 +2.0 +0.5 -1.1 +0.3 女性 (%) 83.9 81.0 82.8 81.2 82.3 83.3 82.7 82.0 83.1 83.2 78.0 79.1 83.3 80.5 83.0 前年同月とのポイント差 +1.6 +3.8 +2.0 +0.9 -0.8 +4.1 +1.8 +2.2 +1.6 +0.5 -1.8 +0.4 -0.6 -0.5 +0.2 (%) 差(pt) ◆30歳代 80 10 ■■■ 男性·前年同月差 70 5 ■ 女性·前年同月差 男性·外食実施率 60 0 <u>→</u> 女性·外食実施率 50 2018年 10月 | 11月 | 9月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 4月 男性 (%) 83.8 79.0 79.5 81.8 80.0 80.2 80.5 83.3 80.4 81.9 78.6 83.7 8.08 81.4 79.7 前年同月とのポイント差 +4.0 +0.9 +0.8 +2.8 +1.1 +0.6 +1.2 +4.7 +1.8 +1.1 -1.3 +4.7 -3.0 +2.4 +0.2 女性 (% 78.0 76.0 75.4 74.1 78.0 78.3 74.3 79.7 76.3 76.2 73.9 73.7 78.4 73.8 75.6 前年同月とのポイント差 +0.5 -2 4 -1 8 +1 4 +20 -10 +6.0 +0.7 +0.8 -30 +19 +0.4 -22 +0.2 差(pt) (%) 90 ◆40歳代 15 80 10 ■■ 男性・前年同月差 70 5 ■ 女性・前年同月差 男性·外食実施率 60 O 女性·外食実施率 50 **▲** 5 2018年 11月 | 12月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 4月 5月 1月 男性 (% 79.8 78.4 76.4 76.1 76.5 79.4 77.3 77.9 74.1 81.9 77.3 78.4 78.0 77.0 77.6 -4.8 前年同月とのポイント差 +27 +4.4 -1.5-1.6-1.2+4.8 0.0 +1.3 +1.7 +0.3 +3.5 -1.8 -1.4+1.2 女性 (%) 76.6 73.6 73.5 73.1 72.3 77.1 73.1 74.6 75.8 74.9 71.3 69.5 74.1 74.5 75.9 前年同月とのポイント差 +2.1 +0.4 +0.9 +0 1 +22 +20 0.0 +2 4 +31 差(pt) (%) 90 ◆50歳代 15 80 10 ■ 男性·前年同月差 70 5 ■ 女性·前年同月差 ━ 男性・外食実施率 60 0 女性·外食実施率 50 2019年 2018年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 | 10月 | 11月 | 12月 2月 3月 4月 5月 男性 (%) 76.9 74.3 75.1 76.6 74.5 77.3 74.4 73.6 75.1 79.1 76.5 74.4 75.2 76.9 74.4 前年同月とのポイント差 +1.6 -0.9 -0.9 +0.6 +0.2 +0.3 +1.7 -0.7 +0.2 +1.9 +1.4 -1.5 -1.7 +2.6 -0.7 女性 (%) 72.3 72.5 71.2 72.6 75.6 74.4 71.8 71.0 73.6 73.2 71.4 72.4 71.7 71.3 72.7 前年同月とのポイント差 -0.5 +13 +40 +26 -33 +12 -02 +21 +0 1 -1.2 +35 -16 -1.0(%) 差(pt) ▶60歳代 90 15 80 10 ■■ 男性·前年同月差 5 ■ 女性・前年同月差 70 ■男性·外食実施率 60 0 <u>→</u> 女性・外食実施率 50 **A** 5 2019年 2018年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 男性 (%) 78.2 75.9 75.6 76.5 77.3 73.5 76.6 74.9 79.3 75.5 73.6 76.1 76.1 76.1 76.1 前年同月とのポイント差 +1.0 +0.9 +0.1 +0.1 -1.0 -0.5 -1.8 +2.3 -1.5 -0.8 -1.7 +2.0 0.0 -2.1 +0.2 女性 76.8 75.5 74.3 75.4 73.4 76.3 70.6 72.4 75.8 75.7 76.5 73.9 74.6 77.4 74.8 (%) 前年同月とのポイント差 +46 -02 -20 +0.5 -18 +1.3 -2 1 -1.3 -0.2 -0.7 +2.5 +2.2 -2.2 +1.9 +0.5

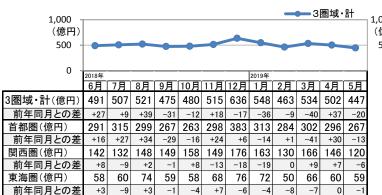


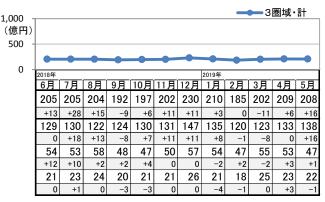
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店」を掲載

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)

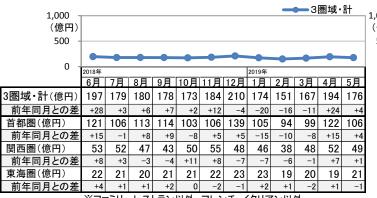
◆中華料理店(ラーメン専業店は除く)

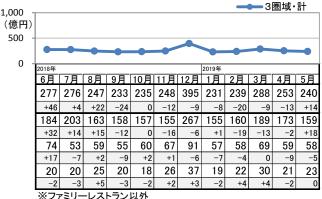




◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

◆フレンチ・イタリアン料理店

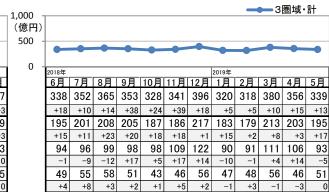


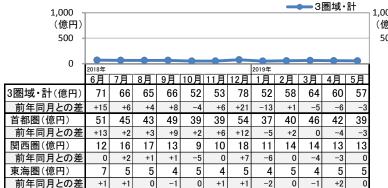


※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店

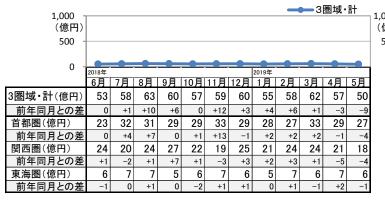
◆アジアン料理店





◆お好み焼き、鉄板焼き等の専業店

◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店

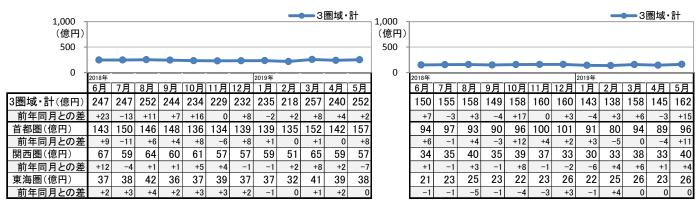


| 00 (大円) | | | | | | | | | | <u> </u> | 圏 域・ | āΤ |
|------------|-------|----|----|----|-----|-----|-----|-------|----|----------|-------------|----|
| 00 - | | | | | | | | | | | | |
| 0 | _ | _ | - | | | | - | - | - | - | -0- | _ |
| ٦ | 2018年 | | | | | | | 2019年 | | | | |
| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
| | 66 | 54 | 63 | 60 | 71 | 93 | 124 | 91 | 82 | 78 | 74 | 58 |
| | +8 | -3 | +4 | -1 | -2 | -4 | +1 | -14 | -6 | -6 | +2 | + |
| | 45 | 35 | 36 | 35 | 38 | 53 | 67 | 48 | 47 | 43 | 43 | 38 |
| | +11 | +2 | +5 | 0 | -7 | -2 | +2 | -13 | -5 | -5 | +1 | + |
| | 15 | 13 | 17 | 18 | 21 | 30 | 41 | 30 | 23 | 24 | 22 | 13 |
| | -2 | -2 | -1 | -1 | +3 | -3 | +1 | 0 | -3 | -2 | +2 | - |
| | 7 | 6 | 10 | 7 | 12 | 10 | 15 | 12 | 12 | 11 | 9 | - |
| | 0 | -2 | +1 | 0 | +2 | 0 | -3 | -3 | +2 | +1 | -2 | - |

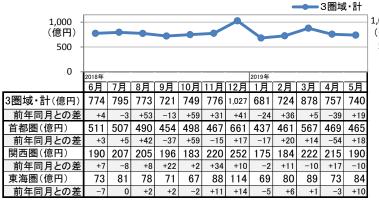
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店」を掲載

◆ファミリーレストラン、回転すし等

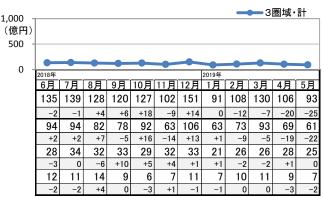
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店



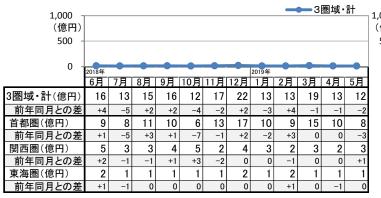
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



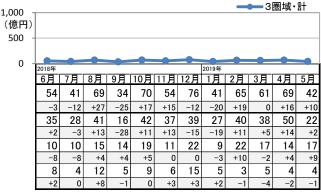
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



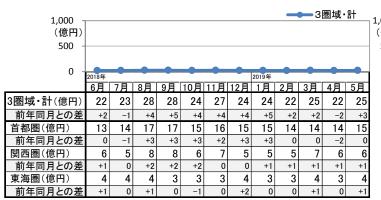
◆カラオケボックス



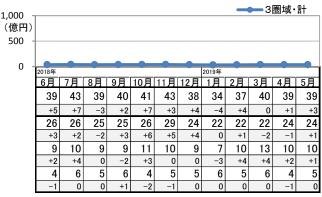
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に 代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店」を掲載

| 1 | 3 | 巻 | 惐 | • | 計 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | u | | | | | |

| 【3圏域·計】 | | | | | | | | 2019: | 年5月 | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|--------------------------|---------------------|-------------|----------------------|-------|--------------------|------------------------------|-------|-------|---------------|-----------------------------------|------------------------|---|--|--------------------------|--|
| 「2回冷・11」 | | | | | 食事主 | 体の店 | | | | | 飲酒主体の店 | | | | | 軽食主体の店 | |
| | 理店 (すし, 割烹, | 理店 (ラーメ ン専業 店は除 | 堂,ダイ ニング, 洋食店 | チ・イタ リアン | 5 アジア ン料理 店 | ハン | 焼き,鉄 板焼き 等の専 | 8 焼ゃゃいがいまでの 8 焼ゃゃがいがあります。 | | んパス | 串揚げ 等,飲 | 12 バー, バルン アインドー アルパブ | 13 カラオ ケボッ クス | 14 スナッ ク,ナイ トクラ ブ,キャ バレー | 15 ファー トファー ド(ハン ゕ゙ー,サン ト・イッチ | 16 牛丼,カ ーの業 の業態 | |
| | 卿工科 理専門 店等) | > | | ラン以 外) | | 未占 | | 業店 | | 業店 | 酒パノの業態 含む) | 10,712 | | | 等) 等) | | |
| 外食市場規模 (億円) | 447 | 208 | 176 | 240 | 57 | 339 | 50 | 58 | 252 | 162 | 740 | 93 | 12 | 42 | 25 | 39 | |
| 前年同月との差 | -20 | +16 | +4 | +14 | -3 | +13 | -9 | +6 | +2 | +15 | +19 | -25 | -2 | +10 | +3 | +3 | |
| 外食単価 (円) | 3,711 | 2,199 | 2,067 | 4,044 | 2,660 | 3,356 | 2,439 | 3,331 | 1,465 | 1,065 | 3,446 | 3,624 | 2,520 | 7,649 | 778 | 720 | |
| 前年同月との差 | -34 | 0 | -88 | +218 | -42 | +33 | -101 | +21 | +37 | +26 | +15 | -220 | -349 | +1,097 | -14 | +21 | |
| 延べ外食回数 (万回) | 1,203 | 945 | 853 | 593 | 213 | 1,009 | 206 | 174 | 1,722 | 1,520 | 2,146 | 257 | 48 | 55 | 318 | 542 | |
| 前年同月との差 | -43 | +73 | +54 | +1 | -10 | +28 | -26 | +16 | -31 | +105 | +44 | -49 | 0 | +6 | +41 | +25 | |

| 前午向方との左 | סד | . 70 | | | 10 | | 20 | . 10 | 01 | . 100 | ' 77 | 70 | 0 | . 0 | '71 | 120 |
|-------------|----------------------------|------------|---------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-----------|------|
| | ↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 【首都圏】 | | | | | 食事主 | 体の店 | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| 自制局 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 和食料 | 中華料 | レスト | フレン | | | お好み | | ファミ | ラーメ | | | | スナッ | ファス | 牛丼,力 |
| | 理店 | | | | | テーキ, | | | リーレ | ン,そ | | バル, | ケボッ | ク,ナイ | トフー | レ一等, |
| | (すし, | | 堂,ダイ | | 店 | ハン | 板焼き | ぶしゃ | ストラ | | | ワイン | クス | | ド(ハン | 一品も |
| | 割烹, | | | 料理店 | | | 等の専 | ぶ,鍋, | | | | バー,ビ | | ブキャ | ₩ <u></u> | の専売 |
| | 料亭, | | 洋食店 | (ファミ | | 等の専 | | おでん | すし等 | | 等,飲 | アホー | | バレー | | 業態 |
| | 郷土料 | 〈) | | リーレスト | | 業店 | | 等の専 | | 等の専 | | ル,パブ | | | ト・イッチ | |
| | 理専門 | | | ラン以 | | | | 業店 | | 業店 | の業態 | | | | 等) | |
| | 店等) | | | 外) | | | | | | | 含む) | | | | | |
| 外食市場規模 (億円) | 267 | 138 | 106 | 159 | 39 | 195 | 27 | 38 | 157 | 96 | 465 | 61 | 8 | 22 | 15 | 24 |
| 前年同月との差 | -13 | +16 | +4 | +18 | -3 | +17 | -4 | +7 | +8 | +11 | +18 | -22 | -3 | +2 | 0 | +1 |
| 外食単価 (円) | 3,955 | 2,369 | 2,134 | 4,168 | 2,785 | 3,373 | 2,876 | 3,415 | 1,518 | 1,043 | 3,427 | 3,676 | 2,666 | 7,912 | 791 | 717 |
| 前年同月との差 | -66 | -35 | -86 | +311 | +55 | +7 | -224 | +47 | +74 | +4 | -31 | -271 | -583 | +590 | +8 | +48 |
| 延べ外食回数 (万回) | 675 | 584 | 498 | 381 | 141 | 578 | 93 | 112 | 1,033 | 916 | 1,357 | 166 | 30 | 28 | 185 | 337 |
| 前年同月との差 | -23 | +75 | | +15 | | +51 | -7 | +21 | +4 | +97 | +63 | -44 | -3 | +1 | 0 | -1 |
| | | | ↑ ファミリー | ーレストラン」 | 以外、ル | ンチ・イタリ | アン以外 | | | | | | | | | |

| | | | 1 7759 | | <u> 以外、ル</u> | | | | | | | | | | | |
|-------------|------------|--------|---------|-----------|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|------------|--------|-------|--------|-------------------------|------|
| 【関西圏】 | | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 体の店 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | | 中華料 | | フレン | アジア | 焼肉ス | | すき焼 | | | 居酒屋 | バー | | スナッ | | 牛丼,力 |
| | 理店 | | ラン、食 | チ・イタ | — | | | きしゃ | リーレ | | | バル, | | クナイ | トフー | レー等, |
| | (すし, | | 堂,ダイ | | 店 | ハン | 板焼き | ぶしゃ | ストラ | | | ワイン | | | ド(ハン | 一品も |
| | 割烹, | ン専業 | ニング、 | | | | 等の専 | ぶ,鍋, | ン,回転 | | | バー,ビ | | | | の専売 |
| | 料亭, | | 洋食店 | (ファミ | | 等の専 | 耒占 | おでん | | | 等,飲 | アホー | | バレー | | 業態 |
| | 郷土料 | () | | リーレスト | | 業店 | | 等の専 | | 等の専 | | ル,パブ | | | ト [・] イッチ 金 | |
| | 理専門 店等) | | | ラン以 外) | | | | 業店 | | | の業態 含む) | | | | 等) | |
| | 心守/ | | | 217 | | | | | | | 7 O | | | | | |
| 外食市場規模 (億円) | 120 | 47 | 49 | 58 | 13 | 93 | 18 | 13 | 57 | 40 | 190 | 25 | 3 | 17 | 6 | 10 |
| 前年同月との差 | -6 | +1 | +1 | -5 | 0 | -5 | -4 | -1 | -7 | +4 | -10 | 0 | +1 | +9 | +1 | +1 |
| 外食単価 (円) | 3,534 | 2,025 | 2,021 | 3,879 | 2,449 | 3,574 | 2,072 | 3,352 | 1,431 | 1,127 | 3,355 | 3,440 | 2,302 | 8,060 | 744 | 706 |
| 前年同月との差 | -24 | +88 | -131 | +6 | -282 | +71 | -173 | +54 | -33 | +85 | +63 | -194 | +62 | +2,986 | -85 | -75 |
| 延べ外食回数 (万回) | 340 | 234 | 242 | 149 | 51 | 260 | 85 | 39 | 402 | 359 | 568 | 73 | 12 | 21 | 85 | 143 |
| 前年同月との差 | -13 | -5 | +19 | -13 | +3 | -18 | -11 | -3 | -32 | +10 | -40 | +3 | +2 | +6 | +28 | +32 |
| | | | ↑ ファミリ・ | ーレストラン」 | 以外、フレ | ンチ・イタリ | アン以外 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 【東海圏】 | | | | | 食事主 | 体の店 | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|------|
| 【木海鸣】 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 和食料 | | レスト | | | 焼肉,ス | | すき焼 | ファミ | | | | | スナッ | ファス | 牛丼,力 |
| | 理店 | | | チ・イタ | | テーキ, | | | リーレ | ンそ | (焼鳥 | バル, | | -, | トフー | レ一等 |
| | (すし, | | | リアン | 店 | | 板焼き | ぶしゃ | ストラ | | 串焼き | | クス | | ド(ハン | 一品も |
| | 割烹, | ン専業 | ニング | 料理店 | | | 等の専 | | ン.回転 | | 串揚げ | | | | V. – | の専売 |
| | 料亭, | 店は除 | 洋食店 | (ファミ | | | 業店 | おでん | すし等 | | 等,飲 | アホー | | バレー | ガー,サン | 業態 |
| | 郷土料 | () | | リーレスト | | 業店 | | 等の専 | | 等の専 | | ル,パブ | | | ドイッチ | |
| | 理専門 店等) | | | ラン以 | | | | 業店 | | 業店 | の業態含む) | | | | 等) | |
| | 占寺) | | | 外) | | | | | | | 30) | | | | | |
| 外食市場規模 (億円) | 59 | 22 | 21 | 23 | 5 | 51 | 6 | 7 | 38 | 26 | 84 | 7 | 1 | 4 | 4 | 5 |
| 前年同月との差 | -1 | -1 | -1 | 0 | 0 | 0 | -1 | -1 | 0 | 0 | +10 | -2 | 0 | -1 | +1 | 0 |
| 外食単価 (円) | 3,153 | 1,741 | 1,870 | 3,678 | 2,345 | 2,966 | 2,112 | 2,896 | 1,323 | 1,055 | 3,806 | 3,865 | 2,099 | 5,328 | 784 | 766 |
| 前年同月との差 | +56 | -124 | -30 | +151 | -94 | +57 | +322 | -234 | +4 | +18 | +123 | +298 | +317 | -1,468 | +5 | +54 |
| 延べ外食回数 (万回) | 189 | 127 | 113 | 63 | 21 | 172 | 29 | 23 | 287 | 245 | 221 | 19 | 7 | 7 | 48 | 61 |
| 前年同月との差 | -6 | +3 | -3 | -1 | -1 | -3 | -7 | -3 | -2 | -1 | +21 | -8 | +1 | 0 | +13 | -7 |

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外



| | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2018年 | 2018年 | 2018年 | 2018年 | 2018年 | 2018年 | 2018年 | | | | | | |
| | | | | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 9月度 | | | | | |
| | 主体即尚 | | | 18/3/22(木)~ | | | | | 18/8/23(木)~ | | | | | | |
| 事 | | | 2/28(水) | 3/30(金) | 5/1(火) | 6/1(金) | 7/2(月) | 8/1(水) | 8/31(金) | | | | | | |
| | | | ‡) | 381,463 | 382,117 | 392,052 | 384,188 | 391,087 | 361,780 | 372,310 | | | | | |
| | 回収 |]収数(件) | | 37,205 | 36,769 | 37,756 | 38,257 | 39,104 | 36,242 | 34,599 | | | | | |
| 査 | 回収 | 回収率 | | 9.8% | 9.6% | 9.6% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 9.3% | | | | | |
| | 本調 | 本調査対象者数(件) | | 17,062 | 17,219 | 17,609 | 17,656 | 17,824 | 16,893 | 16,423 | | | | | |
| | 电换 | 期間 | | 18/4/2(月)~ | 18/5/1(火)~ | 18/6/1(金)~ | 18/7/2(月)~ | 18/8/1(水)~ | 18/8/31(金)~ | 18/10/1(月)~ | | | | | |
| | 大心 | 379711 | | 4/10(火) | 5/10(木) | 6/6(水) | 7/10(火) | 8/7(火) | 9/11(火) | 10/10(水) | | | | | |
| 本調 | ▲ 配信数(作 | | ‡) | 13,306 | 13,161 | 13,345 | 13,256 | 12,349 | 12,206 | 12,193 | | | | | |
| 査 | 回収 | 数(作 | ‡) | 10,200 | 10,347 | 10,410 | 10,422 | 9,084 | 9,906 | 9,592 | | | | | |
| | 回収 | 率 | | 76.7% | 78.6% | 78.0% | 78.6% | 73.6% | 81.2% | 78.7% | | | | | |
| | 有效 | 回答 | 数(件) | 10,134 | 10,268 | 10,337 | 10,343 | 8,993 | 9,849 | 9,521 | | | | | |
| | 個 | 居 | 3圏域計(件) | 10,134 | 10,268 | 10,337 | 10,343 | 8,993 | 9,849 | 9,521 | | | | | |
| 集 | | 住 | 首都圏(件) | 5,770 | 5,861 | 5,900 | 5,903 | 5,133 | 5,622 | 5,434 | | | | | |
| 計 | 人 単 位 | 圏域 | 関西圏(件) | 2,813 | 2,837 | 2,856 | 2,857 | 2,484 | 2,721 | 2,630 | | | | | |
| サン | 111 | 坝 | 東海圏(件) | 1,552 | 1,571 | 1,581 | 1,582 | 1,376 | 1,507 | 1,456 | | | | | |
| ププ | 外 | 消 | 3圏域計(件) | 34,689 | 32,767 | 32,179 | 32,575 | 29,602 | 33,190 | 30,393 | | | | | |
| ル | 外食単 | 費圏 | 費圏 | 費圏 | 費圏 | 費 | 費 | 首都圏(件) | 20,995 | 19,929 | 18,954 | 19,646 | 17,894 | 19,616 | 18,424 |
| 数 | 単位 | | | | | 関西圏(件) | 8,916 | 8,536 | 8,660 | 8,693 | 7,698 | 8,935 | 7,980 | | |
| | 位 | 域 | 東海圏(件) | 4,777 | 4,302 | 4,565 | 4,235 | 4,010 | 4,639 | 3,990 | | | | | |

[※]集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

[※]外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

| | | | | 2018年 10月度 | 2018年 11月度 | 2018年 12月度 | 2019年 1月度 | 2019年 2月度 | 2019年 3月度 | 2019年 4月度 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------|--------------|---------|---------------|-------------------------|--------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ± | 実施期間 | | | 18/9/20(木)~ | 18/10/23(火) | 18/11/22(木) ~11/30(金) | 18/12/20(木) | 19/1/22(火)~ | 19/2/20(水)~ | 19/3/20(水)~ 4/1(月) | | | | | | | | | | | | | | |
| 事前 | 配信 | 信数(件) | | 368,713 | 381,878 | 380,602 | | 402,907 | 392,387 | 413,365 | | | | | | | | | | | | | | |
| 調 | 回収 | 仅数(件) | | 35,114 | 33,511 | 33,201 | 34,699 | 33,399 | 31,701 | 34,592 | | | | | | | | | | | | | | |
| 査 | 回収 | 収率 | | 9.5% | 8.8% | 8.7% | 7.9% | 8.3% | 8.1% | 8.4% | | | | | | | | | | | | | | |
| | 本調 | 本調査対象者数(件) | | 16,569 | 16,272 | 15,843 | 16,772 | 16,531 | 15,436 | 16,127 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実施期間 | | | | 18/11/30(金) ~12/7(金) | 19/1/7(月)~ 1/16(水) | | 19/3/1(金)~ 3/7(木) | | 19/5/7(火)~ 5/14(火) | | | | | | | | | | | | | | |
| 本 | 配信 | 配信数(件)回収数(件) | | 13,347 | 12,309 | 12,368 | 13,171 | 13,098 | 15,343 | 13,094 | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査 | 回収 | | | 9,915 | 9,743 | 9,675 | 10,423 | 10,131 | 12,089 | 9,551 | | | | | | | | | | | | | | |
| H | 回収 | 率 | | 74.3% | 79.2% | 78.2% | 79.1% | 77.3% | 78.8% | 72.9% | | | | | | | | | | | | | | |
| | 有效 | 回答 | 数(件) | 9,847 | 9,681 | 9,607 | 10,363 | 10,050 | 11,999 | 9,487 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 個 | 居 | 3圏域計(件) | 9,847 | 9,681 | 9,607 | 10,363 | 10,050 | 11,999 | 9,487 | | | | | | | | | | | | | | |
| 集 | 人 | 居住 | 首都圏(件) | 5,620 | 5,526 | 5,483 | 5,915 | 5,736 | 6,849 | 5,430 | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 人 単 位 | 圏 | | | | 圏域 | 圏 | 単 圏 | 圏 | 圏 | 圏 | | | 圏 | 圏 | | 関西圏(件) | 2,720 | 2,674 | 2,654 | 2,863 | 2,776 | 3,315 | 2,608 |
| サン | 1⊻ | 攻 | 東海圏(件) | 1,506 | 1,481 | 1,470 | 1,585 | 1,537 | 1,836 | 1,450 | | | | | | | | | | | | | | |
| プ | 外 | 消 | 3圏域計(件) | 31,709 | 31,275 | 33,681 | 31,071 | 29,662 | 40,268 | 30,376 | | | | | | | | | | | | | | |
| ル | 食単 | 費圏 | 費 | 費 圏 | 費 | 費 | 費 | 費 | 首都圏(件) | 19,113 | 18,606 | 20,423 | 18,577 | 17,965 | 23,765 | 18,179 | | | | | | | | |
| 数 | 単位 | | | | | 関西圏(件) | 8,499 | 8,433 | 8,747 | 8,144 | 7,678 | 10,946 | 8,178 | | | | | | | | | | | |
| | 位 | 域 | 東海圏(件) | 4,097 | 4,236 | 4,511 | 4,350 | 4,020 | 5,557 | 4,019 | | | | | | | | | | | | | | |

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

