



2020年3月24日

株式会社 リクルート ライフスタイル

『じゃらん』30周年×EXILE TRIBE第2弾 THE RAMPAGE from EXILE TRIBE RIKU、川村 壱馬、吉野 北人が 旅行情報誌『じゃらん』5月号表紙をジャック！

プレゼントキャンペーンや3人の素の表情が見られる付録動画も必見

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が企画制作する、旅行情報誌『じゃらん』はじゃらん30周年×EXILE TRIBE第2弾として、『じゃらん』5月号表紙にTHE RAMPAGE from EXILE TRIBEのRIKUさん、川村 壱馬さん、吉野 北人さんの3人を起用することとなりましたのでお知らせします。なお、本内容は「じゃらんニュース」でも紹介しております。<https://www.jalan.net/news/article/440454/>

旅行情報誌『じゃらん』5月号概要

■4版別カット表紙&別冊インタビュー、購入者限定特別メイキング動画も！

『じゃらん』5月号（2020年4月1日（水）発売）では、『関東・東北じゃらん』『東海じゃらん』『関西・中国・四国じゃらん』『九州じゃらん』の4版に加え、ローソン限定で購入できる『ローソン版』表紙にそれぞれ別カットの3人が登場します。また、別冊付録では「遊ぶ、笑う、旅する3人」をテーマに、旅の思い出やこだわりについて語ってもらった他、制作体験にもチャレンジしていただきました。さらに、付録には購入者限定のメイキング動画がついてきます。その他『じゃらん』5月号はゴールデンウィークにおすすめの情報も満載ですので、ぜひご覧ください。

https://www.jalan.net/jalan/doc/top/honsi/honsi_index.html



THE RAMPAGE from EXILE TRIBE RIKU、川村 壱馬、吉野 北人インタビュー概要

■メンバーの仲良しっぷりを披露！ゴールデンウィークは「メンバーとドライブ旅に行きたい！」

THE RAMPAGE from EXILE TRIBEからボーカルのRIKUさん、川村 壱馬さん、吉野 北人さんが『じゃらん』に初登場。春の訪れを感じさせる軽やかな空気をまとい撮影現場に登場した3人。息の合った集合カットからソロショットまで、それぞれの個性が光る表情を見せてくださいました。また今年のゴールデンウィークについて尋ねると、「メンバーとドライブに出かけたい！」と即座に反応するRIKUさん。メンバー愛をたっぷり語ってくれました。

■国内を巡って日本の良いところをもっと知りたい

お風呂好きのメンバーが多く「温泉巡りも行きたい」と、メンバー旅行の行き先で話が尽きない3人。吉野さんが「旅先でのキレイな景色とおいしい食べ物は元気がでる」と言うと、川村さんも「地元のおいしいご飯は外せない」と話題は地元グルメで持ちきりに。武者修行で全国を駆け巡った彼らも今年はパーフェクトイヤーで全国ツアーをスタート。「あらためて日本各地を周る旅はもちろん楽しみですが、まずは歌とパフォーマンスで日本を元気にしたい」と熱く語ってくれました。



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

別冊付録「遊ぶ、笑う、旅する3人」制作体験の様子を紹介

■3人で体験工房に行ってみたら…個性が爆発する作品が完成！

旅先での思い出作りに欠かせない“遊び・体験”。今回は多忙な3人に少しでも旅気分を体感してもらうために、照明クラフト制作を体験いただきました。制作体験は初めてだという3人は表紙の撮影とは違ったリラックスモードに。レクチャーを受けながら作業に没頭すること約3時間。RIKUさんは、2人の様子をチェキで撮影する余裕も見せながら、ランプ全体に紐を巻き付ける大胆なデザインに挑戦。川村さんは「美術の成績5」の才能をのぞかせる繊細な作品を仕上げ、吉野さんは地元宮崎の星空を思わせる細やかな作業をひたすらマイペースに進めるなど、それぞれの個性があふれる作品が完成しました！

■“体験の旅”は記憶にも残る、忘れられない時間になる

点灯した作品を満足そうに眺める3人は「旅での経験は記憶にも思い出にもなる！」と笑顔を見せてくれました。このメイキングの様子は本誌特典でお楽しみください。



『じゃらん』創刊30周年特設サイト&プレゼントキャンペーン概要

『じゃらん』は、Twitterを通じて『じゃらん』30周年プレゼントキャンペーンを実施します。応募方法などの詳細は特設サイトをご覧ください。※特設サイト：<https://s.jalan.net/2ozPg1N>



■プレゼントキャンペーン詳細

THE RAMPAGE from EXILE TRIBEの3人の直筆サイン入りツアーTシャツや、撮り下ろし写真を使ったQUOカード、ポストカード、ペア宿泊券をご用意。抽選で330名様にプレゼントします。

<応募期間> 2020年4月1日（水）～4月14日（火） 23:59

<THE RAMPAGE from EXILE TRIBE×『じゃらん』オリジナルグッズ>

- ・じゃらん限定デザインQUOカード(500円分)
- ・じゃらん限定デザインポストカード
- ・3人の直筆サイン入りツアーTシャツ

THE RAMPAGE from EXILE TRIBEじゃらんオリジナルグッズや
無料ペア宿泊券を抽選で**330名**様にプレゼント！

THE RAMPAGE from EXILE TRIBE じゃらん限定デザイン QUOカード (500円分)	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE じゃらん限定デザイン ポストカード	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 直筆サイン入りツアーTシャツ	ペア宿泊券
172名様	120名様	10名様	14組 28名様



特設サイトQRコードリンク
※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

出演者情報

THE RAMPAGE from EXILE TRIBE

オーディションを通じて選ばれた若き才能たちが集うHIP HOPテイストのパフォーマンスが魅力の16人組ダンス&ボーカルグループ。2017年1月25日、EXILE TRIBEに属する新ユニットとしてメジャーデビュー。今年2月5日（水）より、THE RAMPAGE LIVE TOUR 2020“RMPG”アリーナツアー開催中。4月23日（木）・24日（金）・25日（土）さいたまスーパーアリーナでの公演も決定！4月22日（水）にはNEW SINGLE「INVISIBLE LOVE」を発売予定。



RIKU



川村 壱馬



吉野 北人

「週刊じゃらん」2020年4月大幅リニューアル

2012年にリリースし、約8年運営しているサービス『週刊じゃらん』が、2020年4月より、デザインや機能を一新し、より使いやすく便利なアプリに大幅リニューアルします。

■「週刊じゃらん」概要

旅行情報誌『じゃらん』の記事を無料で読むことができるアプリ

2012年3月よりサービス展開

ダウンロード数：累計170万（2020年1月時点）

<リニューアルポイント>

- ・横スクロールから縦スクロールへ
- ・毎月100件を超える全国のイベント情報がエリア別・開催日別ですぐに探せるコンテンツに
- ・「じゃらんニュース」と連動し、行きたいエリアの“旬”の情報が分かる
- ・お気に入り登録がより簡単、手軽に



▲画面イメージ